



**UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN**
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE
EXPEDICIONES Y ECOTURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
NATURALEZA
SEDE LOS LEONES**

**DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA
MULTIMODAL DE MONTAÑA
EN LOS VALLES DEL RÍO OLIVARES Y RÍO COLORADO**

**Memoria para optar al Título de Ingeniería en
Gestión de Expediciones y Ecoturismo**

**Profesora guía: Lc. Patricia Andrea Ávila Montero
Estudiantes: Vicente Bella Weil
Felipe Ignacio Guerra Saavedra
Natalia del Pilar Moraga Sepúlveda**

© Felipe Ignacio Guerra Saavedra, Vicente Bella Weil, Natalia del Pilar Moraga Sepúlveda.

Se autoriza la reproducción parcial o total de esta obra con fines académicos, por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Santiago, Chile

2024

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante Felipe Ignacio Guerra Saavedra de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero(a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante Vicente Bella Weil de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero(a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante Natalia del Pilar Moraga Sepúlveda de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero(a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

TABLA DE CONTENIDOS

HOJA DE CALIFICACIÓN	3
RESUMEN	9
ABSTRACT	11
Capítulo I: INTRODUCCIÓN	13
Delimitación del objeto de estudio	13
Exposición de las preguntas de investigación	14
Objetivos	15
Estado del arte	16
Marco teórico	32
Fundamentación de la investigación	40
Capítulo II: METODOLOGÍA	45
Tipo de investigación	45
Etapas y fases de la investigación	46
Diseño Muestral	49
Técnicas e instrumentos de recopilación y obtención de datos.	50
Alcances y delimitaciones de la investigación.	52
Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
Exposición de los resultados del estudio, basado en los datos recogidos durante el trabajo de campo y/o expedición.	54
Discusión y análisis de los resultados.	94
Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS	98
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	106
Anexo 1: Informe de la Expedición y Trabajo de Campo	106
Anexo 2: Entrevista Encargado Oficina de Turismo Municipalidad de San José de Maipo	151
Anexo 3: Entrevista Arriero Ismael Ortega.	154
Anexo 4: Entrevista a Arriero Miguel Fajardo.	158
Anexo 5: Entrevista a Representante Queremos Parque.	160
Anexo 6: Catastros Servicios relacionados al Turismo.	162

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Reconocimientos del rubro del turismo en Chile.....	19
Tabla N°2: Ponderaciones de intensidad turística en la Región Metropolitana.....	24
Tabla N°3: Brechas por componente en el territorio San José de Maipo.....	24
Tabla N°4: Matriz de oportunidades según el tipo de negocio.....	27

Tabla N°5: Actividades a desarrollar en ambientes de montaña.....	34
Tabla N°6: Normas chilenas atinentes al proyecto.....	37
Tabla N°7: Técnicas de recopilación directa.....	50
Tabla N°8: Técnicas de recopilación indirectas.....	51
Tabla N°9: Atractivos más importantes de la ZOIT San José de Maipo.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Actividades predominantes relacionadas al turismo de montaña.....	16
Figura N°2: Principales propósitos del desarrollo del turismo de montaña.....	17
Figura N°3: Principales desafíos al momento de desarrollar y promocionar el turismo de montaña.....	18
Figura N°4: Razones por las que los turistas visitan Chile.....	20
Figura N°5: Razones por las que los turistas visitan Chile en temporada invernal.....	21
Figura N°6: Hotspot zona centro.....	23
Figura N°7: Mapa de presencia e intereses de empresas mineras e hidroeléctricas en los valles fiscales de Colorado y Olivares.....	29
Figura N°8: Mapa expositivo del retroceso de los glaciares Olivares Beta, Olivares Gama y Juncal Sur.....	30
Figura N°9: Caudal medio anual registrado en el Río Olivares antes de la junta con el río Colorado.....	30
Figura N° 10: Disciplinas de montaña que llevan a cabo los deportistas encuestados.....	54
Figura N°11: Cantidad de visitas de los encuestados en el territorio.....	55
Figura N°12: Tiempo de permanencia en el lugar.....	55
Figura N°13: Realización del permiso de Bienes Nacionales para el acceso al lugar.....	57
Figura N°14: Composición grupo de viaje.....	58
Figura N°15: Manera en que se impartieron los cursos y/o guiados.....	59
Figura N°16: Participación en iniciativas de cuidado del lugar.....	60
Figura N°17: Percepción sobre los demás visitantes.....	61
Figura N°18: Turismo como herramienta potente para la conservación y protección del territorio.....	62
Figura N°19: Percepción sobre protección actual del territorio.....	63
Figura N°20: Percepción sobre actividades económicas del territorio (minera y energética).....	63
Figura N°21: Fuentes de información.....	64
Figura N°22: Portada Guía Digital de Escalada en roca de Alfalfal.....	66

Figura N°23: Tipo de servicios que utilizan o han utilizado en el territorio.....	67
Figura N°24: ¿El turismo es actualmente un aporte para la localidad?.....	68
Figura N°25: ¿El turismo incluye y vela por el bienestar de las comunidades locales?.....	69
Figura N°26: ¿El turismo podría ser en un futuro un aporte para la localidad?.....	69
Figura N°27: ¿El territorio tiene potencial para desarrollar turismo de montaña?.....	70
Figura N°28: Necesidad del territorio de ser protegido.....	70
Figura N°29: Actual protección del territorio.....	71
Figura N°30: Percepción de la comunidad local sobre los visitantes.....	71
Figura N°31: Percepción de la comunidad local sobre actividades económicas, como la minera y energética.....	72
Figura N°32: Trabajo en algún servicio relacionado al turismo.....	73
Figura N°33: Inclusión de las localidades en programas de turismo por parte de la municipalidad.....	74
Figura N°34: Práctica de disciplinas de montaña de parte de la comunidad local.....	75
Figura N°35: Catastro atractivos turísticos y zonas para practicar disciplinas de montaña en valles del río Colorado y río Olivares.....	84
Figura N°36: Zonas de Cabalgatas.....	84
Figura N°37: Glaciares.....	85
Figura N°38: Rutas de senderismo.....	85
Figura N°39: Rutas de montañismo.....	86
Figura N°40: Cerros.....	86
Figura N°41: SNASPE.....	87
Figura N°42: Red vial.....	87
Figura N°43: Red hidrográfica.....	88
Figura N°44: Masas de agua.....	88
Figura N°45: Humedales.....	89
Figura N°46: Accidentes Geográficos.....	90
Figura N°47: Atractivos turísticos.....	91
Figura N°48: Servicios.....	91
Figura N°49: Bien Nacional Protegido Río Olivares.....	92
Figura N°50: Sectores de escalada en hielo.....	92
Figura N°51: Sectores de esquí de montaña.....	93
Figura N°52: Sectores de escalada en roca.....	93

RESUMEN

Chile se caracteriza por la belleza de sus paisajes naturales y por la extensa cadena montañosa que posee llamada Cordillera de Los Andes. Además, según el Diagnóstico Nacional de Montaña-Chile, se estima que el porcentaje de territorio chileno conformado por montañas es del 63,8% (FAO, 2012). Por lo que resulta una gran oportunidad para impulsar y desarrollar un turismo de montaña sustentable y profesionalizado en el país.

El presente proyecto de investigación se centró en los Valles de los Ríos Olivares y Río Colorado, ubicados en el Cajón del Maipo y que actualmente son propiedad del Estado. El territorio cuenta con la confluencia de dos importantes ríos, valles, cumbres de altitud, volcanes y glaciares. La investigación ha tenido como objetivo poder demostrar el potencial turístico del lugar y la factibilidad de diseñar una experiencia turística que contemple circuitos de distintas disciplinas ligadas a la montaña, tales como la escalada deportiva, escalada en hielo y tradicional, senderismo, trekking, montañismo de altitud, cabalgata, esquí, observación de flora y fauna, interpretación geomorfológica, entre otras.

Para ello, se ha llevado a cabo una investigación con enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recopilación tanto primarias como secundarias. Entre éstas se pueden mencionar entrevistas a una representante de la iniciativa Queremos Parque, a arrieros de la zona y al encargado de la oficina de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo. Además, se han realizado encuestas a deportistas y a personas de la comunidad local, indagación en documentos, manuales y estudios realizados en el territorio, y una expedición llevada a cabo en el año 2023. Además, cabe mencionar que la investigación tiene un alcance correlacional, estudiando la relación entre las variables de potencial turístico y su aporte en cuanto a la protección del territorio, y un alcance descriptivo, en donde tiene lugar el diseño de una experiencia turística multimodal que pone en valor la riqueza cultural y natural del destino.

Además, se ha obtenido como resultado tangible la localización en un mapa de los principales atractivos del territorio y las zonas en donde se pueden practicar las disciplinas de montaña antes mencionadas. Ello es de utilidad tanto para gestores del turismo como para los mismos visitantes. Además, sirve como materia prima para el diseño de experiencias multimodales.

Y por otro lado, a lo largo de la investigación se han identificado variadas problemáticas entre actores claves del territorio, por lo que se han buscado posibles soluciones frente a ellas. Principalmente el foco está en los conflictos atinentes a la comunidad local y su inclusión en el desarrollo del ecoturismo del destino.

Se ha buscado con el presente proyecto de investigación contribuir al Plan Nacional de Impulso al Turismo de Montaña -específicamente al Programa Transforma Santiago, Capital Mundial del Turismo de Montaña-, para desarrollar un turismo planificado, sustentable y responsable, avanzar en temas de educación

medioambiental, y aportar a la fundamentación de la protección y preservación de los valles de los Ríos Olivares y Río Colorado.

Palabras clave: Turismo de montaña, Potencial turístico, Experiencia turística multimodal, Preservación, Sustentabilidad, Biodiversidad, Cultura local, Comunidad local.

ABSTRACT

Chile is characterized by the beauty of its natural landscapes and by the extensive mountain range it has called the Andes Mountains. In addition, according to the National Mountain Diagnosis-Chile, it is estimated that the percentage of Chilean territory made up of mountains is 63.8% (FAO, 2012). Therefore, it is a great opportunity to promote and develop sustainable and professionalized mountain tourism in the country.

This research project focuses on the Olivares and Colorado River Valleys, located in the Cajón del Maipo and which are currently owned by the State. The territory has the confluence of two important rivers, valleys, altitude peaks, volcanoes and glaciers. The objective of the research is to be able to demonstrate the tourist potential of the place and the feasibility of designing a tourist experience that includes circuits of different disciplines linked to the mountain, such as sport climbing, ice and traditional climbing, hiking, trekking, high altitude mountaineering, horseback riding, skiing, flora and fauna observation, geomorphological interpretation, among others.

To this end, research with a qualitative approach has been carried out, using both primary and secondary collection techniques. Among these we can mention interviews with a representative of the Queremos Parque initiative, muleteers in the area and the person in charge of the tourism office of the Municipality of San José de Maipo. In addition, surveys have been carried out with athletes and people from the local community, research into documents, manuals and studies carried out in the territory, and an expedition carried out in 2023. In addition, it is worth mentioning that the research has a correlational scope, studying the relationship between the variables of tourism potential and their contribution in terms of the protection of the territory, and a descriptive scope, where the design of a multimodal tourist experience that highlights the cultural and natural wealth of the destination will take place.

In addition, the tangible result is the location on a map of the main attractions of the territory and the areas where the aforementioned mountain disciplines can be practiced. This is useful both for tourism managers and for the visitors themselves. In addition, it serves as raw material for the design of multimodal experiences.

And on the other hand, throughout the research, various problems are identified among key actors in the territory, so possible solutions are sought to address them. Mainly the focus is on the conflicts affecting the local community and its inclusion in the development of the destination's ecotourism.

This research project seeks to contribute to the National Plan to Promote Mountain Tourism -specifically to the Transform Santiago Program, World Capital of Mountain Tourism-, to develop planned, sustainable and responsible tourism, advance in

environmental education issues, and contribute to the foundation of the protection and preservation of the valleys of the Olivares Rivers and the Colorado River.

Keywords: Mountain tourism, Tourism potential, Multimodal tourism experience, Preservation, Sustainability, Biodiversity, Local culture, Local community.

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

Delimitación del objeto de estudio

El presente trabajo de título corresponde a una investigación llevada a cabo el año 2023 en el territorio de los valles del río Colorado y río Olivares, en donde se abordan distintas temáticas, con información recopilada de primera y segunda fuente, entre las cuales se pueden nombrar el desarrollo del turismo de montaña, el factor medioambiental en cuanto a las actividades económicas que se desarrollan en el lugar, el factor social en relación a la comunidad local, el factor administrativo por parte de la Municipalidad de San José de Maipo y de Bienes Nacionales, entre otras. Sin embargo, la investigación y el análisis de los resultados se centran principalmente en dos aspectos.

- Identificación y localización de actividades relacionadas al turismo de montaña que se pueden llevar a cabo en el territorio:

Se busca poner en valor atractivos turísticos de la zona considerando los principales y/o más conocidos, los que tienen mayor conocimiento las personas del lugar (comunidad local, arrieros), los que han explorado montañistas más experimentados, etc. Se busca tener conocimiento de estos lugares, qué actividades se pueden desarrollar, cuál es la locación precisa, el equipo necesario mínimo y precauciones que se deben tener.

Con la obtención y presentación de esta información se puede evidenciar el potencial turístico de montaña que tiene el territorio, fomentar el desarrollo de esta actividad económica que trae beneficios para la comuna y para las personas que habitan en ella y poder llevar a cabo un desarrollo planificado y sustentable. Además, esta información es útil tanto para el turista, como los operadores turísticos, la comunidad local, las entidades de gobernanza, etc.

- Conflicto entre la declaración del territorio como área protegida y las actividades económicas desarrolladas por la comunidad local en el territorio.

Tras la recopilación de información de primera y segunda fuente, se ha evidenciado que existe un conflicto en cuanto a la declaración de un parque nacional dentro del territorio en cuestión ya que al declararse éste como área protegida del estado con dicha categoría, no se pueden desarrollar actividades económicas como lo es la ganadería. Al conversar con gran parte de la comunidad local, pertenecientes a las localidades de Los Maitenes y de El Alfalfal, se obtuvo conocimiento de que gran parte de sus ingresos provenían de esta actividad económica por lo que muchos no estaban de acuerdo con la creación del Parque Los Glaciares incluso algunos ni con el desarrollo del turismo en la zona. Es por esto, que resulta importante buscar y exponer soluciones frente a esta temática y presentar y tratar el tema con los actores claves del territorio. Con el proyecto de investigación se busca abordar los factores que influyen en esta problemática y analizar soluciones, demostrando que el turismo, llevado a cabo de forma organizada y responsable, es una actividad económica que puede ser una herramienta potente y un aporte económico y social importante para la comunidad local.

Exposición de las preguntas de investigación

La investigación busca dar respuesta a las siguientes preguntas.

- ¿Cómo es el actual desarrollo del turismo de montaña en el territorio?
- ¿Cuál es el perfil de las personas que visitan el territorio?
- ¿Qué potencial turístico posee el territorio? ¿De qué manera se puede poner en valor éste?
- ¿Existen brechas para el desarrollo del turismo de montaña en el territorio? ¿Cuáles?
- ¿A quiénes beneficiaría desarrollar el turismo en el territorio? ¿De qué manera?
- ¿Existen conflictos de interés entre los distintos actores claves del territorio (comunidad local, municipalidad, agrupaciones sociales o asociaciones de cierta actividad económica, empresas de minería/hidroeléctricas, empresas de turismo, etc)? ¿Cuáles?

- ¿Cuál es la visión y percepción de la comunidad local hacia la llegada del turismo de montaña a su territorio?
- ¿De qué manera se puede llevar a cabo el desarrollo de un turismo de montaña que incluya y beneficie a la comunidad local y proteja al medio ambiente?
- ¿Existen recursos del Estado para el diseño de circuitos turísticos de montaña multimodales en el territorio? ¿Y de privados?
- ¿Cuáles son los lineamientos generales del modelo de gestión que propone la iniciativa Queremos Parque?

Objetivos

Objetivo general:

Demostrar el potencial que tiene el Valle del Río Olivares y Río Colorado para desarrollar turismo de montaña de manera segura y responsable con el medio ambiente a través del diseño de una experiencia turística multimodal.

Objetivos específicos:

- Realizar diagnóstico sobre el mercado turístico actual del Valle del Río Olivares y Río Colorado para medir su potencialidad.
- Conocer la percepción y disposición de las comunidades locales con respecto al desarrollo del turismo en el Valle del Río Olivares y Río Colorado.
- Geolocalizar los principales atractivos turísticos y zonas en donde se pueden desarrollar distintas disciplinas de montaña en el territorio.
- Identificar las principales brechas y conflictos frente al desarrollo del turismo de montaña de los valles del Río Colorado y Río Olivares.
- Entregar lineamientos generales que colaboren en la fundamentación de la propuesta de “Queremos Parque” en lo que se refiere a la protección medioambiental del Valle del Río Olivares y Río Colorado.

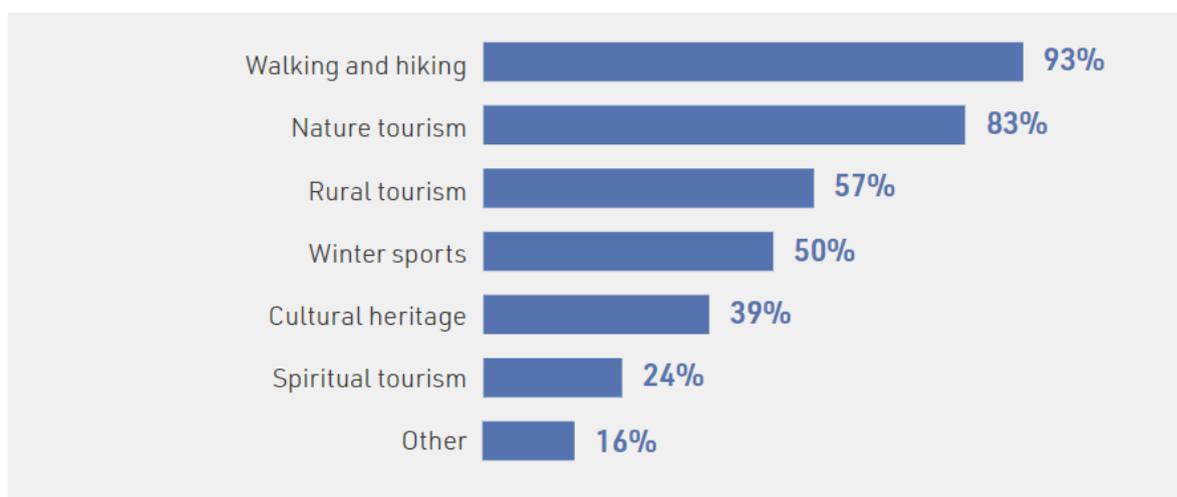
Estado del arte

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT¹), en los últimos sesenta años el rubro turístico ha manifestado un crecimiento sostenido y acelerado, además de que ha diversificado su mercado y se ha vuelto más específico. Se ha convertido en uno de los sectores productivos de mayor crecimiento a nivel global. En el año 2016, el turismo constituyó un 10% del Producto Interno Bruto (PIB²) mundial. Desde el año 2015, a nivel mundial el turismo presenta un crecimiento aproximado de un 5%. Además de ser una actividad productiva con mucho dinamismo, ésta fecunda y deriva en otros productos y servicios, por lo que es un gran estimulante económico territorial.

“El turismo de montaña comprende entre el 9 y el 16% de las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que significa 195 y 375 millones de turistas solo en 2019” (UNWTO, 2023).

Según un estudio de la OMT realizado el año 2022, se tienen las siguientes actividades predominantes relacionadas al turismo de montaña.

Figura N°1: Actividades predominantes relacionadas al turismo de montaña.



Fuente: OMT 2023.

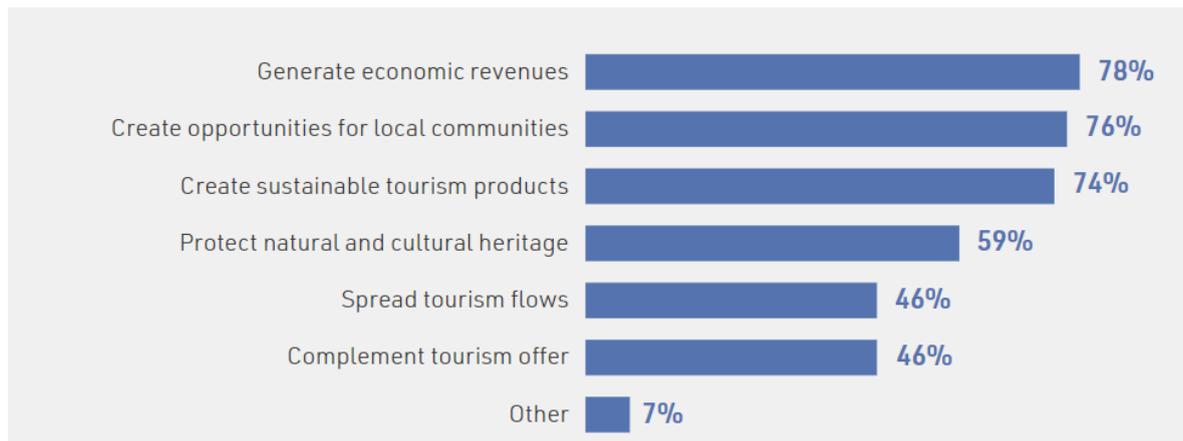
¹ Organización Mundial del Turismo.

² Producto Interno Bruto.

En primer lugar se encuentran las caminatas y senderismo, luego turismo natural y en tercer lugar turismo rural.

En el mismo estudio, se presentan los propósitos principales que se buscan al desarrollar turismo específico de montaña.

Figura N°2: Principales propósitos del desarrollo del turismo de montaña.

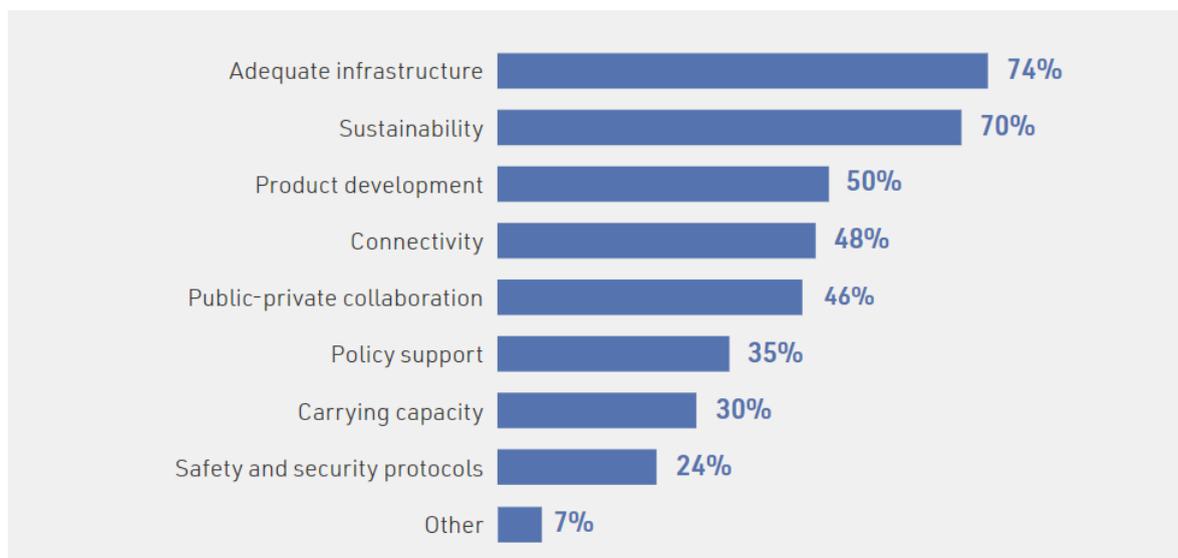


Fuente: OMT 2023.

Considerando lo que expone el gráfico, el propósito de desarrollar turismo de montaña ha sido predominantemente el generar ingresos económicos para sus gestores, el crear oportunidades de empleos para las comunidades locales, como también el concentrarse en crear productos turísticos sustentables. Esto deja en evidencia, cómo el turismo de montaña se ha orientado hacia el Ecoturismo, abarcando sus tres pilares principales; la economía, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, estos propósitos suponen grandes esfuerzos y desafíos, como se puede evidenciar en el siguiente gráfico.

Figura N°3: Principales desafíos al momento de desarrollar y promocionar el turismo de montaña.



Fuente: OMT 2023.

Los gráficos anteriores permiten comprender las motivaciones de los turistas que buscan realizar actividades en entornos de montañas, además de entender los propósitos y los desafíos del desarrollo del turismo de montaña.

Así también, esta misma institución identificó en su escrito “Mountain tourism – Towards a more sustainable path” desafíos claros para el desarrollo del turismo de montaña a nivel internacional. Entre estos aspectos, se menciona la contaminación, manejo de desechos plásticos en áreas de montaña, factores condicionantes de impactos socioculturales y económicos del turismo y el cambio climático; todos estos aspectos bajo el foco de la sustentabilidad.

Actualmente, existe una asociación de organizaciones relacionadas al rubro del turismo de montaña llamado Mountain Partnership. Esta institución es una asociación oficial de las Naciones Unidas y vela por mejorar la vida de los pueblos de montaña así también como la protección de los entornos montañosos de todo el mundo bajo la acción de cuatro principios: promoción, comunicaciones, iniciativas de intermediación y desarrollo de capacidades, todo esto siguiendo los lineamientos de la sustentabilidad. Actualmente está constituida por 370 miembros, de los cuales algunos son gobiernos (60 países), organizaciones intergubernamentales y grupos importantes de la sociedad civil, ONG y el sector privado. Chile forma parte de esta

asociación. Además, gracias a la acción e incentivo de la Mountain Partnership, la protección de las montañas fueron mencionadas en al menos tres metas relevantes con respecto a los objetivos de la ONU³: “Objetivos de desarrollo sostenible”.

En cuanto a Chile, The World Travel & Tourism Council (WTTC⁴) estimó en 2017 que el turismo representó en forma directa un 3,4% tanto del PIB como del empleo y un 10,4% del aporte del PIB total (directo + indirecto) . Contribuyó un total de divisas de 3.097 millones de dólares, sólo por concepto de turismo receptivo. Se calcula que entre los años 2010 y 2016, el aumento de llegadas de turistas internacionales incrementó prácticamente en un 100%. De los turistas llegados en 2016, más de dos tercios de ellos provenían de América del Sur. Argentina continúa siendo el principal mercado emisor, con más de 29 millones de llegadas (51% de llegadas totales). Otros mercados emisores relevantes a la demanda nacional son los turistas provenientes de Brasil y Estados Unidos, los cuales quizás manifiestan una menor cantidad de viajeros y comprometen un elevado nivel de gasto en comparación con los demás mercados emisores.

Cabe mencionar que Chile ha sido reconocido como un gran destino turístico a nivel mundial, y ha sido premiado en numerosas ocasiones por World Travel Awards como mejor destino en las categorías de:

Tabla N°1: Reconocimientos del rubro del turismo en Chile.

Turismo Aventura de Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011
Turismo de Naturaleza de Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011
Turismo Cultural de Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011
Turismo de Negocios de Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011

³ Organización de las Naciones Unidas.

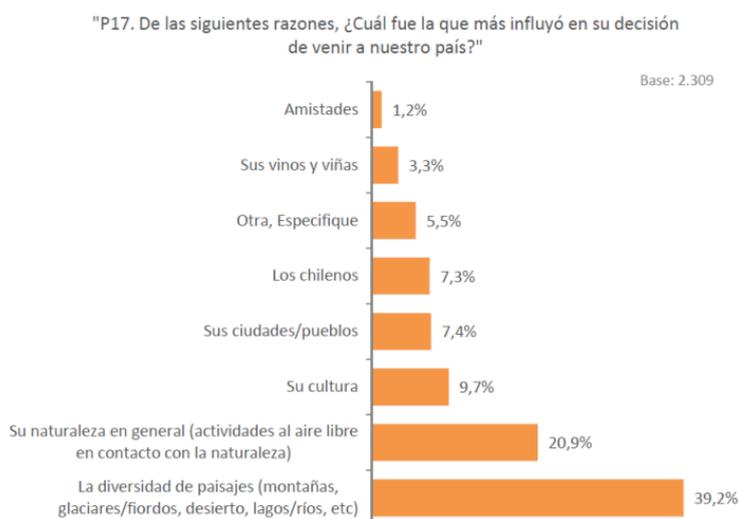
⁴ World Travel & Tourism Council

Turismo Aventura en el Mundo	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015
Turismo de Naturaleza en el Mundo	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015
Turismo de Naturaleza en Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015
Viajes de Negocios en Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016
Turismo de Reuniones y Conferencias de Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016
Viaje de Aventura en Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017, 2016
Turismo de Observación de Aves en Sudamérica	2020, 2019, 2018, 2017

Fuente: WTA, 2022.

Por otro lado, según el Estudio de Tipificación de la Demanda Turística Temporada Estival desarrollado en 2016 por la Subsecretaría de Turismo (SUBSECRETARÍA DE TURISMO, 2016), se determina que es lo que motiva a los turistas a venir a Chile.

Figura N°4: Razones por las que los turistas visitan Chile.



Fuente: Subsecretaría de Turismo, 2016.

Se evidencia que la gran mayoría ingresan al país por el motivo de visitar la diversidad de paisajes que presenta el territorio nacional, destacándose los ambientes de montaña y atractivos presentes en ellas como los glaciares y ríos.

Además, la segunda gran mayoría acude al país en busca de actividades en contacto con la naturaleza, mientras que en tercer lugar resalta la cultura, que está presente en cada uno de los territorios del país, y que en las montañas y cordillera es muy característica.

De la misma forma, se exponen las motivaciones para visitar Chile en temporada invernal.

Figura N°5: Razones por las que los turistas visitan Chile en temporada invernal.



Fuente: Subsecretaría de Turismo, 2016.

Aquí se reconoce que la gran mayoría acude al país por las mismas razones que lo hace en otras temporada del año, siendo primordial el desarrollo de las actividad turísticas en la naturaleza en una temporada donde lo que más resalta en los entornos naturales es la amplia cordillera nacional.

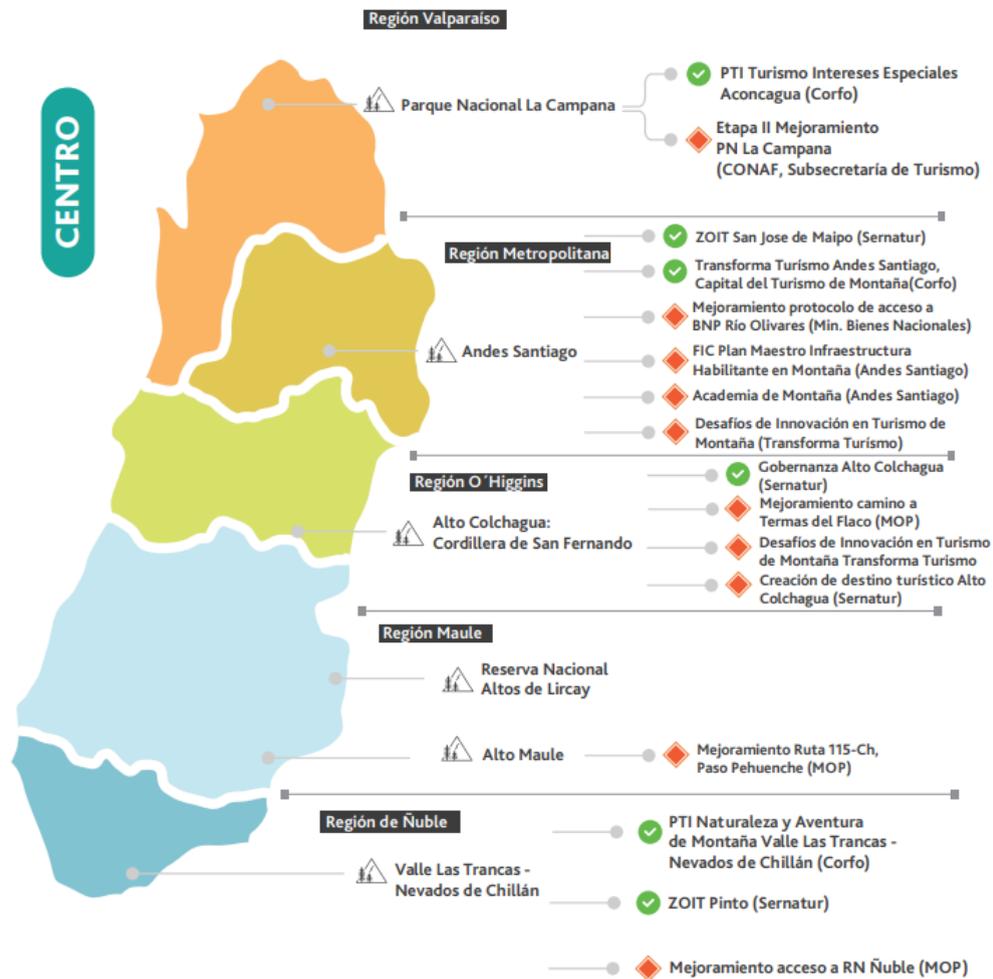
Más del 63% del territorio continental de Chile (FAO, 2012) corresponde a superficie de montaña, siendo un 37,9% terreno fiscal por lo que es mandatorio desarrollar políticas de gestión y regulación para la protección de estas áreas. Es importante considerar que la Cordillera de Los Andes es un atractivo turístico de categoría mundial. Además de que el territorio chileno correspondiente a la cordillera, comprende 1.509 cumbres sobre los 4.000 m.s.n.m., 2.900 volcanes -90 de ellos activos-, y 24.114 glaciares.

En 2019, el 39% de los turistas extranjeros que acudieron a Chile realizaron alguna actividad con relación al turismo de montaña (Subsecretaría de Turismo, 2019). Se cree que para el 2026, el turismo de montaña manifestará una tasa de crecimiento anual de un 14% (Research Dive).

Para el año 2020, Corfo a través de su programa Transforma Turismo, y en coordinación con la Subsecretaría de Turismo, el Ministerio Bienes Nacionales, Sernatur⁵ y Subsecretaría de Deportes desarrollaron la estrategia “Plan Nacional de Impulso del Turismo de Aventura y Naturaleza en montaña” la cual está alineada con la definición de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Para noviembre de este año, se crea el Comité Estratégico de Turismo de Montaña, derivado de la estrategia propuesta por Transforma Turismo. El Plan prioriza 20 destinos o hotspots para desarrollar el turismo de montaña chileno. Se presentan a continuación los de la zona centro, entre los cuales se mencionan iniciativas localizadas en el territorio en cuestión de la investigación -San José de Maipo, Bien Nacional Protegido Río Olivares-.

⁵ Servicio Natural de Turismo.

Figura N°6: Hotspot zona centro.



Fuente: Transforma Turismo, 2020.

La Región Metropolitana posee una oferta turística amplia y diversificada, ofreciendo productos y servicios relacionados al turismo cultural y patrimonial; de naturaleza y aventura; enoturismo y gastronomía; de negocios, convenciones y reuniones; cicloturismo urbano y de montaña; de nieve; educativo; de compras y lujo y grandes y eventos.

En relación a la demanda turística en la Región Metropolitana, a partir del “Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos 2018” (Sernatur, 2018) se determinó las ponderaciones de intensidad turística:

Tabla N°2: Ponderaciones de intensidad turística en la región Metropolitana.

Región Metropolitana de Santiago	Santiago urbano	Santiago	0,289
		Las Condes	0,301
		Lo Barnechea	0,03
		Providencia	0,28
		Vitacura	0,1
	Resto Región Metropolitana de Santiago	Estación Central	0,11
		Huechuraba	0,059
		Maipú	0,002
		Ñuñoa	0,05
		Pudahuel	0,32
		Recoleta	0,095
		Pirque	0,033
		San José de Maipo	0,241
		Colina	0,003
		Tiltil	0,008
		Buín	0,026
		Melipilla	0,034
		Isla de Maipo	0,019

Fuente: Sernatur 2018.

Según la tabla, podemos evidenciar que San José de Maipo manifiesta una intensidad superior con respecto al resto de las comunas de la Región Metropolitana fuera de Santiago Urbano, y una ponderación similar a las comunas más acudidas por motivos turísticos de la región, como lo son la comuna de Santiago y de Las Condes.

A partir del Plan de Acción del Sector del Turismo de la Región Metropolitana desarrollado en 2018, se determinaron las siguientes brechas por componente en el territorio del Cajón del Maipo:

Tabla N°3: Brechas por componente en el territorio San José de Maipo.

Marketing - Promoción Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia plan de marketing para el destino y por ende de una estrategia común de promoción. • Falta marca turística del destino. • Inexistente promoción del destino en mercados nacionales y por ende desconocimiento de su oferta. • Débil posicionamiento de la oferta en buscadores web / Redes sociales. • Falta de promociones y ofertas para aprovechar capacidad instalada en
---	---

	<p>temporada media y baja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción y posicionamiento de ASPE de la Región Metropolitana de Santiago • Inexistente promoción como producto turístico de la RMS de las propuestas de salud y bienestar existentes en la ciudad (spas urbanos).
<p>Desarrollo de Destinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de instrumentos de planificación que definan prioridades. • Necesidad de actualización de la ZOIT⁶ existente y de una nueva ZOIT urbana. • Carencia de información de Inteligencia de mercado, entre otros: estudios de demanda, satisfacción y perfiles de usuarios y otros. • Destino priorizado con importantes problemas de accesibilidad. • Insuficiente señalética turística de orientación e información.
<p>Innovación - Diversificación de Experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desigual desarrollo turístico entre los diferentes destinos priorizados. • Falta diagnóstico de brechas específicas en cada destino. • Reducidos encadenamientos con industria local en algunos productos consolidados de los destinos. • Muy precario desarrollo de su oferta termal de la Región y desconexión de esta con los productos de salud y bienestar existentes en la ciudad (spas urbanos). • Necesidad de modernización de la infraestructura existente en el centro de ski Lagunillas. Insuficiente señalética turística de los atractivos del destino. Reducido desarrollo de productos de turismo rural. • Desigual calidad y formalización oferta gastronómica en destinos. • Insuficiente puesta en valor de PN Río Clarillo y RN Río Olivares

⁶ Zona de Interés Turístico.

<p style="text-align: center;">Registro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Bajos niveles de registro de los servicios turísticos en el destino
<p style="text-align: center;">Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta diagnóstico de brechas específicas en cada uno de los destinos priorizados Falta formalización de la oferta y desarrollo de estándares, especialmente en restauración. ● Falta de difusión de servicios certificados en los usuarios potenciales Falta promoción de los beneficios de la certificación a los empresarios e información insuficiente sobre cómo certificarse y los procedimientos necesarios.
<p style="text-align: center;">Sustentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Existe desconocimiento general sobre el concepto de sustentabilidad aplicado a la actividad turística y como consecuencia, sobre el proceso de obtención de la distinción de ● sustentabilidad. ● Existen prácticas aisladas, no existe un lineamiento en el destino que permita estandarizar las buenas prácticas en sustentabilidad que se han implementado.
<p style="text-align: center;">Capital Humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● No existe una historia común y compartida del destino /necesidad ● de elaborar relatos actualizados y coherentes con prioridades ● regionales de uso turístico, para capacitar a guías de turismo ● Mejorar la calificación y atención al cliente de los prestadores de turismo (operadores turísticos, guías turismo, servicios. ● alojamientos y gastronomía). ● Bajo nivel de manejo de idiomas extranjeros (inglés y portugués). ● Falta diagnóstico exhaustivo y actualizado de las necesidades de la industria en recursos humanos. ● Falta certificación de competencias laborales. ● Falta informar a los empresarios de que existen perfiles para el área turística.

Fomento	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una insuficiente aplicación de instrumentos y de trabajo con las entidades de fomento por parte de gran número de prestadores de servicios turísticos, en comparación con otros destinos de la región.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Marcada estacionalidad en productos de turismo rural. • Desconocimiento de productos turísticos rurales en operadores regionales y nacionales. • Falta de RRHH en Sernatur RMS dadas las actuales exigencias de desarrollo turístico de la Región. • Necesidad de generar programa de difusión regular con gremios o cámaras para dar a conocer lo que Sernatur realiza. • Desconocimiento de toda la oferta de productos de Turismo • Aventura en operadores regionales y nacionales. • Necesidad de fortalecer y expandir la asociatividad gremial existente.

Fuente: Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos 2018, Sernatur 2018.

Esto trasluce varias de las necesidades que el territorio manifiesta, incluyendo incluso la insuficiencia puesta en valor del territorio en el Río Olivares, además de identificar falencias en la integración de la sustentabilidad en procesos económicos.

A partir del “Diagnóstico Planes Marco de Desarrollo Territorial (PMDT); Territorio Prioritario 3 Subterritorio 9 San José de Maipo” (Consultorías Profesionales Agraria Ltda., 2017), se creó una matriz de oportunidades, en la cual se determinó:

Tabla N°4: Matriz de oportunidades según el tipo de negocio.

Negocio actual	Síntesis de oportunidad de negocio
Turismo/ Servicios de Alojamiento/ Mercado Regional, Nacional e Internacional	ALTA

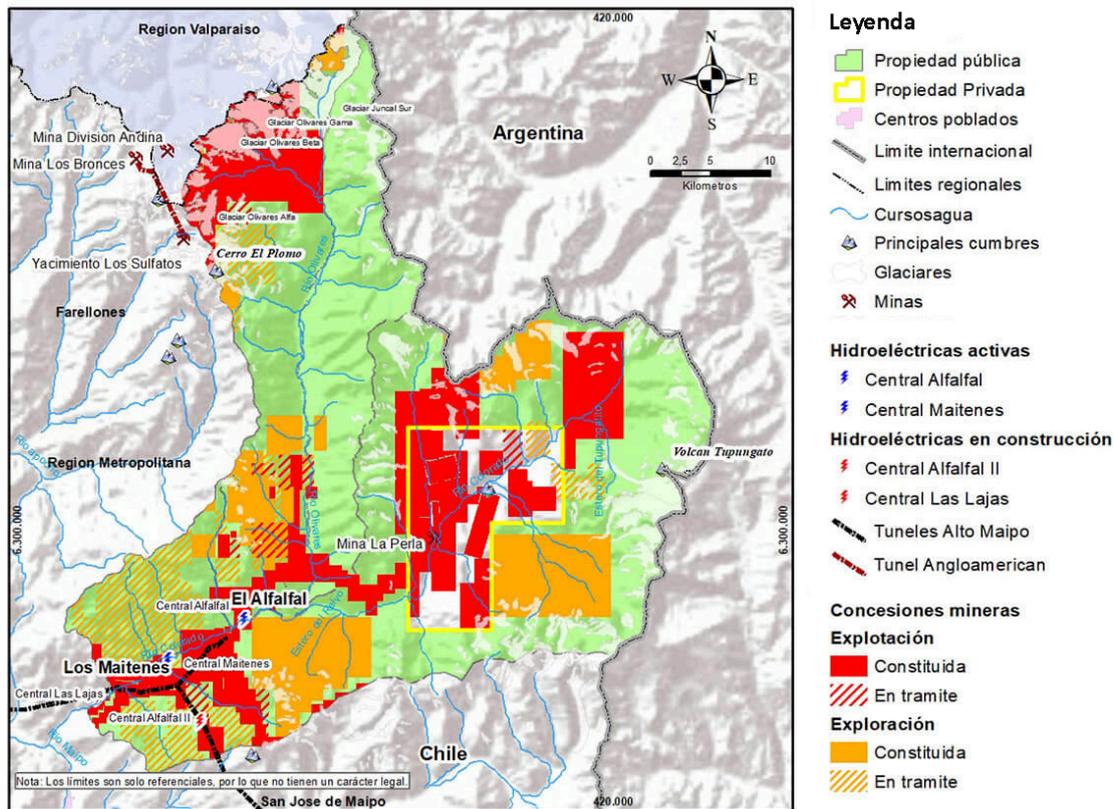
Turismo/ Servicios de alimentación/ Mercado Regional. Nacional e Internacional	ALTA
Turismo/ Actividades Turísticas / Mercado Regional. Nacional e Internacional	ALTA
Turismo/ Servicios o Actividades de Esparcimiento / Mercado Regional. Nacional e Internacional	ALTA

Fuente: Consultorías Profesionales Agraria Ltda., 2017.

El área de estudio, se ubica en la comuna de San José de Maipo, particularmente en el sector altoandino de la Cordillera de Los Andes, comprendiendo principalmente el Valle del Río Olivares y las montañas y fenómenos geográficos aledaños a este sector. Su soberanía y gestión está suscrita a los terrenos fiscales del Ministerio de Bienes Nacionales (BNP), a partir de una resolución Exenta N°1.293 (MBN, 2014), a partir de sus condiciones y riquezas biológicas, su biodiversidad, su valor hídrico, entre otros. El territorio cuenta con la presencia de arrieros, quienes han sido una pieza fundamental para el desarrollo e implementación de la Ruta Patrimonial N°04: Gran Salto del Olivares.

Por otro lado, además del turismo, existen otros rubros económicos que operan y tienen interés en el territorio de los valles del río Colorado y río Olivares, como se evidencia a continuación.

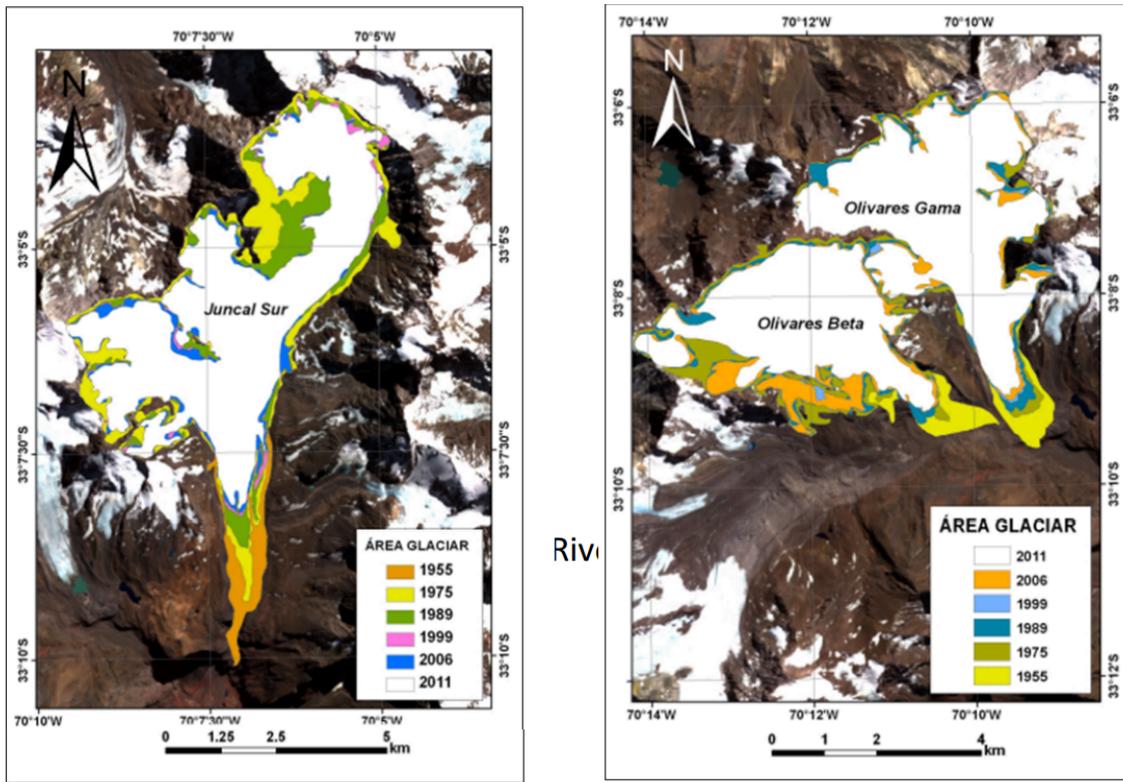
Figura N°7: Mapa de presencia e intereses de empresas mineras e hidroeléctricas en los valles fiscales de Colorado y Olivares.



Fuente: Queremos Parque.

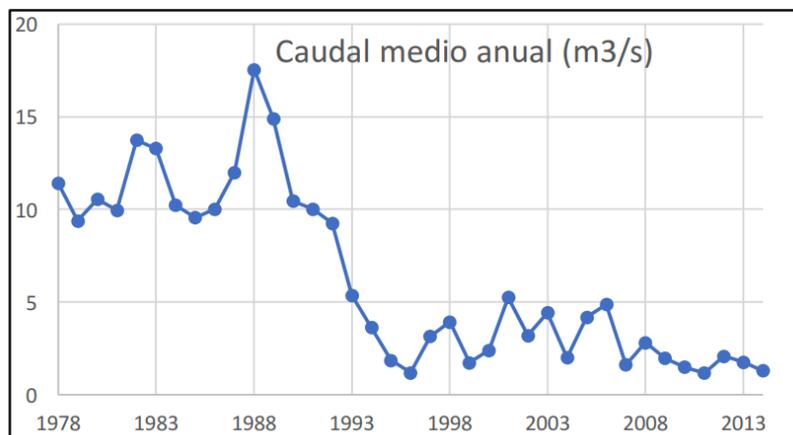
En las siguiente imagen se evidencia uno de los cambios hídricos más importantes del lugar, como lo es el retroceso de los glaciares, específicamente desde el año 1955. Además, se presenta un gráfico con la disminución del caudal del río Olivares desde el año 1978. Este aspecto resulta crítico ya que afecta directamente en el comportamiento de ecosistemas delicados existentes en el Valle del Río Olivares y Colorado.

Figura N°8: Mapa expositivo del retroceso de los glaciares Olivares Beta, Olivares Gama y Juncal Sur.



Fuente: Boletín Electrónico de Geografía N°5. Análisis del estado físico ambiental del territorio altoandino río Olivares. 2017.

Figura N°9: Caudal medio anual registrado en el Río Olivares antes de la junta con el río Colorado.



Fuente: DGA, 2017.

Dentro del predio fiscal se encuentra la Ruta Patrimonial Río Olivares - Gran Salto. Ésta, estuvo concesionada a la Fundación Sendero de Chile, concesión que fue cancelada producto de incumplimiento de contrato mediante Decreto Exento N°46 de fecha 27 de enero de 2021.

Además, dentro del territorio fiscal se comprenden los poblados de Maitenes y Alfalfal, las cuales cuentan con ocupaciones irregulares, algunas de carácter histórico. Las comunidades de estos poblados tienen demandas históricas relacionadas a la regularización de dichos territorios, demandas que no han sido atendidas producto de restricciones frente a riesgos naturales y riesgos de inundaciones debido a obras de Alto Maipo. Sumado a esto, existe un alto crecimiento en tomas de sectores de propiedad fiscal, lugares que han sido identificados y fiscalizados. A pesar de esto, se han visto en incremento desde que el territorio está bajo la gestión del Ministerio de Bienes Nacionales.

En 2010 se crea el Bien Nacional Protegido Río Olivares, de una superficie de 30.400 ha. La iniciativa de crear un Parque Nacional Metropolitano ubicado en el Inmueble Fiscal “Fundo Río Colorado” surge a partir del marco del Protocolo de Acuerdo del año 2015 bajo el mandato de la Presidenta Bachelet, bajo un contexto de búsqueda por crear dos parques nacionales en la región. A partir de esto se crea un Subcomité Técnico de Áreas Protegidas, con la finalidad de proteger los glaciares en la cuenca del Río Olivares, iniciativa que no prosperó, conformándose con un informe técnico justificatorio elaborado por CONAF.

Para el año 2019 se concreta el traspaso de 70.414 ha. del Fundo Río Colorado, las cuales eran soberanía del Ejército y que ahora pasarían a ser facultad del Ministerio de Bienes Nacionales. A partir de este hito, surge la propuesta de la campaña “Queremos Parque”, iniciativa constituida por un grupo de ONGs.

El 18 de marzo de 2021 el Ministerio de Medio Ambiente convocó y lideró una mesa de trabajo para la creación del Parque Nacional Río Olivares (mesa compuesta por el Ministerio de Bienes Nacionales, Ministerio de Agricultura, Corporación Nacional Forestal, Subsecretaría de Turismo y el Servicio Agrícola Ganadero). En esta oportunidad, se acordó avanzar en la iniciativa de protección que compromete

74.786 ha. correspondientes al Inmueble Fiscal “Fundo Río Colorado” tomando como criterio para la definición del polígono la cota de altitud de 3.600 metros. La propuesta fue presentada ante el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad el 04 de marzo del 2022 y fue aprobada (Acuerdo N°6, 2022), creando así el Parque Nacional “Glaciares de Santiago” de manera oficial en agosto de 2023. Esta iniciativa fue comunicada por parte de la Mesa Técnica a la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo, a las agrupaciones de ganaderos y vecinos de El Alfalfal, sin embargo no se incorporó a procesos participativos a la comunidad local.

Marco teórico

Para la comprensión del presente informe, resulta necesario indagar en algunos conceptos afín.

El proyecto se abordará desde la perspectiva del **ecoturismo**, ámbito de estudio de los estudiantes a cargo de la investigación. “El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema. Es una forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional”. (OMT, 1996; Sernatur, 2008).

Por tanto, en el diseño de la experiencia ecoturística que se tiene como objetivo realizar, se buscará aportar en cuanto al **desarrollo turístico sustentable**. En Chile la Ley de Bases Generales del Medio Ambiente plantea que el desarrollo sustentable es "el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección el medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997; Sernatur, 2008). Para la Organización Mundial del Turismo, el desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como

una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999; Sernatur, 2008).

Cobra vital importancia que la experiencia turística que se diseñe y el turismo en sí que se lleve a cabo en el territorio considere en sus actividades la **educación ambiental**. Ésta se refiere al proceso permanente de carácter interdisciplinario destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y el medio físico (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997; Sernatur 2008).

Existen distintas categorías de turismo, pero abordaremos sólo las que le competen a la investigación. Estos son:

- **Turismo de aventura:** “normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, la escalada, el senderismo, entre otros”. (OMT, 2008)

- **Turismo de montaña:** “tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre”. (OMT, 2008)

- **Turismo de naturaleza:** “segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas” (Ecotourism Working Group, 1995). Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura”. (OMT, 2008)

Uno de los objetivos que se busca en esta investigación es potenciar a la región metropolitana como **destino de turismo de montaña**. Para ello, se define este como “un destino conformado por un centro poblado que cuenta con equipamiento e instalaciones de apoyo, cuya principal función se orienta a la práctica de actividades y deportes de montaña y alta montaña”. (Sernatur, 2018.) Además, al tratarse de un **destino turístico**, agrupa en una misma ubicación productos, servicios, actividades y experiencias que forman parte de una cadena de valor turística, incorpora a distintos agentes y cuenta con una imagen e identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. La **competitividad de un destino turístico** es “la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad”. (OMT, 2008)

Dentro del objetivo de esta investigación se contempla el diseño de una experiencia turística multimodal, por lo que resulta necesario conocer la definición de cada una de las disciplinas que se consideran como actividades turísticas. (Sernatur, 2008)

Tabla N°5: Actividades a desarrollar en ambientes de montaña.

Actividades a desarrollar en ambientes de montaña	
Actividad	Descripción
Alta Montaña	Actividad cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas, paredes de roca, nieve, hielo o mixtas; cascadas de hielo; glaciares; terrenos nevados; terrenos mixtos y similares de una escala de dificultad, compromiso o altitud, que requiere, para ello, toda la amplia gama de técnicas del montañismo, la escalada y el esquí; también incluye cualquier actividad que requiere de aclimatación
Andinismo / Montañismo	Actividad deportiva o recreativa destinada a la ascensión y escalamiento de montañas, con

	<p>diferente grado de dificultad que puede incluir o no sectores de rocas, nieve y hielo, que requiere el uso de equipamiento específico para su ejecución, como por ejemplo piolet, cuerdas, crampones, y conocimiento y aplicación de ciertas técnicas para su práctica (CONAF, 1993)</p> <p>Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 mts. debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura (CATA, 1995).</p>
Hiking / Senderismo	<p>Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieren el uso de técnicas y equipos especializados de montaña.</p>
Trekking / Excursionismo	<p>Actividad cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas diversas, que pueden o no incluir, entre otros, el ascenso a colinas o el paso de portezuelos o collados y que no requieran el uso de equipos especializados de montaña.</p>
Cabalgata	<p>Actividad cuyo fin es acceder y recoger lugares preferentemente naturales, desplazándose en cabalgaduras, dirigida por un especializado en cabalgata y cuya duración es de 3 horas o más. La norma que rige es la NCh3001.Of2007. Los arrieros o baquianos son los expertos en manejos de cargueros y silleros y conocedor de la zona donde se ejecute la actividad de cabalgata.</p>
Escalada Libre	<p>Tipo de escalada en roca, que consiste en subir zonas rocosas, utilizando sólo los elementos naturales de las rocas, como medio de progresión y elementos externos al escalador como medios de seguridad.</p>
Escalada Artificial	<p>Tipo de escalada en roca, que consiste en subir zonas rocosas, utilizando elementos externos del escalador como medios de seguridad y de progresión.</p>
Escalada Deportiva	<p>Tipo de escalada en roca, que consiste en subir sitios naturales que se encuentran preparados y equipados previamente. También puede practicarse en muros artificiales.</p>

Escalada Tradicional	Tipo de escalada en roca, que consiste en subir sitios naturales que no se encuentran preparados y equipados previamente.
Esquí	Actividad de desplazamiento sobre nieve, que incluye las diferentes técnicas y disciplinas, tales como esquí, snowboard, telemark , fondo y similares.
Esquí de Montaña o Randonee	Actividad de esquí en áreas no delimitadas, utilizando medios propios no mecanizados.
Esquí Alpino	Actividad de esquí por efecto de gravedad, cuyo fin es descender.
Esquí Mecanizado	Actividad que utiliza un helicóptero, pisa-nieve, moto de nieve y similares para trasladar al cliente a un punto más alto o de difícil acceso en áreas no delimitadas, a fin de maximizar la cantidad de descensos o metros de esquí.
Observación de Flora y Fauna	Actividad guiada que consiste en visitar lugares específicos con la finalidad de observar, identificar y/o registrar (fotografía, grabación, filmación, dibujos y similares) a la flora y fauna en su medio natural sea terrestre, acuático y/o marino.

Fuente: Elaboración propia, basada en datos de Sernatur, 2008.

Resulta necesario también indagar en cuanto a la legislación atinente al proyecto. Desde el año 2010 se aplica la Ley 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo, la cual estipula las disposiciones generales y la política nacional en torno al desarrollo del turismo en el país. Tal texto legal, establece que el turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo económico del país, siendo prioritaria dentro de las políticas de Estado, para lo cual se establecerán programas encaminados a fortalecer las organizaciones empresariales, poniendo una atención especial en las de menor tamaño. Si bien, este texto establece la institucionalidad del turismo en Chile, se han publicado, a lo largo de los años, las siguientes normas que rigen las distintas actividades turísticas:

Tabla N°6: Normas chilenas atingentes al proyecto.

Normas Chilenas atingentes al proyecto	
Norma	Descripción
NCh 2050. Of2005	Establece los requisitos específicos para el Guía de Turismo Especializado , abordando esto desde el Alcance y Campo de Aplicación, Referencias Normativas, Términos y Definiciones, Requisitos y Criterios de Competencia.
NCh 2051. Of2005	Rige las actividades de Turismo Aventura y Alta Montaña , abordando esto desde el Alcance y Campo de Aplicación, Referencias Normativas, Términos y Definiciones, Requisitos para el desarrollo de la actividad, Requisitos del Guía Especializado de Alta Montaña y Criterios de competencia de la actividad.
NCh 3067. Of2005	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que deben cumplir los tour operadores .
NCh 2085. Of2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados de Excursionismo o Trekking .
NCh 2961. Of2006	Especifica los requisitos generales de la gestión, calidad y competencias que deben cumplir los Guías de Turismo para obtener la certificación como tales, para poder desarrollar funciones en territorio nacional.
NCh 2962. Of2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados en Montaña .
NCh 2975. Of2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados de Senderismo o Hiking .

NCh 3001. Of.2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados de Cabalgatas .
NCh 3017 Of.2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para realización de servicios guiados de Esquí .
NCh 3018. Of2006	Establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados de escalada en Roca .
NCh 3066. Of2007	Esta norma establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que deben cumplir Arrieros y Baqueanos .
NCh 3069. Of2007	Esta norma establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados de Observación de Flora y Fauna .

Fuente: Elaboración propia, basado en la información de la página del Instituto Nacional de Normalización.

Además, dentro del área de estudio, resulta importante destacar y entender el campo de aplicación de las principales entidades públicas que figuran dentro de la investigación.

- Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE)

Es un conjunto de ambientes naturales, terrestres o acuáticos, que el Estado protege y maneja para lograr su conservación. Dicho sistema está compuesto por:

- Parque Nacional: Área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad ecológica natural del país, no alterados significativamente por la acción humana, capaces de autoperpetuarse, y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas son de especial interés educativo, científico o recreativo (Ministerio de Agricultura, 1984). Los objetivos que se pretenden son la preservación de muestras de ambientes naturales, de rasgos culturales y escénicos asociados a ellos, la continuidad de los procesos evolutivos, y en

una medida compatible con lo anterior, la realización de actividades de educación, investigación o recreación.

- Reservas Nacionales: Área cuyos recursos naturales es necesario conservar y utilizar con especial cuidado, por la susceptibilidad de éstos a sufrir degradación o por su importancia en el resguardo del bienestar de la comunidad. Tiene como objetivo la conservación y protección del recurso suelo y de aquellas especies amenazadas de flora y fauna silvestre, a la mantención de o mejoramiento de la producción hídrica y la aplicación de tecnologías de aprovechamiento racional de éstas.
- Monumentos Naturales: Área generalmente reducida, caracterizada por la presencia de especies nativas de flora y fauna o por la existencia de sitios geológicos relevantes desde el punto de vista escénico, cultural o científico. Su objetivo es preservar el ambiente natural, cultural y escénico, y en la medida que sea compatible con ello, desarrollar actividades educativas, recreacionales o de investigación.

Actualmente el sistema es administrado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y se compone por 107 unidades, distribuidas en 43 Parques Nacionales, 46 Reservas Nacionales y 18 Monumentos Naturales. (Conaf, 2020)

- Ministerio de Bienes Nacionales

El Ministerio de Bienes Nacionales tiene por Misión "reconocer, administrar y gestionar el patrimonio fiscal, la regularización de la pequeña propiedad raíz y el control superior sobre los bienes nacionales de uso público, a través de la elaboración de normas, políticas y programas, manteniendo información completa y actualizada del territorio, para la protección y valoración del patrimonio fiscal, acercando el territorio a los ciudadanos para su uso y cuidado; de tal manera de contribuir al desarrollo económico, social y territorial, favoreciendo a todos los habitantes del país, y especialmente a las personas de más escasos recursos". Además, le corresponde ejecutar las políticas ministeriales en relación con la adquisición, administración y disposición de los bienes del Estado, la supervisión de los Bienes Nacionales de uso público, el catastro nacional de éstos y la regularización y constitución del dominio de la propiedad raíz.

- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. La Dirección Nacional está ubicada en la ciudad de Santiago y tiene representación en todas las regiones del país a través de las Direcciones Regionales de Turismo. Está regida por la Ley Orgánica N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía. Ley de Turismo N° 20.423. Su misión institucional es ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país. (Sernatur).

Fundamentación de la investigación

Desde el año 2016 hasta el año 2022, Chile se ha posicionado como el “Mejor Destino de Turismo Aventura” del mundo en los premios internacionales World Travel Awards (WTA), donde se dan reconocimientos a distintos países por su excelencia en algún ámbito de la industria turística. Además, los años 2019, 2020 y 2022 se posicionó como el Mejor Destino Verde del mundo. (Sernatur, 2022.) Por lo que esta investigación, con su ejecución, contribuye al objetivo de demostrar el potencial que tienen los valles del Río Olivares y Río Colorado para desarrollar turismo de montaña a través del diseño de una experiencia turística multimodal, lo cual, es un gran aporte para seguir desarrollando un turismo responsable y sustentable, en donde se consideran factores como el bienestar económico y social de las comunidades locales y la protección y preservación medioambiental. Todo esto genera un directo beneficio a la imagen que se tiene del destino, lo cual podría llegar a resaltar en el ámbito del turismo aventura, contribuyendo a los planes de gestión territorial y de fomento a la industria del turismo a nivel comunal, regional, y nacional en un mayor plazo.

Cabe mencionar que la investigación se sitúa en la región Metropolitana, la cual recibió 10.013.329 viajes turísticos internos anuales el año 2022 (Sernatur, 2023), posicionándose como la segunda región con más visitas de turismo interno. Con

respecto a la llegada de turistas internacionales, la región Metropolitana recibió a 1.119.593 turistas (Sernatur, 2023.). Además, una de las principales actividades que llevaron a cabo fue en relación al Turismo Cultural (66,4%), Actividades en Tierra (39,1%) y Visitas a Parques Nacionales / ASPE (Áreas Silvestres Protegidas del Estado)(26,8%) (Sernatur, 2020). Dado esto, el territorio en cuestión de la investigación presenta todas las condiciones para potenciar la oferta turística ya que presenta altas tasas de visitación, y con respecto a los motivos de viaje, se puede hacer un vínculo con los arrieros y su cultura e identidad, desarrollar actividades turísticas de montaña y, si la investigación logra ser un aporte para proteger el territorio, potenciar el modelo de gestión territorial que se propone con la creación del Parque Nacional Los Glaciares, contestando además a la demanda del 26.8% de manera más efectiva. Esto causaría un directo beneficio para la comunidad y actores turísticos locales, que podrían desarrollar nuevas actividades y aprovechar los recursos protegidos por el Estado. Indirectamente, el turismo de San José de Maipo, recibiría un valor adicional al contar con un parque o reserva que no sólo proteja los glaciares en las mayores altitudes, sino que también a los ecosistemas que conviven en la parte baja de los valles.

De hecho, la iniciativa Queremos Parque (2019), menciona en su página web: “La belleza escénica de los valles de ambos ríos, rodeados de altas cumbres y glaciares, sorprende, y por su cercanía a Santiago tiene el potencial para ser un parque que nos identifique como capital mundial del turismo de naturaleza (outdoor).”

Aquí se destaca la importancia de la declaración un Área Silvestre Protegida del Estado para que la región se posicione como capital del turismo de naturaleza o de Montaña, lo cual es uno de los principales desafíos que tiene hoy el programa estratégico nacional Transforma Turismo Sustentable de Corfo que especifica que “El Programa Transforma “Santiago, Capital Mundial del Turismo de Montaña” es un proyecto que busca posicionar a la capital como un destino imperdible para quienes disfrutan del andinismo, la aventura y los deportes de montaña.” En torno a este programa, muchas entidades han colaborado y especificado las necesidades que se necesitan cubrir para otorgar tal calidad a la región.

En base a lo anterior, se reconoce que la investigación puede transformarse en un proyecto innovador debido a que se lleva a cabo en un territorio poco desarrollado en cuanto al turismo de montaña, pero que tiene la necesidad de una gestión sustentable con la inclusión y participación de las comunidades locales, tanto como fuente primaria como también, siendo actores de turismo. Por lo tanto, se beneficiaría directamente a los actores locales y la comunidad del territorio, incluyéndolos en la industria, y haciéndolos parte de la protección de su territorio. Con esto, cada visitante también resulta beneficiado al contar con un destino gestionado y con buen recibimiento por parte de sus habitantes.

Continuando con el tema referente al programa que busca posicionar a la región metropolitana como capital del turismo de montaña, es que resulta pertinente considerar el plan nacional general en el que está inmerso tal programa metropolitano, el Plan Nacional de Impulso al Turismo de Montaña. Un modelo que busca potenciar el desarrollo de destinos, atractivos, infraestructura, experiencias y servicios en torno al turismo de montaña, todo esto con diversos tipos de iniciativas y proyectos potenciados por Corfo, la Subsecretaria de Turismo y de Deportes, Ministerio de Bienes Nacionales y Sernatur. Quienes enfrentan desafíos de cara al futuro a partir del año 2020, expresados en tres ejes principales; Diversificar la oferta turística, Sofisticar la oferta turística y Fortalecer la gestión de destinos turísticos.

En cuanto a la diversificación de la oferta turística, el plan establece que el desafío es identificar e impulsar experiencias innovadoras para diversificar la oferta turística del país, por lo que esta investigación con su propuesta final busca alinearse a este desafío, identificando recursos en un área de gestión fiscal, impulsando el desarrollo del turismo de montaña en el sector en conjunto al trabajo de las comunidades locales, en un territorio donde la industria está poco desarrollada, contribuyendo a ésta y su desarrollo económico, ayudando a operadores a formar parte de la oferta turística del sector, resaltando nuevos atractivos para la creación de experiencias, y así diversificando el flujo de turistas también.

Mientras que por otro lado, el plan establece como tercer desafío generar modelos y herramientas que apoyen la gestión de destinos turísticos, a lo que nuestra

investigación busca apuntar con el desarrollo de la experiencia multimodal y los antecedentes recopilados, contribuyendo de esta manera a generar una base de datos para analizar al momento de generar nuevos proyectos, resaltando el potencial del territorio.

Es de suma importancia además, poder demostrar el gran potencial que tiene este lugar, para su protección y desarrollo ecoturístico, ya que alberga una gran biodiversidad, dentro de ella 430 especies de flora y 135 especies de fauna, incluso algunas especies que se encuentran amenazadas y/o vulnerables. Además, el territorio es una fuente sumamente importante de agua para la región Metropolitana, casi un 50% de ésta, ya que alberga alrededor de 380 glaciares. Además de la riqueza hídrica brindada por la confluencia del Río Olivares y el Río Colorado y otros esteros.

Cuenta también con una gran riqueza geológica, al encontrarse la Cordillera de Los Andes de Chile Central, la presencia de valles de origen glacial y la presencia de volcanes extintos, inactivos y activos. En el Valle del Río Colorado se encuentran distintos geositos, algunos con valor científico como lo es el Volcán Tupungatito en donde se llevan a cabo diversas expediciones con fines científicos y deportivos de alta montaña, y otros con valor turístico como lo es el geosito Mirador de Cóndores convirtiéndose en los últimos años como uno de los atractivos más populares del Cajón del Maipo. Además, se encuentran los geositos Plutón la Gloria que destaca por ser el mayor afloramiento de un cuerpo intrusivo en el Cajón del Maipo. Se encuentra también el Cajón del Río Olivares en donde se llevan a cabo ocasionalmente actividades relacionadas al turismo y a la escalada deportiva, sin embargo, no se desarrolla mayormente debido a la complejidad en el acceso. (Marmolejo, 2020).

El territorio que abarca los valles del Río Olivares y Río Colorado posee 4 cumbres de más de 6 mil metros de altitud y al menos 28 cumbres de más de 5 mil metros, por lo que lo convierte en un candidato perfecto para el desarrollo de una experiencia turística de montaña multimodal, con disciplinas como montañismo de altitud, entre otras. Resultando una experiencia innovadora debido al poco uso de los recursos turísticos presentes en el territorio y que busca ser positiva para el

desarrollo sostenible del destino, considerando la afectación y recibimiento de la comunidad local.

Cabe mencionar que se tienen como antecedentes más recientes la creación del Parque Nacional Los Glaciares en agosto del 2023, el cual está ubicado en el territorio en cuestión, sin embargo, sobre la cota de los 3.600 msnm. Además, Codelco puso a disposición 24 mil hectáreas para que este parque se amplíe. Por tanto, el proyecto de investigación tiene el potencial de ser un aporte en cuanto a poner en valor el territorio que queda fuera de la zona de protección, considerando humedales alto andinos y frágiles ecosistemas allí presentes, para que así se concrete su protección y preservación. Además, no basta sólo con que el territorio se declare área protegida sino que pueda ser abierta al público de la mano de una educación ambiental y una gestión organizada y responsable, a través del ecoturismo.

Es por todo lo anteriormente mencionado que se considera esta investigación como una oportunidad para que, con los actores e instituciones pertinentes, se pueda trabajar en conjunto por la protección del territorio y un desarrollo del turismo de montaña sostenible, en donde una planificación acertada lidere el desarrollo del turismo de manera respetuosa con el medioambiente y la comunidad local, fomentando el beneficio económico de ésta.

Logrando esto, se podrá seguir avanzando en temas de educación medioambiental, en donde se ponen en valor las montañas, ríos, flora y fauna, glaciares, y sus procesos asociados, junto con la puesta en valor de la cultura arriera presente en la zona. De esta forma, es posible crear una cultura de montaña, una participación cívica activa y democrática, conectada con la naturaleza, y un ecoturismo que aporte al PIB nacional y a la generación de empleos.

Capítulo II: METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación se basa en un **enfoque** cualitativo, el cual teóricamente, es una recopilación de datos no numéricos o cuantificables para comprender experiencias, conceptos u opiniones con el objetivo de conseguir una aproximación exploratoria de los fenómenos a estudiar, de esta manera ofrece un análisis con información acotada y en profundidad. Ésta, también se caracteriza por tener un rango más flexible, siendo dinámica en cuanto a la formulación de hipótesis, la acción indagatoria y preguntas de investigación.

Específicamente, en este estudio se desarrollará el método cualitativo a través de muestras no probabilísticas o dirigidas, donde el proceso de selección es regido por las características de la investigación, más que por un método estadístico, donde no se intenta que los casos seleccionados sean representativos de una población determinada, esperando que los resultados sirvan como materia prima para nuevas fases de la investigación.

Se contempla una participación activa por parte del observador cualitativo, ya que busca insertarse brevemente en la comunidad local para la obtención de datos, pero se reconoce que no se formará parte de tal comunidad, si no que solo es una visita con la intención de obtener colaboraciones para el objeto de estudio. Si bien, se participa activamente de la recolección de datos en primera persona, no se incurre en ser parte de estos aportes, ya que no corresponde.

Ahora bien, el diseño de esta investigación está regido por un campo bastante amplio de acción, ya que además de considerar aspectos turísticos para el reconocimiento de áreas con potencial para desarrollar productos, también se necesita saber de la percepción de la comunidad local a partir de sus creencias y cultura. Por lo tanto, es una mezcla entre un diseño enfocado en la teoría

fundamentada a través de datos que se recolectan y también, un estudio etnográfico a partir de las encuestas hechas a la comunidad local.

Mientras que, como instrumentos de obtención de información, se utilizan entrevistas a empresas y personas naturales, revisión de registros, encuestas a un público específico, recolección de documentos y obtención de información en terreno.

Los objetivos principales de esta investigación será en primer lugar recopilar datos para comprender el contexto territorial, y no sólo a través del trabajo de campo, si no que también, dependerá de un estudio del estado del arte para contextualizar el trabajo que se debe realizar en terreno. Por otro lado, la intención es explorar los datos obtenidos y estructurar los datos para una correcta interpretación para su discusión.

Etapas y fases de la investigación

La investigación consta de cinco etapas principales, que a su vez contienen una serie de fases que pueden darse o no secuencialmente según el orden aquí expuesto, dado que al tener un enfoque cualitativo, se considera que es un proceso dinámico.

- Primera Etapa: Formulación de las bases de investigación.

Fase 1: Formulación de la idea de investigación.

Esta etapa consta de definir una temática y territorio para reunir antecedentes relevantes acerca de estos aspectos, a través de la revisión de literatura existente y material a disposición en las redes de búsqueda. A partir de esto se reconocen brechas a nivel país para luego utilizarlas en un territorio en específico. Debido a que es una investigación de carácter cualitativa, la hipótesis puede o no ser planteada en esta fase.

Fase 2: Formulación del problema.

En esta etapa se analizan los antecedentes y las brechas ya aterrizadas en el territorio a usar como área de estudio, desde donde, a través de antecedentes objetivos se identifican problemáticas que presenta el sector con las cuales se trabaja para desarrollar objetivos que den respuesta a algunas o todas las problemáticas planteadas.

- Segunda etapa: Planificación, acceso e indagación para la obtención de datos.

Fase 1: Inmersión inicial en el campo.

Esta etapa consta de definir el espacio a investigar e identificar perfiles específicos para seccionar las muestras. Tener un primer acercamiento al territorio y sus actores más relevantes, para así percibir con más claridad las brechas a disminuir para el desarrollo de la investigación.

Fase 2: Concepción del diseño de estudio.

En esta etapa, se define la metodología de estudio a utilizar, planificando los instrumentos a utilizar para su posterior creación. Es relevante considerar que debe haber un análisis previo, en base a los objetivos y las problemáticas planteadas, para que el diseño de estudio responda a las necesidades de estos aspectos.

Fase 3: Definición de la muestra.

Consta de Identificar específicamente cuál será la muestra, decidiendo si será o no probabilística, y qué metodología se usará. Aquí se debe detallar la cantidad y tipo de personas según el enfoque que tenga la investigación y especificar durante que periodo se utilizará la muestra, dejando claro cual es el tamaño óptimo para que los datos recopilados tengan alguna validez.

- Tercera etapa: Obtención de datos.

Fase 1: Recolección de antecedentes.

Esta etapa se centra en recopilar datos para transformarlos en información que pueda ser analizada y es necesario seguir los instrumentos detallados por el diseño de estudio, siendo primordial el haber dejado especificado el tipo de información que

se busca. Esta se dará principalmente por el encuentro del grupo de investigación con diversos actores del territorio, usando diferentes instrumentos para obtener información de ellos de manera primaria, donde se debe evitar el considerar juicios de valor personales y donde debe primar la observación y no solamente visual.

- Cuarta etapa: Manejo de datos.

Fase 1: Análisis de resultados.

En esta etapa se toman los datos transformados en información y se tabulan para que puedan ser interpretados desde un concepto más desarrollado, esto ayudará a que la interpretación de los datos sea más expedita y específica. Aquí se debe tabular los datos con distintos mecanismos para que haya resultados de la investigación.

Fase 2: Interpretación de datos

En esta etapa se interpretan los resultados que emergen del análisis, a partir de los cuales se generan las discusiones para crear conclusiones que sintetizan la obtención de información y aclaren esto de manera más gráfica, intentando dar respuesta a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos específicos.

Fase 3: Elaboración de reporte de resultados.

En esta etapa se ejecuta un reporte de los resultados obtenidos a través del análisis e interpretación de datos obtenidos en la investigación, detallando explícitamente lo obtenido.

- Quinta etapa: Análisis, interpretación y asimilación a partir del reporte de resultados.

Fase 1: Discusión y conclusión.

Se considera el reporte de resultados para generar una discusión pertinente a la investigación que exponga el trabajo realizado y cumpla con dar justificación a los objetivos propuestos para el estudio. Luego, es necesario generar una conclusión de todo el trabajo realizado y de las ideas analizadas en la discusión, obteniendo algo más preciso desde el análisis de la discusión.

Diseño Muestral

La muestra a utilizar será clasificada en etapas dirigidas a áreas de estudio específicas debido a los distintos condicionantes que afectan al contacto con las personas seleccionadas como parte de este muestreo. En un primer nivel están los contactos únicos, aquellos que representan a ciertas organizaciones u empresas, que presentan una mayor dificultad para su contacto y depende más de sus agendas que del tiempo disponible por parte del equipo de investigación. Luego, están ubicados aquellos contactos que son parte de la comunidad local del territorio estudiado, los cuales son de un acceso más directo y que depende totalmente de las estrategias que adopte el equipo de trabajo para cubrir la mayor cantidad posible del territorio.

Finalmente, el último nivel está integrado por los contactos voluntarios, aquellos que optan por ser parte del muestreo por iniciativa propia por medio una herramienta de recolección de datos que puede ser difundida por distintas redes para llegar a un público amplio que comparten intereses en común, que en este caso, son las actividades en ambientes de montaña dentro del territorio a estudiar.

En el caso de los contactos únicos, el tamaño de muestra es bastante específico y seleccionado a través de una selección direccional de ciertas personas que aportan desde su posición dentro de agrupaciones, organizaciones o iniciativas.

Para los contactos de la comunidad local, se considera un tamaño mínimo de la muestra de treinta personas, al tratarse de un caso etnológico y fenomenológico.

Finalmente, para los contactos voluntarios, se considera un tamaño mínimo de la muestra de al menos 50 personas que puedan responder a la encuesta utilizada como instrumento de recopilación de datos.

Este tipo de muestra se explica mediante el hecho de que no existe un registro claro de la cantidad de personas que residen actualmente en el territorio, existiendo muchas viviendas irregulares y habitantes históricos del sector. Ante esto, se debe explicar que al no ser un método de selección basado en la estadística, se debe poner énfasis en recopilar la mayor cantidad de información posible para que la validación del reporte de resultados sea bueno y confiable, aspirando al máximo nivel de alcance.

Técnicas e instrumentos de recopilación y obtención de datos.

Para la presente investigación se utilizarán técnicas de recopilación de datos directas e indirectas.

Por un lado, se encuentran las técnicas de recopilación directa, expuestas a continuación:

Tabla N°7: Técnicas de recopilación directa.

Mecanismo	Destinada a	Objetivo
Entrevista	Encargado del Departamento de Turismo de la Municipalidad de San José de Maipo.	Conocer la percepción del turismo a nivel municipal, avances en cuanto a proyectos dentro del territorio a estudiar y contextualizar la realidad del turismo en la comuna.
Entrevista	Representante de campaña Queremos Parque.	Conocer el contexto en el que se encuentra la campaña, cómo ha sido su progreso, limitantes, problemáticas e intenciones a futuro dentro del territorio.
Registro de zonas con potencial turístico de actividades en ambientes de montaña	Predio Fiscal de Río Olivares y Río Colorado.	Mapear sectores ya utilizados para actividades turísticas e identificar algunos que no han sido explorados y tienen potencial para su desarrollo.
Encuestas	Comunidad local.	Conocer la percepción y disposición que se tiene respecto al turismo en la zona.
Encuestas	Arrieros locales.	Conocer el contexto en el que desarrollan sus actividades ganaderas y comercial de

		cabalgatas, su percepción acerca del turismo y sus experiencias.
Recopilación de recursos digitales.	Predio Fiscal de Río Olivares y Río Colorado.	Lograr recopilar imágenes y videos sobre los lugares a estudiar, atributos geológicos, infraestructura presente, flora y fauna

Fuente: Elaboración propia.

Estas técnicas han sido planificadas para ser ejecutadas durante el proceso de investigación, aunque la mayoría necesita ser llevada a cabo en terreno, al momento de realizar la expedición.

Por otro lado, se encuentran las técnicas de recopilación indirectas, expuestas a continuación:

Tabla N°8: Técnicas de recopilación indirectas.

Mecanismo	Destinada a	Objetivo
Revisión de documentación vigente	Biblioteca nacional, legislación vigente y normas chilenas para actividades de turismo aventura.	Recopilar datos respecto a la legislación aplicable a la investigación, a las actividades de turismo aventura, actividades a desarrollar en la expedición y temas a discutir durante el periodo de investigación.
Indagar sobre servicios turísticos.	Registro de servicios turísticos de Sernatur.	Aterrizar la búsqueda de servicios turísticos en el territorio a estudiar, recopilando datos para entrar en contacto con ellos y obtener nueva información.
Revisión de documentación.	Manuales para Elementos para la gestión de Atractivos Turísticos y Manual de Diseño de Experiencias Turísticas.	Recopilar información atinente al tema investigado para inspirar las metodologías a utilizar.

Fuente: Elaboración propia.

Y en cuanto a los instrumentos para la recopilación de datos, se utilizan entrevistas a empresas y personas naturales -actores claves del territorio, como arrieros, encargado de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo, entre otros-,

revisión de registros bibliográficos, encuestas a un público específico -como deportistas y visitantes frecuentes, comunidad local, entre otros-, recolección de documentos y obtención de información en terreno.

Alcances y delimitaciones de la investigación.

La investigación sobre el potencial turístico que tiene el Valle del Río Olivares y Río Colorado tiene dos alcances.

Por una parte, tiene un alcance correlacional. Éste, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos variables en un contexto en particular. En este caso, la investigación se sitúa en el contexto actual en la que se encuentra el territorio de los Valles del Río Olivares y Río Colorado, es decir, territorio de propiedad fiscal el cual se ve amenazado por distintas iniciativas económicas, en trámite o constituidas, tales como concesiones mineras de explotación y exploración (Queremos Parque). Las variables, de las cuales se busca conocer su grado de asociación, son el potencial turístico del lugar y su aporte en cuanto a la protección de éste, considerando la materialización de esta protección como la declaración de área protegida del Estado, es decir, como reserva nacional. Cabe mencionar que esta investigación busca generar vínculo con la iniciativa Queremos Parque para en conjunto, potenciar su campaña, y con la Fundación Andes Santiago, ya que si se logra demostrar el potencial turístico del territorio en cuestión, será un aporte al objetivo que tiene esta entidad, es decir, potenciar la imagen de la Región Metropolitana como capital del Turismo de Montaña.

Y por otra parte, pero que guarda estrecha relación con lo anteriormente mencionado, la investigación tendrá a su vez un alcance descriptivo. Este tipo de alcance tiene por objetivo especificar las características de algún grupo, comunidad, proceso, objetivo o fenómeno que se someta a análisis, es decir, mostrar con precisión las dimensiones, de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En el caso de esta investigación, si se llegase a demostrar el aporte en la protección del territorio que tiene el potencial turístico de éste, será útil y realista hacerlo a través del diseño de una experiencia turística multimodal, en donde se consideren las distintas disciplinas de turismo de montaña que se pueden llevar a

cabo en estos valles y se exponga la importancia del lugar en cuanto a flora y fauna, atractivos turísticos, riqueza hídrica, aporte económico relacionado al turismo sustentable, riqueza geológica y riqueza cultural relacionada a la cultura arriera.

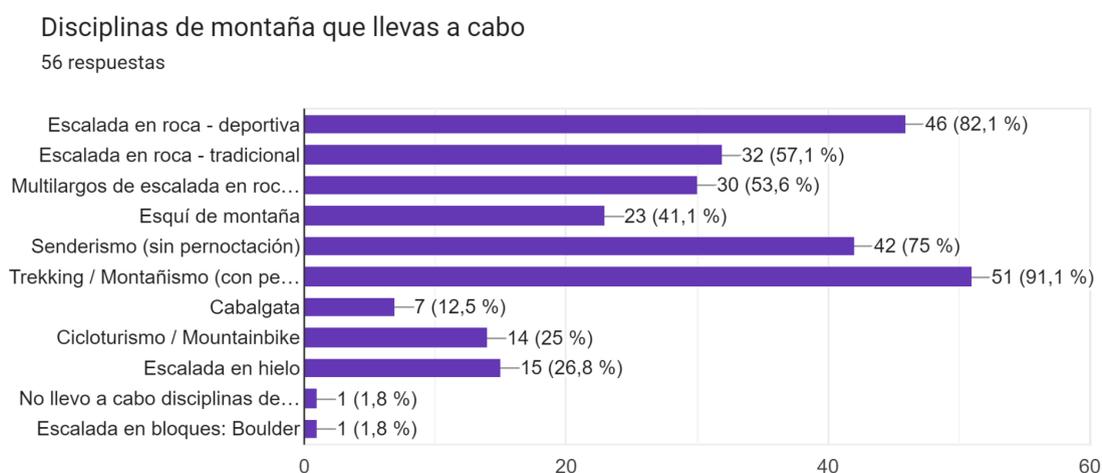
En cuanto a las delimitaciones de esta investigación, es el tiempo restringido con el que se cuenta para desarrollarla con su alto grado de complejidad. Se desarrollará en un año académico ya que forma parte del proceso para la creación de la memoria para optar al título de Ingenieros en Gestión de Expediciones y Ecoturismo. En este tiempo, se debe gestionar el proyecto de investigación, llevar a cabo la expedición y se debe realizar un informe con los análisis de los resultados y conclusiones. Por tanto, se tiene un tiempo limitado también para recopilar la información de las fuentes primarias, donde dependerá también de la voluntad de éstas para acceder a responder las encuestas y/o entrevistas. Un ejemplo de fuente primaria será la comunidad local, en donde es vital la disposición que tengan frente al desarrollo del turismo en su zona. Otra limitante es la temporada en que se llevará a cabo la expedición de la investigación, ya que dependiendo de la estación del año que nos encontremos, se podrán realizar ciertas actividades de montaña y se podrán contemplar mejor ciertos atractivos turísticos, como lo son la flora y fauna del lugar. Además, existen limitantes en cuanto a temas legales sobre la propiedad del territorio y de su uso de suelo, en donde encontramos complejidad en el acceso, como por ejemplo, en donde se debe solicitar el ingreso al predio fiscal Río Olivares con ciertos días de anticipación, completando un formulario en donde se detalla la actividad a realizar.

Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Exposición de los resultados del estudio, basado en los datos recogidos durante el trabajo de campo y/o expedición.

A lo largo de la investigación, se han desarrollado distintas encuestas, tanto a los deportistas que frecuentan el territorio de manera online asincrónica, como a la comunidad local directamente al momento de la expedición. En primer lugar, se han obtenido los siguientes resultados a partir de las respuestas de los deportistas. Cabe mencionar que se ha obtenido respuesta de 56 deportistas, los cuales en su mayoría se encuentran entre los 20 y 50 años, y 64,3% son de género masculino.

Figura N° 10: Disciplinas de montaña que llevan a cabo los deportistas encuestados.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

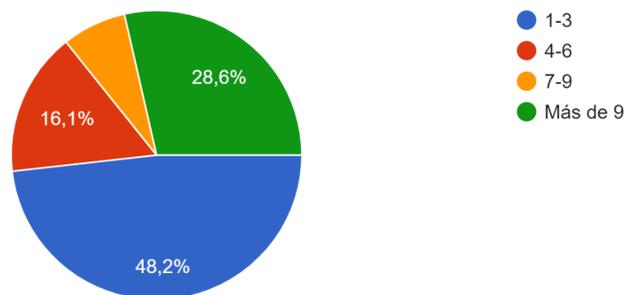
La mayoría practica trekking/montañismo y senderismo -disciplinas similares, la diferencia radica en que el primero es con pernoctación-, y escalada en roca, considerando sus distintas modalidades -deportiva, tradicional, multilargo-. Esto deja en claro que la demanda actual acude a los principales atractivos del lugar para desarrollar sus actividades. Existe una alta demanda por tanto se puede aumentar la oferta para personas que no cuentan con la suficiente experiencia o equipamiento, y

además diversificar la oferta, ofreciendo experiencias turísticas que incluyan cabalgatas, cicloturismo/mountain bike, escalada en hielo, etc.

Otra pregunta fue acerca de la cantidad de veces que han acudido al territorio, y cuando lo han hecho, cuánto ha sido el tiempo de visita que han permanecido generalmente.

Figura N°11: Cantidad de visitas de los encuestados en el territorio.

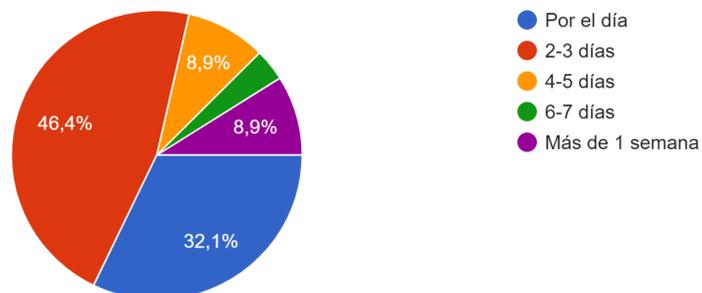
¿Cuántas veces has visitado el Predio Fiscal Río Colorado?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Figura N°12: Tiempo de permanencia en el lugar.

¿Cuánto tiempo permaneces generalmente en el territorio cuando lo visitas?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Como se puede ver en los gráficos anteriores, casi la mitad (48,2%) de los encuestados ha visitado el territorio sólo entre 1 a 3 veces, sin embargo, también casi la mitad lo ha visitado de 2 a 3 días, es decir, con pernoctación. Y con pernoctación, en total lo ha hecho la mayoría (67,9%); ello se puede deber a que el territorio presenta las condiciones para que las personas acampen y tiene las cualidades para desarrollar actividades por más de 1 día, es decir, existe un gran potencial natural para practicar disciplinas de montaña que así lo requieran.

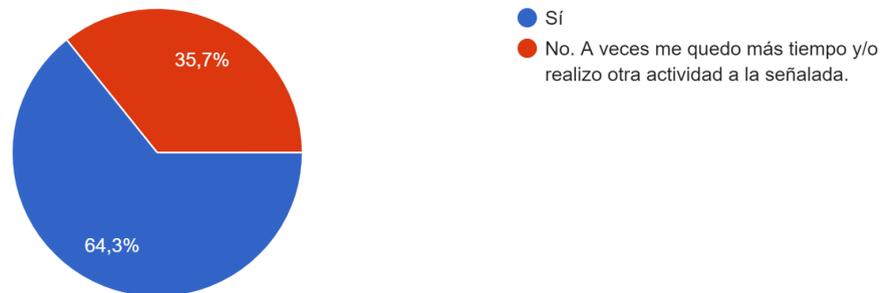
De acuerdo al primer gráfico, en segundo lugar se posiciona la respuesta “más de 9 veces”, por lo que se puede inferir que son personas más experimentadas. Y por último, el 23,2% restante lo ha visitado entre 4 a 9 veces, lo que significa una alta tasa de visitación.

En cuanto al tiempo de permanencia, el 32,1% ha visitado el lugar por el día, lo cual puede deberse a su cercanía con la ciudad de Santiago (70 km aproximadamente), y el 67,9% restante ha pernoctado, por las razones inferidas que se han mencionado anteriormente.

Para visitar el territorio se debe ingresar al Predio Fiscal Río Colorado, para el cual se debe realizar un trámite previo. Éste es una solicitud de ingreso en la página web de Bienes Nacionales, el cual se debe realizar con 2 días de anticipación y completando un formulario con la información correspondiente a la actividad que se vaya a realizar, además de adjuntar foto de la cédula de identidad para mantener un registro formal de las personas que ingresen. Se ha consultado en la encuesta si las personas han sacado el permiso correspondiente.

Figura N°13: Realización del permiso de Bienes Nacionales para el acceso al lugar.

¿Sacas el permiso de Bienes Nacionales correspondiente a la actividad/duración que realizarás?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Como se puede evidenciar en el gráfico, el 64,3% ha obtenido el permiso de Bienes Nacionales para ingresar al lugar y realizar la disciplina de montaña correspondiente, pero un gran porcentaje (35,7%) no lo ha hecho, ya sea porque se quedan más tiempo del informado y/o realizan otras actividades. Dentro de los propósitos del permiso es mantener un acceso ordenado, con una capacidad de carga controlada y con un registro de los visitantes por temas de seguridad. Sin embargo, éste está siendo eficiente de manera parcial ya que los solicitantes no completan el formulario con información completamente verídica. Además, según lo conversado con deportistas directamente en el lugar durante la expedición, uno de los inconvenientes para ellos es el tiempo de anticipación con el que debe solicitarse el permiso (2 días), lo que requiere por ende de una planificación con anticipación.

Otra de las preguntas fue de qué manera visitaban el territorio, en cuanto a la composición del grupo de viaje.

Figura N°14: Composición grupo de viaje.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La mayoría de los encuestados (89,3%) visita el territorio con sus amistades, por lo que se infiere que lo hacen en su mayoría de manera recreacional. Dentro de las respuestas se puede observar también que un 25% contrata algún tipo de servicio, ya que lo hacen con guías y/o empresas turísticas (5,4%) ó con instructores de alguna disciplina de montaña (19,6%).

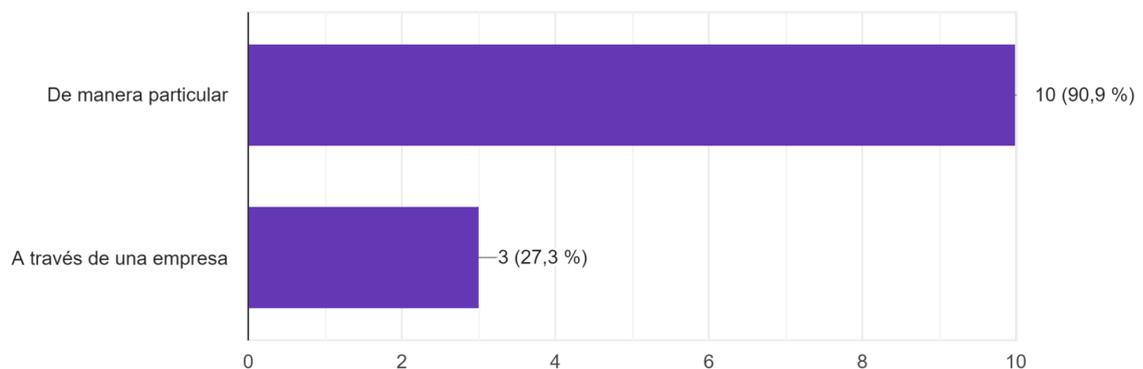
De igual forma, se les preguntó directamente sobre si han participado de algún curso o guiado con alguna empresa, en donde un 23,2% respondió que sí y el 76,8% no. De las personas que respondieron afirmativamente, mencionaron las siguientes empresas/instituciones o personas naturales: Andes to Pacific, Casa Outdoor, Instituto Vertical, Seguridad Vertical, Delko, Universidad Andrés Bello sede Viña del Mar (carrera de Ecoturismo), GeoTrekking, Ismael Ortega (arriero), Jose Edwards, Universidad San Sebastián y Puya. Por tanto, éstas operan actualmente en el territorio, pero no se tiene un control sobre si están formalizadas o no, o cuáles son sus procesos, protocolos y operación. Si se desarrolla el turismo de montaña en el territorio, se busca que éste sea de manera regulada, estandarizada y responsable, tanto con el medioambiente, como en el ámbito legal, de seguridad y con la comunidad local. Además, se busca que se brinde apoyo a empresas locales para que dentro de lo posible puedan formalizarse, y capacitarse de manera más profesionalizada.

Por otro lado, se preguntó si las personas han impartido algún curso o guiado en el territorio, donde se obtuvo que sólo un 17,9% sí lo ha hecho. Por tanto, son más los encuestados que han participado en ellos que los que los han impartido. A estos últimos se les ha consultado de qué manera lo han impartido y se obtuvo el siguiente resultado.

Figura N°15: Manera en que se impartieron los cursos y/o guiados.

Si tu respuesta anterior es Sí, ¿de qué manera lo llevaste a cabo?

11 respuestas

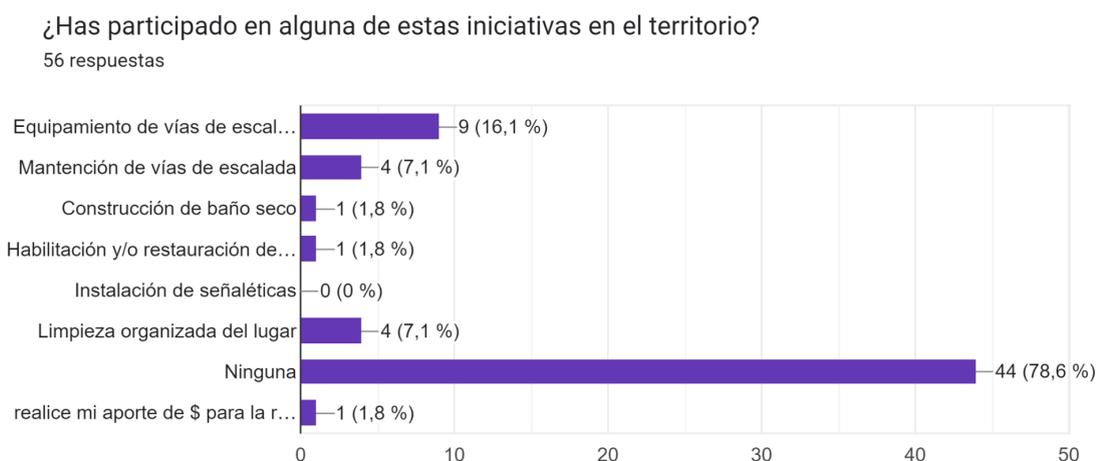


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Por tanto, se infiere que son en su mayoría guías o instructores particulares los que han impartido los guiados o cursos, pero no se tiene conocimiento ni regulación de si están certificados o no, lo que afecta directamente en la seguridad de la entrega del servicio.

Además, a los encuestados se les preguntó si habían participado de algunas de las iniciativas que se presentan en el gráfico a continuación, para ver su grado de involucramiento en la preservación del lugar, y los resultados fueron los siguientes.

Figura N°16: Participación en iniciativas de cuidado del lugar.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La gran mayoría (78,6%) no ha participado en ninguna de las iniciativas. Y los que sí lo han hecho, han sido mayoritariamente personas vinculadas a la escalada, ya sea en equipamiento o mantenimiento de vías de escalada, habilitación y/o restauración de pies de vía. Además, un pequeño porcentaje ha colaborado en construcción de baño seco -fundamental para el manejo de heces-, y en limpiezas organizadas del lugar. Por tanto, se infiere que en general no se demuestra mayor iniciativa por parte de los visitantes de organizar o participar en instancias de cuidado del lugar organizadas, sin embargo, eso no es excluyente de que cada visitante sí sea responsable medioambientalmente de manera particular cuando visita el territorio.

Se les ha preguntado cuál es su percepción acerca de las personas que visitan el lugar, considerando su interacción con la biodiversidad y con la comunidad local.

Figura N°17: Percepción sobre los demás visitantes.

¿Qué percepción tienes sobre las personas que visitan el territorio?

56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

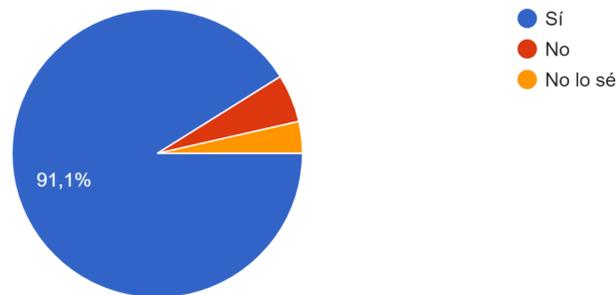
Como se puede evidenciar, ningún encuestado cree que los demás visitantes tienen falta de conciencia o respeto por la comunidad local y/o la biodiversidad. Sin embargo, sólo el 12,5% tiene una muy buena percepción de ellos, es decir, consideran que son un gran aporte para la comunidad y los ecosistemas. Un 53,6%, más de la mitad de los encuestados, cree que son responsables y un 33,9% que tienen algunas prácticas irrespetuosas o irresponsables. Con esto, se evidencia que las mismas personas en general tienen una buena percepción de los demás visitantes pero existen aspectos por mejorar. Esto, se puede lograr con campañas de concientización del visitante y a través de la educación ambiental, en donde el ecoturismo juega un rol fundamental.

En esto último también están de acuerdo las personas, lo que se ve reflejado en la siguiente pregunta.

Figura N°18: Turismo como herramienta potente para la conservación y protección del territorio.

¿Crees que el turismo desarrollado de manera responsable puede ser una herramienta potente para ayudar en la conservación y protección del territorio?

56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Casi la totalidad de los encuestados cree que el turismo, si se desarrolla de forma responsable, sí puede ser un aporte y herramienta potente para ayudar en cuanto a la conservación y protección del territorio. Un bajo porcentaje (5,4%) cree que no puede serlo y otro mínimo porcentaje (3,6%) no lo sabe. Probablemente, las personas que respondieron que sí, han visto en otros destinos el impacto positivo que puede tener el turismo, más bien llevado a cabo como ecoturismo. Si bien, gran parte de la responsabilidad de que esto sea así es de parte de los gestores del turismo, de todas maneras depende y es trabajo de todos los participantes, incluido los turistas, por lo que el gran porcentaje afirmativo a esta pregunta refleja una predisposición positiva a que a través del turismo se pueda conservar el lugar y respetar la flora y fauna presente en él. Esto considera que las actividades en sí se desarrollen generando el menor impacto negativo y el mayor impacto positivo en el lugar y además, que sean un aporte para los visitantes para que estos puedan tomar conciencia acerca del cuidado medioambiental y valoración de la cultura de montaña.

En cuanto a la percepción que tienen sobre la protección actual del territorio, se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura N°19: Percepción sobre protección actual del territorio.

¿Cuál es tu percepción sobre la protección actual del territorio?

56 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La gran mayoría (78,6%) cree que es insuficiente la actual protección, mientras que el 16,1% cree lo contrario. Esta información, especialmente por tratarse de una percepción de primera fuente, respalda la necesidad de establecer medidas y acciones para velar por la preservación del territorio.

Esta percepción puede deberse a la observación directa del impacto negativo que generan los visitantes, por ejemplo por basura en el lugar o la erosión del suelo, o también puede deberse a la percepción que tienen sobre las actividades económicas que se desarrollan -minera y energética-. Es por esto, que se les hizo la siguiente pregunta.

Figura N°20: Percepción sobre actividades económicas del territorio (minera y energética).

¿Qué percepción tienes sobre las actividades económicas que se desarrollan en el territorio? (minera y energética)

56 respuestas

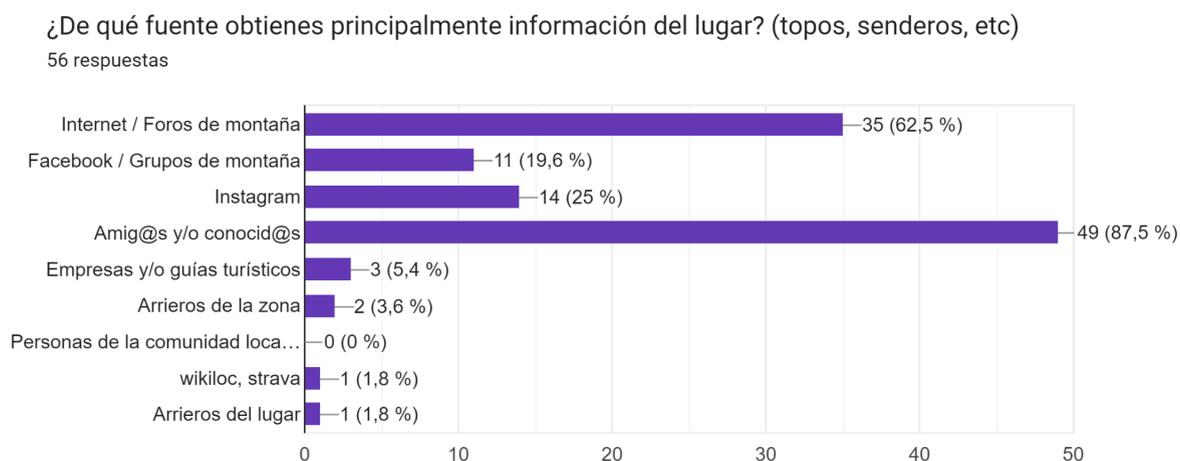


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

El supuesto anterior por tanto es probable que tenga cierto grado de certeza, ya que casi la mitad (51,8%) tiene una percepción regular, es decir, que estas empresas tienen algunas prácticas irrespetuosas o irresponsables con la comunidad local y/o la biodiversidad, junto con un 37,5% que tiene una percepción mala, es decir, que las empresas tienen falta de conciencia o respeto por éstas. Es considerablemente menor el porcentaje que tiene una percepción buena o muy buena (en suma, el 10,8%). La mayoría de las personas tienen una percepción negativa debido a el impacto que generan en el ecosistema, ya que por ejemplo, según Brenning y Azócar (2010) se estima que en 1997 la empresa Anglo American con su mina Los Bronces removió aproximadamente 80 hectáreas de glaciar, consecuencia entre el crecimiento del rajo de la mina, el cubrimiento por depósitos de lastre y la construcción de infraestructuras. (Fundación Plantae, 2019). Además, las centrales hidroeléctricas implican atravesar montañas y acuíferos y afectar en cuanto a la cantidad y calidad del agua; se debe recordar que este territorio es la principal fuente de abastecimiento de agua dulce a gran parte de la zona central del país.

Y por último, se les preguntó acerca de aspectos sobre sus visitas. Por una parte, se les consultó la fuente a partir de donde obtienen la información para realizar sus actividades en el lugar. Cabe mencionar que los encuestados tenían la opción de contestar más de una opción.

Figura N°21: Fuentes de información.

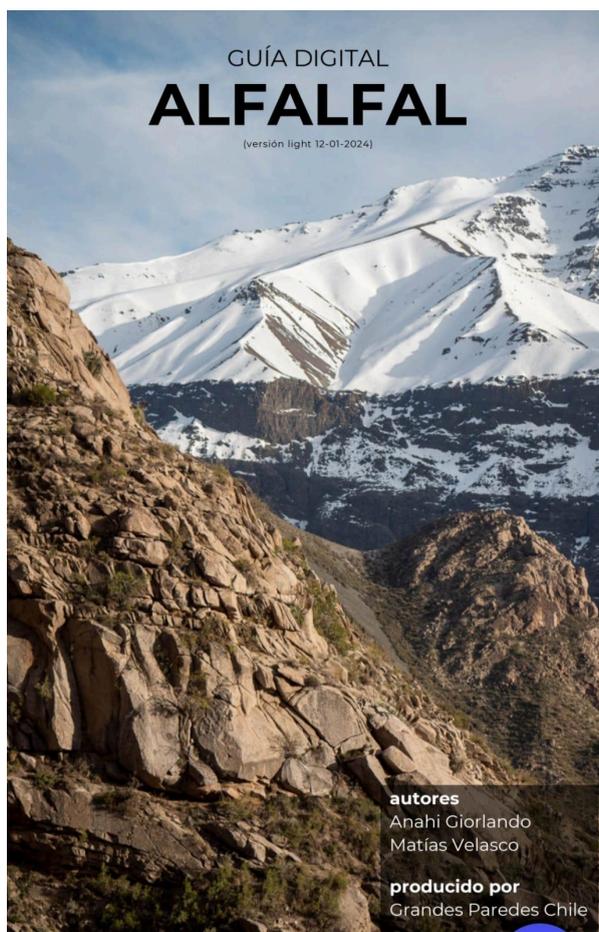


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La mayoría (87,5%) se informa a través de sus amistades o conocidos. Probablemente estos también lo hayan hecho mayoritariamente de esa manera, es decir, se entrega información de particular en particular. En segundo lugar, con un 62,5%, las personas se informan a través de internet o foros de montaña. Y en tercer y cuarto lugar (25% y 19,6% respectivamente) se encuentran Instagram y Facebook / Grupos de montaña, es decir, a través de redes sociales. Se evidencia por tanto, que la información se obtiene de manera informal y no hay ningún sitio o plataforma oficial en donde se pueda acudir a ella. Se considera fundamental para que se desarrolle el lugar como destino de montaña exista una -ya sea digital o física- para aprovechar el potencial que tiene el lugar para desarrollar las distintas disciplinas de montaña, ya sea de parte de los visitantes como de los gestores del turismo. Frente a esta brecha, el grupo de investigación ha realizado un mapeo a través del software Qgis de las zonas en donde se practican estas disciplinas para que funcione como materia prima para la creación de experiencias multimodales. Esta herramienta se encuentra más adelante en el presente informe.

Recientemente, una organización de escaladores llamada Grandes Paredes Chile ha creado una guía digital de escalada de Alfalfal, sector emblemático del territorio en cuestión para practicar escalada en roca tradicional -monolargo y multilargo-. Con ésta, tienen el objetivo de que las personas puedan ir de manera informada y por tanto, llevar a cabo prácticas responsables en pos de la conservación del lugar y prácticas que les brinde seguridad a ellos mismos. Esta guía ha sido un aporte para la comunidad escaladora de parte de Anahí Giorlando y Matías Velasco y el link es el siguiente: [📄 Guía Alfalfal 2024 versión light.pdf](#) .

Figura N°22: Portada Guía Digital de Escalada en roca de Alfalfal.

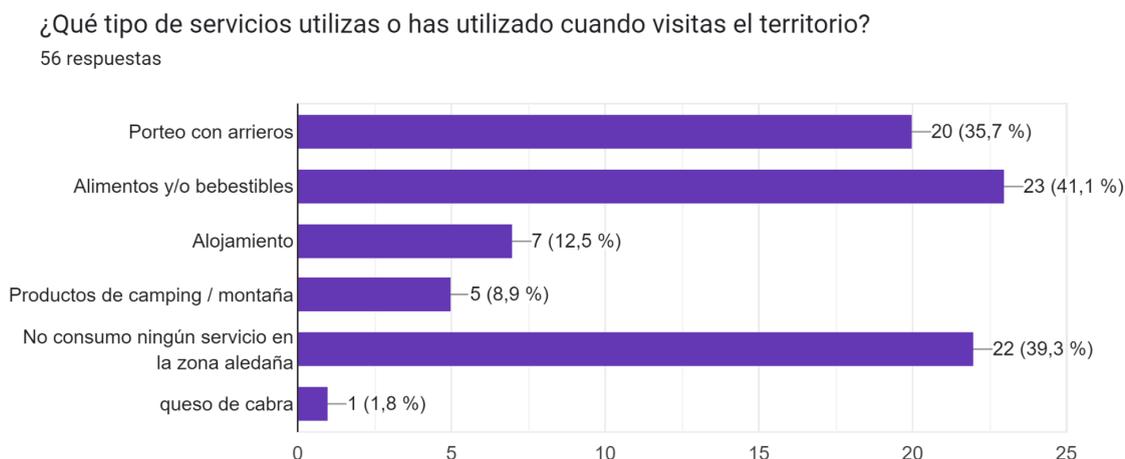


Fuente: Grandes Paredes Chile.

Se puede evidenciar en el gráfico además que un pequeño porcentaje lo ocupan “arrieros de la zona” y “personas de la comunidad local”, siendo que estos son los que mejor conocen el territorio y tienen una gran cantidad de información acerca de las mejores rutas, las medidas de seguridad, información de accidentes o incidentes previos, condiciones meteorológicas según estación, etc. Sin embargo, no existe una vía en donde se pueda hacer ese traspaso de conocimiento entre arrieros y comunidad local con los visitantes. Se considera importante por tanto, que en el desarrollo del turismo en la zona se incluya a éstos ya que tienen mucho que aportar.

Y por otro lado, en cuanto a las visitas que realizan los encuestados, se les consultó qué tipo de servicio han utilizado cuando visitan el territorio.

Figura N°23: Tipo de servicios que utilizan o han utilizado en el territorio.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

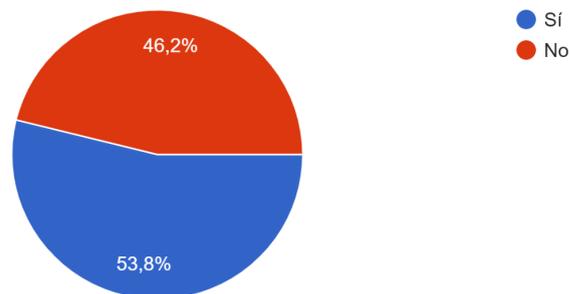
Se puede evidenciar que gran parte de los encuestados (39,3%) no consume ningún tipo de servicio. Pero dentro de los más consumidos se encuentran alimentos y/o bebestibles (41,1%) y porteo con arrieros (35,7%). Las personas que no consumen servicios en la zona aledaña probablemente es debido a la cercanía con Santiago, por lo que se abastecen previamente en dicho lugar y luego, al adentrarse en el predio fiscal ya no existen servicios al interior de éste. Según el catastro de servicios que se realizó durante la expedición en las localidades de El Alfalfal y Los Maitenes, el 87,5% tiene relación con alimentos y/o bebestibles por lo que tiene estrecha relación con que sea el servicio más utilizado. Además, las respuestas dejan evidencia del aporte que son los arrieros para el turismo. Logísticamente, son muy necesarios para poder cargar el equipo y comida en expediciones con pernoctación -por lo general, de larga duración y/o alta complejidad técnica-. Como comentó el arriero Ismael Ortega (entrevista en Anexo), a él lo contactan de manera directa ya que tiene una vasta experiencia en el rubro y conoce a muchos montañistas, sin embargo, no es el caso de todos los arrieros del lugar por lo que es importante que junto con el desarrollo del turismo de montaña se facilite un vínculo más directo entre éstos y los visitantes. Los arrieros ayudan en cuanto al traslado de carga, pero también tienen mucho conocimiento acerca de la historia del lugar, la flora y fauna y los atractivos naturales por lo que es necesario incluirlos en la planificación, gestión y toma de decisiones.

Además de la encuesta a los deportistas que visitan el lugar, se ha realizado una encuesta a las personas de la comunidad local, tanto de Los Maitenes como El Alfalfal, de manera directa durante la expedición. Se obtuvieron 10 respuestas de Los Maitenes y 16 de El Alfalfal, es decir, en total se obtuvieron 26 respuestas. Esta encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción y opinión de la comunidad local en cuanto al desarrollo del turismo de montaña en su zona de residencia. Al hacer la encuesta de manera “puerta en puerta” se ha podido conversar con mayor profundidad sobre algunas de las preguntas.

Se les consultó si creían que el turismo es actualmente un aporte para las localidades respectivas.

Figura N°24: ¿El turismo es actualmente un aporte para la localidad?

¿Cree que el turismo actualmente es un aporte para la localidad?
26 respuestas



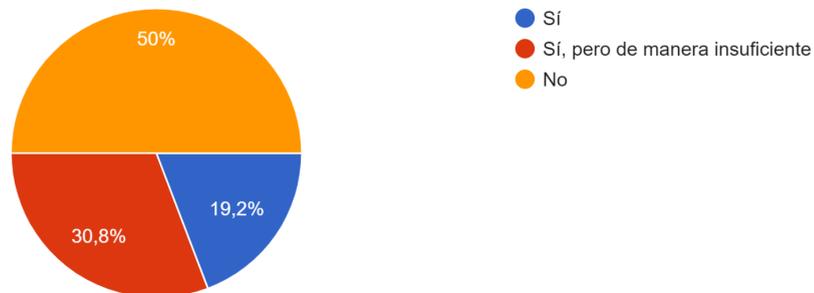
Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Si bien, los resultados de Sí y No fueron similares, el 53,8% cree que sí lo es. Es importante considerar que gran parte de los encuestados cree que no lo es por lo que es una brecha que se debe solucionar en el menor plazo posible, ya que uno de los pilares del ecoturismo es incluir a la comunidad local tanto económica como socioculturalmente, y si ésta no se siente incluida y no siente que el turismo es un aporte para ellos, como se refleja en el gráfico a continuación, no se está cumpliendo con dicho objetivo/principio. El 50% sí siente que el turismo lo incluye y vela por el bienestar de la comunidad, pero de este 50%, el 30,8% cree que lo hace de manera insuficiente.

Figura N°25: ¿El turismo incluye y vela por el bienestar de las comunidades locales?

¿Cree que el turismo actualmente incluye y vela por el bienestar de las comunidades locales?

26 respuestas



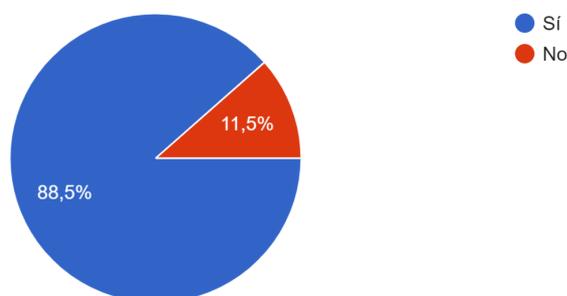
Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Sin embargo, como se evidencia en el siguiente gráfico, la mayoría de las personas (88,5%) sí cree que en un futuro el turismo podría ser un aporte para las localidades. Se refleja por tanto que existe una predisposición y motivación por parte de las personas de que se desarrolle de forma justa el turismo en la zona. Esto resulta beneficioso ya que un trabajo colaborativo en donde participen todas las personas y entidades involucradas resulta más eficaz y puede considerar las necesidades e inquietudes de todos.

Figura N°26: ¿El turismo podría ser en un futuro un aporte para la localidad?

¿Cree que el turismo podría ser en un futuro un aporte para la localidad?

26 respuestas

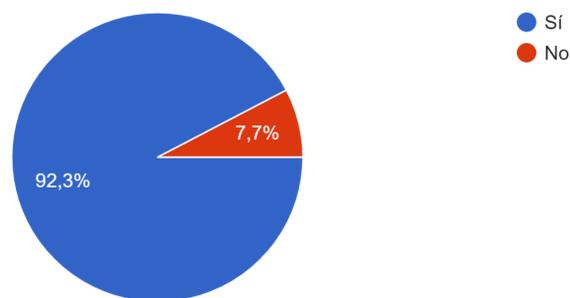


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Además, casi la totalidad de los encuestados de la comunidad local (92,3%) cree que el territorio tiene potencial para el turismo de montaña. Las personas que viven en el lugar -muchas de ellas han vivido toda su vida ahí- conocen de manera más profunda todos los atractivos que existen en él, cómo llegar a estos y la belleza e importancia ecológica que tienen y que se puede aprovechar en el turismo, no sólo de manera comercial sino también para ponerlos en valor y protegerlos de esta forma.

Figura N°27: ¿El territorio tiene potencial para desarrollar turismo de montaña?

¿Cree que el territorio tiene potencial para desarrollar turismo de montaña?
26 respuestas

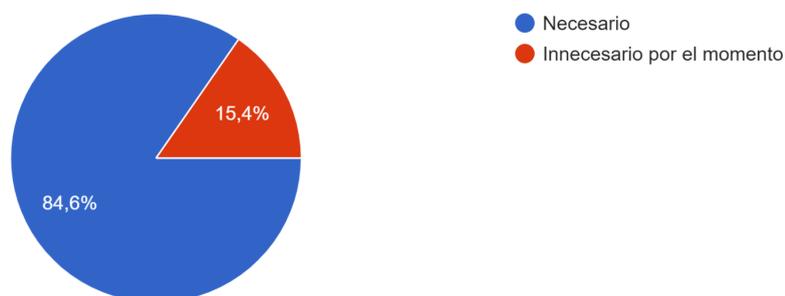


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Se les preguntó si creían que existe la necesidad de que el territorio sea protegido y se obtuvieron las siguientes respuestas.

Figura N°28: Necesidad del territorio de ser protegido.

¿Qué opina sobre la necesidad del territorio de ser protegido?
26 respuestas

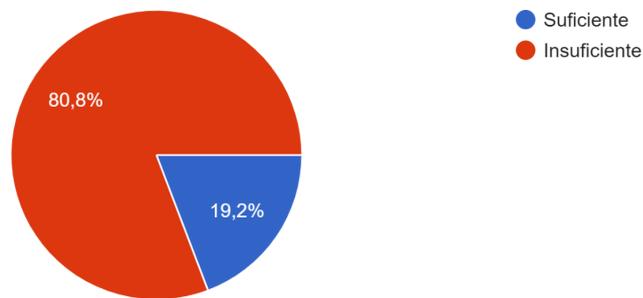


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Un 84,6% cree que es necesario. Uno de los objetivos que tiene la presente investigación es poder proteger el territorio a través del turismo, por lo que está alineado con la inquietud que tienen las personas que residen en él de protegerlo también. Esta opinión que tienen se debe probablemente a que un 80% cree que la actual protección del territorio es insuficiente, como se evidencia en el siguiente gráfico.

Figura N°29: Actual protección del territorio.

¿Qué opina sobre la actual protección del territorio?
26 respuestas

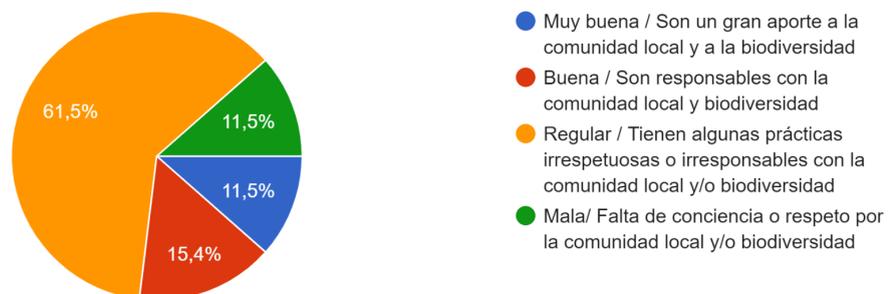


Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Además, se preguntó acerca de la percepción que tienen de los visitantes del lugar, como se presenta a continuación.

Figura N°30: Percepción de la comunidad local sobre los visitantes.

¿Qué percepción tiene sobre los visitantes del territorio?
26 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La mayoría (61,5%) percibe que los visitantes tienen algunas prácticas irrespetuosas o irresponsables con la comunidad local y/o la biodiversidad. Muchos de ellos comentaron acerca del malestar que les provoca la cantidad de basura que dejan los visitantes y sobre la necesidad de educarlos ambientalmente para fomentar así prácticas sustentables. Esta inquietud de la comunidad local es necesaria atenderla y trabajar en conjunto para generar una cultura de montaña en donde de manera orgánica las personas se preocupen por los entornos que visitan. Finalmente, la calidad de vida de las personas que residen en el lugar se ve perjudicada debido a la inconsciencia de los visitantes. Un 11,5% creen que tienen falta de conciencia y respeto por la comunidad local y/o biodiversidad. Sólo el 26,9% de los encuestados tiene una percepción buena o muy buena de los visitantes, es decir, que son responsables y un aporte.

También se les consultó acerca de la percepción que tienen sobre las actividades económicas que se llevan a cabo en el territorio, como lo son la minería y la industria energética -centrales hidroeléctricas-.

Figura N°31: Percepción de la comunidad local sobre actividades económicas, como la minera y energética.

¿Qué percepción tienes sobre las actividades económicas que se desarrollan en el territorio?
(minera y energética)
26 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

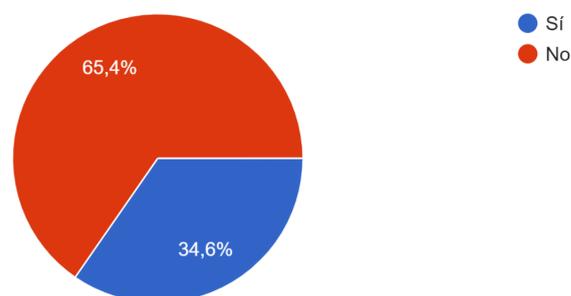
Como se puede evidenciar, un bajo porcentaje (7,7%) considera que estas actividades económicas son un gran aporte para la comunidad y la biodiversidad. En

cambio, un 19,2% sólo cree que son un aporte para la comunidad local. Una gran parte de los encuestados (42,3%) tiene una percepción regular y un gran número (30,8%) una mala percepción, debido a falta de conciencia o prácticas irrespetuosas. Según lo comentado por las mismas personas, entienden que generan variados impactos negativos en la naturaleza, sin embargo, para ellos significan oportunidades laborales. Debido a la lejanía de estos pueblos con urbes de mayor tamaño y de las pocas oportunidades que tienen a través del turismo, perciben estas empresas como una fuente de ingresos importante. Sin embargo, no todos piensan así, ya que comentaron que es sólo trabajo por faena y luego nuevamente quedan cesantes, o también que en varias ocasiones han hecho promesas que luego no cumplen, como por ejemplo, ayudarlos con los títulos de dominio. Esta última situación es un gran problema para ellos ya que por años no han podido tener sus terrenos de forma legal, lo que les impide a muchos formalizar negocios en sus dependencias, como nos contaba la dueña del foodtruck Los Álamos. De esta manera, se ven imposibilitados a iniciar negocios formales en torno al turismo.

Se les ha preguntado si tienen o trabajan en algún servicio relacionado al turismo y los resultados fueron los siguientes.

Figura N°32: Trabajo en algún servicio relacionado al turismo.

¿Tiene o trabaja en algún servicio relacionado al turismo?
26 respuestas



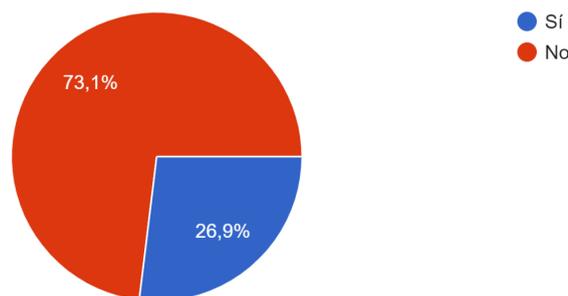
Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

Como se ve en el gráfico, más de la mitad (65,4%) no lo tiene. Y en cuanto al 34,6% que sí, la gran mayoría trabaja en servicios relacionados a alimentos y bebestibles, otros como arrieros y guías de cabalgatas y una minoría en servicios de alojamiento. Esta información, se ha proveído a partir de la conversación directa con estos y del catastro de servicios que se ha realizado durante la expedición.

Con respecto al desarrollo del turismo actual en la zona, se les ha preguntado lo siguiente.

Figura N°33: Inclusión de las localidades en programas de turismo por parte de la municipalidad.

¿Sientes que la Municipalidad de San José de Maipo incluye a la localidad de (Alfalfal/Los Maitenes) en los programas de turismo?
26 respuestas



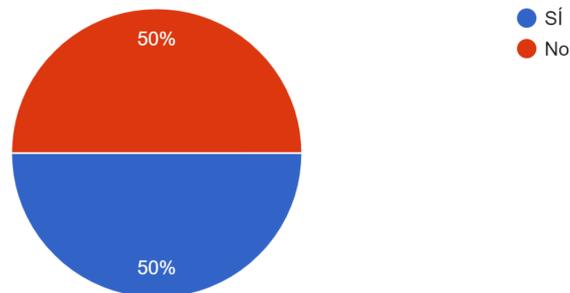
Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La mayoría de los encuestados (73,1%) no se siente incluido en los programas de turismo que desarrolla la Municipalidad de San José de Maipo. En contraste con lo conversado con Adrian Tapia, encargado de turismo de la municipalidad -Ver Anexo-, éste señala que se han presentado oportunidades pero las personas no han mostrado mayor interés en participar, y que en ocasiones, sí lo han hecho. De todas maneras, en esta última entrevista se ha conversado acerca del interés que tiene la municipalidad de desarrollar más programas y seguir trabajando en conjunto con las localidades, especialmente porque la zona está en proceso de declararse como Zona de Interés Turístico.

Y por último, se les ha preguntado si practican alguna disciplina de montaña.

Figura N°34: Práctica de disciplinas de montaña de parte de la comunidad local.

¿Practica alguna disciplina/deporte relacionada a la montaña?
26 respuestas



Fuente: Elaboración propia a través de Google Forms.

La mitad ha respondido afirmativamente, los cuales practican en su mayoría cabalgata, senderismo y en un menor porcentaje, escalada en roca. De esta manera, el desarrollo del turismo de montaña puede significar oportunidad laboral para éstos, como apoyo directo en las actividades como en su planificación. Sin embargo, es importante entregarles las capacitaciones correspondientes.

A continuación se presentan algunos comentarios adicionales que realizaron de forma voluntaria algunos de los encuestados. Estos dejan en evidencia en mayor profundidad sus opiniones.

- “Con la creación del Parque Los Glaciares debieran haber guardaparques y una gestión correcta de la basura. Antes la municipalidad nos incluía en sus programas de turismo, ya no. Se deben generar empleos a través del turismo, darnos oportunidades.”
- “Que se fomente el turismo, pero con responsabilidad. Se necesitan más campañas de conciencia ambiental de la municipalidad y que haya mayor control.”
- “Todos tenemos derecho a salir a pasear pero el deber de dejar limpio”.
- “Los escaladores tienen un buen comportamiento en el lugar, pero los campistas del río dejan mucha basura. Las actividades económicas como hidroeléctricas y mineras dan oportunidad laboral pero generan mucho daño ambiental. Temo por la creación del nuevo parque por el tema de los animales y que las personas suban aún más la basura. También me preocupa la gestión del parque.”

- “Hemos tenido discusiones con Queremos Parque por la mala forma en que se acercaron a nosotros, quieren sacar a los animales; debieran mostrar lo que hace la comunidad.”
- “Debe haber más educación ambiental, con ayuda por ejemplo de carreras universitarias relacionadas al turismo; que ayuden a la comunidad, que hagan capacitaciones.”
- “Debiera existir la instancia de una mesa de trabajo y de diálogo”.
- “Actualmente los que se hacen cargo de la basura de los turistas somos los arrieros y los de la comunidad y no debiese ser así.”
- “Debiera quedar más dinero del turismo en la comunidad.”

Además de las encuestas a los deportistas que visitan el territorio y de las personas de la comunidad local (El Alfalfal y Los Maitenes), se han realizado entrevistas a actores claves relacionados al turismo de montaña. Estos son el encargado de la oficina de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo -Adrian Tapia-, dos arrieros de la zona -Ismael Ortega y Miguel Fajardo-, y una representante de la iniciativa Queremos Parque -Pilar Valenzuela-.

En primer lugar, se presentan las principales ideas y temáticas de la entrevista con Adrian Tapia.

En cuanto a la situación actual del desarrollo del turismo de montaña en la comuna, se está trabajando para declarar éste como Zona de Interés Turístico, como se ha mencionado anteriormente. Adrian señala que se aspira a un turismo diversificado, potenciando los atractivos de montaña, ya que históricamente sólo se ha puesto en valor la zona de El Volcán. Este interés por parte de la municipalidad va en línea con los objetivos de la investigación, ya que se busca aprovechar los atractivos naturales que se encuentran en los valles Colorado y Olivares. Debido a la presencia de cumbres de altitud, volcanes, paredes de granito, glaciares, ríos, etc., esto es perfectamente aplicable.

Para lograr este objetivo, se señala que es fundamental el trabajo colaborativo con la fundación Andes Santiago, que a su vez, quiere articular a los actores del turismo. Y en cuanto a trabajar con Queremos Parque, se está dispuesto sólo si se involucra a la comunidad local, conflicto que se ha detectado en el proyecto de investigación que se detalla más adelante.

Además señala que el hecho de que Bienes Nacionales esté a cargo del territorio facilita la inversión pública para proyectos ecoturísticos y mejora de infraestructura. En adición, señala que “hay gestión pública para controlar el acceso a los valles, entonces, el destino está saliendo de su fase potencial y se está consolidando de a poco.” Queda en evidencia por tanto, que se están dirigiendo los esfuerzos y recursos para que el destino se fortalezca por parte de la gobernanza. Sin embargo, señala como desafío “priorizar el turismo dentro de la gestión municipal, ya que actualmente, no se ha demostrado el interés para que el turismo sea un eje estratégico en la administración”. Además, se busca fortalecer las relaciones pública-pública y pública-privada. Una de las inquietudes que señaló el presidente de la Asociación de Ganaderos de El Alfalfal y Los Maitenes es que no existen instancias de comunicación y trabajo entre las distintas entidades -tanto públicas como privadas-, por lo que debieran crearse mesas de trabajo. Esta inquietud fue comunicada al encargado de turismo, a lo que éste se mostró de acuerdo e interesado. Se le preguntó acerca de los actores claves determinantes para el desarrollo del turismo, a lo que respondió: “El Ministerio de Bienes Nacionales, la Municipalidad, Ministerio del Medio Ambiente y Agricultura, como también el Gobierno Regional, dentro de los más claves. Así también gremios, cámara de turismo, asociación de guías, juntas de vecinos, asociaciones ganaderas y otras que estén presentes en los valles.”

De acuerdo a las instancias de participación existentes para las localidades, éste señala que han habido encuentros empresariales, oportunidades para participar ofreciendo productos locales en distintos eventos organizados por la municipalidad, y ha existido una fuerte articulación con los alojamientos, restaurantes y otros emprendimientos locales. Además, se han realizado capacitaciones para los emprendimientos por parte de Sercotec.

En cuanto al ámbito de protección y preservación de los ecosistemas, se busca generar incentivos -tanto para públicos como privados- para generar iniciativas de conservación a gran escala. También, se busca apoyar a proyectos de investigación como el presente, ya que de esta manera se potencia la puesta en valor de los atractivos naturales del lugar y se genera una concientización al visitante sobre el

cuidado ambiental. La educación ambiental se considera una herramienta potente para generar cambios. Pero para esto, resulta necesario, según Adrian, diversificar responsablemente los atractivos y el tipo de servicios. Hay mucho turismo no regulado, pero por eso mismo, se busca un cambio en cuanto a los valores y principios de las personas.

En la entrevista también se habló sobre la creación del Parque Los Glaciares y su delimitación sobre los 3.600 metros sobre el nivel del mar. Adrian explica que esto se realizó de tal manera para evitar 2 conflictos: el con la minería y el con los ganaderos. Este límite calza con las zonas de trabajo de ambas actividades económicas. Si se declarase bajo esa cota, éstas no podrían trabajar en dicho territorio. El Alcalde ha manifestado su interés por ampliar esta área protegida bajo la cota de los 3.600 msnm, sin embargo, se tiene como exigencia que exista participación ciudadana y que se integre a las comunidades locales ganaderas. “Con la legislación actual se podría optar a una Reserva Nacional, pero con la nueva ley de SNASPE⁷, se hablaría de un predio con variedad de usos”. Y por otro lado, con respecto a las concesiones mineras, varias ya han cedido sus terrenos en pos de un área protegida. Tal es el caso de la empresa Codelco, que en agosto de 2023 cedió 24 mil hectáreas para la ampliación del área protegida impulsado por Queremos Parque.

Y por último se le preguntó, ya de manera más personal debido a su vasta experiencia recorriendo la zona, cuáles eran los atractivos principales de la comuna relacionados al turismo de montaña. Éste señaló: “Tenemos el Mirador de Cóndores y el futuro Parque Municipal Mirador de Cóndores. Lo que es la ruta del Cóndor a futuro, esta ruta que junta Alfalfal con Lo Barnechea. La ruta Patrimonial Río Olivares, Baños Azules y el Volcán Tupungato. Hablando de los más consolidados, ya que hay inmensidad de atractivos en estos valles.” De igual manera, ha facilitado para la investigación la Ficha de Solicitud de Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) San José de Maipo con fecha de Mayo 2023, en donde se señalan los atractivos más importantes y que son motivo de flujo turístico en el territorio (Subsecretaría de Turismo, 2023):

⁷ Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado.

Tabla N°9: Atractivos más importantes de la ZOIT San José de Maipo.

Categoría	Detalle
Nieve y Montaña	Volcán San José, Marmolejo, Tupungato y las demás cumbres emblemáticas de la zona constituyen el sistema montañoso de la cordillera de Los Andes que circunscribe la Región, en su vertiente oriental y que ha permitido el desarrollo de centros invernales de nivel internacional, con excelentes canchas de esquí e infraestructura de primer nivel, entre los cuales se menciona Lagunillas.
Áreas Silvestres Protegidas	El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas, administrado por CONAF, cuenta con el Monumento Natural El Morado, y dos santuarios de Naturaleza.
Aguas termales	Existen las termas de Baños Morales, Baños Colina, y Baños del Plomo. Todas aún muy incipientemente desarrolladas y con servicios rústicos y artesanales.
Ríos y lagunas	El Río Maipo y sus afluentes son la principal y más atractiva expresión hidrográfica de la región. A esta cuenca se suman los cuerpos de agua Laguna Negra y Embalse El Yeso.
Patrimonio cultural, fiesta y tradición	Siete monumentos históricos, que datan del siglo XIX. La Zona Típica de San José de Maipo, - corazón del Centro Histórico de San José de Maipo- protegida por Decreto del MINEDUC N° 266., fiestas costumbristas, Los Rodeos, las Trillas, la fiesta de la Esquila en El Relvo, oficios y trabajo artesanal, gastronomía típica y productos alimenticios de fabricación casera.
Proyecto Geoparque Cajón del Maipo.	Iniciativa que se levanta para poner en valor el territorio del Cajón del Maipo en términos geológicos, medioambientales, patrimoniales, turístico, economía local, sustentabilidad, sostenibilidad, capital humano y otras áreas, a través de una gobernanza local y el sentido de pertenencia local del residente y habitante de la comuna.

Fuente: Elaboración propia a partir de Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) San José de Maipo, Mayo 2023 Subsecretaría de Turismo.

Durante la expedición, también se llevaron a cabo dos encuestas en representación de los arrieros de la zona, Ismael Ortega y Miguel Fajardo.

En primer lugar, Ismael cuenta que se desempeña como arriero de toda la vida, que para ellos es una tradición familiar. Realiza tanto porteo de carga como cabalgatas.

Cabe mencionar que estos servicios son contratados de manera particular debido al “de boca en boca” de las personas que visitan el territorio o a través de redes sociales. Ismael genera sus ingresos del turismo y de la ganadería, aproximadamente un 50% de cada uno. Además, cuenta que los arrieros trabajan de manera independiente entre sí, pero que existe un apoyo mutuo en caso de necesitarlo y que se fijan los mismos precios para que sea justo y todos tengan las mismas oportunidades. Personalmente, le encantaría acercar a los turistas la cultura arriera y de montaña. Cree que tiene mucho potencial, especialmente con los turistas extranjeros ya que les llama mucho la atención cada aspecto de ella. Es una cultura con tradiciones que se han conservado por décadas.

Cuenta además sobre su malestar por no sentir que el proyecto del parque nacional al interior del predio fiscal Río Colorado incluye a la comunidad local, incluso señala que ellos debieran ser los que administren dicho territorio. Señala que no se les ha informado sobre el proceso que se ha llevado a cabo y que tienen las intenciones de participar en la toma de decisiones. Incluso, sienten preocupación por el futuro de los ganaderos, por si en algún momento se les somete a retirar sus animales del lugar por la incompatibilidad con un área protegida como lo es un parque nacional. Aclara el pequeño impacto que generan sus animales, desde su perspectiva y experiencia, y que sólo ocupan ciertos sectores con determinado orden y control.

Señala uno de los conflictos mencionados en el presente informe, acerca de la basura e impacto negativo en el medio ambiente por parte de los visitantes. Si bien está de acuerdo con que acudan al territorio, deben hacerlo de forma responsable y respetuosa. Cuenta su experiencia de tener que bajar basura de las montañas: “Bajábamos diez mulas cargadas con basura, cada temporada y cada una lleva una carga de 60 kilos”. Sin embargo, cuenta sobre la influencia que busca generar en los visitantes a través de la educación ambiental y concientización, y que cada vez se ve menos la situación señalada. Pero le preocupa que si se desarrolla más el turismo de montaña, se contamine más el lugar y quién se hará cargo de ello.

Reconoce su rol fundamental, además de la concientización ambiental, sobre brindar información del lugar a los visitantes para que puedan disfrutar en profundidad y para resguardar la seguridad de estos y evitar así accidentes.

Finalmente ellos son los que mejor conocen la zona y las experiencias que han ocurrido, y tienen más vivencias en primera persona. Muchas veces ellos mismos son los que se encargan, de manera voluntaria, de asistir y evacuar a personas accidentadas de los valles. Incluso, hace un par de años recibieron formación WAFA⁸ (Wilderness Advanced First Aid) por iniciativa pública.

Según su experiencia, señala que los visitantes que acuden al territorio son más gente experimentada en disciplinas de montaña, o personas acompañadas de gente experimentada. Si se desarrolla el turismo y comienzan a llegar más personas, la idea es que lo hagan con personas que tengan conocimiento técnico y/o profesional, para resguardar la seguridad de todos. Igualmente, cree que llegan más personas experimentadas debido al permiso que debe solicitarse a Bienes Nacionales, ya que las personas que están de paso conociendo el sector no tiene conocimiento de este permiso y la anticipación con la que debe solicitarse -2 días antes-. Le parece de todas maneras que este permiso permite mantener más ordenado y limpio el lugar.

En cuanto a la percepción sobre las actividades económicas que se desarrollan en el territorio -minera y energética- señala que éstas destruyen la cultura de los lugares y lucran con la comunidad local, y que además de ello, no generan ningún tipo de compensación. Percibe que no tienen responsabilidad social.

Y por último, considera que para que se desarrolle un turismo de montaña responsable con el medioambiente y con las comunidades locales es clave “que la comunidad local trabaje más acá y que llegue menos gente externa, pero para esto también se necesita el apoyo de las instituciones y que capaciten a la gente que es mucho más conocedora de estas tierras. Que se nos incluya mucho más en las discusiones públicas. Es bueno que la Municipalidad haga mesas de trabajo incluyéndonos porque así también estaríamos más contactados entre todos.”

Otro de los arrieros encuestados es Miguel Fajardo. Con respecto a su percepción del turismo en la zona, señala que hay dos tipos de turismo: el que llegan visitantes y dejan basura y además no dejan ningún aporte económico en la comunidad local

⁸ Wilderness Advanced First Aid.

ya que no consumen servicios locales, y el turismo en donde visitan personas más experimentadas en la montaña y que dejan limpio y un aporte económico al contratar arrieros por ejemplo o consumir alimentos en negocios de la zona. Además, no está de acuerdo en que los gestores del turismo del territorio sean sólo personas externas que no incluyan a la comunidad local y que sólo ellos obtengan beneficios económicos. Señala que los de las agrupaciones de arrieros y ganaderos son los que arreglan el camino para la cordillera, arreglan los puentes, etc, y no reciben nada por ello. Y que incluso ellos debieran ser parte de los que administran el lugar.

Por último, en términos de las entrevistas, se realizó una junto a la coordinadora de la campaña Queremos Parque, Pilar Valenzuela.

La representante de esta iniciativa cuenta acerca del objetivo principal que tienen. Éste, es que posterior a la proclamación del Parque Nacional Los Glaciares, se proteja también la zona que queda fuera de ésta área protegida, es decir, el territorio bajo la cota de los 3.600 msnm. La iniciativa tiene la intención de que se gestione un sector con gran potencial turístico que cuenta con escasa infraestructura, y que actualmente cuenta con un aforo de 50 personas controlado por Bienes Nacionales. Esta gestión es necesaria ya que en invierno, debido a las condiciones meteorológicas, el territorio no es muy visitado, pero entre los meses de septiembre a abril se tiene un alto afluente de visitantes por lo que es necesario gestionar los riesgos e impactos. No obstante, lo que se propone no es un modelo de gestión, sino generar un área protegida por el Estado y que después, bajo la responsabilidad de SNASPE, se cree un plan de gestión territorial para el destino. En otras palabras, se busca generar el primer paso para que se proteja aún más el territorio.

42.000 hectáreas pertenecientes al predio fiscal más 32.000 hectáreas que por el momento pertenecen a la minera Rubí se contemplan en la campaña. Sin embargo, menciona que una de las zonas bajas del predio se encuentra en una situación engorrosa ya que existen viviendas no regularizadas y actividades ganaderas, que según ellos, tampoco.

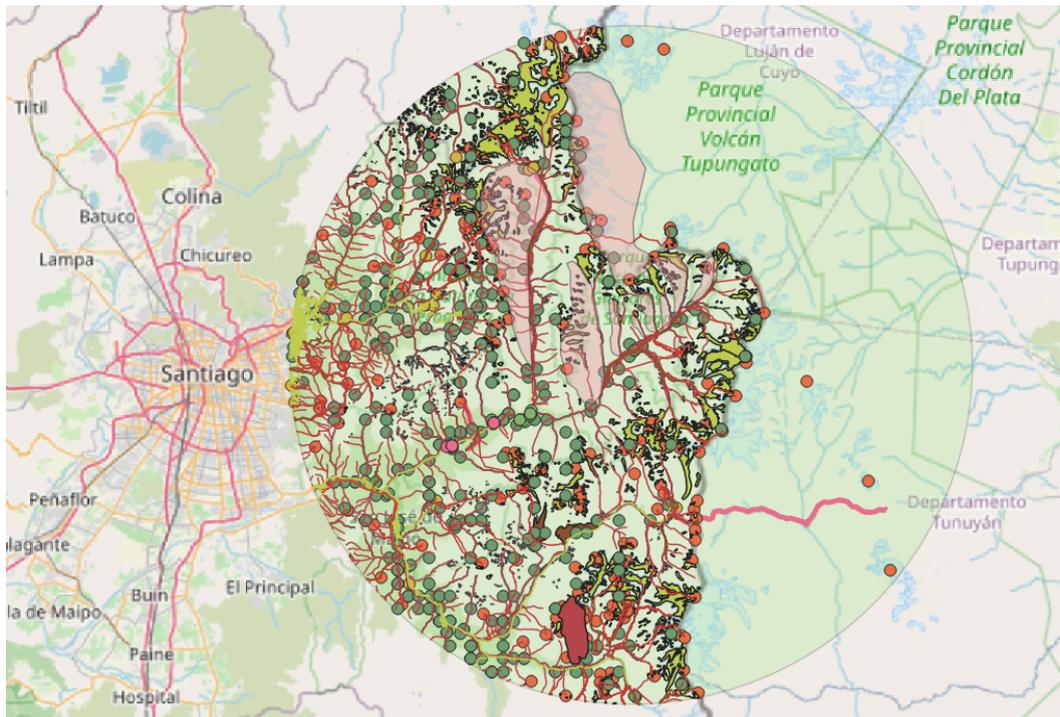
En cuanto al desarrollo del territorio, la iniciativa cree que tiene muchas oportunidades en cuanto al turismo debido a su extensión y gran cantidad de atractivos, no así con la ganadería, que consideran es un aporte sólo en el ámbito cultural.

Según las experiencias que ha tenido Queremos Parque, tienen tanto “enemigos”, como la empresa Anglo American con la cual han tenido diversos conflictos, como “aliados” tales como la Fundación Glaciares, instituciones como Inacap, la Universidad de Chile y la Universidad Austral.

A través de fuentes primarias como secundarias, se ha podido, además de las entrevistas y encuestas, tener un resultado tangible que sirve como materia prima para el desarrollo del turismo de montaña en los valles del río Colorado y río Olivares y sus alrededores. Éste es un mapeo a través del software Qgis, en donde se localizan las principales áreas y rutas que se pueden llevar a cabo relacionadas a distintas disciplinas de montaña como atractivos naturales. Se encuentran las zonas de cabalgatas, los glaciares, las rutas de senderismo y las rutas de montañismo, los cerros, SNASPE, la red vial y red hidrográfica, las masas de agua, los humedales, los accidentes geográficos, atractivos turísticos, los servicios, el Bien Nacional Protegido Río Olivares, los sectores de escalada en hielo, los sectores de esquí de montaña y los sectores de escalada en roca. Éstos se visualizan idealmente a través de Qgis, pero también es posible a través del siguiente link de página web: <https://felt.com/map/Catastro-Area-de-estudio-y-proximidades-TvOSQKHYSHKqgL9CEVhPtIB?loc=-33.3701,-70.0472,9.56z&share=1> . Además, se adjunta link de Google Drive con la posibilidad de descarga de las capas del software Qgis: https://drive.google.com/drive/folders/1xFHZsoLkWVImwwX9n8_iBTuqLIba1wIk?usp=sharing.

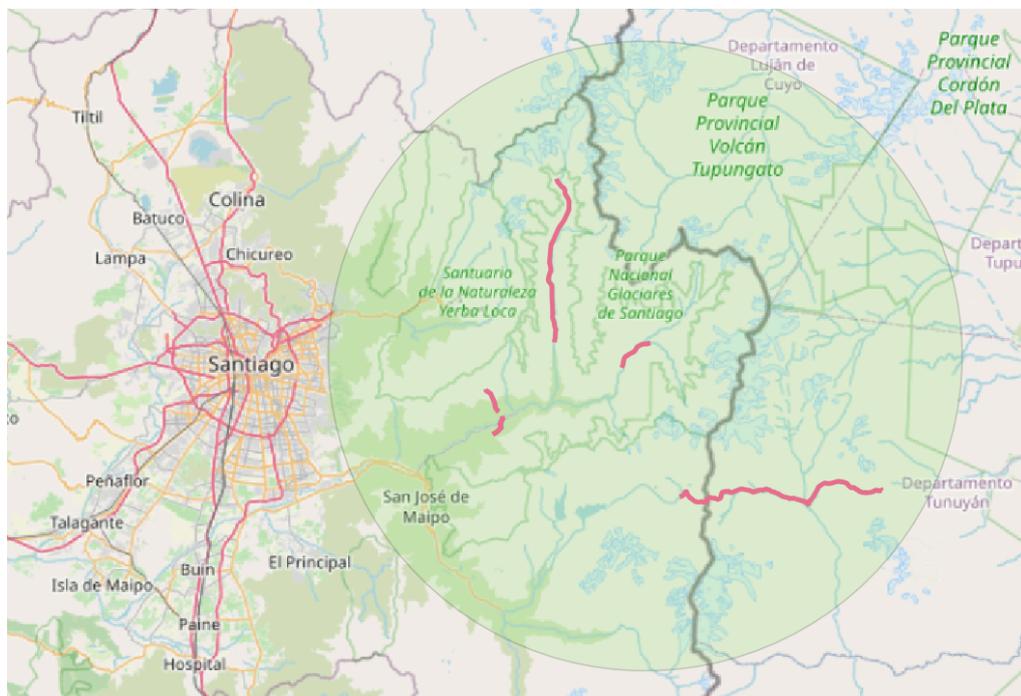
A continuación se presentan las capas todas en conjunto y luego por separado.

Figura N°35: Catastro atractivos turísticos y zonas para practicar disciplinas de montaña en valles del río Colorado y río Olivares.



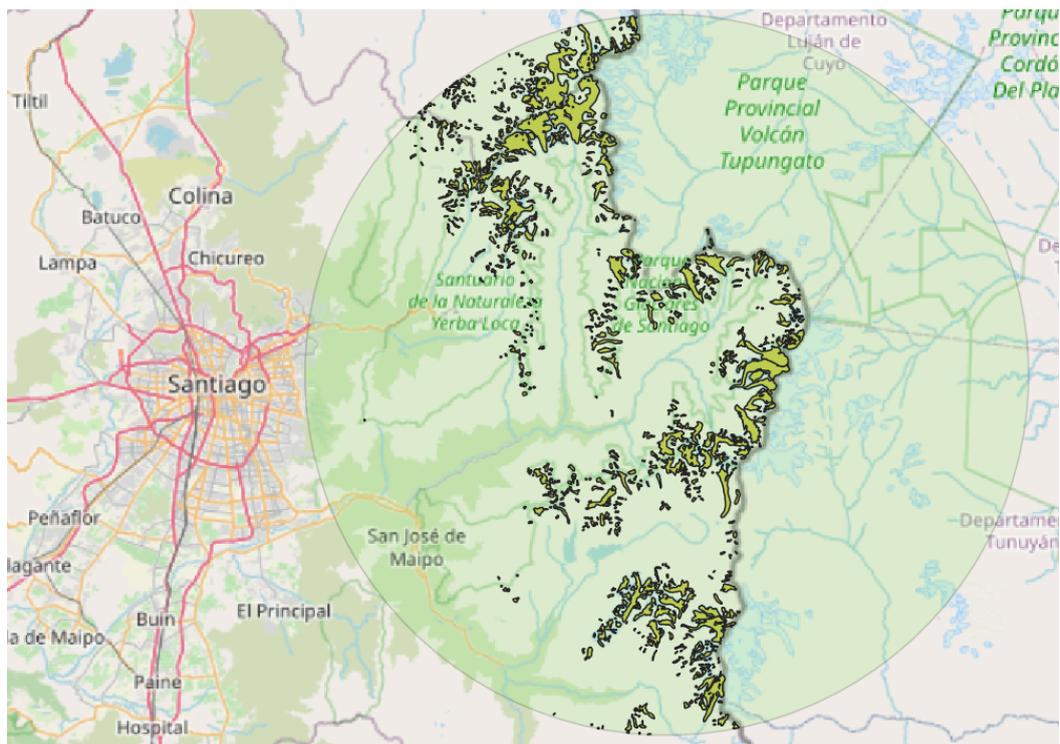
Fuente: Elaboración propia a través de software Qgis.

Figura N°36: Zonas de Cabalgatas.



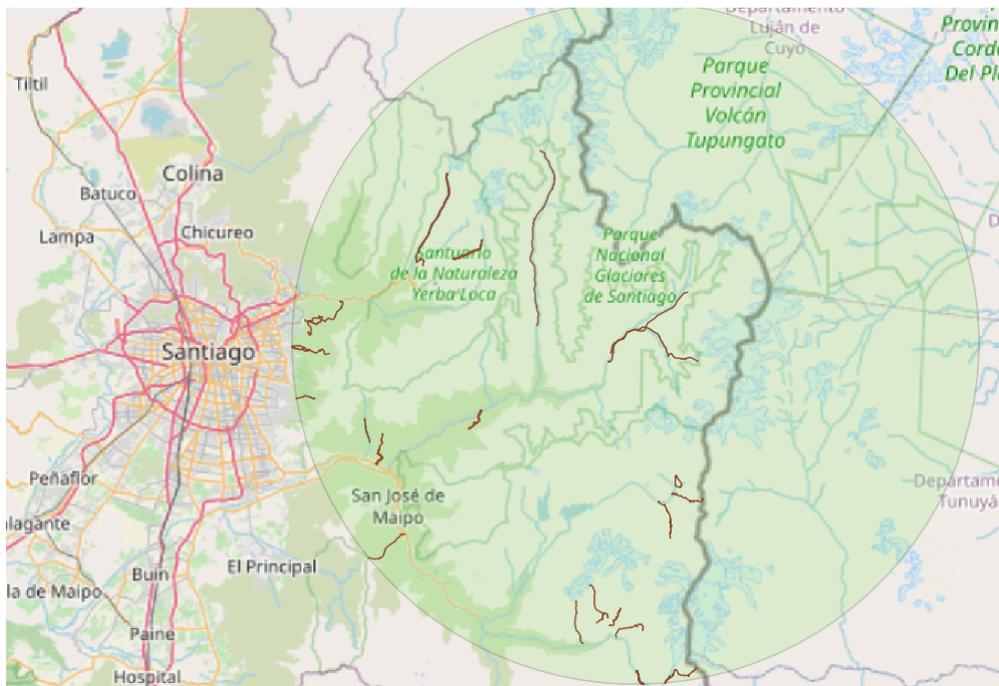
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista al encargado de Oficina de Turismo de la Municipalidad de San José de Maipo.

Figura N°37: Glaciares.



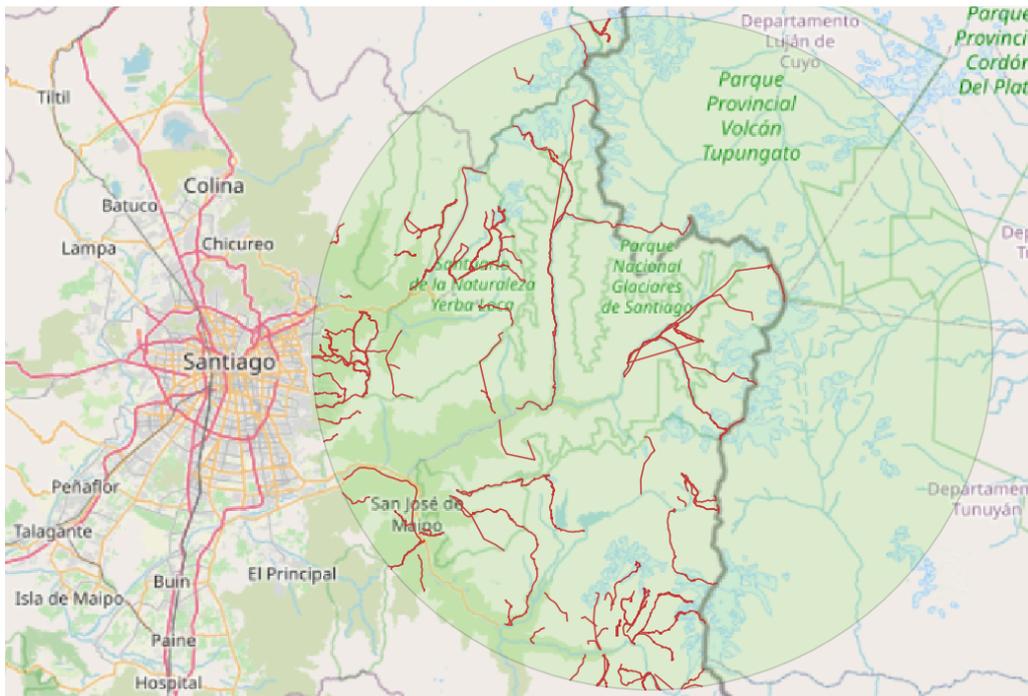
Fuente: Elaboración propia a partir de IDE Geoportal.

Figura N°38: Rutas de senderismo.



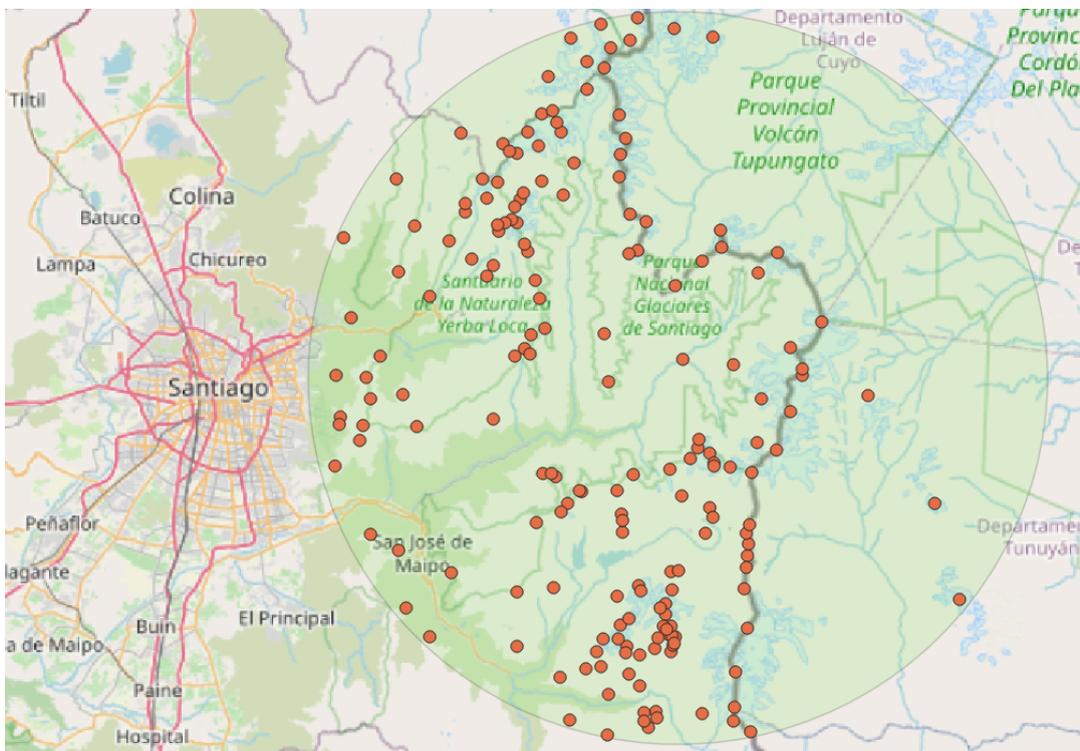
Fuente: Elaboración propia a partir de AndesHandbook.

Figura N°39: Rutas de montañismo.



Fuente: Elaboración propia a partir de AndesHandbook.

Figura N°40: Cerros.



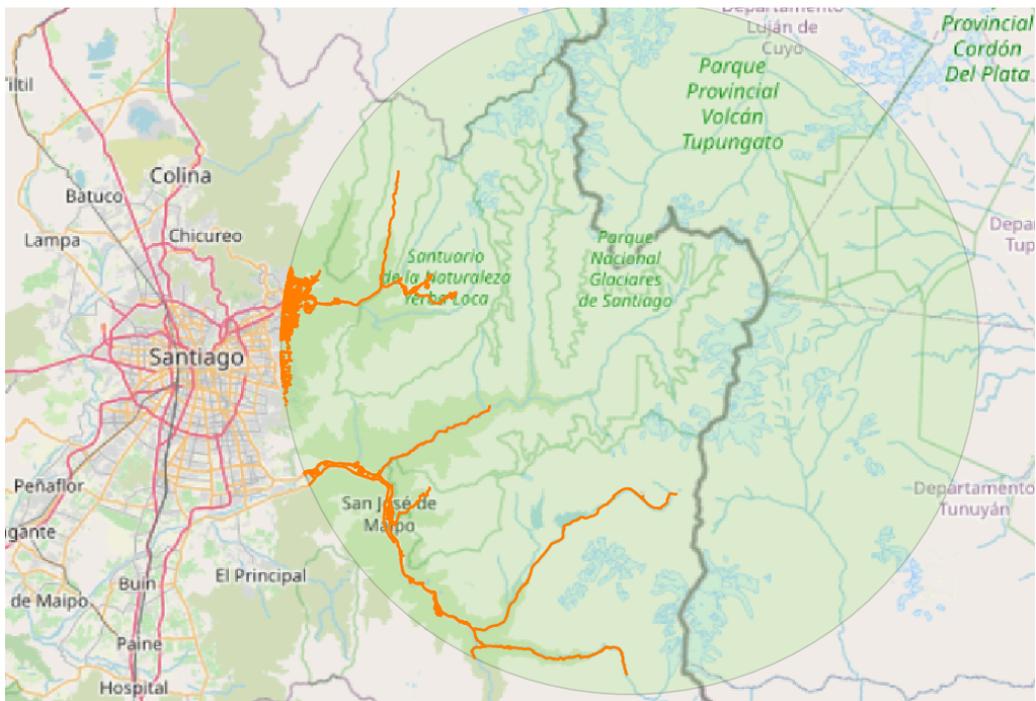
Fuente: Elaboración propia a partir de AndesHandbook.

Figura N°41: SNASPE.



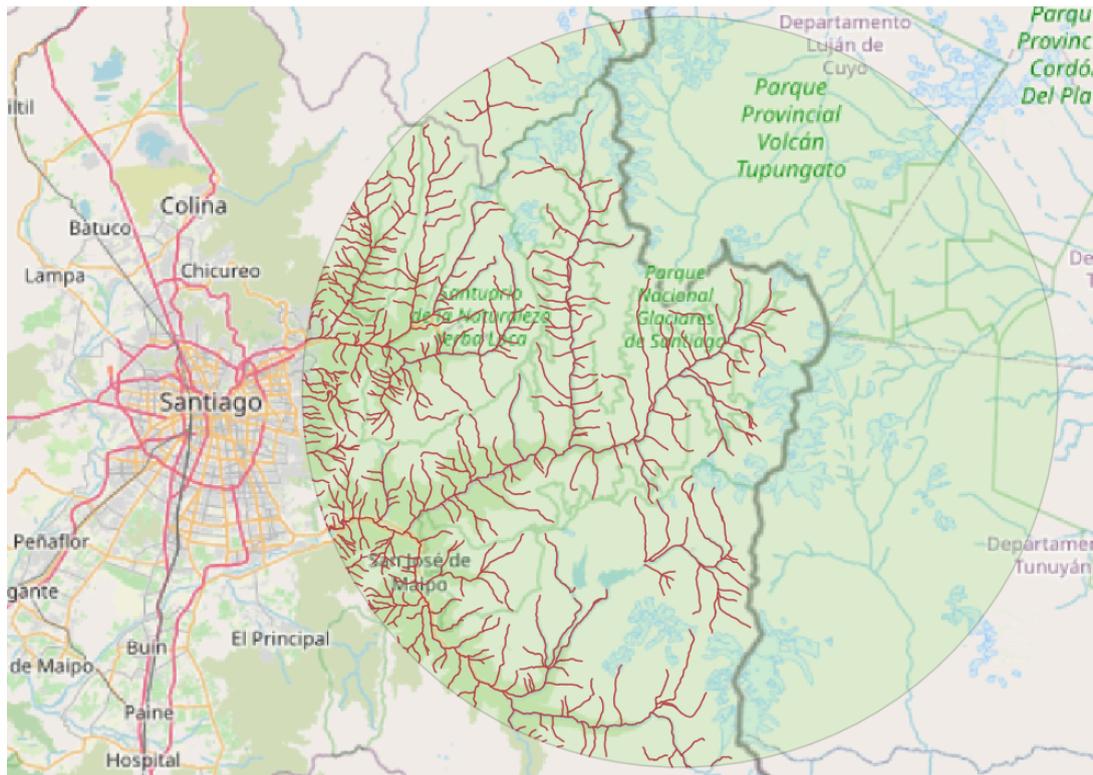
Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Figura N°42: Red vial.



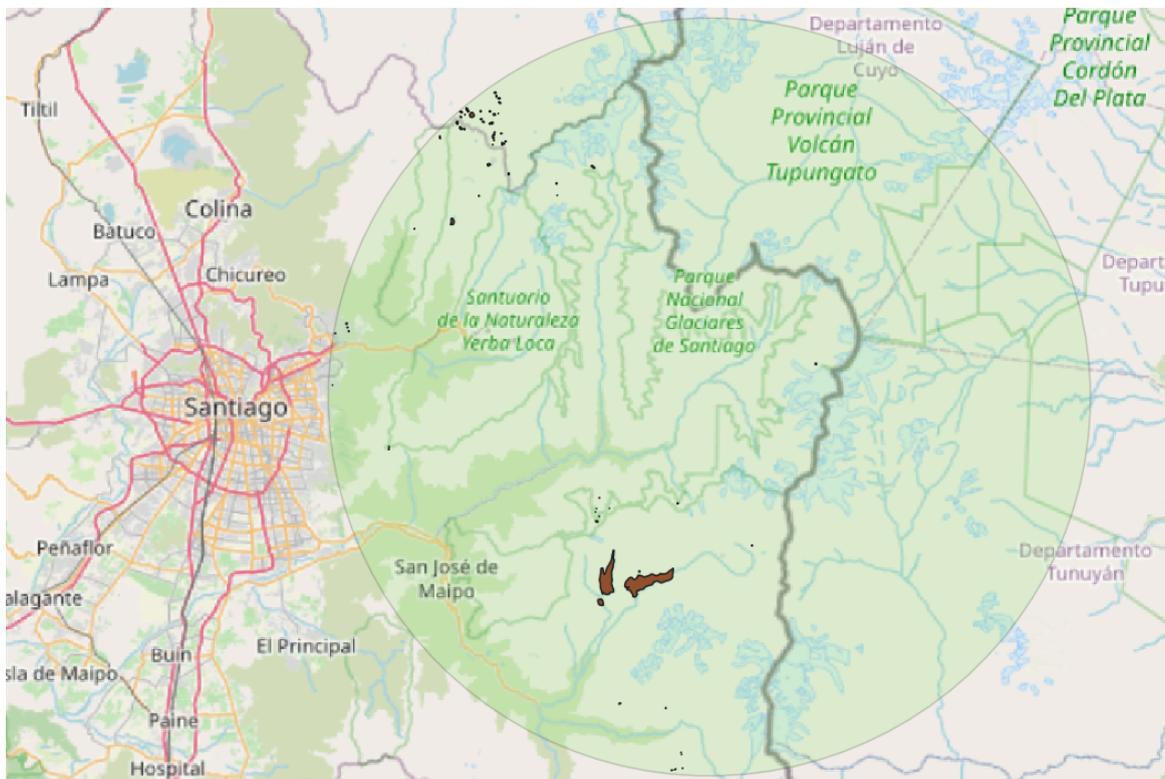
Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Figura N°43: Red hidrográfica.



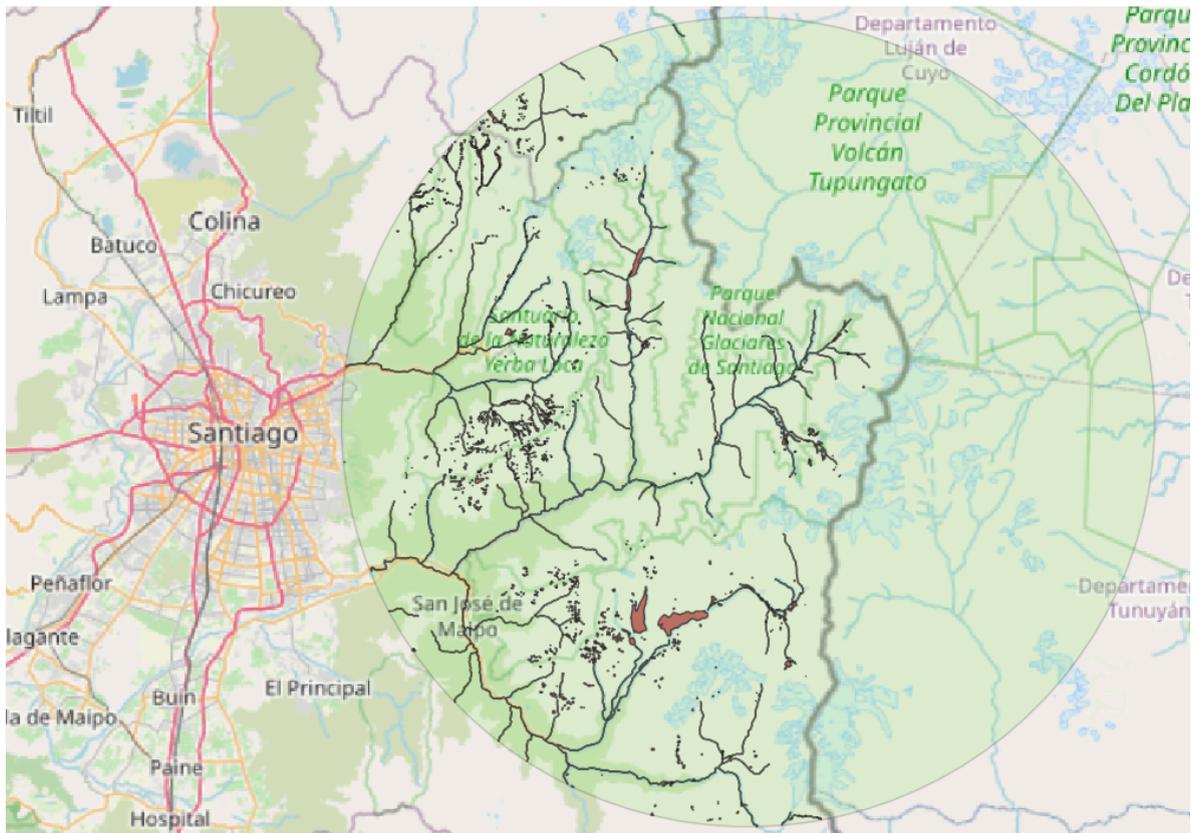
Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Figura N°44: Masas de agua.



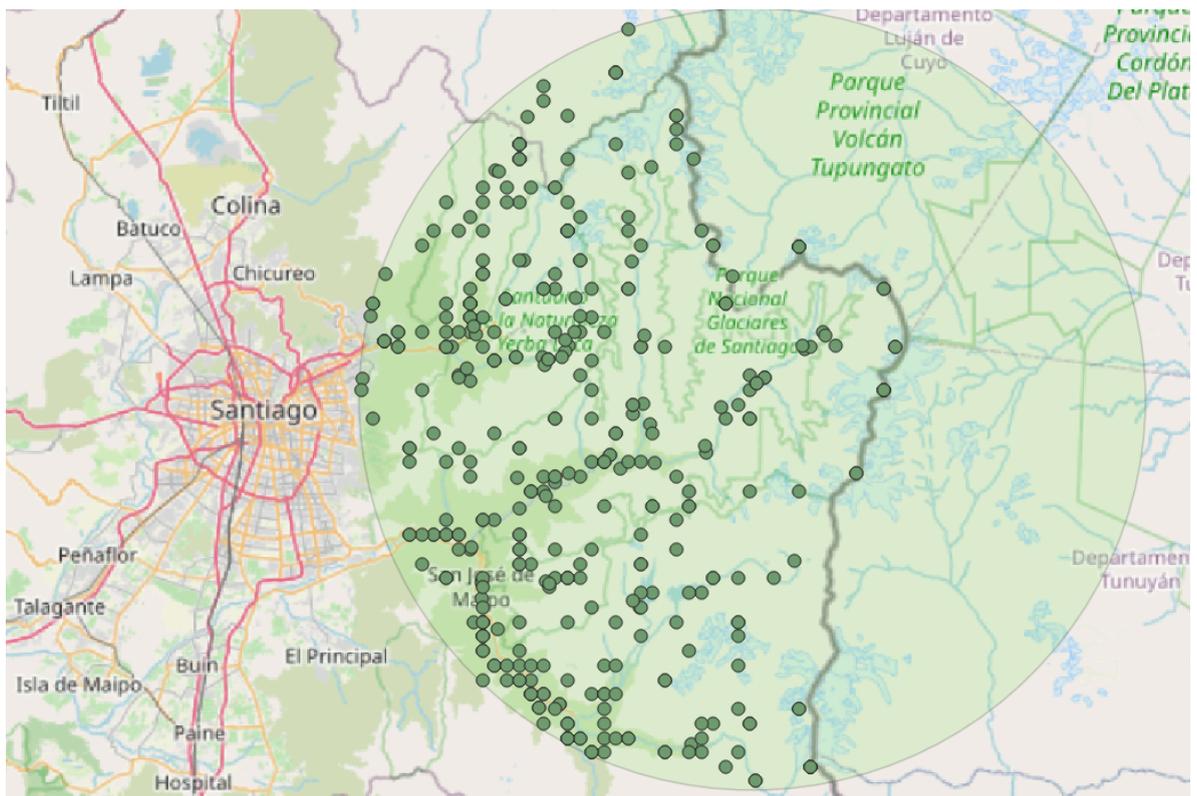
Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Figura N°45: Humedales.



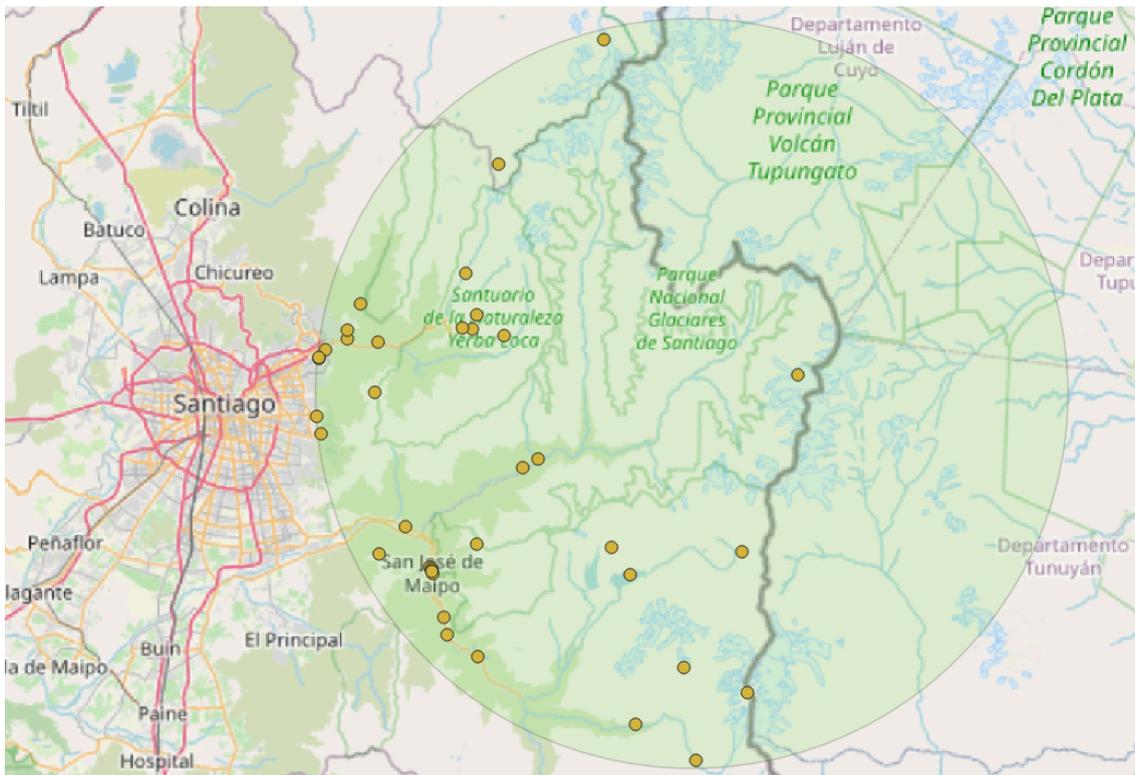
Fuente: Elaboración propia a partir de IDE Geoportal.

Figura N°46: Accidentes Geográficos.



Fuente: Elaboración propia a partir de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Figura N°47: Atractivos turísticos.



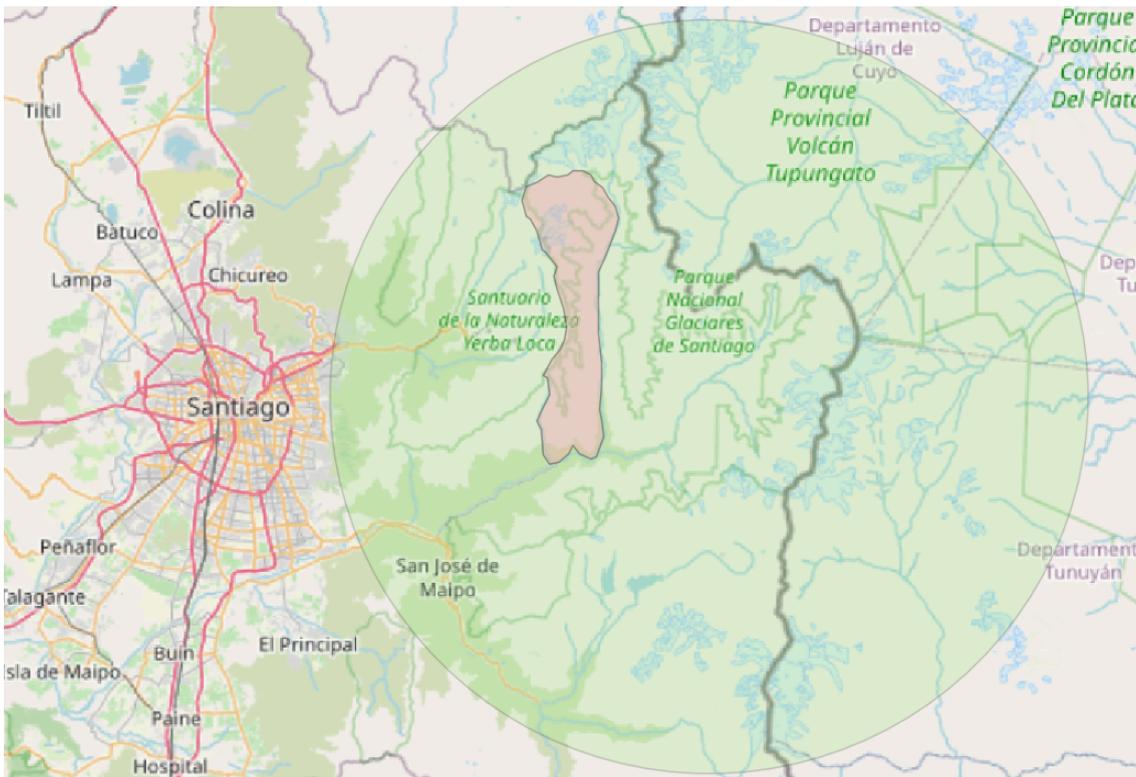
Fuente: Elaboración propia a partir de IDE Geoportal.

Figura N°48: Servicios.



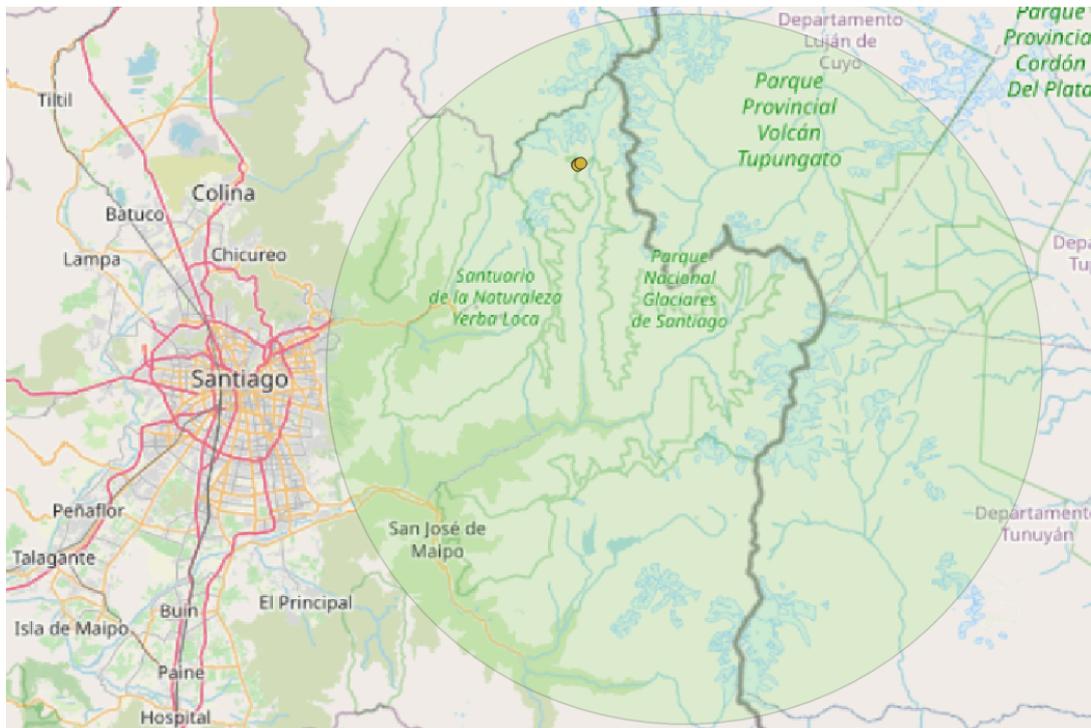
Fuente: Elaboración propia.

Figura N°49: Bien Nacional Protegido Río Olivares.



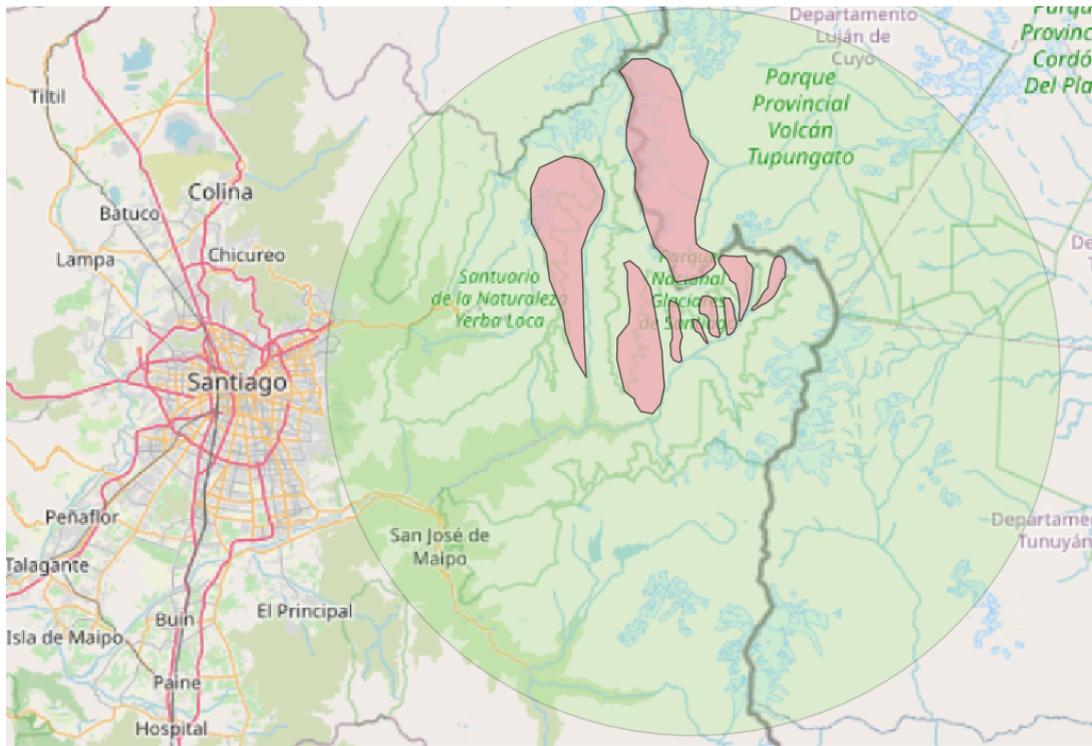
Fuente: Elaboración propia.

Figura N°50: Sectores de escalada en hielo.



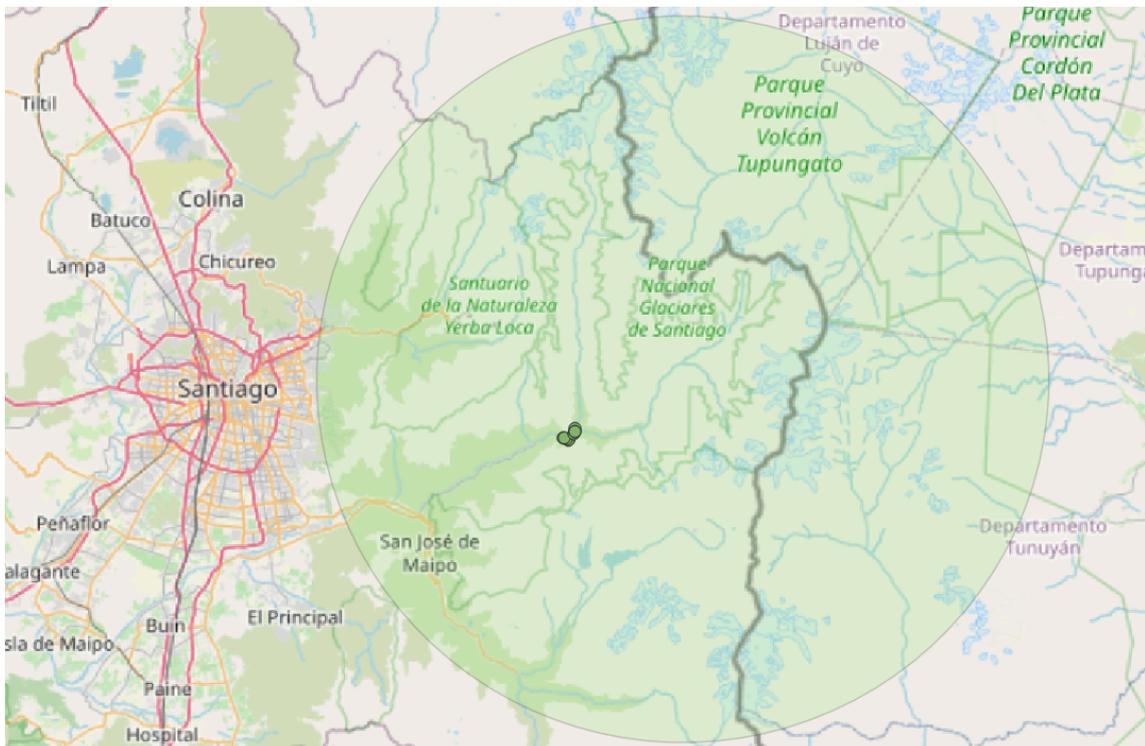
Fuente: Elaboración propia.

Figura N°51: Sectores de esquí de montaña.



Fuente: Elaboración propia.

Figura N°52: Sectores de escalada en roca.



Fuente: Elaboración propia a partir de Grandes Paredes Chile.

Discusión y análisis de los resultados.

Tras analizar los resultados de la investigación, se han podido realizar algunas observaciones en torno al desarrollo del turismo de montaña en los valles de los ríos Colorado y Olivares.

En primer lugar, se ha respaldado el gran potencial turístico que tiene el territorio. A lo largo de la expedición se han recorrido estos valles y se ha observado la riqueza geomorfológica, hídrica y de flora y fauna. Así también las personas que frecuentan el lugar -residentes como deportistas- respaldan esta aseveración. El lugar presenta todas las condiciones para poder desarrollar actividades relacionadas a la montaña, tales como senderismo y trekking, alta montaña, esquí de montaña, escalada en roca y hielo, cabalgata, etc. Es un destino que tiene gran capacidad para convertirse en uno de los principales destinos de montaña de la región Metropolitana. Además, no sólo presenta un patrimonio natural valioso sino también una cultura arriera y de montaña que ha perdurado por décadas y que también es importante poner en valor. Existen tradiciones que se han transmitido de generación en generación, las cuales resulta interesante poder dar a conocer a los visitantes, para que éstas no se pierdan y puedan percibirse desde la apreciación cultural a través de experiencias turísticas.

Sin embargo, el desarrollo del turismo, en donde se incluyan estos atributos naturales y culturales, es un proceso que toma tiempo y una compleja logística para poder implementarlo. Se necesita de una planificación rigurosa en donde se incluyan a todos los actores claves, ya sean públicos o privados. Actualmente, la comunidad local ha demostrado no sentirse incluida en el desarrollo del turismo de la zona por lo que resulta fundamental que sí se haga tanto en la toma de decisiones como en las oportunidades laborales.

Se debe considerar además el ambiente cambiante del territorio al tratarse de un entorno de montaña. Ello exige una planificación y gestión aún más rigurosa, para resguardar la seguridad de los visitantes y la protección del medioambiente. Se han evidenciado derrumbes a lo largo de los valles y cortes o desvíos en el camino

debido al cambio en el caudal de los ríos frente a las precipitaciones. Son los mismos arrieros que finalmente terminan por generar un aporte ayudando a restaurar puentes y caminos. Además, son los que conocen con mayor profundidad el lugar, por lo que son una pieza fundamental en la creación de circuitos ecoturísticos que contemplen distintas disciplinas de montaña. Han comunicado su disposición a participar y contribuir al turismo, siempre y cuando obtengan la recompensa justa. El turismo actualmente, como se ha evidenciado en las encuestas a deportistas y residentes, no significa un mayor ingreso para las localidades aledañas. Existen para ellos trabas legales y de formación y/o orientación. Con el trabajo que se está desarrollando en cuanto a la Zona de Interés Turístico por parte de la Municipalidad de San José de Maipo se espera que puedan tener la visibilización que buscan y merecen y se les entreguen las herramientas necesarias para que por sus medios sean proveedores de servicios relacionados al turismo. Además de las herramientas, se requiere de un apoyo en cuanto a la formalización y capacitación para estos servicios.

Lo señalado anteriormente es fundamental para el presente proyecto de investigación ya que el foco está en el ecoturismo, y uno de sus pilares fundamentales es la inclusión de las comunidades locales, tanto en el aspecto sociocultural como económico.

En segundo lugar, se han podido vislumbrar algunos conflictos presentes en el territorio, especialmente entre distintos actores del territorio.

Uno de estos conflictos es el que existe entre comunidad local y visitantes. Uno de los temas más recurrentes a lo largo de la expedición fue el tema de la basura. Genera un gran descontento por parte de las personas de la localidad que los turistas visiten el territorio y no se hagan cargo de sus desechos. Además, no existe actualmente un sistema de gestión de la basura sumamente eficiente en el territorio, por lo que ésta se acumula y deteriora la calidad de vida de sus residentes. Si bien la comunidad local tiene una percepción buena sobre los visitantes que acuden al lugar, estos suelen ser en su mayoría deportistas experimentados que llevan a cabo buenas prácticas, por lo que sienten preocupación que por el desarrollo del turismo lleguen más personas que puedan contaminar los lugares que actualmente se

encuentran poco intervenidos. Por tanto, es fundamental el desarrollo del ecoturismo, donde el factor sustentabilidad esté en cada paso de la planificación y gestión, y que haya una educación ambiental y campaña de concientización para las personas. A través de experiencias sensoriales, recreativas e informativas, los visitantes pueden tomar conciencia sobre sus actos y el impacto que generan en los ecosistemas presentes. Para proteger se debe conocer por lo que los gestores del turismo que entran en contacto directo con los turistas cumplen un rol fundamental en comunicar y enseñar de manera efectiva, para que además no sólo se proteja el entorno natural en cuestión sino también los futuros que visiten. Se tiene como objetivo que se cree una cultura de montaña en donde lo anterior se dé de manera orgánica y espontánea, y que surja un empoderamiento de la comunidad de montaña en general en pos del cuidado medioambiental, creando instancias de manera particular y organizadas.

Otro conflicto identificado es el existente entre la comunidad local y la posible proclamación como área protegida de la zona bajo los 3.600 metros sobre el nivel del mar. Esto debido a que la denominación como Parque Nacional no es compatible con la actividad económica que llevan a cabo los ganaderos de la zona. Estos tendrían que sacar del terreno a sus animales. La comunidad local ha comunicado que consideran necesaria la protección del territorio, pero se debe pensar en una alternativa en donde su fuente de ingresos principal no se vea perjudicada. Además, no sólo declarando como área protegida un territorio éste necesariamente se preservará, o tampoco es la única alternativa para hacerlo. El desarrollo de un turismo responsable, respetuoso y organizado es un perfecto candidato para ello.

Un tercer conflicto es que hay una falta de comunicación efectiva entre los distintos actores del territorio relacionados, ya sea de manera indirecta o directa, con el turismo. La comunidad local no se siente escuchada por las autoridades, las autoridades perciben que sí los incluyen pero que estos no muestran el suficiente interés o iniciativa, no existe mayor comunicación entre comunidad local y los visitantes, e iniciativas como Queremos Parque no se acercan de manera propicia al territorio, etc. Como señaló el presidente de la Asociación de Ganaderos de El Alfalfal y Los Maitenes, debieran existir mesas de trabajo en donde todos los que

participen tengan la oportunidad de expresar sus necesidades, inquietudes e intereses, y a partir de ello construir y avanzar en el desarrollo del turismo. Además, de esta manera se evitan conflictos y malentendidos entre actores que sólo trabajando en conjunto lograrán que se potencie, consolide y proteja el destino de los valles Colorado y Olivares.

Y como último conflicto que se ha identificado se encuentra el que tiene relación con las actividades económicas como la minera y las centrales hidroeléctricas. Existen distintas versiones sobre el impacto que generan, además de que se analizan desde diferentes perspectivas -la medioambiental y la social-. Entre éstas últimas resulta complejo poner en la balanza cuál de ellas se debe priorizar. Por un lado, generan un impacto negativo en el medioambiente, como es el caso del retroceso de los glaciares, pero también entregan muchas oportunidades laborales a las personas de la comunidad local para que éstas puedan subsistir. Cobra vital importancia por tanto proponer una actividad económica potente, como lo es el ecoturismo, que si se desarrolla de buena manera, puede generar ingresos importantes para las localidades permitiendo su desarrollo económico social, y generando un mayor impacto positivo que negativo en el entorno natural. Además, al estar presentes distintas actividades económicas, se debe establecer con claridad los usos del suelo del territorio, y que estos se respeten y sean regulados por la entidad a cargo, es decir, Bienes Nacionales.

Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

A lo largo de la investigación y tras haber realizado la expedición y trabajo de campo, se ha podido evidenciar que el territorio cuenta con todas las cualidades para convertirse en un destino sólido de turismo de montaña. Sin embargo, se debe trabajar de manera organizada para que se desarrolle a una escala controlada y que el territorio no colapse. Resulta beneficioso la gran dimensión que tiene éste ya que se pueden desarrollar variadas disciplinas de montaña pero el impacto se dispersa entre las distintas zonas y atractivos, espaciadas entre sí. De igual manera, es importante que exista una diversificación en cuanto a la oferta, como también este proyecto lo hace al diversificar la oferta del Cajón del Maipo.

Este proyecto pone en valor lo local, tanto la belleza natural de la precordillera y Cordillera de Los Andes, como la cultura andina que existe tras ella. Adentrarse en estos valles puede significar una experiencia enriquecedora para los visitantes, y que puede ir de la mano con un aprendizaje sobre preservación ambiental y cultura arriera. Es importante incluir a los propios habitantes del lugar porque son estos los que conocen en profundidad cada rincón. Pero para que ello ocurra, debe acompañarse de un apoyo constante por parte del sector público para que puedan tener las herramientas para hacerlo.

A través del ecoturismo las personas pueden concientizar la riqueza e importancia hídrica y ecológica de este territorio. Se necesita proteger el territorio con urgencia, por ejemplo por el retroceso de los glaciares debido al cambio climático y a la amenaza de intervenciones humanas, pero que sea urgente no significa que sólo sean necesarias medidas inmediatas. Resulta fundamental articular a todos los actores claves influyentes en el turismo y crear instancias de participación. Un trabajo colaborativo será más fructífero ya que todos tienen distintas perspectivas y experiencias desde las que aportar. Y para que se integren todas ellas es primordial una buena comunicación, dialogar para construir. Muchos conflictos identificados a lo largo de la investigación tienen su raíz en la falta de comunicación y acuerdos, pero no es tarde para solucionarlos, incluso resulta necesario si se quiere velar por

las necesidades de las personas involucradas y las necesidades de protección del territorio.

Si bien al inicio de la investigación se tenía como objetivo crear una experiencia multimodal para que a través de ella se justificara la protección del territorio al poner en valor sus atributos y atractivos, se optó finalmente por crear una materia prima valiosa como lo es el mapeo de los atractivos y zonas donde se pueden llevar a cabo actividades de montaña a través del software Qgis. Así, se facilita la creación de experiencias multimodales, tanto para los gestores del turismo, como para los visitantes que requieren esta información. Se realizó de esta manera además ya que se dio prioridad a algunos de los conflictos identificados a lo largo de la expedición -especialmente el relacionado a la inclusión de la comunidad local en el desarrollo del turismo- y porque se entendió que para crear experiencias turísticas multimodales se necesita de tiempo, recursos y trabajo colaborativo entre muchas entidades, y que esto es un largo proceso donde el resultado final es la experiencia, pero se debe tener un inicio sólido si se quiere que ésta sea potente e íntegra.

En cuanto a las limitaciones que se enfrentaron durante la investigación, se encuentra la falta de una mayor cantidad de respuestas de parte de deportistas, empresas turísticas y personas de la comunidad local para que existiera una mayor representatividad y confiabilidad en los resultados del proyecto. Esto se pudo deber a la falta de voluntad de personas a las que se les solicitó contribuir y a nuestro desconocimiento de más personas que pudieran aportar sus experiencias como a la falta de masividad en la difusión de las encuestas.

Además, otra limitación es el tiempo acotado que se tiene para llevar a cabo la expedición asociada a un proyecto de investigación de tal complejidad. Como se mencionó anteriormente, las dimensiones del valle exigen recorrerlos en profundidad en un tiempo muy extenso, además de que mientras más tiempo se tenga, se podrá conversar con más agentes locales y con mayor detalle.

Como sugerencia para futuros proyectos que continúen con la investigación o trabajen en relación al desarrollo del turismo en los valles del río Colorado y río Olivares, es trabajar de manera más directa con empresas que operen en el

territorio, estén o no formalizadas, para así aterrizar mejor las experiencias que pueden llevarse a cabo y entender mejor la logística detrás de ellas. También, trabajar en conjunto a la Fundación Andes Santiago que cuenta con una amplia fuente de información y están dispuestos a colaborar ya que uno de sus propósitos es potenciar la región como destino de montaña.

BIBLIOGRAFÍA

Fundación Plantae (2019). “#QueremosParque, la campaña que busca crear el primer Parque Nacional para la Región Metropolitana.”

<https://fundacionplantaec.cl/2019/04/queremosparque-la-campana-que-busca-crear-el-primer-parque-nacional-para-la-region-metropolitana/>

Donoso, Cristián (2013) “Acceso a las montañas-Chile, el país de las montañas prohibidas”.

<https://www.dav.cl/2013/08/acceso-a-las-montanas/>

Universidad San Sebastián (2022). “Proyecto busca impulsar el desarrollo del turismo de montaña en Chile.”

<https://www.uss.cl/noticias/proyecto-turismo-montana/>

Andes Santiago (2023).

<https://g.andesstgo.cl>

Sernatur (2018). “Plan de Acción. Región Metropolitana, Sector Turismo 2014 - 2018”.

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/plan-de-accion-metropolitana.pdf>

Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Subsecretaría de Turismo (2017). “Plan Especial de Infraestructura MOP de apoyo al Turismo Sustentable a 2030”.

https://planeamiento.mop.gob.cl/planes/especiales/Documents/Region_Metropolitana.pdf

Subsecretaría de Turismo (2018). “La industria del futuro. Mirada regional. 2018 - 2022”.

<https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmID=155501&prmTIPO=DOCUMENTOCOMISION>

World Economic Forum (2017). “The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017”

https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

Sernatur (2018). “Informe de Intensidad Turística y Definición de Destinos Turísticos 2018”.

<https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/09/Informe-de-Intensidad-Tur%C3%ADstica-y-Definici%C3%B3n-de-Destinos-Tur%C3%ADsticos-2018-1.pdf>

Consultorías Profesionales Agrarias Ltda. (2017). “Diagnóstico Planes Marco de Desarrollo Territorial (PMDT) Territorio Prioritario 3 Subterritorio 9 San José de Maipo”.

<https://www.gobiernosantiago.cl/wp-content/uploads/2015/12/Informe-Final-Subterritorio-9-San-Jos%C3%A9-de-Maipo.pdf>

Ecosistemas (2021). “Usos y abusos - Humanidad en las Cuencas - Río Maipo”.

<https://www.ecosistemas.cl/wp-content/uploads/2021/02/Usos-y-abusos-Humanidad-en-las-cuencas-Rio-Maipo-web.pdf>

Sernageomin. “Catastro de Concesiones Mineras.”

<https://catastro.sernageomin.cl/>

Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile (2017). “Análisis del estado físico ambiental del territorio altoandino río Olivares”

https://geografia.uc.cl/images/exalumnos/begeo/begeo_2017/Begeo17_bruna_segura.pdf

Herr Martínez, Leslye Alexandra (2013). “Marco Legal De Los Glaciares En Chile”

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2411770

Subsecretaría de bienes nacionales (2022). “Documento de comunicación”.

<https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=DOCUMENTOCOMUNICACIONCUENTA&prmID=112644>

OMT, FAO (2023). “Understanding and Quantifying Mountain Tourism”

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424023>

OMT, FAO (2021) “Mountain tourism – Towards a more sustainable path”

<https://www.fao.org/3/cb7884en/cb7884en.pdf>

Transforma Turismo (2021). “Resumen Ejecutivo Plan Nacional de Impulso al Turismo de Montaña 2021.”

<https://www.transformaturismo.cl/wp-content/uploads/2023/03/Resumen-Ejecutivo-Plan-Nacional-Impulso-Turismo-Montana-2021.pdf>

OMT (2008). “Glosario de términos de turismo.”

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno.personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>

Sernatur. “Acerca de.”

<https://www.sernatur.cl/acerca-de/>

Sernatur (2022). “Chile gana un nuevo ‘Oscar del Turismo’ como el Mejor Destino Verde del Mundo 2022.”

<https://www.sernatur.cl/chile-gana-un-nuevo-oscar-del-turismo-como-el-mejor-destino-verde-del-mundo-2022/#:~:text=del%20Mundo%202022-,Chile%20gana%20un%20nuevo%20'Oscar%20del%20Turismo'%20como%20el%20Mejor.Destino%20Verde%20del%20Mundo%202022&text=El%20premio%20entregado%20por%20los.de%20Turismo%20Aventura%20de%20Sudam%C3%A9rica>

Sernatur (2023). “Big data para el turismo interno.”

<https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

Sernatur (2023). “Movimiento turístico internacional.”

<https://www.sernatur.cl/dataturismo/movimiento-turistico-internacional/>

Sernatur (2020). “Perfil del turista extranjero en 2019”.

<https://www.sernatur.cl/dataturismo/perfil-del-turista-extranjero-en-2019/>

Sernatur (2018) “Manual de Destinos. Elementos para la Gestión de destinos turísticos.”

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Queremos Parque.

<https://queremosparque.cl/>

Marmolejo (2020). “Geodiversidad, Patrimonio Geológico y Geositos del Cajón del Maipo. La capital geológica de Chile.”

https://cdn.sanjosedemaipo.cl/documents/geoparque_inventario_geositos-final.pdf

Duarte, M. (2022). “La industria minera, causa y consecuencia del gran negocio de Chile”. Glaciares Chilenos Org.

<https://www.glaciareschilenos.org/notas/la-industria-minera-causa-y-consecuencia-del-gran-negocio-de-chile/>

Conaf (2020). “Parques de Chile”. Ministerio de Agricultura.

<https://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>

Sernatur, (2008). “Glosario de Turismo”.

https://correouss-my.sharepoint.com/personal/gsalinasa_docente_uss_cl/Documents/PROYECTO%20DE%20T%C3%8DTULO%20I/DOCUMENTOS%20DE%20APOYO/Glosario-de-Turismo.pdf?CT=1688788383192&OR=ItemsView

Conaf (2022). “Parque Nacional Glaciares de Santiago: Polo de investigación y de turismo de interés especial.”

<https://www.conaf.cl/parque-nacional-glaciares-de-santiago-polo-de-investigacion-y-de-turismo-de-interes-especial/>

Pascual, Ignacio. (2022). “Proyecto Mina El Rubí recibe fuertes observaciones de parte de los servicios del Estado y habitantes del Cajón del Maipo”.

<https://revistacajondelmaipo.cl/2022/10/04/proyecto-mina-el-rubi-recibe-fuertes-observaciones-de-parte-de-los-servicios-del-estado-y-habitantes-del-cajon-del-maipo/>

Subsecretaría de Turismo (2023). “Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) San José de Maipo”. Gobierno de Chile.

Infraestructura de Datos Geoespaciales. “Geoportal de Chile”. <https://www.ide.cl/>

Codelco (2023). “Codelco pone a disposición 24 mil hectáreas para facilitar la ampliación de área protegida en el Cajón del Maipo”.

<https://www.codelco.com/codelco-pone-a-disposicion-24-mil-hectareas-para-facilitar-la-ampliacion>

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. “Mapas vectoriales”. BCN.

https://www.bcn.cl/siit/mapas_vectoriales

AndesHandbook. "Cartografía, Google Earth".

https://www.andeshandbook.org/home/cartografia_google_earth

Gobierno de Chile (2023). "Nuevo Parque Nacional Glaciares de Santiago ya es oficial".

<https://www.gob.cl/noticias/nuevo-parque-nacional-glaciares-de-santiago-ya-es-oficial/>

Fundación Plantae (2019). "Riqueza e importancia hídrica del (futuro) Parque Río Colorado-Olivares en Santiago". Ladera Sur.

<https://laderasur.com/articulo/riqueza-e-importancia-hidrica-del-futuro-parque-rio-colorado-olivares-en-santiago/>

ANEXOS

Anexo 1: Informe de la Expedición y Trabajo de Campo

Capítulo I: PLANIFICACIÓN DE LA EXPEDICIÓN

1. Resumen ejecutivo.

La investigación a desarrollar conlleva un trabajo de campo para la recolección de información y datos duros que contribuyan a la creación del proyecto propuesto.

El capítulo de planificación de expedición tiene por objetivo exponer el detalle de la logística y ejecución de esta, los cuales van siendo abordadas por ítem de una manera primeramente general, para luego entrar en la especificación de temáticas específicas. Además, se tratan temáticas transversales de seguridad e impactos ambientales para la gestión de medidas de prevención y mitigación para los momentos previos al trabajo de campo, como también para la misma acción en terreno.

Esto es una contribución para la organización del equipo de investigación, la transparencia en la obtención y uso de recursos, la priorización de acciones de logística y la base de la ejecución del trabajo de campo.

2. Ruta e Itinerario:

2.1 Diseño y justificación de la ruta y del itinerario.

La ruta ha sido diseñada con la intención de hacer lo más eficiente posible los traslados del equipo de investigación, pensando en los lugares a recorrer y los

servicios disponibles en las cercanías, considerando además, las condiciones meteorológicas esperadas. También es importante considerar que para la ejecución de la expedición sólo se cuenta con una semana específica donde el equipo dispone del tiempo necesario para llevar a cabo todas las tareas, todo esto, debido a sus compromisos académicos.

Se considera crítica, la selección del alojamiento para la primera noche y de un lugar adecuado para el campamento de la segunda noche, ya que se esperan condiciones meteorológicas adversas. Por esto es que se ha confiado en un emprendimiento local de la zona y por un lugar de campamento ya conocido por los integrantes del equipo, priorizando la seguridad y tranquilidad para el descanso.

Como solo se cuenta con tal semana disponible, se planifica un trabajo administrativo y logístico en Santiago, de manera de adelantar y aprovechar los tiempos entre los viajes necesarios.

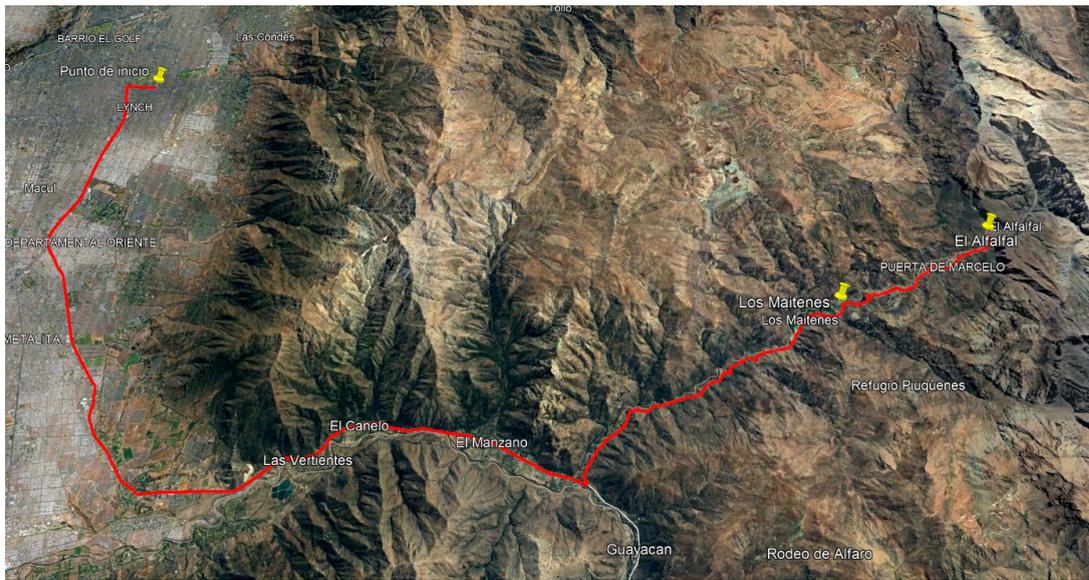
Por último, se piensa en la eficiencia para la obtención de datos, por lo que los recorridos vehiculares buscarán cubrir una gran extensión territorial para sacar provecho de la rápida movilización que permite ahorrar tiempo.

2.2 Itinerarios y rutas alternativas.

Itinerario:

Día 1: Traslado a Los Maitenes y Alfalfal para realizar encuestas a la comunidad local, sumado al catastro y localización de servicios afín y complementarios al turismo.

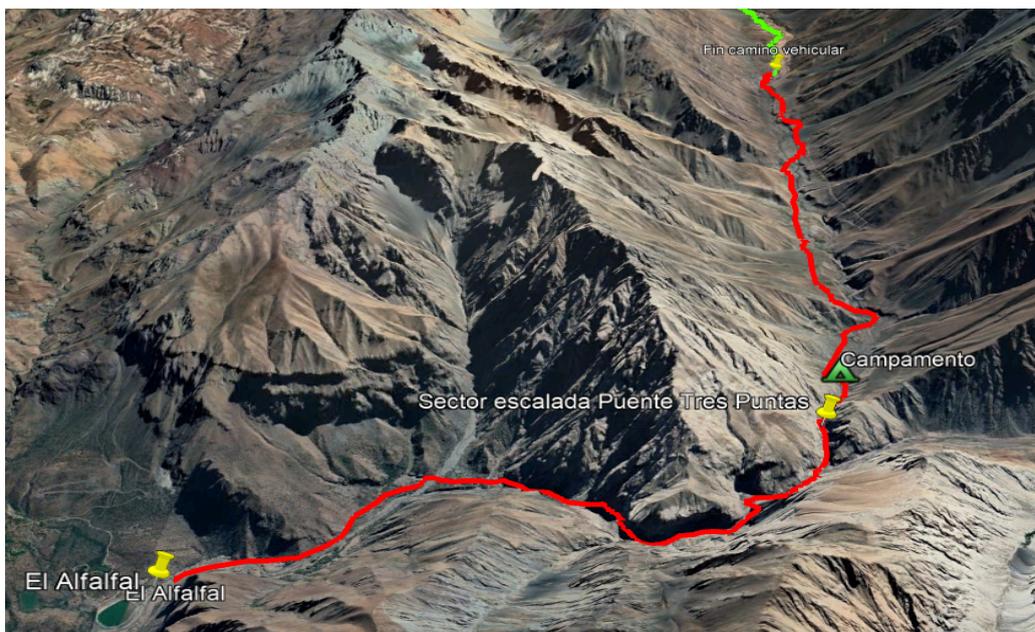
Figura: Día 1.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

Día 2: Ingreso al Predio Río Colorado para instalar el campamento base y recorrer el valle del río Olivares para localizar principales atractivos, entrevistar a arrieros de la zona y practicar escalada tradicional en distintos sectores.

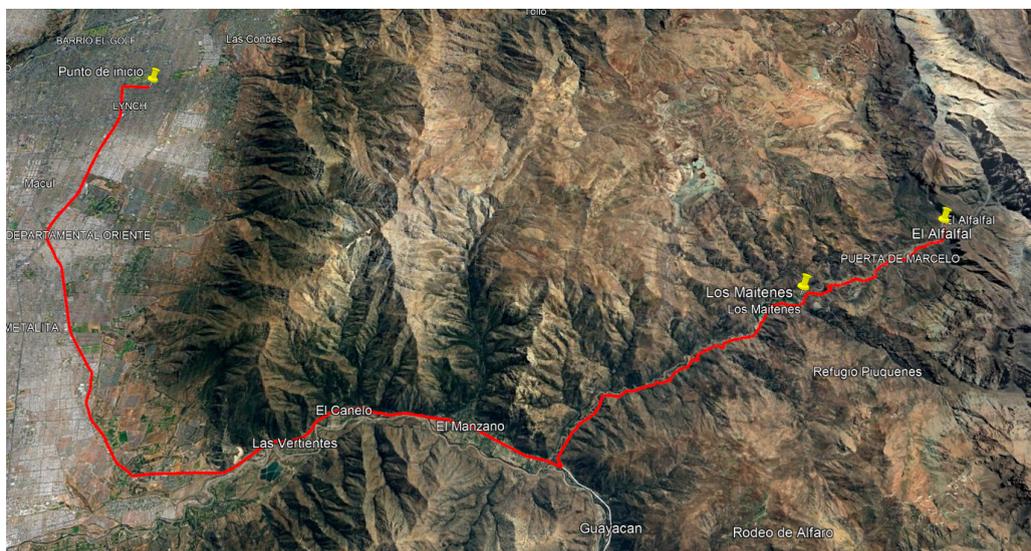
Figura: Día 2.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

Día 3: Regreso a Santiago para evitar malas condiciones meteorológicas y reabastecerse.

Figura: Día 3.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

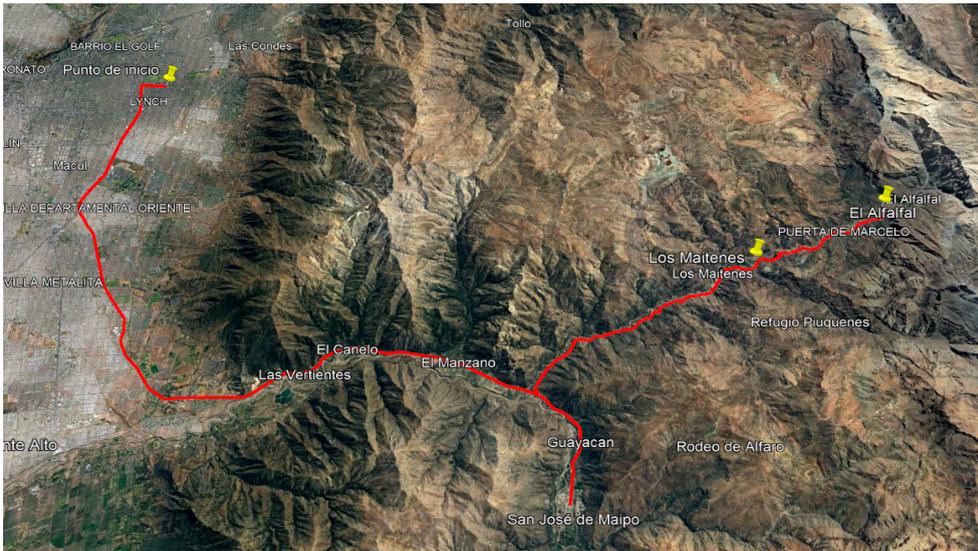
Día 4: Estadía en Santiago para planificar las siguientes tareas, crear encuestas para deportistas y empresas turísticas.

Día 5: Estadía en Santiago para la transcripción de entrevistas y realizar la selección del material audiovisual.

Día 6: Estadía en Santiago para el reabastecimiento de víveres esenciales y preparación para volver al territorio.

Día 7: Traslado a San José de Maipo para realizar entrevista a encargado de la oficina de Turismo de la Municipalidad de San José de Maipo y popular arriero del territorio.

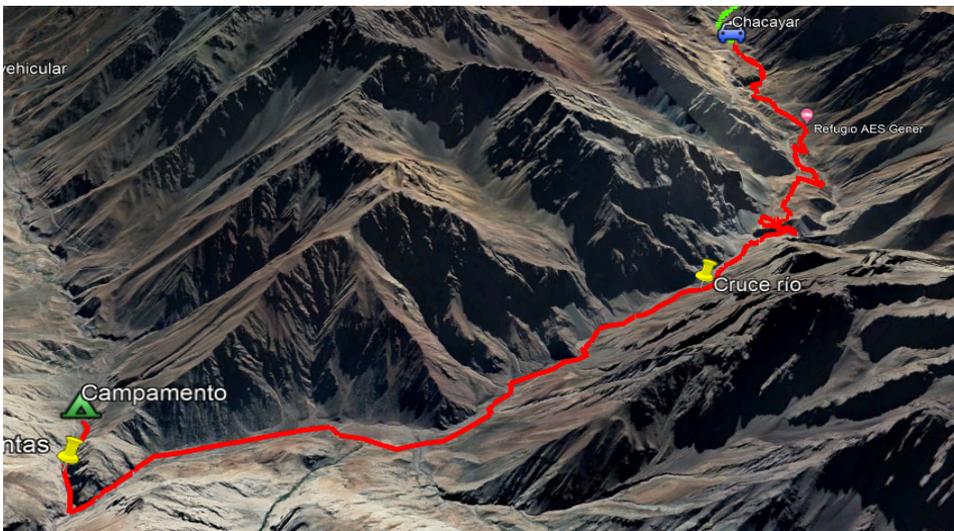
Figura: Día 7.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

Día 8: Recorrido por el valle del río Colorado para localizar los principales atractivos. Luego de esto, regreso a Santiago.

Figura: Día 8.



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

Rutas alternativas:

Respecto a las rutas alternativas, se debe mencionar que la expedición se lleva a cabo dentro de un predio fiscal de Bienes Nacionales, que se caracteriza por ser territorios encajonados de media montaña que solo cuentan un acceso público, por lo que no hay más posibilidades para el tránsito por ellos. Esto hace que haya un alto riesgo de que cualquier problema en los caminos genere inconvenientes para el correcto desarrollo de la expedición.

Finalmente, la única ruta alternativa que se puede reconocer para algún trayecto es la del camino El Toyo, en caso de haber demasiada congestión vehicular entre San José de Maipo y las comunas centrales de Santiago.

3. Autorizaciones y marco legal:

3.1 Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición.

Para los primeros dos días de expedición se requiere la solicitud de acceso al valle de río Olivares a través de la página web del Ministerio de Bienes Nacionales, seleccionando la actividad específica a realizar dentro del predio fiscal.

Para el último día de expedición se requiere la solicitud específica de acceso al predio de río Colorado para la realización de Senderismo hacía baños azules, lo cual permite interiorizarse por el valle antes mencionado.

3.2 Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones.

La solicitud de los permisos de acceso al predio río Colorado debe ser realizada a través de la página web www.permisos.bienes.com. Seleccionando el permiso específico para el sector al cual se acudirá dentro del predio y según la cantidad de días necesarios.

Para la obtención de los permisos se requiere de la obtención de la clave única de cada uno de los integrantes del grupo de investigación y tener una imagen de la cédula de identidad.

Para solicitar las autorizaciones, el encargado de logística, Joaquín Molina, será quien revisará que todos los integrantes cumplan con los requisitos y asistirá el proceso de solicitud de cada uno para que no haya inconvenientes de coordinación. Una vez que cada integrante haya solicitado el permiso, Joaquín reunirá los documentos para ser quien represente al grupo al momento de hacer ingreso al predio fiscal.

3.3 Normativa aplicable a las actividades de la expedición.

- Protocolo para solicitar acceso al Predio Fiscal “Río Colorado”, Santiago 2021. Resolución exenta N°1496.
- NCh 2975. Of2006: Norma chilena que establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias para actividades de Senderismo y Hiking.
- NCh 2962. Of2006: Norma chilena que establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que debe cumplir toda persona jurídica o natural para la realización de servicios guiados en Montaña.
- NCh 3018. Of2006: Norma chilena que establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias para actividades de escalada en roca.
- NCh 3069. Of2007: Norma chilena que establece los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias para actividades de observación de flora y fauna.

4. Plan de Gestión del Riesgo:

4.1 Identificación y evaluación detallada de los riesgos.

Para efectos de este informe, un riesgo objetivo es aquel que tiene una probabilidad de ocurrir y pone en peligro la seguridad del ser humano, teniendo como característica principal el ser causados por razones extrínsecas a la persona. Mientras tanto que un riesgo subjetivo será aquel que tiene la probabilidad de transformarse en un peligro, pero que se caracteriza por ser causado por razones intrínsecas a la persona, lo que puede significar que según la evaluación, conducta y respuesta de la persona pueden influir directamente en el nivel de impacto.

Para definir el nivel de consecuencias que pueden tener los riesgos a evaluar, es que se ha elaborado ha usado una matriz de riesgo diseñada por la Mutual de Seguridad, que ha sido aplicada a los ámbitos pertinentes de la expedición en cuanto a la cuantificación de la magnitud del riesgo a través de los ejes de la probabilidad y consecuencias.

Para estos efectos es que se utiliza una fórmula para agrupar los valores obtenidos de la revisión de los riesgos y así, obtener un resultado que exprese la magnitud del riesgo.

$$\text{FORMULA: } MR = (P) \times (C)$$

- MR: Magnitud del riesgo.
- P: Probabilidad.
- C: Consecuencias.

a) Criterios para definir probabilidad:

CONSECUENCIA	NIVEL	CRITERIO
	BAJA	El daño ocurrirá rara vez o en contadas ocasiones (posibilidad de ocurrencia remota).
	MEDIA	El daño ocurrirá en varias ocasiones (posibilidad de ocurrencia mediana (puede pasar), no siendo tan evidente).
	ALTA	El daño ocurrirá siempre o casi siempre (posibilidad de ocurrencia inmediata, siendo evidente que pasará).

Fuente: Instructivo de identificación de peligros y evaluación de riesgos, Mutual de Seguridad (2018)

b) Criterios para definir Consecuencias:

CONSECUENCIA	NIVEL	CRITERIO
	BAJA (LIGERAMENTE DAÑINO)	Esta graduación debe ser adoptada en aquellos casos que pueden causar pequeñas lesiones o daños superficiales (cortes superficiales, magulladuras, etc.), o molestias e irritaciones con tiempos rápidos de recuperación.
	MEDIA (DAÑINO)	Esta graduación debe ser adoptada en aquellos casos que pueden causar lesiones (laceraciones, quemaduras, torceduras, etc.) y/o intoxicaciones que pueden causar incapacidad temporal).
	ALTA (EXTREMADAMENTE DAÑINO)	Esta graduación debe ser adoptada en aquellos casos en los cuales se puedan generar eventos extremadamente dañinos como amputaciones, lesiones múltiples que generen incapacidades permanentes y lesiones fatales.

Fuente: Instructivo de identificación de peligros y evaluación de riesgos, Mutual de Seguridad (2018)

La estimación del riesgo o magnitud del riesgo dará como resultado una matriz de decisión que se obtendrá al multiplicar la Probabilidad (P) y la Consecuencia (C), generando la siguiente matriz:

Figura: Matriz de toma de decisiones.

VALOR		CONSECUENCIA		
		1	2	4
PROBABILIDAD	1	1	2	4
	2	2	4	8
	4	4	8	16

Fuente: Instructivo de identificación de peligros y evaluación de riesgos, Mutual de Seguridad (2018)

A continuación se presenta una tabla con los riesgos objetivos asociados.

Tabla: Riesgos Objetivos			
Riesgo	Medidas de prevención	Medidas de mitigación	Magnitud de riesgo
Deslizamiento de rocas	Planificación de la ruta e identificación de áreas críticas o de seguridad.	Utilizar equipamiento adecuado en momentos críticos y seguir la planificación de la ruta, proyectando el paso por zonas complejas.	Medio (4)
Avalanchas	Estudio previo de condiciones meteorológicas, formación en búsqueda y rescate en avalanchas, además de planificación de la ruta.	Contar con informe meteorológico, utilizar el equipo adecuadamente, coordinar esfuerzos y seguir la planificación de la ruta evitando trampas de terreno.	Alto (8)
	Estudio previo de condiciones meteorológicas,	Contar con reportes meteorológicos para prever y	Alto (8)

Tormentas	coordinar respuesta del equipo y contar con medios de comunicación.	coordinar la respuesta del equipo acorde a las condiciones.	
Aluviones	Estudio previo de condiciones meteorológicas y revisión del funcionamiento de los elementos de comunicación.	Contar con informe meteorológico y utilizar los planes y herramientas para dar respuesta.	Alto (8)
Actividad volcánica.	Revisar antecedentes y boletines de actividad volcánica, coordinar respuesta para aplicar en terreno y dar aviso a las autoridades.	Contar con comunicación activa con enlace de seguridad y cumplir con la respuesta coordinada con el equipo.	Medio (4)
Crecidas de río.	Establecer zonas de seguridad genéricas y establecer plan de respuesta a utilizar.	Tomar precauciones respecto al terreno con un grupo cohesionado y aplicar plan de respuesta.	Medio (4)

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de riesgo extraída de “Instructivo de identificación de peligros y evaluación de riesgos” Mutual de Seguridad (2018)

Y por otro lado, se tienen los riesgos subjetivos asociados.

Tabla: Riesgos Subjetivos			
Riesgo	Medidas de prevención	Medidas de mitigación	Magnitud de riesgo
Deshidratación	Planificación de abastecimiento y transporte de agua, sales hidratantes y elementos de seguridad.	Consumir de 2 a 3 litros diarios en bebestibles o alimentos, suplementados por isotónicas, asegurar el correcto transporte de líquidos y no sobreexigirse.	Medio (4)
Fatiga	Asegurar momentos de descanso en el itinerario, planificar alimentación e hidratación y planificar una ruta acorde a la experiencia del equipo.	Seguir plan de alimentación e hidratación, aprovechar momentos de descanso y progresar acorde a la planificación sin sobreexigirse.	Medio (4)
Mal agudo de	Preparar al equipo con	Progresar sin sobre	Medio (4)

montaña	anticipación, planificar ruta y coordinar un plan de respuesta.	esfuerzos, siguiendo la planificación y monitoreando la saturación de oxígeno de cada integrante.	
Lesiones físicas	Planificar ruta, establecer equipamiento básico, equipar botiquín de emergencias y definir método de respuesta.	Utilizar el equipo adecuadamente, tomar decisiones conservadoras y responder oportunamente a los incidentes.	Alto (8)
Fallas de equipamiento	Capacitar al equipo, realizar chequeo previo y asegurar el funcionamiento, realizando los ajustes necesarios.	Realizar chequeos cruzados entre el equipo, usar adecuadamente los elementos, no sobre estimar esfuerzos y aplicar técnicas homologadas por el equipo para asegurar la coordinación.	Muy alto (16)

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de riesgo extraída de “Instructivo de identificación de peligros y evaluación de riesgos”.

4.2 Plan de respuesta inmediata ante emergencias.

De manera transversal a cada emergencia que puede ocurrir, lo primero será analizar los aspectos locales del accidente, evaluando la escena y minimizando riesgos, para así proceder con lo respectivo.

La comunicación con el enlace de seguridad para coordinar maniobras o solicitar información debe ser ejecutada por el encargado de seguridad en conjunto al Líder de expedición, utilizando los elementos de comunicación operativos según la circunstancia.

Sumado a esto, ante lesiones, se procederá a aplicar el procedimiento de primeros auxilios médicos y psicológicos según los protocolos explicados en los siguientes apartados.

Luego de esta atención primaria, es que se evaluará el modo de proceder, donde si el nivel de consecuencia es bajo y la persona puede seguir sin dificultades, se tomará la decisión de continuar con la expedición tomando las medidas pertinentes de seguridad y seguimiento. Sin embargo, si las consecuencias han sido moderadas o graves, se deberá evaluar la continuación de la expedición y según la

circunstancia centrar los esfuerzos en un procedimiento de evacuación simple o complejo, los cuales también serán explicados en los siguientes apartados de gestión del riesgo.

En caso de extravíos o desorientación, se aplicará un plan de búsqueda regido por el modelo Lost Person Behavior (LPB) en base a la formación que han tenido los estudiantes durante sus cursos de especialidad en ambientes de montaña.

5. Abastecimiento:

5.1 Equipos.

Para la obtención del equipamiento necesario se ha planificado una lista por cada actividad específica que se desarrollará durante la expedición, para así reconocer con que debe contar cada persona. Principalmente, se utilizará el equipo personal con el que cuentan los integrantes del equipo, debido a que es el que generalmente utilizan y cuentan con todos los requerimientos exigidos en las listas. Aún así, se contemplan equipos que no son indispensables, pero que sin duda aportan para las maniobras a ejecutar, por lo que se intentará conseguir tales artículos con la escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo, según la disponibilidad que tenga el encargado de bodega del Centro de Montaña ubicado en San José de Maipo, considerando que cercano a la expedición, él tiene su periodo de vacaciones. Por lo mismo, se debe hacer a tiempo la entrega del listado y coordinar la de estos hacia el equipo de trabajo.

5.2 Insumos.

Respecto a los insumos necesarios para esta expedición se contempla principalmente los gases de camping necesarios para cocinar y el combustible necesario para el vehículo que transporta al equipo de trabajo y sus pertenencias. Los gases serán comprados en un supermercado por Natalia Moraga, quien reunió el dinero para realizar las compras. Por otro lado, el combustible para el vehículo

será comprado en las bencineras camino a San José de Maipo y en la Petrobras del Sector El Manzano, ubicada en Camino Al Volcán, 10751.

Además, se debe considerar la energía necesaria para cargar los elementos electrónicos necesarios para la recopilación de antecedentes en terreno, como lo son las cámaras fotográficas, el drone, grabadora de voz y celulares. Para esto, se contempla hacer gran uso de estos elementos durante los primeros días y recargar los aparatos en las noches que se pasen en algún hostal.

5.3 Alimentación.

Con respecto al abastecimiento de alimentos, se realizará la compra de ellos en base al menú realizado para el total de días de la expedición y para las 4 personas a cargo del proyecto de investigación, considerando sus dietas (1 omnívoro, 2 vegetarianos y 1 vegana). Esta compra se realizará 2 días previos en el supermercado Líder en la ciudad de Santiago. En caso de necesitar víveres de improvisado o emergencia, el abastecimiento será en el supermercado ubicado en El Manzano, Cajón del Maipo.

6. Impacto Ambiental:

6.1 Principales emisiones, descargas y residuos.

Las principales emisiones de contaminantes estarán dados por la combustión del vehículo y los gases de cocina. Ahora bien, respecto a las descargas de contaminantes, se han tomado las medidas necesarias para que no sea necesario verter ningún tipo de contaminante a los entornos donde se desenvuelve el equipo de trabajo. Otra emisión, está relacionada a la contaminación acústica que se pueda generar en los espacios donde el equipo decida acampar en terreno, ya que, esto

involucra el movimiento de equipos, armado de carpas y el tránsito de personas en un ecosistema con otros seres presentes.

En razón de las posibles descargas de contenidos contaminantes se reconoce el verter líquidos sobrantes de las comidas y el agua residual del lavado de los implementos de cocina, para lo cual se deberá gestionar previamente una técnica de prevención y mitigación de estos efectos. Además, al realizar escalada deportiva o tradicional, es muy usual que se utilice magnesio el cual puede terminar esparciéndose por el aire o quedar en el suelo de los sectores.

Respecto a los residuos, se debe considerar primero que todo, los biológicos, que serán manejados a través de las técnicas de los Principios No Deje Rastro. Además, se debe tomar en cuenta los residuos orgánicos e inorgánicos resultantes de la comida que se lleve a la expedición.

6.2 Impactos asociados a la actividad.

Se han identificado los siguientes impactos ambientales.

Tabla: Identificación de impactos ambientales.			
Actividades	Efectos	Descripción	Actividad sobre el medio
Campamento	Contaminación acústica	Intervención derivada del campamento, el tránsito de personas, carga y descarga de equipamiento, procesos de alimentación.	Interviene en la naturaleza de los ecosistemas en los cuales se desarrollan las tareas de investigación directa.
	Orina y heces	Contaminación biológica producto del esparcimiento de la orina en el entorno.	Impactan el suelo y subsuelo del ecosistema, afectando a las especies presentes, interviniendo en procesos naturales y pudiendo transmitir enfermedades de humanos al reino animal.
	Erosión zona de campamento	Desgaste del suelo producto de la	Erosiona el suelo del ecosistema y puede

		instalación del campamento y el tránsito de personas.	Intervenir en corredores biológicos del territorio.
	Microbasura	Basura de dimensiones pequeñas y de difícil manipulación,	Contamina de manera desapercibida lo que a la larga modifica las condiciones del ecosistema.
Escalada en roca	Magnesio	Restos de magnesio que quedan en la ruta de escalada.	Interviene visual y orgánicamente en el ecosistema al ser un elemento externo a este.
	Intervención en zonas de nidificación	Realizar actividades en lugares donde distintas especies de aves nidifican dependiendo de la temporada.	Perturbación de los procesos biológicos de ciertas aves por invasión en zonas de nidificación.
	Erosión pies de vía	Desgaste del suelo producto del tránsito de personas bajo las rutas de escalada.	Desgaste, erosión y debilitamiento de la capa de tierra que sustenta lugares que generalmente se mantiene gracias a las raíces de grandes árboles, donde estos quedan con sus raíces desnudos y se vuelven más vulnerables.
Uso de vehículo	Emisión de gases nocivos	Producción de gases tóxicos derivados de la combustión del motor del vehículo.	Afectan directamente a la contaminación atmosférica y contribuyen al deterioro de la capa de ozono.
	Contaminación acústica	Intervención auditiva por parte del funcionamiento del motor del vehículo.	Interviene en la naturaleza de los ecosistemas en los cuales se desarrollan las tareas de investigación directa.

Fuente: Elaboración propia.

6.3 Acciones de prevención y mitigación.

A continuación, se presentan las medidas de prevención de riesgos y mitigación de impactos.

Tabla: Medidas para la prevención y mitigación de impactos.		
Efecto negativo	Medidas de prevención	Medidas de mitigación
Contaminación acústica	Revisar el vehículo para evitar sonidos por problemas mecánicas, no contemplar elementos como altoparlantes, organizar la carga según el orden de uso. Evitar el uso del vehículo en horarios de la mañana donde la actividad ornitológica es más activa.	Regular los decibeles de conversación, transitar con el vehículo solo por huellas habilitadas, controlar revoluciones del vehículo en zonas de mayor sensibilidad ecológica.
Orina y heces	Planificar zonas de campamento previamente, seleccionar métodos de mínimo impacto.	Seguir las indicaciones de los principios No Deje Rastro y considerar una zona de sacrificio.
Erosión zona de campamento	Planificar la ocupación de zonas que ya han sido utilizadas para esto.	Utilizar la técnica de Vivac para reducir el área de impacto de la carpa, siempre y cuando sea posible.
Microbasura	Planificar la gestión de residuos previo a la expedición, re empaquetando todo lo necesario, evitar alimentos con empaques internos.	Recopilar toda la basura generada de manera inmediata y separar residuos para su reciclaje.
Magnesio	Seleccionar la cantidad estimada que será necesaria.	Evitar usarlo siempre y cuando no sea necesario para la seguridad del escalador.
Intervención zonas de nidificación	Revisar temporadas de nidificación de las especies presentes en el territorio y sus características principales.	Prestar atención de manera visual y acústica al entorno donde se desarrolla la actividad y dentro de lo posible descolgarse antes de escalar para ejecutar una revisión de las rutas.
Erosión pies de vías	Planificar cordadas para escalar rutas en específico y así no estar los cuatro integrantes erosionando la base de las rutas. Como también seleccionar rutas que cuentan con terrazas artificiales dentro de lo posible.	Buscar áreas de mayor resistencia, evitar zonas que estén notoriamente afectadas y llevar solamente lo necesario a pie de vía, para cubrir una menor área de impacto.
Emisión de gases nocivos	Revisar el estado del vehículo previo a la expedición, como también de los elementos de camping que utilizan gases para su combustión.	Definir estrategias para hacer más eficientes los viajes en vehículo, minimizar el uso de los gases para cocinar, usándolos solo cuando sea necesario y no

		para cosas que no son indispensables.
--	--	---------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

7. Presupuesto:

7.1 Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales.

Para la expedición no se contemplan costos de inversión asociados, ya que la gran mayoría de los elementos requeridos serán aportados por los mismos integrantes del equipo de trabajo, contando con el vehículo, elementos para la estiba de la carga, equipo de personal, de campamento y de escalada. Como también todo aquel equipo necesario para el registro de antecedentes en terreno, tales como las cámaras, grabadoras o drones.

A continuación una tabla que resume los gastos operacionales asociados a la expedición, con un pequeño detalle que señala a qué corresponden.

Tabla: Gastos operacionales		
Ítem	Detalle	Costo
Alimentación	Alimentos para la totalidad de la expedición, lo que también contempla suplementos y sales hidratantes.	\$ 250.000
Gases para cocinillas	6 unidades de gases de camping 250 gramos.	\$ 25.000
Alojamiento	Cabaña en Sector El Manzano o Los Maitenes.	\$ 200.000
Combustible	Gasolina para vehículo de logística para todos los días. Tipo 95. Vehículo de motor 1.3 cc.	\$ 70.000
TOTAL		\$ 545.000

Fuente: Elaboración propia.

Posterior a la expedición, se ha realizado un presupuesto con los valores detallados de manera más realista. Éste presupuesto se detalla a continuación.

Para la expedición y trabajo de campo no se ha realizado ninguna inversión por lo que no hay gastos de inversión.

En cuanto a los gastos operacionales, éstos se detallan en la tabla a continuación.

Tabla: Gastos operacionales		
Ítem	Detalle	Costo
Alimentación	En cuanto a la compra previa de alimentos el costo es de \$109.323 y la compra de alimentos durante la expedición es de \$13.210. La compra previa se realizó en distintas sucursales del supermercado Líder y en una verdulería de Ñuñoa. Se compró alimentos considerando desayuno, almuerzo y cena para los 4 participantes del proyecto de investigación para 7 días de la expedición. En cuanto a la compra de alimentos durante la expedición, ésta corresponde a almuerzos en foodtrucks y restaurante durante el día de entrevista con el encargado de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo y con un arriero de la zona, por temas logísticos (tiempo y lugar de las entrevistas) y para consumir servicios locales.	\$ 122.533
Gases para cocinillas	Se han comprado dos gases en el supermercado Líder para cocinar durante la expedición. Estos gases son marca Doite Isobutano 75% Propano 25%. Ambos tienen una cantidad de 15,9 oz.	\$ 13.980
Alojamiento	Corresponde al alojamiento de la primera noche para los 4 participantes del proyecto de investigación en el Hostal Pleidades, ubicado en la localidad de Los Maitenes. Esta noche corresponde al día en que realizamos las encuestas a los habitantes de Los Maitenes y Alfalfal. El resto de las noches se pernoctó en el predio fiscal Río Colorado por lo que no tuvo costo.	\$ 40.700
Combustible	Se realizó una carga de combustible al inicio de la expedición en la Copec de La Florida con un costo de \$39.061. Se realizó la carga de combustible G95 en un vehículo Suzuki Jimny 2008 1.3. El penúltimo día de la expedición se cargó \$15.000 del mismo combustible en la Petrobras de El Manzano. Y el último día se cargó nuevamente \$15.000 del mismo combustible en la Petrobras de El Manzano. El total de carga de combustible fue para todos los traslados de la expedición y trabajo de campo. Esto incluye desde Santiago hacia las localidades de El Alfalfal y Los Maitenes, recorridos en el valle del río Olivares, desde el predio fiscal a Santiago, de Santiago a El Alfalfal y Los Maitenes nuevamente, recorridos en el valle del río Colorado, del predio fiscal hacia San José de Maipo y de San José de Maipo hacia Santiago a los respectivos hogares de cada integrante del proyecto de investigación.	\$ 69.061
TOTAL		\$ 246.274

Fuente: Elaboración propia.

El total de gastos operacionales es de \$246.274 CLP.

7.2 Aportes valorados y requerimientos pecuniarios.

En la siguiente tabla se detallan los Aportes valorados y los Requerimientos pecuniarios asociados al desarrollo de la expedición y trabajo de campo.

Tabla: Aportes valorados y Requerimientos pecuniarios			
	Ítem	Detalle	Costo
Aportes Valorados	Vehículo Suzuki Jimny 2008 1.3.	Vehículo facilitado por Felipe Guerra. El vehículo permitirá recorrer los valles del río Colorado y río Olivares. Se ha considerado un valor de arriendo de un vehículo con características similares.	\$720.000
	Equipo de escalada tradicional	Equipo facilitado por Vicente Bella. El cual contempla un rack simple de seguros con levas y un rack simple de stoppers. Se ha considerado como valor de referencia el costo que le ha significado a Vicente obtener tales artículos a través de diferentes medios.	\$278.000
	Equipo de camping	El equipo de camping brindado por cada uno ha sido el indicado para poder cocinar, dormir cómodamente, no pasar frío, etc. Se ha considerado un valor aproximado de los equipos de campamento con los que se contará, ya que entre los integrantes del equipo hay una gran variedad de modelos de distintos artículos.	\$ 420.000
	Equipo de fotografía	Este equipo es facilitado por Vicente Bella, quien cuenta con cámaras fotográficas y de video, además de un dron.	\$1.016.000
TOTAL APORTES VALORADOS			\$ 2.434.000
Requerimientos pecuniarios	Alimentación	Alimentos para la totalidad de la expedición, lo que también contempla suplementos y sales hidratantes.	\$ 250.000
	Gases para cocinillas	6 unidades de gases de camping 250 gramos.	\$ 25.000
	Alojamiento	Cabaña en Sector El Manzano o Los Maitenes.	\$ 200.000
	Combustible	Gasolina para vehículo de logística para todos los días. Tipo 95. Vehículo de motor 1.3 cc.	\$70.000
TOTAL REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$545.000
TOTAL APORTES VALORADOS + REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$2.979.000

Fuente: Elaboración propia.

El total de aportes valorados más los requerimientos pecuniarios incurridos para la expedición y trabajo de campo es de un total de \$2.979.000 CLP.

Posterior a la expedición, se ha realizado una tabla con los aportes valorados y requerimientos pecuniarios, con valores reales.

Tabla: Aportes valorados y Requerimientos pecuniarios			
	Ítem	Detalle	Costo
Aportes Valorados	Vehículo Suzuki Jimny 2008 1.3.	El vehículo ha sido facilitado por uno de los estudiantes que forma parte del proyecto de investigación, Felipe Guerra. Para el cálculo de su costo se ha tomado como referencia el arriendo de un Suzuki Jimny en una empresa llamada Rent a Car Insular (https://www.rentainsular.cl/suzuki-jimny/) en donde el costo por el arriendo diario es de \$90.000. Se considera para los 8 días de expedición.	\$720.000
	Equipo de escalada tradicional	El equipo ha sido facilitado por uno de los estudiantes que forma parte del proyecto de investigación, Vicente Bella, y los zapatos de escalada (\$4.000 por día) han sido provistos por cada estudiante. Este incluye 8 runners de 60 cm (\$1.500 por día cada una), 8 mosquetones simples (\$1.500 cada uno por día), 6 mosquetones con seguro tipo B (\$1.500 cada uno por día), 2 mosquetones con seguro tipo H (\$1.500 cada uno por día), 1 dispositivos ATC (\$1.500 por día), 2 sets de empotradores tipo friends (18 piezas en total) (\$25.000 por día), 1 set de empotradores tipo nuts (12 piezas) (\$15.000 por día), 8 cintas express (\$16.000 por día), 10 metros de cordino 7mm (13.000 por el total de días), 1 cuerda dinámica de 9.8mm de 60 mts (\$6.000 por día), 2 bolsos para el magnesio (\$1.500 por día cada una), 2 arneses de escalada (\$4.000 por día cada uno) y 2 cascos de escalada (\$3.000 por día cada uno). Para el cálculo de los costos antes mencionados se ha tomado como referencia el arriendo de este equipo en la empresa High Mountain (https://santiago.rentalhighmountain.cl/shop?&from=2023-11-27&to=2023-11-27) y la tienda Estilo Alpino (https://estiloalpino.cl/14-equipamiento-escalada-montana). Se considera el arriendo por 2 días (primer tramo de la expedición).	\$278.000

	Equipo de camping	<p>Todos los estudiantes que forman parte del proyecto de investigación han facilitado su equipo de camping personal. Esto se refiere a 2 carpas (Vicente Bella y Felipe Guerra), utensilios de cocina (todos), cocinillas (Vicente Bella, Natalia Moraga), colchonetas y sacos de dormir (todos). Para el cálculo de su costo se ha tomado como referencia el arriendo de este equipo en High Mountain Rental (https://santiago.rentalhighmountain.cl/shop?&from=2023-11-27&to=2023-11-27): 4 colchonetas egg (\$2.000 por día cada una), 4 colchonetas inflables (\$2.500 por día cada una), set de ollas 4 personas (\$2.500 por día), 2 cocinillas compactas (\$2.000 por día cada una), 4 sacos de dormir (\$4.000 por día cada una) y 2 carpas 3 estaciones de 2 personas (\$6.000 por día cada una). Se considera el arriendo por los 8 días de expedición.</p>	\$ 420.000
	Equipo de fotografía	<p>El equipo de fotografía ha sido facilitado por uno de los integrantes del proyecto de investigación, Vicente Bella. Éste incluye una cámara Gopro Hero 2018, un drone DJI Mavic Mini y una cámara digital Sony RX100 I. Para el cálculo de su costo se ha tomado como referencia el arriendo de la Gopro en Nadjar Photo Rental (\$17.000 por día) (https://www.ndjrentals.com/camaragopro), de un drone de similares características (DJI Mavic Air 2) (\$40.000 por día) en QVM Arriendos (https://qvm.cl/arriendo/drone-profesional-dji-modelo-mavic-air-2), y de una cámara digital de características similares (Sony Alpha 7) (\$70.000 por día) en la empresa EProducciones (https://eproducciones.cl/ver-equipo/Kit-Camara-Sony-Alpha-7II-24-70mm). Se considera el arriendo de este equipo para los 8 días de la expedición.</p>	\$1.016.000
TOTAL APORTES VALORADOS			\$ 2.434.000
Requerimientos pecuniarios	Alimentación	<p>En cuanto a la compra previa de alimentos el costo es de \$109.323 y la compra de alimentos durante la expedición es de \$13.210. La compra previa se realizó en distintas sucursales del supermercado Líder y en una verdulería de Ñuñoa. Se compró alimentos considerando desayuno, almuerzo y cena para los 4 participantes del proyecto de investigación para 7 días de la expedición. En cuanto a la compra de alimentos durante la expedición, ésta corresponde a almuerzos en foodtrucks y restaurante durante el día de entrevista con</p>	\$ 122.533

		el encargado de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo y con un arriero de la zona, por temas logísticos (tiempo y lugar de las entrevistas) y para consumir servicios locales.	
	Gases para cocinillas	Se han comprado dos gases en el supermercado Líder para cocinar durante la expedición. Estos gases son marca Doite Isobutano 75% Propano 25%. Ambos tienen una cantidad de 15,9 oz.	\$ 13.980
	Alojamiento	Corresponde al alojamiento de la primera noche para los 4 participantes del proyecto de investigación en el Hostal Pleidades, ubicado en la localidad de Los Maitenes. Esta noche corresponde al día en que realizamos las encuestas a los habitantes de Los Maitenes y Alfalfal. El resto de las noches se pernoctó en el predio fiscal Río Colorado por lo que no tuvo costo.	\$ 40.700
	Combustible	Se realizó una carga de combustible al inicio de la expedición en la Copec de La Florida con un costo de \$39.061. Se realizó la carga de combustible G95 en un vehículo Suzuki Jimny 2008 1.3. El penúltimo día de la expedición se cargó \$15.000 del mismo combustible en la Petrobras de El Manzano. Y el último día se cargó nuevamente \$15.000 del mismo combustible en la Petrobras de El Manzano. El total de carga de combustible fue para todos los traslados de la expedición y trabajo de campo. Esto incluye desde Santiago hacia las localidades de El Alfalfal y Los Maitenes, recorridos en el valle del río Olivares, desde el predio fiscal a Santiago, de Santiago a El Alfalfal y Los Maitenes nuevamente, recorridos en el valle del río Colorado, del predio fiscal hacia San José de Maipo y de San José de Maipo hacia Santiago a los respectivos hogares de cada integrante del proyecto de investigación.	\$ 69.061
TOTAL REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$246.274
TOTAL APORTES VALORADOS + REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$2.680.274

Fuente: Elaboración propia.

El total de aportes valorados más los requerimientos pecuniarios incurridos para la expedición y trabajo de campo es de un total de \$2.680.274 CLP.

7.3 Plan y estrategias para la obtención de recursos pecuniarios y valorados.

Para la obtención de los recursos pecuniarios necesarios para el desarrollo de la expedición se cuenta con un respaldo de la universidad para costear este tipo de cosas, lo cual consiste en un sistema de reembolso. Para esto, se ha tenido en cuenta un estimado del valor al cual podría optar el equipo de investigación.

El equipo juntará el dinero necesario para las compras de estos recursos, que saldrá desde sus propios bolsillos, en partes iguales, para distribuir la carga económica que la ejecución de esta expedición conlleva. El plan será que la encargada de Finanzas, Natalia Moraga, reúna el dinero en su cuenta bancaria personal y ella organice las compras junto al resto del equipo. Para esto, ella buscará la opción más convenientes respecto a precio y disponibilidad de la cantidad necesaria. Ahora bien, respecto al alojamiento y combustible, Natalia junto al encargado de logística, Joaquín Molina, seleccionarán el alojamiento más conveniente según ubicación y harán una planificación de los puntos de abastecimiento disponibles en la ruta a realizar para lograr una mayor eficiencia en este aspecto.

Respecto a los aportes valorados que se han considerado para la expedición, se contempla un vehículo y equipamientos varios, para los cuales se ha decidido ocupar bienes personales de los integrantes del grupo de investigación para facilitar la obtención de estos, asumiendo la responsabilidad de que este se pueda desgastar mediante su uso. Solo hay algunos artículos del equipamiento de escalada que serán solicitados al encargado de bodega de la carrera de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo, siempre y cuando se logren coordinar los tiempos para la recolección de estos. Considerar, que estos son artículos agregados a los que se necesitan y que en ningún caso son indispensables, por lo que si no se lograran coordinar los esfuerzos para la obtención de estos, no significaría mayor problema.

8. Organización Roles y funciones.

Para llevar a cabo la expedición del proyecto de investigación, considerando la gestión previa que se debe hacer y la gestión durante el trabajo de campo se han determinado las siguientes áreas de trabajo con sus respectivos responsables. A pesar de que cada integrante tiene un área asignada, cabe mencionar que todos se verán involucrados en las tomas de decisiones críticas en torno a los distintos aspectos logísticos a considerar para que se lleve a cabo de la manera más óptima y considerando la opinión y realidad de cada uno de los participantes, resultando en una gestión íntegra.

Tabla: Distribución de cargos.		
Cargo	Responsables	Descripción del cargo
Líder de expedición	Vicente Bella	Encargado de liderar los esfuerzos del grupo y actuar de mediador en la toma de decisiones, siendo el principal responsable de la comunicación con el enlace de seguridad.
Logística y equipamiento	Joaquín Molina	Encargado de asegurar el correcto desarrollo de la expedición, haciéndose responsable de que cada integrante del equipo tenga los recursos para desenvolverse en terreno.
Seguridad y gestión del riesgo	Felipe Guerra	Encargado de gestionar la seguridad previo a la expedición, para luego llevarlo al terreno y atender las respuestas a emergencia, cualquiera sea el caso. junto al líder, son quienes mantienen la comunicación con el enlace de seguridad.
Operaciones	Vicente Bella	Encargado de controlar las actividades que se realicen día a día, dirigiendo sus esfuerzos en hacer que toda la logística solicitada se lleve a cabo de la manera más eficiente posible.
Finanzas	Natalia Moraga	Encargada de administrar los flujos de dinero de la expedición, comprendiendo gastos anteriores a esta,

		durante esta y destinando fondos para dar respuesta a emergencias.
Relaciones Públicas	Felipe Guerra	Encargado de representar al grupo de la expedición y coordinar acuerdos y reuniones, como también encargarse de los aspectos diplomáticos. Será la cara visible del grupo.
Área audiovisual	Natalia Moraga	Encargados de contar con el equipo adecuado, llevar a cabo los registros, su postproducción y gestionar la obtención de material externo.
	Vicente Bella	
Alimentación	Natalia Moraga	Encargados de realizar el menú para los días de expedición, realizar las compras y definir medidas de seguridad respecto al consumo de alimentos y bebestibles.
	Felipe Guerra	
Enlace de Seguridad en ciudad	Alejandro Molina	Encargado de ser el contacto de seguridad en ciudad que pueda gestionar y coordinar acciones de respuesta de manera remota.

Fuente: Elaboración propia.

9.- Plan de acción:

9.1 Programa de actividades, principal y alternativo.

A continuación se presenta una tabla resumen con las actividades que se llevarán a cabo cada día de la expedición.

Tabla: Itinerario de expedición.		
Día	Fecha	Lugares y actividades
1	27/10/2023	San José de Maipo: Entrevista al encargado del departamento de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo. Los Maitenes: Encuestas a la comunidad local.
2	28/10/2023	Alfalfal y Los Maitenes: Catastro y localización de servicios afín y complementarios de turismo. Alfalfal: Encuestas a la comunidad local.

3	29/10/2023	Predio fiscal Río Colorado: Encuestas a arrieros. Bien Nacional Protegido Río Olivares: Senderismo por circuito corto.
4	30/10/2023	Baños Azules: Senderismo.
5	31/10/2023	Sector la Gloria: Escalada en roca.
6	01/11/2023	Valles Río Colorado y Río Olivares: Recorrido por los valles para localizar principales atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

La expedición contempla actividades fundamentales para la obtención de información crucial de primera fuente. Por un lado, se realizarán distintas encuestas y entrevistas a actores claves para el proyecto de investigación. Se encuentran en primer lugar las comunidades locales aledañas al predio fiscal, es decir, Los Maitenes y El Alfalfal. Al generar este vínculo y conocer sus perspectivas, se podrá visualizar de mejor manera sus inquietudes, expectativas y percepción con respecto al desarrollo del turismo en el lugar. Además, se les podrá comentar acerca del proyecto, sus objetivos y aspectos claves. Es fundamental acercarse lo que es el ecoturismo a los habitantes del territorio para que puedan tener conocimiento claro y así poder trabajar en conjunto, de manera respetuosa y colaborativa. Otro grupo fundamental al que se dirigirán las encuestas será el de los arrieros de la zona. Su conocimiento profundo del lugar y la forma en que trabajan pueden entregar desafíos y nuevas oportunidades que se presentan en el turismo y entregar distintas perspectivas sobre cómo llevar a cabo el proyecto. Escuchar sus opiniones y percepciones permitirá tomar decisiones respetuosas con respecto a la conservación de la cultura local y de un desarrollo sostenible. Y también, se tendrá una entrevista con el encargado del departamento de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo para conocer una perspectiva más macro con respecto del desarrollo del turismo en la comuna.

Dentro de las localidades aledañas al territorio -Los Maitenes y Alfalfal- se buscarán los servicios afín y complementarios al turismo, localizándolos y tomando nota del estado en que se encuentran, qué es lo que ofrecen y cómo lo hacen. Esto, con el fin de generar una red de actores y empresas locales y poder potenciar la economía local.

Asimismo se llevarán a cabo actividades vinculadas a las disciplinas de montaña con la finalidad de experimentarlas de manera directa y personal. Esto, con el

objetivo de corroborar la capacidad del entorno para la realización de este tipo de actividades, por ejemplo, escalada en roca, senderismo, etc. Se realizarán de la forma más realista en cuanto a las exigencias y realidad del turismo en Chile, teniendo siempre como prioridad la seguridad de todos los participantes. Además, se observarán las condiciones de los lugares en donde éstas se llevan a cabo -pies de vías de rutas de escalada, condición de las chapas en las rutas, senderos, señaléticas, etc-, para analizar si son las condiciones óptimas o, en caso de llevarse a cabo el proyecto, se debiera antes trabajar en ellas y cuáles mejoras son las pertinentes.

Además, se permanecerá constantemente llevando a cabo la observación de flora y fauna del lugar. Esto, para llevar un registro de las especies presentes en el lugar y para conocer cuáles son los recursos naturales que se pueden poner en valor en una experiencia turística. Además, para poder tenerlas en cuenta para que las actividades que se lleven a cabo no intervengan en sus procesos naturales ni causen algún perjuicio. También, se observarán y analizarán las distintas formaciones geológicas del lugar y formaciones hídricas -ríos, humedales, glaciares, etc-. Ello, para que forme parte de la experiencia multimodal a construir y ponerlas en valor. De esta forma, se busca que a través de la educación ambiental, se puedan proteger y preservar los ecosistemas de los valles del río Colorado y Olivares.

Se recorrerán ambos valles con el fin de localizar los principales atractivos turísticos, ver si se encuentran señalizados de alguna manera, reconocer el estado en el que se encuentran, si se encuentra alguno que no esté en internet, etc.

Y por último, se hará registro audiovisual de toda la expedición, tanto del proceso como de las actividades de montaña que se pueden realizar, de la flora y fauna, etc. Este material será expuesto en los resultados de la investigación y será utilizado para concretar el proyecto.

Cabe mencionar, que las siguientes actividades si bien no se llevarán a cabo en la expedición, sí serán parte del trabajo de campo y cobran vital importancia en la investigación. Estas son encuestas a deportistas y visitantes frecuentes del territorio, a empresas de turismo que operen actualmente en el lugar y entrevistas a representantes de la iniciativa Queremos Parque y de la fundación Andes Santiago.

Será fundamental para conocer los procesos que se han llevado a cabo en cuanto al desarrollo del territorio y conocer su situación actual a modo de diagnóstico de primera fuente.

9.2 Carta(s) Gantt.

N°	Actividades	Septiembre	Octubre							Noviembre
		15	04	26	27	28	29	30	31	01
1	Planificación de expedición.	x								
2	Entrevista representante de queremos parque.		x							
3	Abastecimiento de víveres y bienes para la expedición.			x						
4	San José de Maipo: Entrevista al encargado del departamento de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo.				x					
5	Los Maitenes: Encuestas a la comunidad local.				x					
6	Alfalfal y Los Maitenes: Catastro y localización de servicios afín y complementarios de turismo.					x				
7	Alfalfal: Encuestas a la comunidad local					x				
8	Predio fiscal Río Colorado: Encuestas a arrieros.						x			
9	Bien Nacional						x			

	Protegido Río Olivares: Senderismo por circuito corto.									
10	Baños Azules: Senderismo.							x		
11	Sector la Gloria: Escalada en roca.								x	
12	Valles Río Colorado y Río Olivares: Recorrido por los valles para localizar principales atractivos turísticos.									x

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo II: EJECUCIÓN DE LA EXPEDICIÓN

1. Reporte de Resultados

En la fase de planificación se definieron ciertos indicadores para medir el éxito para el desarrollo de la recolección de datos, según el foco investigativo contemplado en dicha etapa. A continuación, se presenta una tabla comparativa que ilustra lo planificado con los resultados finales de dicha expedición.

Tabla: Comparación de indicadores y resultados.			
Ítem	Ctdad. planificada	Ctdad. lograda	Porcentaje de logro
Encuestas realizadas a habitantes de la localidad de Los Maitenes	15	10	66,6%
Encuestas realizadas a habitantes de la localidad de Alfalfal	15	16	106,6%
Encuestas realizadas a	100	56	56%

deportistas y visitantes del territorio			
Encuestas realizadas a empresas de turismo que operan actualmente en el territorio	10	2	20%

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla se presenta el éxito de las herramientas de investigación relacionadas con entrevistas, catastros y documentación audiovisual que fueron desarrollados durante la expedición de investigación.

Tabla: Éxito de herramientas de investigación.	
Ítem	Logrado/No logrado
Entrevista al encargado del departamento de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo (Adrian Tapia)	Logrado
Entrevista a un representante de la campaña Queremos Parque	Logrado
Entrevista a un representante de la Fundación Andes Santiago	No logrado
Catastro y localización de las principales empresas de servicios complementarios al turismo	Logrado
Catastro de los recursos naturales y culturales del territorio	Logrado
Catastro y localización de los principales atractivos turísticos del territorio	Logrado
Reporte de las condiciones actuales del territorio	Logrado
Material fotográfico y audiovisual del territorio, sus recursos naturales y culturales, sus atractivos turísticos y las actividades que se pueden realizar en éste	Logrado

Fuente: Elaboración propia.

2. Reporte de Actividades

Tabla: Itinerario de expedición ejecutado.		
Día	Fecha	Lugares y actividades
1	27/10/2023	Los Maitenes: Encuestas a la comunidad local. Alfalfal: Encuestas a la comunidad local. Alfalfal y Los Maitenes: Catastro y localización de servicios afín y complementarios de turismo.
2	28/10/2023	Predio Río Colorado: Instalación de campamento base. Recorrido por el valle del Río Olivares para localizar principales atractivos. Valle Río Olivares: Encuesta a arrieros. Sector La Gloria: Escalada en roca. Sector Puente tres puntas: Escalada en roca.
3	29/10/2023	Regreso a Santiago producto de malas condiciones meteorológicas.
4	30/10/2023	Santiago: Planificación de un nuevo itinerario a partir de las condiciones meteorológicas. Creación de encuestas para deportistas en la plataforma Google Forms. Creación de entrevista para Andes Santiago.
5	31/10/2023	Santiago: Transcripción de entrevistas. Selección de material audiovisual.
6	01/11/2023	Santiago: Abastecimiento y preparación para regreso al territorio de estudio.
7	02/11/2023	San José de Maipo: Entrevista al encargado del departamento de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo y Arriero popular del territorio.
8	03/11/2023	Recorrido por el valle del Río Colorado para localizar los principales atractivos.

Fuente: Elaboración propia.

3. Reporte presupuestario

Tabla: Gastos operacionales		
Ítem	Detalle	Costo
Alimentación	- Se compró en supermercado Líder y cundió para toda la expedición según lo planificado. - Se consideró adicional a lo planificado, compra de alimentos en servicios locales durante la expedición debido a temas logísticos (tiempo/espacio de las entrevistas).	\$ 122.533
Gases para cocinillas	- Los dos gases rindieron acorde a lo requerido durante la expedición, quedando un sobrante en uno de ellos de back up.	\$ 13.980

Alojamiento	- A diferencia de lo planificado, se debió pernoctar en un hostel en Los Maitenes y no en El Manzano, lo que permitió gastar \$158.300 menos de lo presupuestado. - El resto de los días se pernoctó al interior del predio fiscal Río Colorado por lo que fue gratuito.	\$ 40.700
Combustible	- El cálculo de lo presupuestado calza con lo gastado (\$939 menos de diferencia). - El combustible rindió para todos los tramos necesarios, considerando el regreso a Santiago en medio de la expedición, y a pesar de llevar a cabo más tramos de lo planificado.	\$ 69.061
TOTAL		\$ 246.274

Fuente: Elaboración propia.

El total de gastos operacionales es de \$246.274 CLP.

En la siguiente tabla se detallan los Aportes valorados y los Requerimientos pecuniarios que se han incurrido durante la expedición y trabajo de campo.

Tabla: Aportes valorados y Requerimientos pecuniarios			
	Ítem	Detalle	Costo
Aportes Valorados	Vehículo Suzuki Jimny 2008 1.3.	El vehículo facilitado por Felipe Guerra ha permitido incurrir en el dinero presupuestado para el combustible. El vehículo ha permitido recorrer los valles del río Colorado y río Olivares sin inconvenientes, incluyendo pequeños cruces de río en el camino.	\$720.000
	Equipo de escalada tradicional	El equipo facilitado por Vicente Bella (y el equipo personal de cada uno) ha sido el necesario para llevar a cabo exitosamente la escalada en la expedición.	\$278.000
	Equipo de camping	El equipo de camping brindado por cada uno ha sido el indicado para poder cocinar, dormir cómodamente, no pasar frío, etc. Se ha considerado suficiente.	\$ 420.000
	Equipo de fotografía	El equipo facilitado por Vicente Bella ha sido el indicado para poder realizar registros audiovisuales de distintos sectores del territorio y ha permitido ahorrar gran cantidad de dinero en comparación de si se hubiese arrendado.	\$1.016.000
TOTAL APORTES VALORADOS			\$ 2.434.000
Requerimientos pecuniarios	Alimentación	Se gastó \$127.467 menos de lo presupuestado.	\$ 122.533

	Gases para cocinillas	Se gastó \$11.020 menos de lo presupuestado	\$ 13.980
	Alojamiento	Se gastó \$158.300 menos de lo presupuestado.	\$ 40.700
	Combustible	Se gastó \$939 menos de lo presupuestado.	\$ 69.061
TOTAL REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$246.274
TOTAL APORTES VALORADOS + REQUERIMIENTOS PECUNIARIOS			\$2.680.274

Fuente: Elaboración propia.

El total de aportes valorados más los requerimientos pecuniarios incurridos para la expedición y trabajo de campo es de un total de \$2.680.274 CLP.

3.1. Descripción de los resultados en la administración de recursos y aplicación de los flujos presupuestarios.

Tras la realización de la expedición, queda en evidencia el alto costo de una expedición de esta naturaleza. Que los estudiantes cuenten con recursos, como vehículo, equipo fotográfico, equipo de camping y equipo de escalada, facilita la gestión y factibilidad presupuestaria.

En la planificación se tenía como presupuesto un total \$545.000 CLP, considerando alimentación, gases para cocinar, combustible y alojamiento. Sin embargo, el total de los gastos, considerando estos mismos elementos, fue finalmente de \$246.274 CLP, menos de la mitad de lo presupuestado. Esto facilitó que cada estudiante pudiera pagar su parte correspondiente de inmediato ya que no significó un gasto mayor (\$61.569) teniendo en cuenta la complejidad de la expedición que ha sido llevada a cabo. Además, se obtuvo en la asignatura Proyecto Integrado de Titulación I nota promedio 6,9 por lo que se nos ha asignado el total de presupuesto (10 UF por estudiante, equivalente a \$365.541 por estudiante, a la fecha de 28/11/2023). Se ha incurrido en un gasto notoriamente menor, por lo que, si la rendición de cuentas se ha realizado de manera correcta, se recibirá el total de lo gastado.

La administración de recursos y aplicación de flujos presupuestarios se llevó a cabo de manera ordenada y metódica con la asignación de una estudiante como encargada de finanzas, Natalia Moraga, y con el uso de la aplicación Tricount, la cual considera el aporte de cada estudiante y calcula las deudas correspondientes.

El pago de estas deudas, con el fin de que todos los aportes sean equitativos, fue eficiente por parte de cada integrante. En cuanto a lo planificado, los estudiantes depositarían una cuota equitativa de dinero a la cuenta de la encargada de Finanzas y ésta realizaría el pago al llevar a cabo las compras previas, sin embargo, por temas logísticos, cada uno pagó los recursos comprados por ellos y las cuentas fueron arregladas a través de la aplicación y proceso antes mencionado.

Las boletas de todos los gastos fueron guardadas por la encargada de Finanzas para luego, ser entregadas en la rendición de cuentas a la Universidad San Sebastián, para la posterior devolución de dinero. En este documento, todos los integrantes del proyecto de investigación han firmado de acuerdo en que el monto total de la devolución sea depositada en la cuenta bancaria de Natalia Moraga, la cual repartirá posteriormente de forma equitativa el dinero entre todos los estudiantes.

4. Descripción detallada de riesgos objetivos y subjetivos identificados durante las actividades en terreno, y de la idoneidad y carencias del plan de gestión del riesgo.

Para la identificación de riesgos objetivos y subjetivos, primero se debe entender que un riesgo objetivo es aquel que se produce por las características del medio, que se dan por los procesos y condiciones naturales de tal medio, que existen independientemente de la presencia del ser humano. En cambio, un riesgo subjetivo es aquel que tiene su origen por la acción del ser humano, que dependen al cien por ciento del comportamiento de la persona, y que sin ella, este no se hubiera generado.

A continuación, se exponen los riesgos identificados según la explicación anterior.

Tabla: Riesgos Objetivos	
Riesgo	Descripción
Deslizamiento de rocas	Desprendimiento de rocas desde las paredes y laderas, debido a la meteorización natural de la roca. Presente sobre todo en este tipo de valles muy angostos y con una altura considerable.
Tormentas	Presencia de condiciones meteorológicas adversas, cambiantes y posiblemente extremas debido a la ubicación geográfica y geomorfología del lugar. Alta probabilidad de que se generen tormentas eléctricas

	por la orografía del lugar.
Aluviones	Gran probabilidad de que se produzcan en estos valles por la geomorfología del territorio, las zonas de camping disponibles y la distribución de las viviendas de la comunidad local.
Crecidas de río	El valle cuenta con la presencia de grandes ríos que recorren extensas distancias. La gran mayoría de los atractivos están en torno a estos ríos por lo que es muy probable enfrentarse a peligros por las crecidas de ríos.
Cambios en la geomorfología del terreno	Cambios en la composición del relieve terrestre, debido a fenómenos naturales como aluviones o crecidas de río, que arrastran sedimentos y generan cambios en la geomorfología de la corteza. Esto ocasiona cambios en la dirección de los caminos, tapando sectores y habilitando otros. Aspecto crítico en el transitar del valle de río Colorado, donde el terreno no presenta terrazas fluviales y se está la gran mayoría del tiempo, transitando a nivel del río.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Riesgos Subjetivos	
Riesgo	Descripción
Deshidratación	Durante la segunda parte de la expedición, se presentaron altas temperaturas mientras se desarrollaban diversas actividades, por lo que la hidratación era fundamental.
Fatiga	Fue una expedición extensa y con variadas actividades, donde los tiempos de descanso o para comer eran acotados, por lo que las noches debían ser bien aprovechadas para el descanso y que eso no pasara la cuenta.
Caídas	El equipo realizó varias actividades a pie por terrenos irregulares como lo son laderas de cerros, cuencas fluviales y paredes verticales; donde la posibilidad de caer era medianamente probable. Durante la escalada, era muy probable que alguno de los integrantes cayera, donde si bien no había demasiado peligro al contar con todo el equipamiento necesario, siempre podía ocurrir una situación imprevista.
Fallas en equipamiento técnico	Durante la expedición se usó diverso equipo técnico para las actividades de escalada, campamento y exploración de rutas. Cada uno de ellos cumple un rol en una cadena de seguridad dentro de las actividades y por una razón en específico fueron seleccionados en la planificación.

No usar equipamiento técnico	Debido a las actividades que se debían realizar, se contemplaba el uso de equipamiento técnico específico para cada actividad. Esto significaba tener el equipo adecuado y usarlo efectivamente, ya que cada elemento era parte de una cadena de seguridad.
Cruce de río en vehículo	Durante las rutas de exploración, el equipo debía cruzar diversos sectores donde el camino era interceptado por el caudal de ríos de la zona, donde debido a la estación del año, se presentaban grandes volúmenes de agua. Era necesario que aplicarán técnicas "off road", ya que habían posibilidades de que fueran arrastrados o el vehículo quedara enterrado en el barro.
Cocinar en vestíbulo delantero de la carpa	Debido a que en los primeros días de expedición se enfrentó una tormenta, el equipo debió cocinar en el vestíbulo delantero de una de las carpas que fue complementado con el Tarp. Si bien era un espacio que tenía amplia ventilación, el uso de elementos inflamables cerca de los materiales por los que está compuesta la carpa es peligroso y puede generar grandes incendios en cuestión de segundos.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al Plan de Gestión de Riesgos, este fue bastante completo para la realización de la expedición, ya que detalló gran parte de los riesgos y peligros más recurrentes en ese tipo de actividades. Finalmente, aquellos considerados como más recurrentes fueron aquellos que el equipo visualizó como los más posibles durante los días que se encontraron en terreno.

Por otro lado, el modo de aplicar los primeros auxilios fue homologado entre los integrantes del equipo debido a la creación de este plan, por lo que al momento de necesitar realizar estos procesos, el equipo demostró cohesión y efectividad para tratar las heridas de sus compañeros.

Si bien no fue necesario dar respuesta a una emergencia, este plan ayudó bastante en cuanto al reconocimiento de las rutas de evacuación en caso de que se presentase cualquier inconveniente, ya que los días de tormenta el equipo debió evacuar el territorio en condiciones bastante adversas, donde debieron recurrir a tomar rutas poco frecuentadas para reducir su exposición.

Finalmente, y volviendo a lo que fue el reconocimiento de riesgos y peligros, el equipo se basó en la idea de prevenir al máximo cada una de las situaciones,

recurriendo a la elaboración de una exhaustiva planificación, para que nada faltara al momento de enfrentar desafíos. Tomaron mucho en cuenta la necesidad de recopilar información del lugar, investigar antecedentes de emergencias del sector, elegir el equipamiento adecuado para cada actividad y diseñar un itinerario adecuado a la cantidad de días y cosas por hacer, para que así no existiera una presión innecesaria en ciertos momentos.

Principalmente, se tomaron las medidas necesarias para que nada hiciera falta y que el recurrir a un centro de atención médica no fuera esencial, ya que el equipo tenía conocimiento de lo aislado que era el territorio y lo complicado que sería una evacuación de una emergencia grave.

El Plan de Gestión de Riesgos y la planificación de la expedición fue diseñada por el equipo desde un punto de vista conservador respecto a la exposición y vulnerabilidad. Sin embargo, hay algunos puntos en los que pueden tomar medidas más precisas para disminuir estos factores antes mencionados, como por ejemplo en la logística de cocina el contar con un lugar más apto según la cantidad de personas y el espacio disponible para la manipulación de elementos inflamables. Además, el equipo reconoce la necesidad de haber contado con algún aparato en donde se pudiera revisar la meteorología sin señal, ya que se trataba de un territorio con condiciones meteorológicas muy cambiantes y que los sorprendieron.

5. Equipamiento utilizado

Para esto, se contemplaron las siguientes listas de equipamiento categorizado por el tipo de actividad para una mejor comprensión.

Tabla: Equipo de campamento.			¿Cumplió su función?	
Artículo	Detalle	Cantidad	Sí	No
Carpas	Carpa 4 estaciones para 2 personas.	2	X	
Anafres	Tipo spider	2	X	

	Tipo Jetboil	2	X	
Gases	250 gramos	6	X	
Ollas	Set de ollas para camping	2	X	
Bidones de agua	Capacidad 5-10-15 litros.	2 a 4	X	
Tarp	Tarp impermeable de 6 puntas.	1	X	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Equipo personal.			¿Cumplió su función?		
Artículo	Detalle	Cantidad	Sí	No	Observación
Mochila	Capacidad 70-80 litros	1	X		
	Capacidad 35-50 litros	1	X		
Colchoneta	Espuma	1	X		
	Inflable	1	X		
Saco de dormir	Sintético o pluma, confort -8 °C.	1	X		
Bastones de trekking	Telescópicos con roseta para nieve	1 par		X	Finalmente no fueron utilizados.
Bota de montaña	Caña alta, compatible con crampones, suela vibram.	1 par	X		
Zapatos de aproximación	Preferiblemente caña alta, suela vibram.	1 par	X		
Sistema de capas	Primera capa transpirable	2	X		
	Segunda capa de abrigo	2	X		
	Tercera capa aislante e impermeable	1	X		
	Cuarta capa de pluma.	1	X		
Guantes	Liner (polar u otro)	1	X		
	Grueso de montaña	2		X	Finalmente no fue necesario utilizarlos.
Gorros	Frío	1	X		

	Sol	1	X		
Lentes de sol	Mínimo categoría 3	1	X		
Termo	Capacidad 700ml. hacia arriba	1	X		
Ecotubo	Capacidad compatible a la cantidad de días de la expedición.	1	X		
Botiquín primeros auxilios	Completo según norma WFR	1	X		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Equipo de escalada en roca			¿Cumplió su función?		
Artículo	Detalle	Cantidad	Sí	No	Observación
Rack escalada tradicional	Rack simple de friends	1	X		
	Set stoppers	1	X		
Cintas Express	11 centímetros	5	X		
	15 centímetros	3	X		
	20 centímetros	3	X		
Material textil	Cinta plana cosida 60 cm	3	X		
	Cinta plana cosida 80 cm	3		x	No se consiguió contar con tal material para la expedición.
	Cordino 7 mm (6mts)	2	X		
	Cordino 6 mm (1,5 mts)	4	X		
Arnés	Arnés de escalada certificado UIAA	4	X		
Cascos	Casco de escalada certificado UIAA	4	X		
Cuerdas	Dinámica 9,5 mm (60 mts)	1	X		
	Dinámica 9,8 mm (70 mts)	1	X		
	Estática 9 mm (40 mts)	1		X	Finalmente no fue necesario utilizar este material.

Ferretería	Mosquetón HMS	8	X		
	Mosquetón Oval	2		X	No se consiguió contar con tal material para la expedición.
	Mosquetón Tipo B	8	X		
	Jumar	2		X	No se consiguió contar con este material y se reemplazó por otros métodos.
	Dispositivo ATC	4	X		
	Dispositivo Grigri	2	X		

Fuente: Elaboración propia.

6. Reporte de abastecimiento

Si bien la Universidad San Sebastián realizará devolución de los gastos incurridos en la expedición (alimentación, transporte, etc), se hizo necesario contar con los recursos financieros necesarios al momento previo y durante ésta. Esto se realizó a través de un aporte equitativo entre los distintos integrantes del grupo de trabajo, el cual fué depositado en la cuenta bancaria de Natalia Moraga, encargada de Finanzas, la cual estuvo a cargo del flujo de dinero y del registro de éstos. Al tener conocimiento desde principios de 2023 la necesidad de llevar a cabo una expedición asociada al proyecto de título, cada integrante del equipo a lo largo del primer semestre fue realizando distintos trabajos esporádicos con el fin de ahorrar y poder solventar los gastos necesarios. Sin embargo, no se llevó a cabo ninguna actividad ni iniciativa que fuera exclusivamente para obtener recursos de la expedición; con lo ahorrado por cada estudiante fue suficiente.

En cuanto a la obtención del equipamiento, todos los integrantes ya contaban con el equipo personal necesario para la expedición contemplando el de camping y el necesario para las distintas disciplinas de deportes de montaña que se llevaron a cabo. En la tabla de Aportes Valorados se detalla el aporte de cada uno.

Y con respecto a la obtención de alimentos, se buscó realizar las compras en el supermercado más conveniente en cuanto a precios y a disponibilidad de todo lo necesario. Este proceso de comparación entre los distintos supermercados ya se ha realizado anteriormente con las compras para los alimentos de los distintos talleres integrados de la universidad, y el más idóneo, y en donde realizamos por tanto las compras previas a la expedición, fue el supermercado Líder.

7. Reporte de impacto ambiental

Las medidas de prevención de impacto ambiental, se basaron en la aplicación de los principios No Deje Rastro, materia en la que los integrantes de equipo han sido instruidos, contando con la certificación de Monitores No Deje Rastro.

En primer lugar, fue fundamental realizar una planificación y logística previa a la expedición. Dentro de esta planificación, se consideró reempaquetar la comida en bolsas Ziploc, ya que es importante tener claro que mientras menor cantidad de recursos que puedan convertirse en potencial basura se lleven al sector visitado, menos son las posibilidades de generar algún impacto. Además, los desechos orgánicos fueron separados para que, posterior a la expedición, estos fueran compostados. En cuanto al manejo de las heces, se llevó a cabo la técnica de “hoyo de gato” a lo menos 60 metros de un curso de agua -considerar que se acampó a aproximadamente 15 metros de un río-. Sin embargo, por precaución se llevaron los ecotubos de cada uno por si las condiciones del suelo no hubiesen sido aptas para realizar un “hoyo de gato”. No se hizo uso de fogatas ya que se cocinó con los implementos de cocina planificados (gases suficientes, set de cocina, encendedor) y se contó con el equipo necesario para las condiciones meteorológicas.

Otra consideración con respecto a los principios NDR fue transitar con el automóvil por las zonas permitidas y habilitadas para ello, al igual que a pie se transitó por senderos o caminos habilitados para llegar a sectores como pies de vía de escalada. La zona de camping también fue en un lugar permitido y que no provocaba mayor impacto en la flora y fauna del lugar, sobre superficie de arena, teniendo en cuenta el escuchar música a volumen bajo-moderado, manejo de heces según lo señalado anteriormente y manejo de aguas grises también considerando

una lejanía de al menos 60 metros del río que allí se encontraba. Se hizo “operación rastrillo” durante y al final de la expedición para dejar el lugar mejor de lo que lo encontramos. Y por último, se fue respetuoso con las personas que habitan el lugar y las que lo visitan.

De la mano del desarrollo del turismo en el territorio debe haber una campaña de educación y concientización ambiental, a cargo de la entidad pública y de los operadores turísticos. En las encuestas realizadas a la comunidad local se evidenció que una situación que les disgustaba era que los visitantes del lugar dejaban mucha basura al irse. Incluso, se evidenció en la expedición que antes de la entrada del predio fiscal río Colorado -es decir, donde cualquier persona tiene acceso sin requerimiento de algún permiso o costo- había mucha basura, incluso algunas zonas las personas destinaron para ir a botar desechos.

Imagen: Basura encontrada entre El Alfalfal y Los Maitenes durante la expedición.



Fuente: Elaboración propia.

Esta situación sin embargo, no ocurría de manera tan frecuente dentro del predio fiscal, el cual lo visitan en su mayoría escaladores y montañistas, los cuales probablemente tengan mayor conocimiento sobre medidas de mitigación del impacto ambiental. Sin embargo, conversando con los arrieros de la zona, estos nos contaban que de igual manera ellos al subir a las montañas tenían que bajar basura que se iban encontrando que dejaban los mismos turistas y/o montañistas.

Por tanto, se considera necesario que haya una campaña en donde se les enseñe a las personas qué buenas prácticas se deben llevar a cabo en la naturaleza para preservar los ecosistemas del lugar. Muchas veces las personas por desconocimiento terminan impactando de manera negativa entornos naturales. Además, se cree fundamental que las empresas turísticas que operen en el territorio se hagan cargo de sus desechos e implementen buenas prácticas sustentables, apoyando también en cuanto a entregar el conocimiento sobre éstas a los turistas. Lo que se busca es que se genere una cultura de montaña en donde el cuidado medioambiental sea uno de los principales focos y que las personas adquieran hábitos que sigan esta línea de manera orgánica, es decir, porque es lo que les nace al ser conscientes medioambientalmente y no porque alguien los está supervisando. Además, se busca que se generen por iniciativa propia instancias, por los mismos deportistas, empresas y turistas, de protección y preservación del lugar. En la encuesta que se realizó a deportistas que han visitado el lugar, sólo el 21,4% ha participado de iniciativas como construcción de baño seco, mantención y equipamiento de vías de escalada, habilitación y restauración de pies de vías de escalada, instalación de señaléticas, y limpiezas organizadas. Se busca que en un futuro este porcentaje aumente.

También, se debe considerar una gestión a nivel más macro, es decir, en conjunto con la municipalidad, el manejo de los residuos. Debe haber cierta frecuencia en retirar la basura del lugar, generando mejores condiciones de vida para las personas que habitan ahí. Además, se debe gestionar la construcción y habilitación de infraestructura que permita preservar el lugar en las mejores condiciones, por ejemplo, plataformas en pies de vía de escalada que protejan raíces/árboles, baños secos -con su correcta gestión posterior-, etc.

Por último, la planificación del desarrollo del turismo debe ser meticulosamente planificada, considerando los sectores que serán destinados para desarrollar actividades de turismo de montaña y las zonas de tránsito a éstos, la capacidad de carga del lugar, los impactos según los procesos biológicos de la fauna -por ejemplo, épocas de reproducción o nidificación-, las evaluaciones de impacto ambiental a cargo del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA⁹), etc.

⁹ Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

8. Reporte sobre la organización y desempeño de los roles y funciones.

Para llevar a cabo la expedición del proyecto de investigación, considerando la gestión previa que se debe hacer y la gestión durante el trabajo de campo se han determinado las siguientes áreas de trabajo con sus respectivos responsables. A pesar de que cada integrante tiene un área asignada, cabe mencionar que todos se verán involucrados en las tomas de decisiones críticas en torno a los distintos aspectos logísticos a considerar para que se lleve a cabo de la manera más óptima y considerando la opinión y realidad de cada uno de los participantes, resultando en una gestión íntegra.

Tabla: Distribución de cargos.		
Cargo	Responsables	Descripción del cargo
Líder de expedición	Vicente Bella	Encargado de liderar los esfuerzos del grupo y actuar de mediador en la toma de decisiones, siendo el principal responsable de la comunicación con el enlace de seguridad.
Logística y equipamiento	Joaquín Molina	Encargado de asegurar el correcto desarrollo de la expedición, haciéndose responsable de que cada integrante del equipo tenga los recursos para desenvolverse en terreno.
Seguridad y gestión del riesgo	Felipe Guerra	Encargado de gestionar la seguridad previo a la expedición, para luego llevarlo al terreno y atender las respuestas a emergencia, cualquiera sea el caso. junto al líder, son quienes mantienen la comunicación con el enlace de seguridad.
Operaciones	Vicente Bella	Encargado de controlar las actividades que se realicen día a día, dirigiendo sus esfuerzos en hacer que toda la logística solicitada se lleve a cabo de la manera más eficiente posible.
Finanzas	Natalia Moraga	Encargada de administrar los flujos de dinero de la

		expedición, comprendiendo gastos anteriores a esta, durante esta y destinando fondos para dar respuesta a emergencias.
Relaciones Públicas	Felipe Guerra	Encargado de representar al grupo de la expedición y coordinar acuerdos y reuniones, como también encargarse de los aspectos diplomáticos. Será la cara visible del grupo.
Área audiovisual	Natalia Moraga	Encargados de contar con el equipo adecuado, llevar a cabo los registros, su postproducción y gestionar la obtención de material externo.
	Vicente Bella	
Alimentación	Natalia Moraga	Encargados de realizar el menú para los días de expedición, realizar las compras y definir medidas de seguridad respecto al consumo de alimentos y bebestibles.
	Felipe Guerra	
Enlace de Seguridad en ciudad	Alejandro Molina	Encargado de ser el contacto de seguridad en ciudad que pueda gestionar y coordinar acciones de respuesta de manera remota.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Entrevista Encargado Oficina de Turismo Municipalidad de San José de Maipo

Tabla: Preguntas y respuestas de la entrevista.

Nombre y cargo	Adrián Tapia. Encargado de la oficina de Turismo de la Municipalidad de San José de Maipo.
Fecha	2 de Noviembre de 2023.
¿Qué rol desempeña en torno al turismo?	Estoy a cargo de la oficina de turismo de la Municipalidad de San José de Maipo. Las funciones a mi cargo tienen que ver principalmente con la articulación del sector público-privado, vinculado al turismo en la comuna, así como también, la gestión y evaluación de proyectos para la industria turística de San José de Maipo.

<p>¿Cuál es la situación actual con respecto al desarrollo de turismo de montaña en la comuna?</p>	<p>Se está buscando la declaración de Zona de Interés Turístico para la zona del Cajón del Maipo, más como un título bonito, sino que también, priorice el desarrollo del turismo en la comuna según la visión que esta administración tiene para la industria. Esta visión corresponde a un turismo diversificado, potenciando los atractivos de montaña en esta Zoit, que históricamente solo ha considerado la zona de “El Volcán”.</p>
<p>¿Cuál es la situación actual con respecto al desarrollo del turismo de montaña en el territorio de los valles del río olivares y río colorado?</p>	<p>La participación junto a Andes Santiago es prioridad por parte del Alcalde, para posicionar el turismo de montaña en nuestra comuna y sobre todo los sectores por los que tú preguntas. Resulta fundamental la articulación que propone Andes Santiago para ordenar a los actores del turismo de montaña.</p> <p>Respecto a Queremos Parque, que propone una iniciativa de conservación a través de un área protegida en estos valles, el Alcalde está retomando conversaciones con ellos, con la intención de colaborar siempre y cuando se garantice la inclusión de las comunidades locales en esta área protegida. Que la conservación permita la inclusión de nuestros actores locales y no la exclusión de los mismos.</p> <p>Son los valles con mayor potencial en la comuna para el turismo de montaña y el hecho de que estén en Bienes Nacionales protegidos facilita mucho lo que es la inversión pública. Ya hay inversión pública en cuanto a la ruta patrimonial Río Olivares-Gran Salto y está la idea de habilitar la ruta del Cóndor como ruta patrimonial, en apoyo junto al Municipio de Lo Barnechea. Además, está la inversión por parte del Gobierno Regional en Mirador de Cóndores donde se quiere crear un parque para regular la situación actual. Hay gestión pública para controlar el acceso a los valles, entonces, el destino está saliendo de su fase potencial y se está consolidando de a poco.</p>
<p>¿Cuáles son los principales destinos/atractivos turísticos de la comuna relacionados al turismo de montaña?</p>	<p>Desde una mirada de abajo hacia arriba, primero tenemos Mirador de Cóndores y el futuro Parque Municipal Mirador de Cóndores. Lo que es la ruta del Cóndor a futuro, esta ruta que junta Alfalfal con Lo Barnechea. La ruta Patrimonial Río Olivares, Baños Azules y el Volcán Tupungato. Hablando de los más consolidados, ya que hay inmensidad de atractivos en estos valles.</p>
<p>¿Cuáles son los desafíos que se tienen en cuanto al desarrollo de turismo?</p>	<p>Principalmente vinculado a la cartera de proyectos de la Zona de Interés Turístico y las brechas que se detectaron en el diagnóstico de la ficha de solicitud Zoit. A nivel de la Municipalidad, viene priorizar el turismo dentro de la gestión municipal, ya que actualmente, no se ha demostrado el interés para que el turismo sea un eje estratégico en la administración.</p>

	Además, de ser un ente articulador del turismo en la comuna, fortaleciendo las relaciones pública-pública y pública-privada.
¿Cuáles son las proyecciones del uso de territorio de los valles del río olivares y río colorado?	Apoyar la articulación de Andes Santiago y gestionar el turismo en el territorio, fomentando más inversión pública de la que ya hay.
¿Qué actores son determinantes para la gestión y desarrollo del territorio?	El Ministerio de Bienes Nacionales, la Municipalidad, Ministerio del Medio Ambiente y Agricultura, como también el Gobierno Regional, dentro de los más claves. Gremios, cámara de turismo, asociación de guías, juntas de vecinos, asociaciones ganaderas y otras que estén presentes en los valles.
¿Por qué el Parque Nacional Los Glaciares es desde sobre la cota de los 3.600 msnm? ¿Cree que sería necesario incluir el territorio bajo esa cota?	Esto se hizo básicamente para evitar dos conflictos: el ganadero y el minero. Las concesiones mineras no están más allá de los 3.500 en lo que es el predio fiscal, el ganado pastorea hasta los 3.600 aproximadamente.
¿Qué planes hay para el territorio bajo los 3.600?	El Alcalde ha manifestado el interés de ampliar esta área hacia abajo, pero con participación ciudadana y la integración de nuestras comunidades locales ganaderas. En cuanto a las concesiones mineras, ya hay varias que han cedido sus concesiones mineras en favor de un área protegida. Hay más posibilidades de formar un área protegida al no contar con las grandes mineras. Con la legislación actual se podría optar a una Reserva Nacional, pero con la nueva ley de SNASPE, se hablaría de un predio con variedad de usos.
¿De qué manera cree que se puede trabajar en pos de la conservación y preservación de los ecosistemas presentes en los valles de los ríos Colorado y Olivares? ¿Qué se está haciendo actualmente para ello?	Primero que todo, lograr que haya más atención aún sobre lo que se puede conservar en ese territorio y así, haya incentivo para públicos como para privados por generar iniciativas de conservación. Apoyar proyectos de investigación como el de ustedes que puedan poner en valor los atractivos naturales del lugar y generar un aporte a la conciencia del visitante. Actualmente, como ya comente, el hecho de que sean predios de bienes nacionales facilita mucho la inversión pública y eso es lo que se puede evidenciar por ahora.
¿Cuál cree que son los primeros pasos (acciones) que se deben llevar a cabo para desarrollar un turismo responsable y organizado en el territorio de los	Debemos ser capaces de diversificar responsablemente los atractivos y el tipo de servicios que queremos para la industria en la comuna. Hay mucho turismo no regulado que escapa un poco de las manos de la gestión municipal, pero creemos que es más un cambio en cuanto a los valores de la gente

valles de los ríos Colorado y Olivares?	que viene por su cuenta.
¿Qué instancias de participación existen para las localidades de Alfalfal y Los Maitenes en cuanto al desarrollo del turismo?	Encuentros empresariales donde se invita al sector comercio, sector turismo. Se ha dado la oportunidad de participar ofreciendo productos locales en distintos eventos que han tenido grandes convocatorias. Hubo fuerte articulación, con alojamientos, restaurantes y otros emprendimientos locales. Capacitaciones de emprendimiento y articulación de Sercotec.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Entrevista Arriero Ismael Ortega.

Tabla: Preguntas y respuestas de la entrevista.

Nombre y lugar de residencia.	Ismael Ortega Martinez. Los Maitenes.
Fecha	2 de Noviembre de 2023.
¿Hace cuánto trabaja en el territorio?	Toda mi vida, es una tradición familiar que viene desde hace más de seis generaciones. Somos gente que sigue una tradición del territorio y familiar.
¿Qué labores relacionadas al turismo desarrolla?	Realizo porteo de equipajes y equipamientos para aquellas personas que se adentran en estos valles y también, cabalgatas. Hemos trabajado con universidades con carreras de Ecoturismo en torno a la cultura Ecuestre. Todo esto, ha sido a través del conocer guías, amigos y el boca a boca de la gente. generalmente les dan mi número y me llaman para contratar un servicio.
Respecto a estas actividades con las universidades, ¿Le gustaría realizar estas actividades a un público más amplio dentro de la industria turística?	Sí, me encantaría mostrar este mundo a las demás personas y acercarlas a las relaciones con los animales como los caballos, que yo creo que genera una conexión especial y puede ayudar a muchas personas en cuanto a lo social para su vida privada, es algo muy profundo. Además, para la gente es algo que no ve nunca, por ejemplo los gringos, agarran un lazo y se vuelven locos.
¿Qué tan relevante es el turismo para sus ingresos económicos?	Yo vivo de la ganadería y del turismo. Sobre el turismo, siempre ha sido bueno. Si bien en la pandemia estuvimos muy mal, yo vivo generalmente de eso. Del cien por ciento de mis ingresos, el turismo significa un cincuenta por ciento.

<p>¿Tiene inconvenientes para ingresar sus animales a bienes nacionales?</p>	<p>No, es que aquí hay un historial de décadas atrás, desde la reforma agraria donde le entregaron este fundo a los campesinos, cuando estaba el presidente Frei. Entonces en el 79' para el golpe de estado, le quitaron el fundo a los campesinos y después en vez de devolverlo a los mismos campesinos, se lo entregaron a bienes nacionales. Y no sé por qué lo quitaron o no lo devolvieron. Entonces nosotros ya estamos establecidos desde hace muchos años con todas estas familias. Nosotros somos de aquí, ellos deberían, se podría decir, tener que pedirnos permiso a nosotros. Nosotros deberíamos administrar este fundo como lo hacían los asentados en la reforma agraria, como mi padre. Entonces pensar en que hoy en día tenemos que andar preguntando ¿Podemos?, pensado de que es de nosotros.</p>
<p>¿Cómo se sienten ustedes con eso? ¿Pasados a llevar?</p>	<p>Super mal. Claro que pasados a llevar, en el sentido de que nos pasaron a llevar al quitarnos el fundo y no devolverlo y que hoy en día quieran hacer un parque donde no han tenido la intención de incluirnos. Donde la ganadería no, pero el turismo sí y pucha, aquí el sustento de nosotros es limitado. Para otras familias, la ganadería significa el setenta u ochenta por ciento de sus ingresos. Claro, yo puedo decir que apoyo eso con el turismo, pero en los tiempos de pandemia, sin la ganadería mi economía se hubiera venido abajo. Entonces, ese es el tema que hay, aquí a nosotros nos deben informar qué es lo que quieren hacer, porque no nos han incluido en la discusión, nosotros aquí tenemos una tradición de décadas y décadas que yo creo que eso es impagable y no pueden llegar y tomarlo para decirnos váyanse, porque haremos una reserva o un parque.</p>
<p>¿La idea de ustedes sería que si se hace pueda involucrar a la comunidad local?</p>	<p>Claro. Si nuestros padres que administraban este fundo antiguamente y con muchos menos estudios, y eran capaces de administrar un fundo modelo a nivel nacional de la reforma agraria. Los campesinos lo pagaron, quedó sin ninguna deuda y nunca fue devuelto.</p> <p>Ellos en teoría pueden saber mucho por sus estudios, pero llevarlo a la práctica, hablando de ganadería, ellos están a años de nosotros. Primero, si sacamos toda la ganadería, ¿Qué va a empezar a pasar? Los pastos se comienzan a perder, el animal es el que oxigena la tierra, el que abona por lo que come y vuelve a botar. Nosotros aquí tenemos un manejo, no llegamos y tiramos los animales a la cordillera, vamos por sectores, hasta el final del campo. Entonces aquí piensan que al hacer parque o reserva, van a generar</p>

	<p>algo más bonito y no necesariamente será así. Hay una plaga de conejos que aunque haya miles de pumas no habría cómo eliminarlos. Ellos se comen todos los pastos y todos los arbustos, y luego nos echan la culpa a nosotros y nuestros animales. Cuando existía la reforma agraria, habían cinco mil ovejas en este cajón, tres mil vacas, mil yeguas y miles de cabras y estaba todo impecable. Está bien, el cambio climático afecta mucho, y este mismo se ha encargado de bajarnos el nivel de animales. La naturaleza actúa por sí sola. Nosotros llevamos un manejo, para que ustedes den a conocer esto.</p>
<p>¿Qué percepción tiene sobre los turistas de la zona? ¿Cómo es su relación con ellos?</p>	<p>Mientras vengan y me contraten, claro que hay un gran aporte económico, como también para la misma gente que aquí vende sus productos, pero yo soy chileno, y sabemos que en general somos cochinos. Soy arriero y también guía e intento inculcar como es tan fácil traer de vuelta la basura en cada recorrido y cada vez veo a más gente que vuelve con su bolsita de basura. Pero hay muchos que van sin guías, y he llegado a sus campamentos, donde hacen un hoyo y entierran la basura, que después cualquier animal desparrama. Luego llegan nuevos turistas y se encuentran con lugares cochinos. Nosotros cuando empezamos a ponernos más estrictos en cuanto al cuidar el campo, bajábamos diez mulas cargadas con basura, cada temporada y cada una carga sesenta kilos. Finalmente nosotros mismos seremos los que andan limpiando sobre los 3.600 msnm. en el nuevo parque. ¿Quién va a administrar eso? Llevan mintiendonos ochenta años diciendo que se harán las cosas y nunca ha pasado nada. Si no fuera por nosotros estaría lleno de basura allá arriba.</p> <p>Mi relación con los turistas es amigable, siempre intento ayudarlos, no solo soy un arriero, también un guía e intento darles información verdadera para que disfruten este lugar que nosotros cuidamos tanto. Como arrieros reconocemos la responsabilidad de orientar a la gente para que no ocurran accidentes.</p>
<p>Respecto al flujo de visitantes, ¿Actualmente son personas experimentadas en los deportes de montaña o gente que no tiene mucho conocimiento?</p>	<p>La verdad es que en su mayoría es gente muy específica la que acude acá y se ven muchas caras repetidas durante el año. Por lo tanto, la mayoría es gente experimentada y si no, gente sin conocimiento que viene acompañada por alguien que sabe. No se da mucho que llegue gente que no sepa nada, lo cual es bueno y se ve más ordenado.</p>
<p>¿Cómo ha visto el desarrollo del turismo de montaña en el</p>	<p>Se podría implementar más actividades o venir más gente, pero lo que pasa es que el permiso que da bienes nacionales es mucha burocracia o la gente se</p>

<p>territorio? ¿Ha decaído, crecido, lo ve más avanzado?</p>	<p>aburre cuando no lo dan. Si no es por esto, yo creo que vendría mucha más gente. Pero gente de montaña o escalada, llega harta. Pero gente a explorar por caminar, no mucha. En todo caso, por ahora, es lo mejor porque si no, queda la embarrada dentro del fundo respecto a la basura.</p>
<p>¿Qué percepción tiene sobre la actividad económica del territorio? ¿Cómo es su relación con los responsables de estas actividades? (minera y energética)</p>	<p>Una minera o hidroeléctrica, generalmente destruyen la cultura de los lugares. Durante la reforma agraria la central eléctrica tenía un convenio con la comunidad y les brindaba energía gratis. Pero hoy en día, estamos pagando la luz más cara que en otros lugares teniendo las centrales en nuestro territorio.</p> <p>Cuando las mineras entraron aquí, comenzaron a lucrar. Se supone que explotaban el subsuelo, no el suelo y ellos estaban cobrando porque los animales comieran en los terrenos de su concesión. Donde supuestamente esa plata sería para la comunidad, la cual no se ha visto nunca.</p> <p>No ha habido ninguna acción de compensación.</p> <p>No tengo relación con ningún contacto de ellos, que nunca se han presentado ante la comunidad, por lo que no existe ninguna responsabilidad en cuanto a lo social. Es más, antes las centrales eléctricas le pedían el agua a los campesinos del fundo y hoy en día es al revés, donde además, cobran por hacer un desvío hacia nuestros campos para el regadío de los potreros. Sin embargo, nunca han habido inconvenientes en el camino mientras transportamos a nuestros animales y siempre son respetuosos en los pasos. De alguna manera comprenden que están compartiendo un territorio.</p>
<p>¿Cuántas personas más trabajan en su rubro en el territorio? ¿Trabajan en conjunto o de manera independiente?</p>	<p>Unas ocho personas.</p> <p>Cuando hay una cantidad de clientes mayor, o se necesita llevar más mulas, generamos unión entre los arrieros que acordamos tener los mismos precios para que sea justo y cada uno pueda tener su trabajo.</p>
<p>¿Qué aspectos cree que son clave para que se desarrolle un turismo de montaña responsable con el medioambiente y con las comunidades locales?</p>	<p>Que la comunidad local trabaje más acá y que llegue menos gente externa, pero para esto también se necesita el apoyo de las instituciones y que capaciten a la gente que es mucho más conocedora de estas tierras. Que se nos incluya mucho más en las discusiones públicas. Es bueno que la Municipalidad haga mesas de trabajo incluyéndonos porque así también estaríamos más contactados entre todos.</p>
<p>¿Cuáles son sus aliados para el desarrollo de sus actividades económicas?</p>	<p>En general nuestro más grande aliado para la alimentación y medicina de los animales, y el SAG a la vez.</p> <p>Nuestros amigos guías y el Instagram que es lo que la lleva. Ahí en las redes he tenido grandes conexiones y me ha ayudado mucho para ser más contactable.</p>

	Nuestros mismos vecinos y gente que quiere colaborar con el turismo como la comunidad de escaladores de Alfalfal que siempre han sido muy amigables con nosotros los arrieros.
¿Qué opina sobre la gestión de Bienes Nacionales sobre el territorio? ¿Cuál es su percepción sobre esta entidad?	Hasta el momento, con ellos hemos tenido una relación tranquila, pero siento que nosotros deberíamos tener prioridad para administrar el predio, quienes llevamos un siglo aquí asentados. Básicamente lo que nos corresponde. Por otro lado, han dado la entrada fácil a las empresas mineras o eléctricas para sus labores. Entonces se siente que todo se mueve en torno a la plata.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Entrevista a Arriero Miguel Fajardo.

Tabla: Preguntas y respuestas de la entrevista.

Nombre y lugar de residencia	Miguel Fajardo. El Alfalfal.
¿Qué percepción tiene sobre el turismo de la zona?	Hay turismo y turismo. ¿O no? Hablemos de la pelea. Hay turismo cochino y turismo limpio. El cochino, ese que viene pa' acá, viene a botar basura y se van y no dejan ningún aporte en la comunidad. Y el turismo que va a las montañas, que escala y todas las cosas, ese, que contrata arrieros de acá deja algo en la comunidad. ¿Cierto? De eso se trata. Porque ¿Qué saca uno con apoyar al turismo y todas las cosas si hay turismo y personas que se llenan el bolsillo de otros lados? Y la gente de acá, nada. Viene la gente, la llevan, se van pa' abajo. No compran ningún producto en un negocio, en un restaurante, nada. Entonces claro, a uno le da lo mismo el turismo. Pero, hay dos clases de turismos.
¿Le gustaría que se desarrollara el turismo de montaña de manera responsable?	Estuviera bueno, si se trabajara en conjunto con toda la comunidad y todos los arrieros de aca, ningún problema. Pero si lo otro, hay un paquete como, hablemos como un paquete de las Torres del Paine. Allá es como un mall y en el mall tienen todo listo. Y la gente de la localidad no gana nada. Pero quienes se llenan los bolsillos son los empresarios. Háblémoslo, si hay que hablar la verdad. Los arrieros y los que han vivido años y años en el pueblo, esos, no les llega nada. Se llenan los bolsillos otras personas que vienen de afuera. ¿Y los de acá? Es la verdad. Sí, la verdad de las cosas es así. A mi no me molesta el turismo, lo que sí, que deje algo pa' la comunidad. Que dejen algo. Porque, ¿Qué pasó hace poco? Hace

	<p>poco había una persona que traía gente pa' baños azules. Él se llenaba los bolsillos, les cobraba treinta lucas por persona, pa' pasar las personas para adentro, las llevaba pa' adentro, las llevaba pa' abajo. Y no dejaba ninguno dentro la comunidad. Incluso, como los arrieros de aquí, nosotros, los de la agrupación que tenemos nosotros, arreglamos todo el camino pa' la cordillera. Arreglamos los puentes, arreglamos todo aquí pa' adentro. Ni siquiera mil pesos pa' comprar un saco de cemento pa' arreglar un puente pa' que pase el turista pa' adentro. Nada. Entonces, se llenan los bolsillos ellos y la gente de acá, queda mirando. Me entiende, ¿no? Eso es así, así es la cosa. Si fuera un turismo, una cosa así una empresa grande que gestione algo a la par de la comunidad, ningún problema. Tiene mi apoyo. Pero si se vienen a llenar los bolsillos y a botar basura mejor que no vengan.</p>
<p>¿Qué opina sobre la gestión de Bienes Nacionales sobre el territorio? ¿Cuál es su percepción sobre esta entidad?</p>	<p>Ahora a los milicos le pasaron bienes nacionales, pero bienes nacionales es para todos, oye si esto es una cuestión de nunca acabar, pero Bienes Nacionales tú sabí que hay parte para otros lados que son de Bienes Nacionales y aquí hemos estado pidiendo esto para administrar nosotros' lo que le queda a bienes nacionales toas' esas cosas, pero no nos pasan a nosotros porque uno no tiene peso, llega otro con plata le pasan altiro para llenar los bolsillos de los demás.</p>
<p>¿Qué aspectos cree que son clave para que se desarrolle un turismo de montaña responsable con el medioambiente y con las comunidades locales?</p>	<p>El turismo a mi no me molesta pero que den un aporte a toda la comunidad'. Yo estaba mirando uno reportaje de como a la gente le pagan para ir recoger la basura pa allá, a mí me gusta ver esos reportajes porque son bonitos, el turismo, la montaña me gusta, y ahí anda la gente, andan los muchachos recogiendo basura</p>
<p>¿Qué percepción tiene sobre la actividad económica del territorio? ¿Cómo es su relación con los responsables de estas actividades?(minera y energética)</p>	<p>La minera se mete a lo cerro que tú no le sacai provecho a esas partes'. Y la minera que se te mete le como te digo yo, le da' pega a la gente, a la comunidad', son diferente opinión y dilema, vay alegando, vay conversando y pasan año y año.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: Entrevista a Representante Queremos Parque.

Tabla: Preguntas y respuestas de la entrevista.

Nombre y cargo.	Pilar Valenzuela. Representante de Queremos Parque.
¿Qué busca esta iniciativa?	<p>En un principio buscábamos que se declarara el primer parque nacional dentro de la región metropolitana en los sectores del valle de río Olivares y Colorado, sin embargo, esto cambió debido a distintas acciones del gobierno anterior. Hoy por hoy, con la proclamación del Parque Nacional Los Glaciares de Santiago, estamos buscando que el territorio esté bajo los 3.600 m.s.n.m. que no fueron protegidos sí lo sean.</p> <p>En torno a todo esto, se busca ser una campaña dialogante sin una representación política, donde se converse con todos los sectores y sea propositiva. Tenemos la característica de ser independientes y nunca hemos intentado ser parte de otras campañas porque tenemos claros nuestros ejes de trabajo.</p>
¿Cuál es la situación actual de la iniciativa?	<p>Estamos en una fase política por así decirlo, donde seguimos tramitando y buscando el apoyo de distintas entidades. Ha sido difícil avanzar ya que el gobierno anterior se oponía totalmente a nuestra iniciativa y de hecho, se realizaron acciones para bajar nuestro estatus. El presidente Piñera nombró la Reserva Nacional Río Clarillo en Parque Nacional, sin cambiar ninguna condición de esta área protegida, lo cual fue bastante poco responsable para con la comunidad. Creemos que esto fue sólo para desacreditar nuestro eslogan de que podríamos lograr obtener el primer parque nacional para la región metropolitana.</p>
¿Desde dónde nace esta campaña?	<p>Desde un grupo de personas interesadas en proteger el territorio de nuestra región metropolitana, con la intención de que se pueda gestionar un sector de gran potencial turístico que cuenta con escasa infraestructura, que por hoy cuenta con un aforo de cincuenta personas para el ingreso controlado por Bienes Nacionales. Donde se requiere habilitar más espacios donde se pueda recibir a más visitantes.</p> <p>Un lugar que es complicado en invierno pero que de septiembre a abril tiene un alto afluente de personas que lo visitan y que necesita de una gestión para minimizar los riesgos.</p>
¿Cuáles serían las delimitaciones del territorio que ustedes contemplan en su campaña?	<p>42.000 hectáreas pertenecientes al predio fiscal de bienes nacionales más otras 32.000 hectáreas que por ahora pertenecen a la minera Rubí. Dentro de esto se incluye una parte baja que no fue contemplada en la creación del Parque Nacional Los Glaciares de Santiago que presenta una situación bastante complicada por el hecho de contar con variadas viviendas no regularizadas y actividades ganaderas que a nuestro parecer no son para nada reguladas.</p>

<p>¿Buscan crear un plan de gestión territorial sustentable para el destino?</p>	<p>No, no se propone un plan de gestión, sólo se busca generar un área protegida por el Estado y que después bajo la responsabilidad de SNASPE, se cree un plan de gestión territorial para el destino. Básicamente queremos generar el primer paso para que se proteja aún más el territorio.</p>
<p>¿Qué dificultades han tenido en el camino del desarrollo de esta campaña?</p>	<p>Entre medio tuvimos un gran choque con Anglo American, con lo que el gobierno recién ahí decide tomar cartas en el asunto y comenzar a trabajar en la creación del Parque Nacional Los Glaciares de Santiago. Debo reconocer que el ex ministro de Bienes Nacionales, Felipe Ward, siempre quiso proteger este lugar y estuvo dispuesto a escucharnos en su momento. Debemos recordar que durante el primer gobierno de Michelle Bachelet se logró recuperar el sector del valle de río Olivares desde las garras de las empresas extractivas de recursos naturales.</p>
<p>¿Qué tan importante ha sido el apoyo de los “Partners” que reconocen en su página web?</p>	<p>La verdad es que han tenido papeles super variados y han colaborado desde donde pueden. Por ejemplo, la Fundación Glaciares siempre está creando contenido, nos facilitan fotos y abren importantes conversatorios en torno al tema. Algunos nos han facilitado la posibilidad de exponer en Santiago Mountain Films Festival y en clubes de montaña. Inacap ha participado bastante aportando con un grupo de voluntarios bastante activos, además de darnos oportunidades para exponer nuestra campaña en distintos lugares. La Universidad de Chile ha ayudado con muchos estudios desde el Instituto de Ecología y Biodiversidad. La Universidad Austral ha brindado un gran apoyo técnico para definir conceptos y abordar la iniciativa desde lo teórico-académico.</p>
<p>¿En qué otro aspecto crees que necesitan más apoyo o colaboraciones?</p>	<p>Principalmente por parte de académicos que den mayor validación a esta campaña. Donde se hagan activistas por la campaña y colaboren a cambiar la visión de que no se puede ser activista y a la vez un profesional del área. Podrían contribuir mucho en la credibilidad del proyecto.</p>
<p>Respecto a estas colaboraciones, ¿han surgido estudios además de los que mencionas?</p>	<p>Muchos desde distintas entidades, menos de parte del gobierno. Este último solo pagó una consultoría para la creación del parque sobre los 3.600 m.s.n.m. sin ningún beneficio para nuestra iniciativa.</p>
<p>¿Cuáles son las oportunidades de desarrollo que se reconocen en el territorio?</p>	<p>Muchas la verdad, ya que es un territorio muy extenso, pero la que más resalta es la oportunidad que tiene el turismo. Por otro lado, en este lugar destaca la ganadería, que desde nuestro punto de vista no es para nada rentable, si no que sólo aporta desde el aspecto cultural y las tradiciones del sector.</p>

<p>Finalmente, ¿Te gustaría comentar algo adicionalmente que sirva para nuestra investigación?</p>	<p>Bueno, comentar sobre el acceso, que éste es controlado por AES Gener, que ustedes como deportistas de montaña deben estar al tanto del control en la puerta de la central Alfalfal, y bueno, que están obligados a dar paso a las personas naturales siempre y cuando cuenten con su debido permiso.</p> <p>Además, está claro el nuevo desafío de proteger el área que no fue contemplada por el Parque Nacional Los Glaciares de Santiago.</p> <p>Es importante mencionar también, que este parque podría transformarse en el más visitado de Chile, por lo que si o si va a hacer falta un adecuado plan de gestión para el territorio.</p> <p>También hay muchas concesiones que fueron cedidas para nuestro proyecto que es importante que se pueda regenerar esos sectores, ecológicamente hablando.</p> <p>Además, se presenta la oportunidad de generar una gestión del parque distinta a otras, comparando con el Parque Metropolitano que tiene un gran presupuesto por la valoración social que se le da, pese a dar poco énfasis a la protección de la biodiversidad. En este caso contaremos con un parque con gran aporte a la sociedad, que protege el ecosistema y potencia el turismo.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Catastros Servicios relacionados al Turismo.

1. Nombre servicio / empresa: La Beña

Ubicación: El Alfalfal

Tipo de servicio: Abarrotes

Medio de comercialización / difusión: Presencial

¿Está formalizado?: Sí

2. Nombre servicio / empresa: Los Gor-2

Ubicación: El Alfalfal

Tipo de servicio: Kiosko

Medio de comercialización / difusión: Whatsapp y presencial

¿Está formalizado?: Sí

3. Nombre servicio / empresa: Minimarket Estefanía

Ubicación: El Alfalfal

Tipo de servicio: Abarrotes

Medio de comercialización / difusión: Presencial, carteles

¿Está formalizado?: Sí

4. Nombre servicio / empresa: Pleidades

Ubicación: Los Maitenes

Tipo de servicio: Alojamiento

Medio de comercialización / difusión: Presencial

¿Está formalizado?: Sí

5. Nombre servicio / empresa: Los Álamos

Ubicación: Los Maitenes

Tipo de servicio: Alimentación (carrito de comida rápida)

Medio de comercialización / difusión: Presencial

¿Está formalizado?: No

6. Nombre servicio / empresa: Minimarket Cordillera

Ubicación: Los Maitenes

Tipo de servicio: Abarrotes, Botillería

Medio de comercialización / difusión: Presencial, carteles

¿Está formalizado?: Sí

7. Nombre servicio / empresa: Donde la Raca

Ubicación: Los Maitenes

Tipo de servicio: Abarrotes, Alimentación

Medio de comercialización / difusión: Presencial

¿Está formalizado?: No

8. Nombre servicio / empresa: Sor Teresa de los Andes

Ubicación: Los Maitenes

Tipo de servicio: Abarrotes, Botillería

Medio de comercialización / difusión: Presencial, carteles

¿Está formalizado?: Sí