



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

**UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA
INGENIERÍA EN EXPEDICIONES Y ECOTURISMO
SEDE SANTIAGO**

**Guía Turística Patrimonial “Entre Macha-Lemu”, Región del
Libertador General Bernardo O'Higgins**

**RESCATE Y CONSERVACIÓN DE LA MEMORIA E IDENTIDAD
LOCAL A PARTIR DEL PATRIMONIO INMATERIAL. CASO DE
ESTUDIO: REGIÓN DE LIBERTADOR GENERAL BERNARDO
O'HIGGINS**

Tesis para optar al título de Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo

Profesora guía: Ma. Gabriela Ortiz Valenzuela

Integrantes: Mikaela Brender Da Fonseca
Joel Carvajal Valenzuela
Carolina Díaz Iturra
Constanza Ramos Bueno
Manuel Schmidt López

Santiago, Chile

2022
ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| MEMORIA DE TÍTULO..... | 6 |
| Capítulo 0: Resumen ejecutivo..... | 6 |
| Abstract | 7 |
| Capítulo I: INTRODUCCIÓN | 8 |
| Problemática y objetivos específicos..... | 10 |
| “Estado del arte” en torno al patrimonio inmaterial en la Región | 14 |
| Capítulo II: METODOLOGÍA..... | 17 |
| Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 19 |
| Capítulo IV: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS..... | 63 |
| ANEXOS..... | 68 |
| ANEXO N°1 | 69 |
| INFORME DE LA EXPEDICIÓN..... | 69 |
| Capítulo I: Planificación de la Expedición | 69 |
| 1. - Resumen ejecutivo..... | 69 |
| 2. - Objetivo General | 70 |
| 3. - Fundamentación..... | 71 |
| 4. - Metodología | 74 |
| 6. Delimitaciones: | 82 |
| 7. - Autorizaciones y marco legal..... | 87 |
| 8. Plan de Gestión del Riesgo | 90 |
| 9. ABASTECIMIENTOS | 116 |
| 10. IMPACTO AMBIENTAL..... | 127 |
| 11. PRESUPUESTO..... | 139 |
| 12. PLAN DE ACCIÓN..... | 161 |
| Capítulo II: EJECUCIÓN DE LA EXPEDICIÓN | 162 |
| 1. Reporte de resultados..... | 162 |
| 2. Reporte de actividades | 163 |
| 3. Reporte presupuestario | 169 |
| 4. Reporte de seguridad, incidentes y accidentes..... | 171 |
| 5. Reporte de abastecimientos | 172 |
| 6. Reporte de impacto ambiental | 180 |

| | |
|--|-----|
| 7. Reportes sobre la organización..... | 182 |
| ANEXO N°2 | 184 |
| ANEXO N°3 | 186 |
| ANEXO N°4 | 188 |
| ANEXO N°5 | 191 |
| ANEXO N°6 | 213 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 214 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| 1. Resumen cantidad de data adquirida durante las entrevistas | 61 |
| 2. Elementos cuantitativos y cualitativos para metodología | 75 |
| 3. Herramientas de investigación para la obtención de información | 77 |
| 4. Formato para el contacto de entrevistas | 77 |
| 5. Itinerario previo de la expedición | 80 |
| 6. Planificación de alimentos previo a la expedición | 81 |
| 7. Actividad de traslado interurbano previo a la expedición | 81 |
| 8. Identificación, evaluación, medidas y respuestas generales para los riesgos | 97 |
| 9. Información de contacto residencias sanitarias disponibles Región de O'Higgins | 100 |
| 10. Cargos por integrantes | 100 |
| 11. Rancagua / Machalí / Coya..... | 101 |
| 12. Pelequén..... | 101 |
| 13. Pichidegua | 101 |
| 14. Chimbarongo | 102 |
| 15. Chépica..... | 102 |
| 16. Santa Cruz / Quinahue | 102 |
| 17. Pichilemu / Cáhuil | 102 |
| 18. Equipo de vestimenta | 116 |
| 19. Equipo de seguridad | 116 |
| 20. Equipo electrónico | 117 |
| 21. Equipo de almacenaje y carga..... | 117 |
| 22. Equipo médico | 118 |
| 23. Insumos médicos | 119 |
| 24. Insumos informáticos | 119 |
| 25. Insumos administrativos..... | 120 |
| 26. Insumos para alimentación | 120 |
| 27. Insumos para limpieza | 121 |
| 28. Insumos de aseo y personales | 121 |
| 29. Insumos de Medicamentos | 122 |
| 30. Alimentos por día | 127 |
| 31. Estado del medioambiente..... | 128 |
| 32. Residuos para expedición..... | 131 |
| 33. Residuos Orgánicos..... | 133 |
| 34. Consumo de agua..... | 134 |
| 35. Consumo de electricidad..... | 135 |
| 36. Consumo de gas..... | 136 |

| | |
|--|-----|
| 37. Emisiones de CO2 al ambiente..... | 137 |
| 38. Emisiones de CO2 al ambiente..... | 137 |
| 39. Costos Insumos informáticos | 139 |
| 40. Costos Insumos administrativos | 141 |
| 41. Costos Insumos Para alimentación..... | 141 |
| 42. Costo Insumos para limpieza..... | 142 |
| 43. Costos de Insumos de aseo y personales | 143 |
| 44. Costos de Alimentación | 149 |
| 45. Costos de Equipos..... | 152 |
| 46. Costos de Transporte | 153 |
| 47. Costos de Alojamiento | 153 |
| 48. Costos de insumos médicos | 155 |
| 49. Costos de Medicamentos..... | 156 |
| 50. Gastos Operacionales | 156 |
| 51. Gastos administrativos..... | 157 |
| 52. Costos de inversión | 157 |
| 53. Fuente de Financiamiento..... | 158 |
| 54. Cálculos de aportes por escuela IECO | 159 |
| 55. Organización: roles y funciones | 160 |
| 56. Itinerario expedición | 168 |
| 57. Gastos realizados en la expedición | 170 |

MEMORIA DE TÍTULO

Capítulo 0: Resumen ejecutivo

1. Resumen ejecutivo

La Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu es un proyecto que busca dar a conocer los relatos sobre mitos y leyendas, las tradiciones y la planta turística de la Región de Libertador General Bernardo O'Higgins.

La misión de esta investigación es rescatar los tesoros patrimoniales inmateriales y materiales presentes en las comunas y localidades entre Machalí y Pichilemu, abarcando a Coya, Pichidegua, Pelequén, Chimbarongo, Chépica, Quinahue, Santa Cruz y Cáhuil.

Registrando el patrimonio mediante una herramienta turística que permita trascender los relatos y vivencias de las personas a través del tiempo tanto para las actuales y futuras generaciones, permitiéndole al turista conocer y acercarse a la región informado sobre la historia y los atractivos más relevantes presentes. La visión del proyecto busca generar un aumento en el flujo turístico de la región y por consecuencia aumentar el desarrollo local junto a los recursos económicos de las comunidades presentes. El proyecto tiene como propósito ser desarrollado a lo largo de todas las regiones de Chile, estando presente en una serie de guías turísticas patrimoniales que conserven las riquezas del país.

El sello de valor de esta guía es el rescate de los recursos culturales para un fin turístico como un fin turístico, mencionando tópicos como mitos, leyendas y tradiciones, que generalmente no son abordados en su totalidad o de manera principal para una ruta turística, permitiendo dar a conocer esta información de una manera más innovadora y dinámica tanto para los habitantes como para los turistas.

Para la realización de esta guía se aplicaron estrategias para la recopilación de información, a través de la ejecución de entrevistas y grabaciones audiovisuales, las cuales se utilizaron previamente, durante y posterior a la expedición.

Abstract

The "heritage tourist guide between Macha-Lemu" is a project that seeks to show the stories about myths and legends, traditions, the tourist facilities and tourist services of the Libertador General Bernardo O'Higgins Region.

The mission of this research is to collect the immaterial heritage treasure in the communes and localities between Machalí and Pichilemu, comprehended Coya, Pichidegua, Pelequen, Chimbarongo, Chépica, Quinahue, Santa Cruz and Cahuil.

Gathering the heritage through a tourist tool that allows transcending the stories and experiences of people over time, taking into account the present and future generations, allowing the tourist to know and approach the region, having information about the history and the most relevant attractions.

The vision of the project seeks to generate an increase in the tourist flow of the region and consequently increase local development together with the economic resources of the present communities. The project has the goal of being developed throughout all the regions of Chile, entering the market of heritage tourist guides, who care about preserving the cultural riches of the country.

The seal of value of this guide is the rescue of cultural resources with a tourist purpose, mentioning topics such as myths, legends and traditions, which are generally not addressed in their entirety or in a main way for a tourist guide, allowing to present this information more innovatively and dynamically for both residents and tourists.

For the development and design of this guide, strategies were applied for the collection of information, through the execution of interviews and audiovisual recordings, which were used before, during and after the expedition.

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

“El problema de la cultura es el problema del país. Tan importante como saber qué hacer en educación o en salud, saber qué hacer con la cultura y con el patrimonio, es saber qué país queremos construir. No son divagaciones abstractas, son reflexiones que afectarán la construcción del futuro.”
(Javier Pinedo)

El presente proyecto tiene como objetivo general diseñar una guía turística patrimonial basada en tradiciones, mitos y leyendas de las comunas y localidades delimitadas entre Machalí y Pichilemu de la región Libertador General Bernardo O’Higgins, Chile. Buscando rescatar, preservar y poner en valor el patrimonio cultural, por lo que es importante entender e indagar en el significado de este concepto. El patrimonio se define cómo la riqueza de una entidad, un pueblo, un lugar o una persona donde lo cultural no se limita a solo monumentos y colecciones de objetos, sino que *“(…) comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.”* (UNESCO, 2014, p. 112.)¹.

El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad e identidad cultural, el cual considera al *“conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social, abarcando las artes, las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”* (UNESCO, 2001, párr. 5.)²

El enfoque tradicionalista de lo que se entiende por patrimonio, ha sufrido una serie de transformaciones en los últimos tiempos, pudiendo ampliar el enfoque y

¹UNESCO, (2014). *INDICADORES DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. Recuperado de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

²UNESCO, (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

los objetos que son valorados como tal. Es así como se ha dado el “(...) *surgimiento de una nueva óptica en la clasificación del patrimonio: se parte de la base de que hace poco tiempo el patrimonio, en el ámbito cultural, se identificaba de modo casi exclusivo con edificios y monumentos. Hoy, se han agregado múltiples criterios de clasificación- tales como material e inmaterial- y perspectivas de patrimonialización, entre ellas la de ‘patrimonios diversos’ y ‘patrimonio negativo’- acuñadas a partir del atentado del 11 de septiembre del 2001 a las Torres Gemelas de Nueva York- y que implica una apreciación valórica, divergente y subjetiva del patrimonio.*”³

En el caso de la carrera de Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo, la cual posee una línea de cultura y patrimonio en su malla curricular, esta investigación responde a la necesidad de alumbrar el patrimonio inmaterial local. Al ser la educación una plataforma sobre la cual se puede generar la toma de conciencia, la transmisión de conocimientos y la elaboración identitaria en relación con el patrimonio. De acuerdo a un estudio realizado por el ‘Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles’, el patrimonio, tanto material como inmaterial, y la cultura se han incorporado a la oferta turística y a la competitividad entre los destinos, dado que atraen segmentos específicos de demanda y propician nuevas prácticas y experiencias. De esta forma, “(...) *se busca estimular la consolidación de prácticas turísticas sostenibles en el patrimonio territorial, en el marco de un entendimiento del turismo como una práctica social enriquecedora de naturaleza cultural (...) que avance en la integración del turismo en el territorio y en la sociedad para lo cual es imprescindible reforzar las alianzas entre cultura y patrimonio (...)*”⁴

³ Montecino Aguirre, Sonia. (2017) *Tramas de la Diversidad. Reflexiones, debates y propuestas en torno al patrimonio en Chile*. Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. Santiago, Chile. Página 282.

⁴ Troitiño Vinuesa, M.A. & Troitiño Torralba, L. (2018). *Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 78, 212-244. Página 213

Figura 1

Esquema Patrimonio cultural-natural, su comportamiento y alusiones



FUENTE: Elaboración de Ma. Gabriela Ortiz Valenzuela. Ver en proyecto colaborativo de Vinculación con el Medio, Universidad San Sebastián: 'El patrimonio cultural y natural visto desde la escolaridad y el turismo', agosto a diciembre de 2021

En síntesis, y de acuerdo al diagrama previo, el patrimonio puede estar en todas partes, si se consideran los testimonios y las miradas de quienes no han tenido voz o plataforma para expresar su valoración e importancia para su pueblo. Se le ofrece una experiencia 'única y memorable' al visitante, y ayudan, a su vez, en otras actividades desarrolladas por los locales, como son sus emprendimientos gastronómicos y de alojamiento.

Problemática y objetivos específicos

Entre las razones que justifican el abordar esta temática como proyecto de tesis, considerando los puntos previamente señalados, se puede mencionar la siguiente problemática o necesidad: *“Se evidencia la dificultad de las comunidades de velar por su patrimonio debido al exceso de centralismo, la carencia de políticas intersectoriales y la baja capacidad de gestión y de*

*participación local. (...) A esto se suma, muchas veces, la escasez de herramientas en las propias comunidades que les permitan ejercer una participación cultural amplia y efectiva, por ejemplo, en la gestión pública y en la evaluación de las políticas y programas.”*⁵ En otras palabras, hay una necesidad expresada abiertamente a partir de coloquios y estudios realizados en nuestro país⁶, por apoyar iniciativas que apartan de la mirada centralista tradicional, tomando en cuenta relatos de zonas que, hasta hoy, no han tenido la posibilidad de mostrarse por falta de apoyo y recursos.

Es así como esta tesis propone realizar una investigación visitando ciertas localidades y comunas que componen la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, dando inicio desde la comuna de Machalí y finalizando en Pichilemu. Teniendo con ello como objetivos específicos para el “Informe de Expedición” y la presente memoria el identificar mitos, leyendas y tradiciones de cada comuna de estudio, identificar la planta turística de las comunas y localidades, examinar la dimensión espacial, social y cultural de la zonas a estudiar y por último, el conocer y presentar la puesta en valor de la zona y sus relatos. También, se tienen como objetivos específicos para la ejecución de la expedición el documentar los relatos hablados mediante videos, fotografías y audios, corroborar la planta e infraestructura turística de cada comuna y sus localidades aledañas, efectuar las entrevistas previamente formuladas, llevar a cabo el preprocesamiento de datos y generar instancias colectivas entre la comunidad y el equipo de trabajo.

Las dimensiones espaciales, sociales y culturales, incluyendo también la planta turística, los mitos, leyendas y tradiciones, permiten conocer y presentar la puesta en valor de las zonas visitadas a partir de sus relatos. Se considera cada una de

⁵ IBIDEM. Página 241.

⁶ Se realizó un ejercicio reflexivo y de diálogo sobre el patrimonio durante el año 2016 a nivel nacional, culminando en el año 2017 con un encuentro nacional en Santiago. Conferencistas, panelistas y público local, se congregaron para pensar y actuar sobre el patrimonio en Chile, desde sus normativas, y diversas formas de abordarse, conduciendo finalmente a formular una legislación que sostenga, regule y legitime las políticas públicas de patrimonio cultural material e inmaterial en nuestro país.

las tradiciones e historias expresadas por las personas entrevistadas, las cuales forman parte de la comunidad local, algunas pertenecientes a lugares más alejados y remotos. Cada uno de los relatos se transforma y moldea a través del tiempo, tal como indica el Código ético OMT (2013)⁷, entendiéndose como relatos toda expresión oral viva o pasada que combine los conocimientos y experiencias de las personas. Priorizando además los elementos patrimoniales culturales inmateriales conformados por las técnicas artesanales, los actos festivos, el conocimiento gastronómico, los mitos y las leyendas. Para más detalles sobre los propósitos y relevancia de esta investigación, se recomienda revisar la 'Fundamentación del proyecto' (3.1. Importancia y valor del proyecto) en la sección de ANEXOS- Informe de la Expedición- de esta tesis.

Tal como indica el Plan de Acción de la Región de O'Higgins (2018)⁸ esta zona cuenta con varios atractivos turísticos en los que destacan principalmente las mineras, las rutas del vino y los sectores enfocados en actividades de turismo aventura tales como playas y lagos. Resultan atractivos tanto para los turistas nacionales como internacionales, por lo cual se hace relevante identificar las brechas que existen en la actualidad con respecto a la información disponible para el público, haciendo la labor de recopilación de los relatos culturales tan importante, tanto de mitos y leyendas como también de todas aquellas tradiciones presentes en las comunas y localidades que componen el proyecto 'entre Macha-Lemu'.

La recopilación de información primaria del patrimonio cultural inmaterial es fundamental para ser convertida en expresiones tangibles. Pueden así expresar y transmitir los orígenes de una comunidad, permitiendo que la cultura de cada comuna pueda ser conservada, reconocida y transmitida a través del tiempo hacia los turistas, visitantes y hacia sus futuras generaciones. Contribuye en

⁷OMT, (2013). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

⁸ Sernatur, (2018). *Plan de acción Región del Libertador General Bernardo O'Higgins*. Recuperado de [Thttps://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/20150709-Plan-de-Acción-Ohiggins-1.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/20150709-Plan-de-Acción-Ohiggins-1.pdf)

acciones que otorgan valor y crecimiento económico de cada localidad, tales como la implementación de la guía en las actividades de turismo que se realizan en la región, ampliando así el mercado laboral y entregando diversas opciones de turismo rural oportunas con cada uno de los habitantes locales.

Siendo esta una herramienta con la cual los guías pueden complementar y enriquecer su storytelling⁹, generan sensaciones de vínculo con el turista, el cual recomendará y publicitará su vivencia a sus cercanos a través del tiempo. Esto, dado que una experiencia turística de calidad debe ser inolvidable y personalizada, según los intereses y perfil de cada visitante.

El trabajo en terreno permite verificar la veracidad de la información recolectada previamente a través de las fuentes secundarias, además de trabajar y generar actividades de vinculación con el medio entre los participantes del proyecto y la comunidad. El desarrollo de una guía turística patrimonial (digital e impresa) tiene como propósito llegar a todos quienes deseen adquirirla, dando valor a los sectores incluidos en esta y demostrando que poseen un gran potencial turístico. A través de esta herramienta, se despierta un nuevo atractivo en el turismo de intereses especiales enfocado en las tradiciones, los mitos, las leyendas y el relato vivo de la región. Este proyecto vincula e incrementa el turismo de intereses especiales a través del trabajo investigativo y el producto turístico desarrollado por los ingenieros en expediciones y ecoturismo que conforman esta tesis. Se incluye y trabaja sobre la base de cada uno de sus conocimientos de especialidad, desarrollando aspectos del turismo rural y del turismo de comunidades, los cuales conforman parte importante del geoturismo. Se desarrollan actividades en terreno bajo escenarios que incluyen los factores de seguridad con procedimientos anticipados para la gestión del riesgo.

⁹ Storytelling: Acto de narrar historias utilizando adaptaciones propias del narrador por medios del ambiente, personajes, imágenes u otros elementos que ayuden a transmitir la historia de forma llamativa.

“Estado del arte” en torno al patrimonio inmaterial en la Región

De cordillera a mar, las diversas localidades de la región de O'Higgins están cargadas de historia y misterio, sin embargo, dicho conocimiento está inmerso en las personas y rincones de la región. Para acceder y percibir cada una de las historias, el grupo debe lograr adentrarse más allá de las calles y avenidas principales, avanzando hacia las afueras y hacia los lugares más recónditos de las comunas y localidades de Machalí, Coya, Pelequén, Pichidegua, Chimbarongo, Quinahue, Chépica, Santa Cruz, Cáhuil y Pichilemu. Se estableció contacto con los diversos actores locales de la zona para conocer acerca de la importancia que se encuentra en los relatos hablados. Este proyecto se apoyó inicialmente en un Proyecto FIC realizado por académicos de la carrera, sobre la creación de una ruta turística y patrimonial desarrollada en el año 2019, bajo el nombre 'Ruta del Cobre', y por algunos proyectos colaborativos durante el año 2020 asociado al FIC, entre los cuales se destaca uno que trató acerca de mitos y leyendas en el Alto Cachapoal, específicamente comuna de Machalí y localidad de Coya. Esto permitió acceder a bases de datos que contenían contactos claves que fueron posteriormente visitados en persona por el grupo de estudiantes tesistas en su expedición/ trabajo de campo.

Predominan las historias y los testimonios cargados de sincretismo y misticidad, relacionados con criaturas, entes y personajes locales, denotando una relación directa entre los relatos, la comunidad y la geografía del sitio. Se pueden destacar algunos mitos y leyendas como “La Piedra del Diablo” o “La Cueva de los Brujos” hacia la cordillera, donde se encuentra una mezcla entre las creencias locales y el entorno natural. Adentrándose hacia los valles centrales y sus campos de cultivo, comienzan a distinguirse relatos cuya temática aborda las riquezas y las cosechas, como los son “Los Pactos de Ancianos” o “Guardianes del Patrón”.

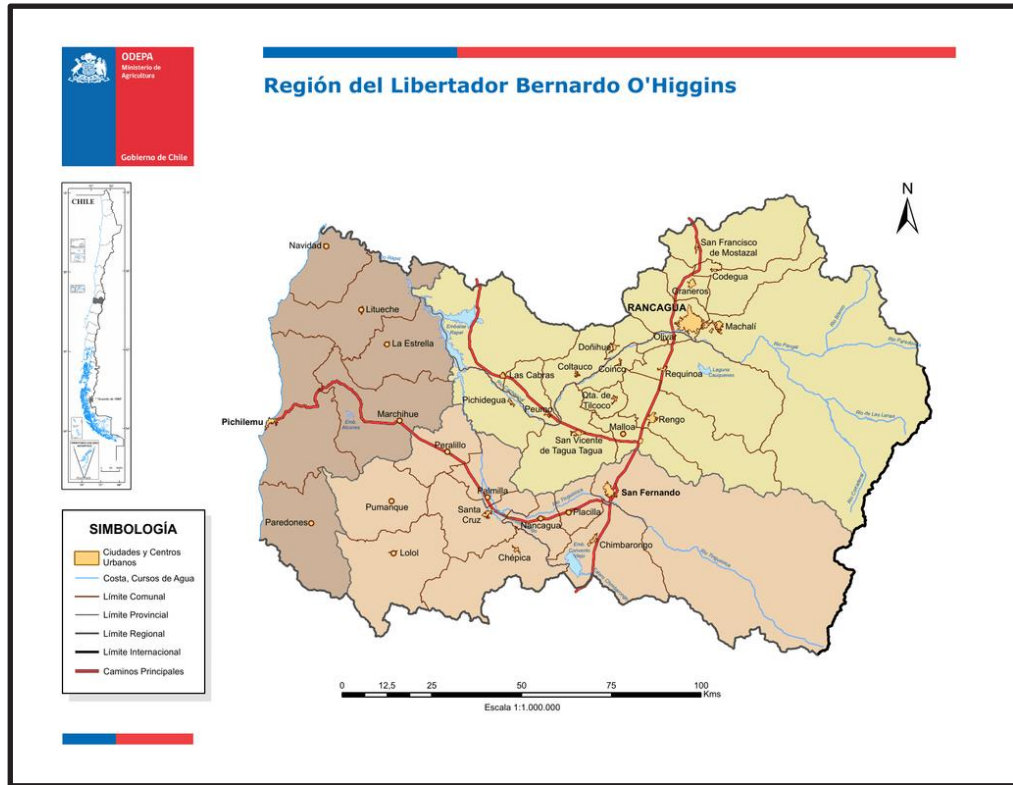
Experiencias e investigaciones como esta, permitirán evidenciar cómo los rasgos característicos junto a la identidad de un lugar pueden quedar en el olvido ante el desconocimiento, migración o desinterés de rescatar la historia de las

localidades de la región. La importancia de otorgar valor y conservar el relato motivó al grupo de trabajo para iniciar un proyecto investigativo que permite transmitir y dar a conocer las matices, cultura, patrimonio y tradiciones propias de los habitantes y localidades de estudio de la región.

Paralelamente, la diversidad natural del entorno permite reconocer distintas actividades relacionadas con el trabajo de la tierra y el desarrollo económico y turístico local, además de diferentes estilos de vida, así también como la cultura y creencias de cada sitio en particular. Esta disparidad, además, demuestra los diferentes paisajes y características del entorno que puede presentar nuestro país en una pequeña extensión de territorio. El territorio de cada zona entrega la posibilidad de vivenciar y permitirse observar la manera en que cada una de sus características afecta en el tipo de comportamiento y pensamiento de los pobladores, incluyendo en esto, el perfil del turista que llega a cada localidad.

Hacia el sector Este de la región, se encuentra un entorno cordillerano donde predomina la actividad metalúrgica, caracterizada por la minería, el tratamiento de los minerales y los oficios relacionados con la ganadería. Al adentrarse en la zona céntrica de la región, la geografía cambia y se encuentran amplios valles ejemplares para la producción agrícola y vitivinícola. El proceso de trabajo de la materia prima también va cambiando, al reconocer obras hechas de la madera, el mimbre y la totora, utilizadas para confeccionar muebles y decoraciones para el hogar. Finalmente, al llegar a la zona costera los índices de humedad se incrementan y con ello, el paisaje se viste de colores verdes y boscosos, rodeado entre colinas, neblina y lagunas. Todas estas características contribuyen a la extracción y producción de sal, formando terrazas a lo largo de la costa, las cuales llaman indudablemente la atención.

Figura 2
Mapa Región Libertador Bernardo O'Higgins



Fuente: *Mapa Región Libertador Bernardo O'Higgins* (imagen), por ODEPA, 2021, Bibliotecadigital, <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/71112/FichaMapaOhiggins.pdf>

Capítulo II: METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de la expedición en terreno, se realizó un detallado levantamiento de información local sobre los relatos, tradiciones, planta turística y experiencias de la comunidad local en las comunas y localidades seleccionadas.

Se recopiló y extrajo toda la data que fuese posible por los estudiantes, a través de diversos métodos y herramientas que facilitaron el trabajo de campo a través de los métodos de carácter cualitativo y cuantitativo. Éstos permitieron obtener el conocimiento, las vivencias, el patrimonio, el relato y la planta turística (tales como los servicios de alojamiento y gastronómicos), siendo fundamentales para la composición del desarrollo de la guía en paralelo con las fuentes primarias y secundarias, tales como las entrevistas ejecutadas y los archivos de origen oficial pertenecientes a la Subsecretaría de Turismo o Sernatur.

Para el desarrollo de la guía turística patrimonial se debió considerar data basada en el patrimonio cultural inmaterial. En consecuencia, la investigación contempló principalmente información cualitativa, debido a que el relato de cada una de las personas es diferente y particular según sus propias experiencias. En varias ocasiones se pudieron apreciar similitudes en los relatos entre las comunas y las localidades cercanas, ya que comparten sus orígenes ubicados en una misma zona geográfica. Se consideraron en el proyecto dos maneras de redacción o de interpretación diferente, dependiendo de si éstas compartían la misma comuna o localidad, manteniendo en ambos escenarios los mensajes locales y propios que conforman la identidad cultural del propio relato. Esto permitió dar cuenta de las diferencias y similitudes entre tales zonas, identificando elementos de su idiosincrasia de pueblo, sistema de creencias y rituales.

Considerando lo anterior, cabe destacar que se utilizaron técnicas de muestreo basadas en entrevistas pautadas, generando también el espacio de preguntas

abiertas que surgieran de manera improvisada a lo largo del contexto de éstas, considerando y priorizando el respeto y la fluidez en el diálogo junto a los habitantes de cada zona. Tal forma de trabajo entregó información veraz de difícil contraste con la documentación anteriormente recopilada. Sumando a esto, se aplicaron métodos, técnicas y análisis fundamentadas a través de diversas herramientas de estudio, tales como; entrevistas mixtas, semiestructuradas, grupos de discusión, entrevistas online, estadísticas, fichas de obtención de data, carta, sitios web y experiencias vivas del modo de trabajo y la evolución de cada comunidad. Para la visualización de la entrevista y carta, se recomienda revisar la “Carta Consentimiento Informado de Uso de Testimonios” y la “Entrevista Modelo” en la sección de ANEXOS de esta tesis.

Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante el proceso investigativo realizado en terreno, se llevaron a cabo diversas experiencias vivas que generaron una vinculación con el patrimonio cultural de cada comuna y localidad. Las tradiciones y relatos expresados por la gente oriunda de cada sector originaron un extenso abastecimiento de información, la cual fue documentada y procesada según la perspectiva y contexto en el que se ejecutaron las entrevistas. A medida que los entrevistados respondían cada pregunta, cada integrante se inmiscuía en cada una de las palabras que era pronunciada, permitiendo con ello que toda la documentación de los relatos y tradiciones quedara registrada detalladamente, tanto en audio, video como en papel.

En relación con las tradiciones, la expedición permitió conocer e identificar cuáles de aquellas fueron olvidadas en el tiempo, cuáles aún forman parte del patrimonio local de cada zona y aquellas que se han ido transformando y evolucionando, en algunos casos desde la resignificación o reinterpretación¹⁰. Las comunas y localidades más atractivas de la región fueron las que aún conservan su identidad cultural muy arraigada a la tradición chilena, lo cual se pudo observar a lo largo de toda la expedición en cada una de las zonas recorridas. Pero principalmente, se pudo observar y escuchar historias en las comunas de Santa Cruz, Quinahue, Chépica, Machalí, Chimbarongo y Coya, que, hasta hoy en día, aportan al turista recursos naturales y culturales que llenan de pasión a quienes perciben la identidad local de cada persona. En cuanto a las comunas o localidades tales como Pelequén, Pichidegua, Pichilemu y Cahuil, éstas han transformado

¹⁰ Hoy en día, la resignificación y reinterpretación de los patrimonios tangibles e intangibles permite mantener con vida tales patrimonios para una comunidad, ya que se le otorga un nuevo sentido o valor considerando el contexto social, cultural e incluso político de la era actual. Esto evita que tales patrimonios sean destruidos o desechados por su pueblo, y con ello, la memoria histórica y cultural se conserva y protege, a partir de estas modificaciones avaladas por la colectividad.

fuertemente sus tradiciones debido a las restricciones sanitarias, la migración de los jóvenes, la adquisición de terrenos por extranjeros de la localidad, el desinterés identitario y las nuevas perspectivas y visiones en el desarrollo tecnológico. Se ha generado una lucha constante para no perder la práctica y el festejo de sus tradiciones, logrando mantener aún vigente parte de la gastronomía, los oficios, la vestimenta y algunas de las festividades.

Los mitos y leyendas comparten un significado místico y de intriga para los personajes locales más antiguos, quienes llevan impregnadas las historias contadas por sus antepasados. En cambio, para los más jóvenes, estos no han sido necesariamente parte de su crianza, por lo que no tienen en sus registros los mitos y leyendas que alguna vez llenaron de murmullos las calles del pueblo. Esto se pudo observar gracias a cada una de las entrevistas propuestas en las diferentes zonas, en donde el relato se comportaba de manera incierta según la persona y su experiencia vivida. Santa Cruz, Pichidegua y Machalí fueron las comunas en las que la identidad local tenía como uno de sus pilares las leyendas y la mitología, en donde los oriundos contaban sin remiso, todo lo que ellos alguna vez habían escuchado, además de haber vivido incluso algunos de ellos. Por el contrario, en las otras comunas o localidades, todos a quienes se les pedía que contaran sus historias presentaban cierto temor a transmitir lo que ellos sabían o simplemente no se mostraron cómodos a conversar de aquello.

Respecto a la recopilación de información relacionada a la planta turística de las comunas y localidades visitadas, el objetivo se cumplió. Se logró verificar un estimado de la data de servicios gastronómicos y de alojamiento en los sectores de estudio, en qué lugares existe mayor oferta de servicios y en donde es más difícil acceder a ellos. La metodología para levantar dicha información fue en su mayoría recorriendo de manera presencial las comunas y localidades, además de realizar búsquedas en Google Maps y plataformas como Tripadvisor y Booking para conocer los diversos establecimientos de cada zona. Por otra parte, en

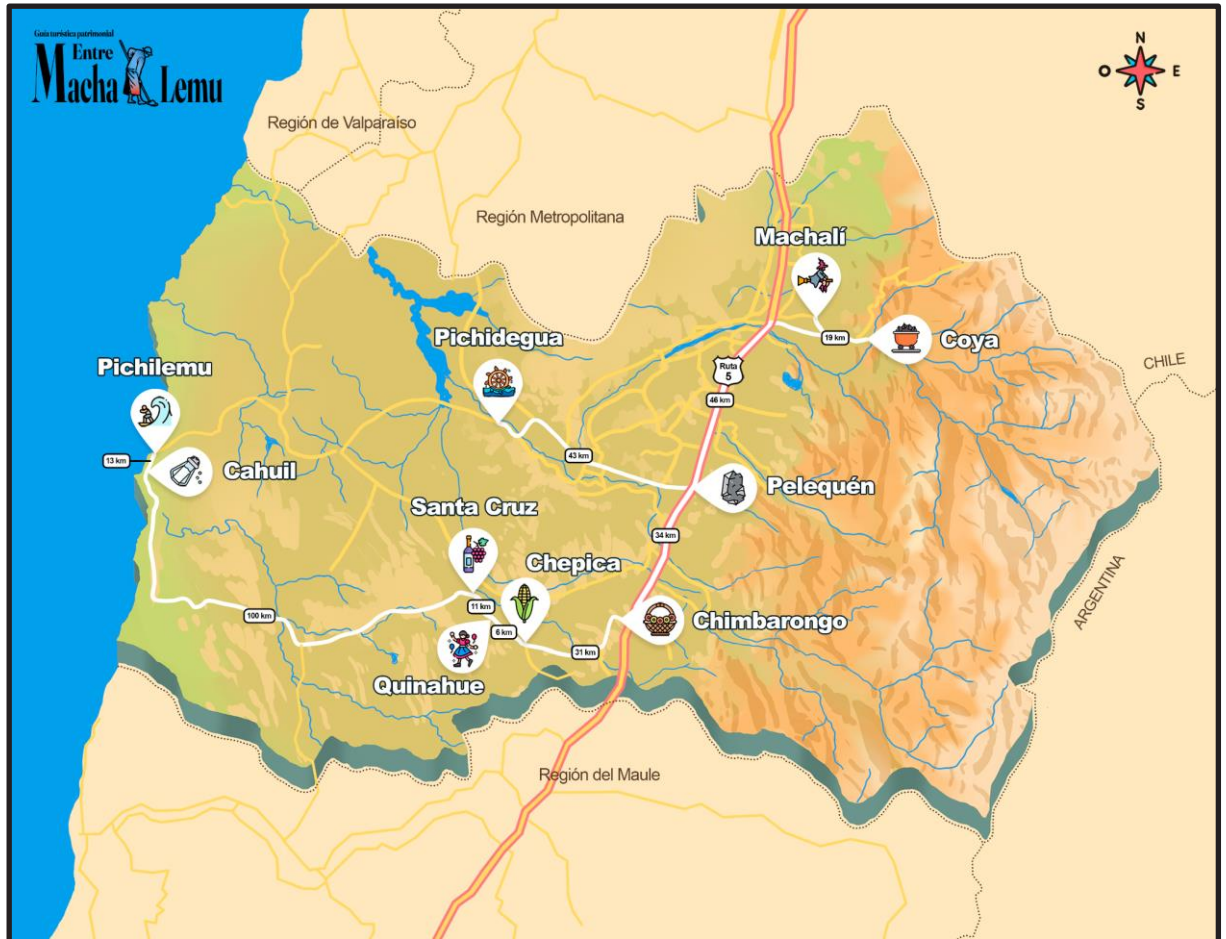
algunos casos el boca a boca ayudó a saber a qué áreas movilizarse y por donde desplazarse para facilitar el trabajo de búsqueda de estos servicios.

Toda esta información recopilada ayudó a plasmar cómo se ve reflejado el desarrollo de ciertas localidades en comparación a otras de acuerdo a la oferta de establecimientos gastronómicos y de alojamiento. Denotamos una mayor presencia de ellos en zonas más turísticas, de mayor extensión geográfica y donde existe mayor flujo de personas, específicamente en localidades como Machalí, Coya, Santa cruz y Pichilemu, lugares donde además la cantidad de habitantes es considerablemente mayor al resto. Por el contrario, Pelequén, Chimbarongo, Pichidegua, Chépica, Quinahue y Cahuil poseen menos recursos y son menos visitadas que el resto de los lugares de estudio, por ende, fue más difícil encontrar variedad gastronómica y de alojamiento, sin tomar en cuenta el valor patrimonial que podemos encontrar en dichas localidades.

La data recopilada fue de suma importancia para parte de la creación de la guía turística como producto final. Facilitará al consumidor a planificar su estadía y paso por la región, potenciando y haciéndola más atractiva para los visitantes. Así mismo, difundir esta información a través de esta guía beneficia y es de gran ayuda para los prestadores de servicio, complementando sus medios de sustento para el día a día y poniendo en valor el patrimonio e identidad local.

Figura 3

Mapa Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu



Nota: La figura 3 muestra el mapa de la región del Libertador Bernardo O'Higgins ilustrado por el grupo memorista, indicando las comunas y localidades en las que se desarrolló la investigación de la expedición.
Fuente: *Mapa Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu*, M. Schmidt, 2022.

Exposición de resultados - Tradiciones

- **Machalí**

Aún es común observar por las calles de Machalí al tradicional Huaso¹¹ chileno vestido de poncho y chupalla de paja, con sus caballos y emblemáticos saludos. También se puede apreciar los oficios antiguos que rodean la comuna, como el talabartero¹² en el centro del pueblo, el alfarero ¹³y sus cántaros de greda en las calles escondidas, las construcciones en adobe, el mimbre en los cerros y la minuciosa artesanía de marquetería¹⁴. Paralelamente, se hacen presentes las tinajas y el chichero, los fuertes destilados de mistela¹⁵, el bordado de bolillo¹⁶ y las infaltables manos temporeras encargadas de las nueces y de la vendimia¹⁷.

La música del acordeón y de la guitarra que componen la cueca ¹⁸en las tradicionales fiestas del pueblo dan pie al baile, al goce y al huelgo para todas las personas de Machalí festejando su gran sacrificio y trabajo. Se realizan fondas ¹⁹que llenan las calles de colores chilenos durante el 18 de septiembre en el Cerro San Juan, donde las muestras costumbristas se hacen presente con la

¹¹ Huaso: El Huaso es la figura clásica de la tradición chilena, caracterizado por su picardía ante toda situación y por enfrentar sin miedo y temor toda adversidad.

¹² Talabartero: Oficio tradicional del trabajo del cuero que practican algunos arrieros que viven en zonas rurales. Este arte se hace sin la ayuda de ninguna máquina moderna, sólo con las manos y cuchillos artesanales.

¹³ Alfarería: Es el nombre del arte usado por los artesanos que crean vasijas y otros elementos en base a greda.

¹⁴ Marquetería: Técnica usada para chapar o embutir piezas de madera en estructuras con el fin de otorgarle un diseño decorativo.

¹⁵ Mistela: Bebida alcohólica producida artesanalmente y hecha en base a palitos de membrillo o de guinda ácida, canela, clavo de olor, azúcar y aguardiente.

¹⁶ El bordado de bolillo es una técnica de encaje textil que consiste en entretejer los hilos que inicialmente están enrollados en bobinas llamadas bolillos.

¹⁷ Vendimia: Proceso vitivinícola posterior al invierno realizado en verano en el que se cosechan los frutos de la vid.

¹⁸ Cueca: Baile nacional presente a lo largo de todo el territorio Chileno, adoptando diversas formas de una zona a otra. Si bien su popularidad declinó a lo largo del siglo XX, hoy ha recobrado su vigencia de la mano de una nueva generación de cuequeros.

¹⁹ Fonda: lugares de entretenimiento popular establecidos en terrenos abiertos o en sitios privados en los que se reúnen todas las personas que celebran alguna fiesta huasa, dando el pie para bailar, cantar y disfrutar comidas y bebidas típicas.

domadura²⁰ y el rodeo de caballos y toros. Es imprescindible el deporte y las competencias de rayuela²¹, las guirnaldas y la bandera chilena, la fiesta del Cuasimodo²² para los enfermos, la carroza con flores y el huaso de pies a cabeza con orgullo viste su traje tradicional. Como dice la gente del pueblo, las celebraciones religiosas nunca pueden faltar, tales como la misa, la paga de manda²³ todos los 30 de cada mes, los matrimonios prolongados y la celebración de todos los santos donde se acostumbra a servir un cordero.

La semana machalina²⁴ en febrero nos vuelve a llenar las calles de alegría y los ojos del machalino vuelven a brillar. Para poder celebrar cada una de estas fiestas, la gente ofrece en su mesa los tradicionales arrollados de huaso²⁵, el pan amasado, las sopaipillas²⁶, los anticuchos²⁷ de cordero, las cazuelas y las empanadas. Acompañándose de bebestibles locales encargados de hacer durar la celebración durante todo el día, los protagonistas de la fiesta son la chicha, la cerveza, el terremoto²⁸, la cola de mono²⁹, el ponche en agua y la mistela.

²⁰ Domadura: También llamada Jarriepo es una competencia de resistencia sobre un equino o vacuno, sean machos o hembras que nunca han sido montados antes.

²¹ Rayuela: Juego tradicional chileno traído por los españoles desde la colonia y que con el tiempo se fue reglamentando hasta transformarse recientemente en un deporte nacional.

²² Cuasimodo: Celebración católica, realizada principalmente en distintas localidades del Valle Central que se lleva a cabo el primer domingo siguiente a la Pascua de Resurrección. El propósito es llevar la comunión a los enfermos y ancianos que no pudieron comulgar durante el triduo pascual.

²³ Mandas: Promesas o votos que se ofrecen a dios, vírgenes, santos o entidades milagrosas. Cuando se cumplen las solicitudes, las personas tienen que pagar sus mandas al lugar donde fueron a pedir las.

²⁴ Semana machalina: Festividad tradicional de la comuna de Machalí que nace el año 1944 por el alcalde Rómulo Lizana junto al grupo Los Centauros de Machalí. Las actividades que se realizan son bailes, veladas artísticas, exhibición de domadura, la elección de la reina de la semana machalina, entre otras.

²⁵ Los arrollados de huaso son un plato típico de la comida chilena, preparado con carne de cerdo cocida y condimentada con ají, ajo, pimienta y sal, para luego darle forma de tubo y amarrarlo con un cordel.

²⁶ Sopaipillas: Comida típica Chilena que se prepara como masa frita hecha con agua, harina, sal y zapallo

²⁷ Anticucho: Comida típica Chilena en la que se insertan en una varilla trozos de carne de cerdo, vacuno, pollo, longanizas y verduras variadas como la cebolla, pimentón y papa para luego asarla en una parrilla.

²⁸ Terremoto: Bebida alcohólica típica chilena que se toma para celebrar las fiestas patrias. El cocktail se prepara con granadina, pipeño, helado y algún agregado opcional de aguardiente u otro licor.

²⁹ La cola de mono es tu trago típico de los Chilenos, tomándose principalmente durante navidad y año nuevo. El cocktail se prepara con leche, aguardiente, clavos de olor, azúcar, canela, vainilla y café.

Figura 4

Fotografía artesanía en marquetería



Nota: Don Guillermo Ulloa mostrando su trabajo en marquetería junto a su obra; Duomo di Milano, Italia.
Fuente: *Artesanía en marquetería*, M. Schmidt, 2022.

- **Coya**

Ubicado en la precordillera de Los Andes, se esconden las tradiciones Coyinas cómo indica el pueblo, un pueblo compuesto por pequeñas casitas construidas en hilera y los colores resaltantes del adobe, además de sus emblemáticas pircas³⁰ de totora y piedra. Los toros y caballos que aún recorren las calles angostas, los personajes del pueblo y sus emblemáticos arrieros quienes llevan las vetas rojas de las montañas en su sangre y competidores de rodeos³¹ conocidos en todos sus alrededores.

Escondidos en sus casas, nos encontramos con personas y espacios llenos de historia, con mucho que contar y oficios aprendidos desde generaciones previas. Estos testimonios abordaban temas tales como la mistela, la reutilización del cuero de vacuno para monturas y vestimenta o para la fabricación del infaltable

³⁰ Pircas: Muros de poca altura y grosor hechos para delimitar zonas o caminos.

³¹ Rodeos: Deporte típico Chileno practicado en las medias lunas, en donde se tiene como objetivo detener un novillo con una collera compuesta por dos husos montados en caballo.

juego de cachos presente en todas las tardes, acompañados por siempre de la música chilena y de la incorporación de la ranchera³².

Tradiciones como las “Entraás” y las “Bajaás” donde se paga monetariamente la tala de los animales en el cerro por temporadas, en donde todos los arrieros desfilan sus animales y durante el 8 de septiembre en la fiesta de la iglesia le dan un icónico paseo a la Virgen en carreta. Los carros alegóricos por localidad, las reinas de cada sector y los clubes de huasos se hacen presente en cada celebración, actividades en conjunto como la competencia de troncos, la semana Coyina cada 7 de noviembre donde se celebra la firma de distrito y la fiesta del charquicán³³ con su reina son algunas de las destacadas.

En cada ocasión, cada familia se dedica al goce y al disfrute, preparando y ofreciendo sus recetas antiguas en tradicionales platos compartidos entre vecinos, los más destacados sabores y aromas que se logran degustar son los porotos, el cordero, las empanadas, las guatitas, los corazones y el vacuno faenado entre 4 familias, pero como dice el buen chileno para “bajar la comida³⁴” no puede faltar el bebestible en garrafas de chicha³⁵, el borgoña y la mistela casera.

³² Rancheras: Género musical típico de México, pero que se encuentra fuertemente arraigado a las zonas rurales y huasos de Chile.

³³ La fiesta del Charquicán consiste en que las mujeres preparen de mejor forma el charquicán, para luego ser evaluados y escoger a quien mejor lo haya preparado para así nombrarla reina del charquicán.

³⁴ La frase bajar la comida hace referencia a la instancia o momento en el que las personas toman alguna bebida alcohólica para ayudar a que la comida ingerida se sienta más liviana en el estómago.

³⁵ Chicha: Típica bebida alcohólica servida durante las fiestas patrias hecha en base a uva fermentada para guardarlas en garrafas.

Figura 5

Fotografías reliquias de Coya Siglo XX y orfebrería de Coya



Nota: Atávica habitación de inquilinos en la antigua Hacienda Los Perales, hoy en día transformada en el Museo Comunitario Casa Uno de Coya.

Fuente: *Reliquias de Coya Siglo XX*, M. Schmidt, 2022.



Nota: Interior del Museo Comunitario Casa Uno y artesanos de la escuela de orfebres de Coya.

Fuente: *Reliquias de Coya Siglo XX y Orfebrería de Coya*, M. Schmidt, 2022.

- **Pelequén**

Las piedras rosadas extraídas de las canteras³⁶, ubicadas en los cerros que rodean el pueblo, llenan de vitalidad estas calles que con el tiempo han sentido el olvido del turista. Pero con las ansias de renacer con el visitante que transita por las carreteras rumbo a las aledañas localidades, quién admira el trabajo cantero, su historia se ha reactivado. Si nos dirigimos hacia el centro nos topamos con la Iglesia rodeada de las ferias artesanales durante las mañanas de los domingos y en los alrededores, la típica escoba de totora³⁷ elaborada a pulso por las manos trabajadoras, la venta de flores y plantas llena de color. Las entradas de los hogares y en el interior de estos se encuentra la mujer, el atril y el telar.

Las fuentes de agua trabajadas en piedra para decorar los hogares y los muebles realizados en madera de barriles o Álamo hoy han sido transformadas en muebles de Raulí. La cuchara de palo y los cierres de totora son las tradiciones más comunes que encontraremos en esta pequeña localidad, el vino y la chicha siempre se hacen presente en cada uno de los talleres artesanos. El antiguo ferrocarril es una de las voces vivas de la gente, las fechas especiales unen las fronteras locales e internacionales junto a las fiestas realizadas cada 30 de agosto con las celebraciones religiosas y dando fin a las dos semanas porque la fe es algo que nunca se pierde. El goce despierta el orgullo y la admiración por el trabajo local, en las ferias costumbristas y en la fiesta de artesanos de la Plaza de Malloa la cual da una vitrina a todos quienes forman parte de esta ancestral tradición.

³⁶ Canteras: Pequeñas explotaciones mineras en las que se obtienen principalmente rocas para luego ser trabajadas por un cantero y que éste prepare elementos ornamentales o de construcción para muros o edificios.

³⁷ Totora: Planta acuática usada para fines medicinales, gastronómicos, de construcción y artesanales. Los artesanos de la localidad de pelequén suelen usar los tallos de la planta para fabricar sus famosas escobas

Figura 6

Fotografías artesanías de totora, madera y canteros



Nota: Piezas representativas al arte de Pelequén en donde se muestran las escobas de totora, muebles de madera y el trabajo de los canteros; artesanos de la zona.

Fuente: *Artesanías de totora, madera y canteros*, M. Schmidt, 2022.

- **Pichidegua**

Caminando por Pichidegua se pueden apreciar los colores verdes de las viñas, las vistas coloniales y las construcciones que te transportarán al siglo XVII, se impregnarán con los mismos paisajes que vio Inés de Suárez. Por la ruta encontrarás las históricas ruedas de agua llamadas Azudas³⁸ distribuidas a lo largo de todo el canal de Almahue, icónicas por sus estructuras construidas en madera, 17 de ellas han sido declaradas monumento histórico en 1998 y aún siguen funcionando; sin embargo, aún se cree que hay más de 30 en los campos del sector. Construidas con la finalidad de obtener energía eléctrica y luego derivadas a la agricultura para ser utilizadas de regadío en campos de secano.

³⁸ Azudas: Ruedas de agua que permiten el riego de campos gracias a que logran extraer el agua de los ríos de difícil acceso.

La producción agrícola llena las tierras de la zona con parras, maíz, choclo, sandías, melones, manzanas, naranjas, limones, paltas, arándanos, viveros de flores y alcachofas. Dan trabajo a gran parte de la comunidad como también a trabajadores de faenas temporales en tiempos de verano por cosechas, cerrando las temporadas con la Fiesta de la vendimia en “Santa Amelia”.

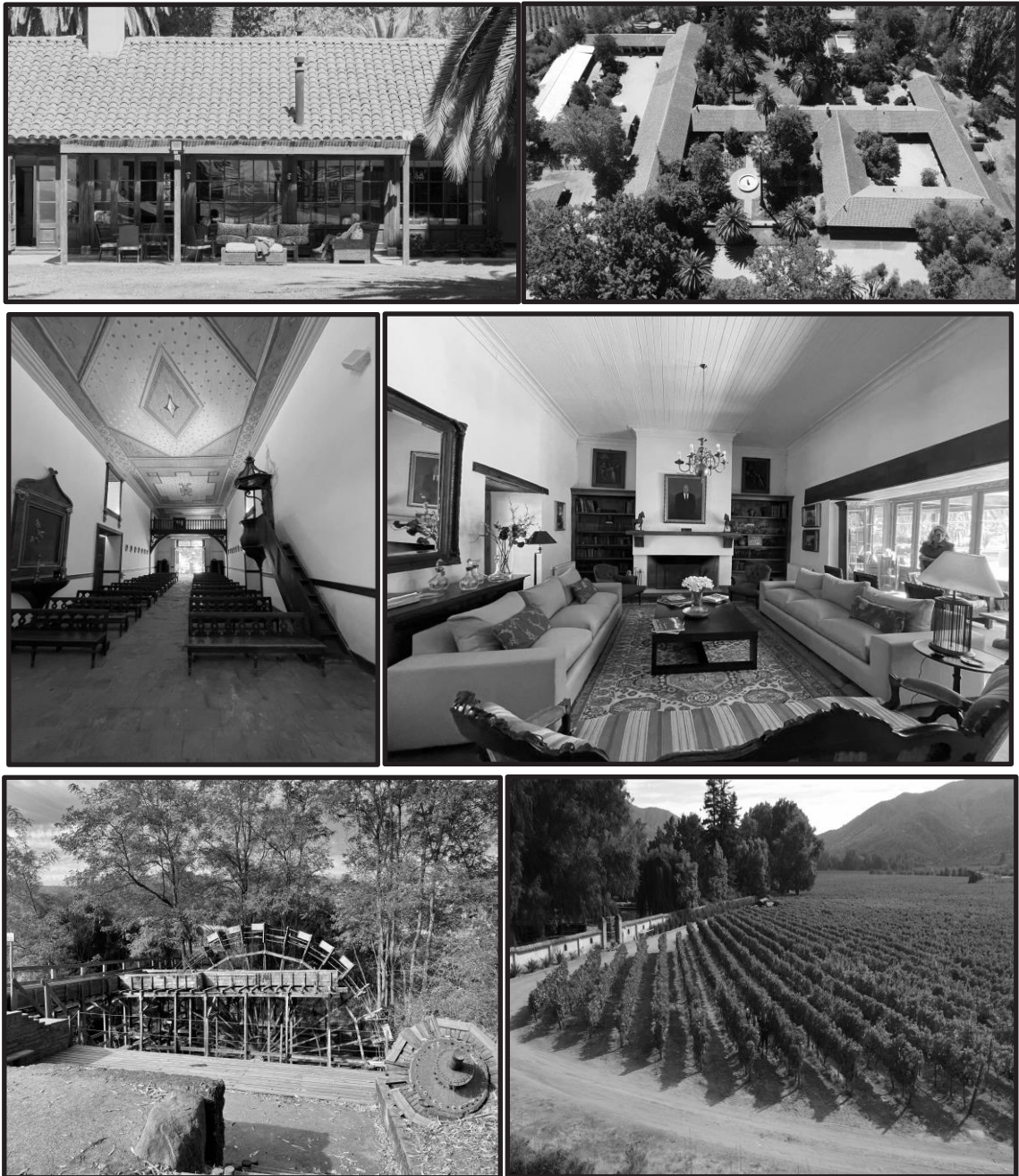
La receta de la abuela en pailas de cobre, la chuchoca, la lenteja, la “empaná” de pino frita, las cazuelas y las mermeladas junto a las salsas caseras de tomate preparadas en las cocinas a leña son algunas de las tradiciones que se degustan en Pichidegua, el vino Carmenere acompaña cada una de estas recetas culinarias.

El ‘Día de los Patrimonios’ se celebra con coro y ofertorio en la casona Lyon donde la historia se percibe a cada paso, parece ser que hasta el susurro del viento tiene algo que contar. Casa patronal bautizada como “San Roberto de Almahue” que hizo eco de algunos de sus pasajes. Cada puerta abierta, cada corredor, cada una de las 21 habitaciones relata el amor incondicional por lo suyo, por su pasado, sus antepasados y las costumbres. La capilla de esta hacienda es la sede principal del pueblo, quienes con orgullo celebran las misiones, las misas, las procesiones³⁹, las uniones matrimoniales y los banquetes a los trabajadores.

³⁹ Procesiones: Celebraciones religiosas que tienen como objetivo llevar a la virgen de la capilla o iglesia hacia todos los sectores de una localidad para que los fieles creyentes puedan venerarla.

Figura 7

Fotografías casona familia Lyon y patrimonio de Azudas de Larmahue



Nota: Interiores y exteriores de la Casona patronal San Roberto de Almahue junto a su Capilla y las particulares Azudas de Larmahue, correspondientes al patrimonio cultural material, bajo la categoría de Monumentos Históricos, del sector Casas Viejas, Pichidegua.

Fuente: *Casona familia Lyon y patrimonio Azudas de Larmahue*, M. Schmidt, 2022.

- **Chimbarongo**

Una carretera y una carreta unen la artesanía local con el pueblo y sus necesidades económicas, casas que nos transportan al pasado, la villa San Pedro y sus casitas con jardines exteriores llenas de artesanía expuestas, tales como si este fuera un pequeño museo local. El mimbrero⁴⁰ en su bicicleta transportando sus productos listos para ser comercializados hacia el exterior y el interior de nuestro país, un producto del que todos conocemos, pero que son realmente muy pocos aquellos que lo trabajan, con orgullo, sacrificio y dedicación.

Las familias esperan hasta los meses de junio y julio para poder abastecerse del mimbre, temporada donde la mata bota sus hojas para que sus ramas sean utilizadas en una varilla que termina siendo una verdadera obra de arte.

Entrar a una de estas casas es vivir una verdadera experiencia que nunca olvidarás, podrás ver el mimbre en bruto y todo su trabajo de elaboración para llegar al producto final. Sus tinajas de agua para flexibilizar la varilla, sus herramientas artesanales producidas por sus propias manos y el trabajo de tejido para llegar a lo que todos quieren ver; la cestería⁴¹, los muebles, el canasto de bote, el canasto de leña y las antiguas jaulas de mimbre para el secado de la ropa, pero no se queda atrás el tradicional anticucho chileno en cada una de las celebraciones con el palito realizado por esta misma producción artesanal.

“Que la fiesta y la cueca nunca se acabe” es una de las frases tradicionales que escucharás en esta zona, donde disfrutan y celebran la llegada de la primavera, en verano las candidatas a reinas en sus respectivos carritos por “población”, la

⁴⁰ Mimbrero: Oficio artesanal en el que las personas trabajan el mimbre, logrando con ello la confección de muebles, piezas ornamentales y ciertos elementos de cestería.

⁴¹ Cestería: Práctica artesanal en la que se confeccionan canastos hechos principalmente de mimbre, el cual es cultivado y trabajado por los mismos artesanos de Chimbarongo.

expo-mimbre⁴² para dar a conocer sus productos locales y la experiencia gastronómica chilena con los platos típicos del país, el poroto viejo, la humita⁴³, la cazuela, el pastel de choclo, el poroto granado y como dicen “Los realmente antiguos acostumbran a tomar maté cebado⁴⁴ para compartir.”

Figura 8

Fotografías artesanía en mimbre



Nota: Cestería y productos tradicionales de mimbre, reconocidos nacional e internacionalmente y que son grandes representativos de la cultura y el arte de Chimbarongo.

Fuente: *Artesanía en mimbre*, M. Schmidt, 2022.

⁴² La expo mimbre es un evento en el que artesanos de todo Chile vienen a mostrar sus productos, incluyendo a los que trabajan el mimbre como a los alfareros, canteros, orfebres y todo quien desee participar.

⁴³ Humita: Típica comida Chilena hecha de choclo molido y albahaca y con forma de Huma que suele acompañarse con azúcar o tomate y que se prepara principalmente en zonas rurales.

⁴⁴ Mate cebado: se refiere cuando el cebador infundona la hierba mate, para luego compartirlo con quienes estén alrededor.

- **Chépica**

Indiscutible es el contraste de colores amarillo, naranja, verde y morado de las moras, la uva y el maíz que componen la identidad natural del paisaje de Chépica. Si nos adentramos hacia los campos nos sorprenderemos con los viñedos, con las plantaciones y con la fuerza trabajadora que componen esta comuna, llena de historia y tradición típica de la región.

La capacidad de transformación local y el desarrollo son característicos de todos quienes componen Chépica, la temporada de vendimia se trabaja en conjunto de la mano fuerte del hombre y de la sutileza de la mujer para no aplastar el fruto. El transporte en bicicleta con canasto y chupalla⁴⁵ es identitario.

La semana chepicana durante el mes de enero llena los espacios de felicidad, artesanía y shows musicales, reunidos en círculo, compartiendo del pihuelo⁴⁶, del pisco, de la chicha y del vino, las fiestas gastronómicas con los ingredientes locales tales como el maíz, la papa, la cebolla, el tomate, la mora y la zanahoria.

Todos los 31 de diciembre son celebrados en la media luna junto a todas las tradiciones chilenas, mientras el 18 de septiembre se festeja en la Pampa de Lima en conjunto a las comunidades para celebrar la independencia del país, “¡Viva Chile!”.

⁴⁵ Chupalla: Parte de la vestimenta típica del huaso Chileno usada para protegerse del sol la cual se fabrica artesanalmente con paja, adornándola con un cuero o tela que bordea el contorno superior de la chupalla.

⁴⁶ Pihuelo: Típica Bebida alcohólica Chilena hecha de vino tinto y harina tostada usada por los campesinos de las zonas rurales para acompañar las mañanas o tardes de trabajo en el campo.

Figura 9

Fotografías agricultura en Chépica



Nota: La agricultora Marina Salas junto a grupo tesista de la Escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastián, mostrando sus campos de maíz y zarzamora. Fuente: *Agricultura en Chépica*, M. Schmidt, 2022.

- **Santa Cruz- Quinahue**

Localidad compuesta por frondosos campos de plantaciones, casas antiguas familiares y patronales, y por apellidos que destacan por su gran importancia, forman a su vez una gran parte de lo que es la cultura de Santa Cruz. Además, destacan las tradiciones relacionadas con las viñas y uva, sobre todo con sus tiempos de vendimia, la producción del vino y la garrafa de chicha de vidrio sobre cada una de las mesas que componen los hogares del pueblo.

La sensación de nacer y vivir en esta comuna es única para quienes tienen la oportunidad de hacerlo, acompañado de la historia y de la cultura huasa, transmitida en sus raíces y en sus manos temporeras⁴⁷. Tal como lo describió una joven del pueblo *“Uno que nació en esta tierra, se enamora de eso, de la cueca, de su celebración, del traje típico, de lo hermoso del huaso chileno que rompe la tierra a espuelazos⁴⁸, de esos que cuando bailan arrancan el piso, es*

⁴⁷ Temporeras: Oficio agrícola en el que principalmente participan mujeres, las cuales se preocupan de cosechar los frutos que requieren una mayor delicadeza para su extracción.

⁴⁸ Espuelazos: Concepto que hace referencia al fuerte zapateado que hacen los huasos cuando bailan un pie de cueca, haciendo sonar intensamente las espuelas que van detrás de sus zapatos.

*rico porque lo llevas tan impregnado solo por el hecho de ser de esta zona, lo llevas de adentro y cuando se acerca la fecha del 18 de septiembre todos estos sentimientos florecen*⁴⁹.

Mientras, por otro lado, tenemos a quienes heredan a sus hijos y nietos su tradición, celebrando cada 31 de agosto el hecho de seguir vivos, donde se reúnen para bailar, cantar y comer entre todos los “viejos” del pueblo gritando a viva voz “No nos llegó agosto”⁵⁰. Las voces antiguas relatan sus rezos santiguando⁵¹ a los niños del “mal de ojo”⁵², los mitos y leyendas son partes de las fogatas familiares cada tarde en cada casa de Santa Cruz, escondidos por la noche, evitando el mal encuentro con el malulo⁵³. Asimismo, cada año “tres pie”⁵⁴ iniciales de cueca se impregnan en la Pampa de Lima en la inauguración de sus ramadas oficiales, compartiendo el ulpo⁵⁵, el arrollado de huaso y la “empaná de pino”⁵⁶.

⁴⁹ Frase pronunciada por una mujer local de Quinahue llamada Silvia Guajardo el 8 de marzo del 2022 durante una entrevista para el proyecto Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu.

⁵⁰ Cuando las personas dicen que no nos llegó agosto, hace referencia a que ellas no murieron y pudieron vivir otro año más.

⁵¹ Los santiguados son los rezos que se les hacen a las personas que tienen mal de ojo.

⁵² Los mal de ojo son los males que hacen las personas que sienten envidia de las personas que están cerca de ellos, dejándolos decaídos y propensos a enfermarse.

⁵³ Malulo: Apodo usado para referirse al diablo.

⁵⁴ La frase tres pie de cueca, hace referencia a que el comienzo de toda ramada y fonda requieren de tres bailes completos de cueca para dar oficialmente su inicio.

⁵⁵ Ulpo: Bebida caliente tomada generalmente en zonas rurales y preparada con agua hervida, harina tostada y algún endulzante como la azúcar o miel de forma opcional.

⁵⁶ La empanada de pino es una comida icónica de Chile preparada con masa de harina de trigo y rellena con carne picada y cebolla. La palabra pino se deriva de la palabra Mapudungun pinu, que significa trozos de carne cocida.

Figura 10

Fotografías memorias de Quinahue, Santa Cruz



Nota: Adelaida Rosas, una de las pocas santiguadoras que quedan en Santa Cruz, junto a Don Luis Valenzuela, oriundo de la zona quien comparte momentos e historias valiosas durante la entrevista de la expedición.

Fuente: *Memorias de Quinahue, Santa Cruz*, M. Schmidt, 2022.

- **Pichilemu- Cáhuil**

Llegando a Cáhuil en la madrugada traspasarás las neblinas y lo primero que apreciarás será una vista majestuosa y perfectamente blanca con toques rosados, brillando como si tuviera cristales. El salinero⁵⁷, decantando la cama de sal⁵⁸ a pie descalzo y con manos llenas de vetas blancas, por el trabajo y el sacrificio, escucha el canto de los cisnes y de los cientos de especies que habitan alrededor del humedal.

⁵⁷ Salineros: Oficio artesanal de producción de sal marina que data hace más de quinientos años, quienes aún lo practican cuentan que no hay mejor calidad en todo el mundo.

⁵⁸ La cama de sal hace referencia a las terrazas construidas por los salineros para luego dejarlas llenar con el agua de mar y esperar su decantación.

La bodega de la sal y sus múltiples productos artesanales compuestos de esta especie tan emblemática de Cahuil que lleva su denominación de origen⁵⁹, produce productos cosméticos para baños de relajación, para la cocina gourmet condimentada con múltiples especias por las mismas mujeres de la sal⁶⁰, el embotellado ají chileno bien rojo, la miel de papaya y los productos desecados con la sal tales como el charqui y el cochayuyo.

Pero no todo es sal, ya que el carpintero y sus creaciones en tablas de Roble, Raulí, Coihué, Rizado y Ciprés también tienen una gran raíz local, al igual que la greda blanca y los platos tradicionales llenos de mariscos chilenos, el pescado falso⁶¹, las ostras, el loco, el chorito, el erizo.

La cueca brava⁶² en las calles a cualquier hora y momento del día, las fiestas especiales que traen visitantes al pueblo, la celebración de la sal entre el 08 y 15 de febrero donde se acostumbra a “bailar apretao⁶³”, las competencias de carretas y botes, la fiesta de la ostra, la celebración del salinero y el concurso a la mejor pierna, son parte de la esencia de Cahuil.

No te podrás ir de la región sin antes apreciar los rodeos, la Trilla a Yegua Suelta⁶⁴, y los platos típicos chilenos con la receta emblemática del balde liviano⁶⁵, la carne mechada, el charquicán, la cazuela con ave de campo, los porotos con mote y la carbonada.

⁵⁹ La frase denominación de origen (D. O.) hace alusión al signo distintivo que identifica un producto como originario de un país, región o localidad el cual presenta una característica, calidad y reputación imputable.

⁶⁰ Mujeres de la Sal: Oficio artesanal en el que las mujeres se encargan de condimentar la sal con distintas especias como el merkén, pimientos, comino, romero, tomate deshidratado u otros que ellas consideren que sea agradable para la gastronomía.

⁶¹ Pescado falso: Antiguo plato típico de Cahuil en el que fríe cochayuyo cocido envuelto en un batido con huevo y harina.

⁶² Cueca Brava: cueca en la que los huasos bailan totalmente borrachos y calugones (pegado a la mujer) arrastrando los pies tratando de estar en pie, la mujer le baila resbalosa (atrevida y dispuesta al coqueteo) y seductora para llevárselo a donde ella quiera.

⁶³ Bailar apretao: Frase que hace referencia a las danzas en las que la pareja que baila se encuentra muy cerca y tocando constantemente sus cuerpos.

⁶⁴ Trilla a Yegua Suelta: Es un deporte ecuestre típico de las zonas rurales de Chile en el que se suelta un grupo de yeguas guiadas por una collera integrada por dos huasos montados a caballo para que pisoteen el trigo.

⁶⁵ Balde liviano: Comida típica Chilena preparada con papas cocidas y tallarines.

Figura 11

Fotografías artesanías, salineras y paisaje de Cáhuil.



Nota: Salineros y productos típicos representativos de Cáhuil junto a los entrevistados locales; Don Luis Guajardo a las afueras de La Bodega de la Sal y Don Celetonio De La Cruz, conocido en la zona como 'El Huaso Cele'.

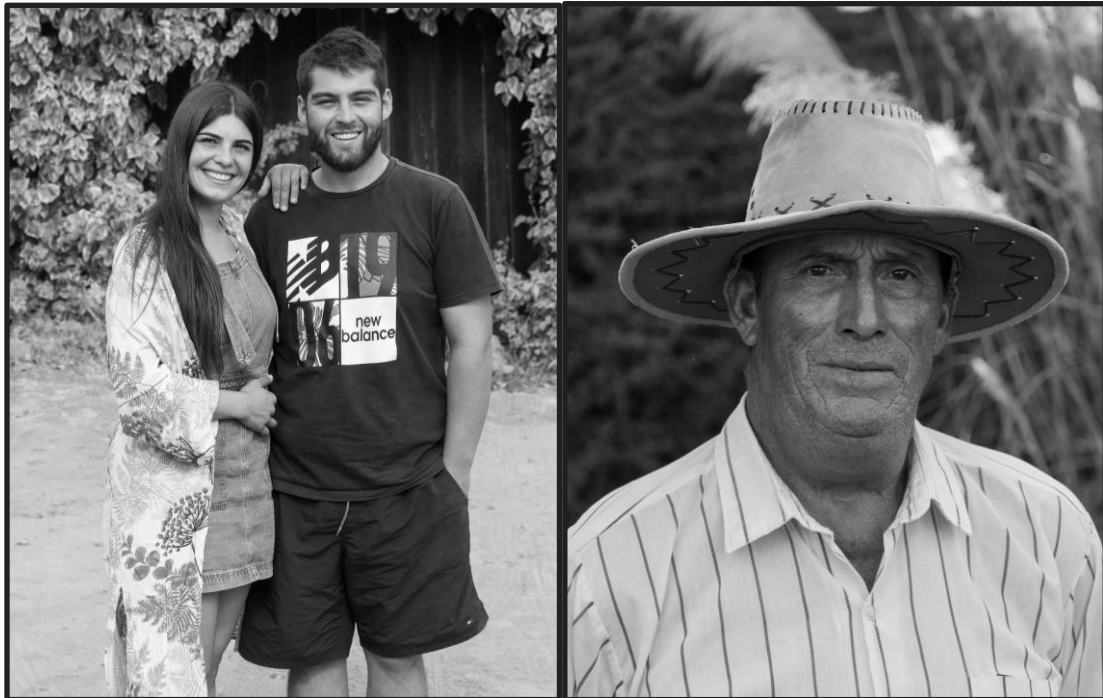
Fuente: *Artesanías, salineras y paisaje de Cáhuil*, M. Schmidt, 2022.

Exposición de resultados - Mitos y Leyendas

- Machalí

Figura 12

Fotografías gente local de Machalí



Nota: A la izquierda, Fernanda Poblete y Oscar Hernandez, trabajadores del 'Pueblito Gastronómico' en Machalí y Don Luis Olguin a la derecha, oriundo de la zona. Colaboradores para proyecto de título Guía Turística Patrimonial 'Entre Macha-Lemu' de la Escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo.

Fuente: *Gente local de Machalí*, M. Schmidt, 2022.

❖ El Cura sin Cabeza:

Hace ya varias décadas, cuando aún las calles no estaban pavimentadas y los arrieros recorrían a gusto con su ganado por los lares de la comuna, se solía apreciar en la cercanía de los cerros una entidad con un aspecto peculiar y terrorífico. Los campesinos que lo divisaban decían que tenía una apariencia humana con una vestimenta parecida a la que usaban los curas de aquella época.

Lo que nunca pudieron observar fue su cabeza, por lo que quienes lo veían especulaban que tal entidad fue alguna vez un cura que hizo un pacto con el diablo o que el mismo malvado se disfrazaba para atraer a los no creyentes llevándolos con él al más allá.

❖ El Finao Tato:

En los tiempos en donde cada una de las antiguas casas del pueblo sentía la escasez de la comida debido a que los desalmados robaban sin cesar el ganado, solía aparecer un bandolero de buena fe dispuesto a arriesgar su vida por la comunidad en peligrosas misiones. Esto, para recuperar todo lo robado, siendo devuelto a sus originales dueños. En modo de agradecimiento, le llevaban comida a un antiguo árbol en donde el bandolero solía reposar, hasta que un día llegó su fin.

❖ El Cristo de la hacienda:

Ya hace décadas, en la hacienda que estaba frente al milagroso cristo, había un patrón que tenía serios problemas de dinero en oro, y en su desesperación y miedo a perder lo poco que le iba quedando, decidió hacer un pacto con el Coluo⁶⁶. Pasados unos días, los vecinos empezaron a suplicarle al patrón que se disculpara, debido a que en la medianoche venía el Coluo en su carruaje a buscarlo para cobrar su cometido. Para que las cosas se calmaran decidió instalar una cruz, lleno de fe de que esta sería su salvación y lo protegería. Con el pasar del tiempo se fue dando cuenta que esta no era suficiente, por lo que decidió reemplazarla por un Cristo aún más grande, en donde cada uno de los vecinos realiza sus plegarias y en donde cada fin de mes paga su manda.

⁶⁶ Coluo: Apodo usado para referirse al diablo.

❖ Brujos escondidos en azufre:

Entre las empolvadas y solitarias calles de la comuna, suelen deambular algunas personas bien tapadas, con rostros misteriosos como si escondiera algo, dejando a su paso un hedor que cosquilleaba la nariz de cualquiera que estuviera cerca. La gente que podía olerlos decía que el aroma a azufre carcomía hasta sus pulmones, debido a que estos eran brujos que practicaban la magia negra en el pueblo. Así que todo quien estuviera cerca de este hedor sabía que se tenía que alejar lo más pronto posible sin tener contacto alguno con quien portara el olor a azufre.

❖ La Piedra del Diablo:

Ya por los límites de Machalí, comentan las antiguas voces de estas tierras que el diablo solía pasear con frecuencia por los cerros, como si estos fueran ya su casa, pero este no fue percibido hasta que un campesino vio una extraña marca de cacho que resaltaba en una piedra desde la distancia. Quien lo vio ya sabía que el diablo no hacía las cosas sin un motivo. Así que contó a sus cercanos que una noche, mientras el Malulo recorría los cerros, éste tropezó y golpeó fuertemente su cabeza con una piedra, dejando estampado uno de sus cachos, hasta la actualidad en la icónica piedra.

❖ El Tue Tue:

Durante las oscuras noches de la comuna, solía escucharse un extraño canto de lo que se creía que era un pájaro, quienes pudieron ser testigos de su sombría presencia, afirmaban que el misterioso y temido ser recitaba la frase “tue tue”. Una noche fría, esta criatura visitó a una anciana que vivía en la soledad y ella le dijo con incertidumbre si pasas por aquí, mañana te obsequiaré una cajetilla de cigarrillos, pero el pájaro emprendió su vuelo como si ninguna palabra se hubiera pronunciado. Al otro día, sin previo aviso, se presentó una persona imponente,

grande y vestida, completa de negro, la cual exclamó que venía a buscar lo que se le había ofrecido. La anciana, algo estupefacta y temerosa, le entregó la cajetilla de cigarros y aquella visita se marchó sin decir ninguna palabra ni adiós. Al día siguiente la criatura volvió a aparecer, así que la anciana por temor lanzó unas tijeras al brasero y este se marchó al instante. Esa misma noche, justo marcando las 00:00 horas, un pájaro de aspecto horripilante apareció muerto, confirmando las sospechas de la anciana de que ese ser era el Tue Tue.

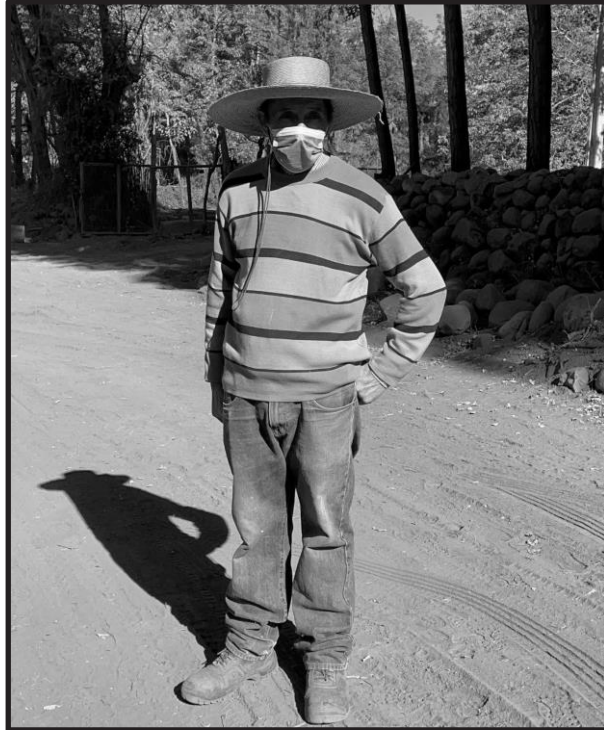
❖ Cuevas de brujos:

Antiguos relatos de las generaciones pasadas cuentan que en el sector de las cuevas del Cajón de Machalí solían ser un punto en el que brujos y santiguadores hacían su magia sin ninguna restricción, albergando en sus espacios seres mitológicos inimaginables para seres normales. Hoy en día quienes visitan la cueva pueden ver una serpiente de luz que los acompaña desde la entrada hasta que se van, despertando la ilusión de que aún quedan algunos rastros de magia impregnada en las rocas y huecos de la cueva.

- **Coya**

Figura 13

Fotografía gente local Coya



Nota: Don Rodrigo Miranda, oriundo y trabajador de la nueva Media Luna de Chacayes, Coya.
Fuente: *Gente local Coya*, M. Schmidt, 2022.

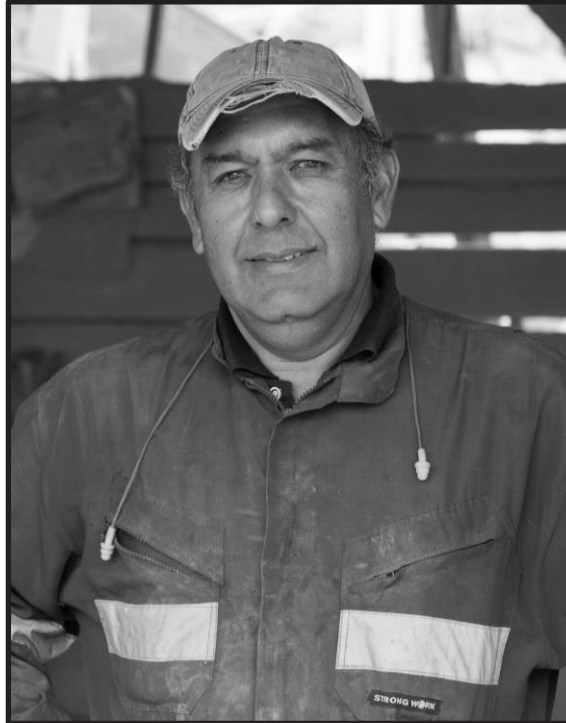
❖ La Llorona:

Durante los momentos de ausencia de personas que viven en las empinadas laderas de Coya, se podía ver una rara entidad con apariencia femenina, la cual era bien reconocida por los llantos que dejaba mientras recorría su senda. Todos los campesinos de la zona sabían muy bien que si los llantos de esta mujer llegasen a escucharse debían de proteger inmediatamente a sus pequeños hijos, prefiriendo siempre al menor, para que así ella no pudiese reclamarlos como suyos. Se cuenta que en ocasiones La Llorona dejaba rasguñados los hombros de quienes visitaba, dando una clara señal de que pronto iría a recuperar a sus bebés.

- **Pelequén**

Figura 14

Fotografía, el arte de Pelequén



Nota: Don Juan Mañan, oriundo y cantero de Pelequén, entrevistado quien compartió relatos sobre el arduo trabajo de la particular piedra de Pelequén.

Fuente: *El arte de Pelequén*, M. Schmidt, 2022.

❖ La Piedra del Gallo:

Se cuentan antiguamente entre los que iban a visitar el balneario natural de Pelequen, que a la llegada de la media noche podrías encontrar un gallo dorado bañado por la luz de luna llena, el cual se encontraba cacareando y reposando sobre una bandeja de oro que estaba en una piedra, se dice que quien tuviera la valentía de acercarse y espantar al gallo, este obtenía el derecho de reclamar una bandeja llena de oro.

❖ Los Pactos de Ancianos:

Desde hace ya varias décadas los pactos con el Cachudo han ido seduciendo a quienes desean llenar sus vidas de vastas riquezas, incluso buscando la inmortalidad, siendo esta última buscada por algunos campesinos de la comuna, quienes velaban a los ancianos en el cerro, para así hacer un pacto con el cachuo⁶⁷, aumentando así sus riquezas y años de vida.

❖ El amor y el odio:

Malloa era una hermosa princesa, hija del cacique⁶⁸ Rigolemo⁶⁹ y de la bella Tralana⁷⁰. Malloa era cortejada por sus primos Panquehue y Corcolén, pero su naturaleza la llevó a unirse con Pelequén. Despechados sus pretendientes, continuaron cortejándola con proposiciones que le hicieron la vida imposible. Para poner término a este tenso clima, Malloa⁷¹ recurrió a Pelequén⁷², quien le entregó flechas envenenadas que mataron a Panquehue⁷³ y a Corcolén⁷⁴. Pero su felicidad se vio interrumpida por la conducta de su madre, que se enamoró de un aguerrido cacique rival llamado Nunco. Sorprendidos por Rigolemo huyeron, pero Chu-Chúe, el hechicero, los maldijo, convirtiéndolos al instante en dos bloques de piedra. El hastío dominó a Malloa y Pelequén se le hizo insoportable, hasta que un día lo mató. Su felicidad se transformó en remordimiento y para

⁶⁷ Cachuo: Apodo usado para referirse al diablo.

⁶⁸ Cacique: Término al que se le designa a las autoridades (jefes locales) de las comunidades indígenas para poder representarlos.

⁶⁹ Rigolemo: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia a la localidad de Rigolemo de la comuna de San Fernando, región de O'Higgins

⁷⁰ Tralana: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia al sector de Tralana de la comuna de Malloa, región de O'Higgins

⁷¹ Malloa: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia a la comuna de Malloa, región de O'Higgins

⁷² Pelequén: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia a la localidad de Pelequén de la comuna de Malloa, región de O'Higgins

⁷³ Panquehue: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia a la comuna de Panquehue, región de Valparaíso

⁷⁴ Corcolén: Personaje de la leyenda El amor y el odio en el que actualmente hace referencia a la localidad de Corcolén de la comuna de Malloa, región de O'Higgins. También, se refiere a un arbusto de hojas pequeñas y lustrosas.

tranquilizarse fue a ver al hechicero. Este la llevó al lugar donde yacen los dos bloques de piedra; y en forma apasionada le ofreció matrimonio. Malloa se mostró evasiva, pero cuando le prometió compartir sus destinos en medio de las riquezas de un palacio encantado en la laguna de Tagua Tagua, la voluntad de ésta se dobló. En el momento que iba a dar el sí, se sintió un ruido ensordecedor y un terremoto tan violento, que partió el cerro en dos partes, sepultando al hechicero y a la princesa en sus entrañas.

La siguiente leyenda no fue relatada por ninguno de los entrevistados. No obstante, el grupo memorista decidió incluirla debido a los acontecimientos que fueron narrados por los entrevistados con respecto a la división territorial de Malloa y Pelequén, lo cual en la actualidad incluye conflictos sociopolíticos, puesto que Pelequén sufre de la escasa planta turística, dejando muchos servicios fuera de la localidad.

- **Pichidegua**

Figura 15

Fotografía reminiscencias de Pichidegua



Nota: A la izquierda, Don Eduardo Cornejo, trabajador y reparador de las Azudas de Larmahue; Monumentos Históricos que datan del siglo XVIII. A la derecha, Don Alejandro Bañados, actual dueño de la famosa Casona patronal San Roberto de Almahue, Pichidegua.

Fuente: *Reminiscencias de Pichidegua*, M. Schmidt, 2022.

❖ Espíritus ambulantes de curas:

Según relatan los antiguos trabajadores de la casona del año 1642, por las noches solían presenciarse ciertas entidades que venían a “penar⁷⁵” o burlar los alrededores de la capilla y la gran sala de cine. Quienes se quedaban hasta más tarde cuentan que los seres que vienen a deambular constantemente por los viejos pasillos son los antiguos curas quienes trabajaban en la capilla y aquellos son los mismos que se encuentran sepultados bajo el altar hasta la actualidad.

⁷⁵ Penar: Concepto que hace alusión a las apariciones de espíritus o almas que influyen físicamente en los lugares que alguna vez vivieron o en donde murieron.

❖ La Mina de las Catitas de Oro:

Entre las laderas del cerro Valdovino se dice que se encuentra escondida una gran veta de oro que ha permanecido desde su descubrimiento como una mina secreta que por más que se busque y se busque esta no da señal alguna de aparecer ante algún minero. Muchos han dedicado su tiempo a la búsqueda del oro, incluyendo al emblemático Pedro de Valdivia, pero ni las grandes empresas como Codelco han sido capaces de reclamar las riquezas que esconde la Mina de las Catitas de Oro.

❖ El Chupacabras:

Hace unos pocos años, una señora que vivía en la pensión Buen Paso cuenta que por la noche fue despertada tras oír cómo una criatura chupaba la sangre de sus gansos, pero al tener tanto miedo no se atrevió a salir para confirmar lo que creía que estaba oyendo. Al salir el sol, la mujer pudo ver como los cadáveres de sus gansos cubrían toda la tierra en la que antes sus animales solían descansar.

- **Chimbarongo**

Figura 16

Fotografía historias que se tejen de Chimbarongo



Nota: Don Manuel Farias, enseñando el amor y dedicación a su trabajo sobre artesanía en mimbre y cestería, Chimbarongo.

Fuente: *Historias que se tejen de Chimbarongo*, M. Schmidt, 2022.

❖ **Hombre de las espuelas:**

Hace aproximadamente 50 años, cerca de la calle San José, contaban que a la gente del pueblo que le gustaba ir a “sapear⁷⁶” por las noches, se les aparecía el diablo sin previo aviso. Una noche, uno de los señores que tenía esa mala costumbre, salió hacer de las suyas, pero justo a medio camino le dieron ganas de hacer sus necesidades, por lo que decidió volver y hacer en unos matorrales que había por allá cerca. Pero mientras orinaba, sintió a sus espaldas una extraña presencia, poco a poco comenzó a escuchar más cercano el sonido de las espuelas. El señor al darse la vuelta miró y miró a esa entidad que parecía ser persona, pero que era muy grande, más grande que los postes de luz que poco alumbraban su paso. Cuando esta enorme persona decide mirar hacia abajo, le

⁷⁶ Sapear: El sapeo se refiere a las personas con tendencia a inmiscuirse en asuntos que no le competen.

sonríe, dejando ver toda su dentadura de oro para luego dar media vuelta y partir de nuevo su camino.

❖ Niña pollito

Cuentan los vecinos de Chimbarongo que hace unas cuantas décadas se podían escuchar algunos extraños rumores sobre el encierro de una pobre niña que tenía que pasar todos los días de su vida encerrada en el gallinero que tenía su madre en el jardín. Quienes pudieron ver por pocos momentos a la niña, decían que cada día se iba comportando más extraño, como si realmente fuera un pollito. Así que para salvar a la niña, las autoridades la internaron en el hospital de la comuna, quitando al mismo tiempo la custodia que tenía su madre. Hoy en día la mujer sigue internada en el hospital, teniendo los mismos hábitos que adquirió en su infancia, solo diciendo quiero pan, robándole a picotazos de cualquier lugar, algunos creen que por las noches la oyen tocando las puertas a picotazos, suplicando por pan.

- **Chépica**

Figura 17

Fotografía agricultura en Chépica



Nota: La Señora Marina Salas señalando sus plantaciones frutales en Chépica a los estudiantes del grupo tesisista del proyecto Guía Turística Patrimonial 'Entre Macha-Lemu', de la Escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastián.

Fuente: *Agricultura en Chépica*, M. Schmidt, 2022.

❖ Guardianes del Patrón:

Por las afueras de la comuna de Chépica, cercanos a los campos de zarzamora, vive el patrón del fundo San Ramón, quien desde hace muchos años decidió llamar al coluo para hacerle un pacto y así poder proteger sus tierras. Los campesinos que viven en frente del fundo dicen que por las noches pueden ver a enormes animales que patrullan los campos, pero al cual más temen es a la bestia con figura de toro que le cuelgan argollas, haciendo temblar la tierra con cada paso que da.

- **Santa Cruz-Quinahue**

Figura 18

Fotografía memorias de Quinahue, Santa Cruz



Nota: La señora Adelaida Perez al principio, seguida de la señora Ma. Eugenia Valenzuela, abajo Don Juan Alcaino, y por último la señora Juana María Valenzuela, todos locatarios y oriundos de Santa Cruz, quienes entregaron valiosos relatos para proyecto de título Guía Turística Patrimonial 'Entre Macha-Lemu'.

Fuente: *Memorias de Quinahue, Santa Cruz*, M. Schmidt, 2022.

❖ La Piedra que llora:

Hace ya muchísimos años, ocurrió un gran incidente que golpeó la zona del cruce de Quinahue, específicamente en el cerro de lima, en el que una joven falleció a manos de unos hombres quienes abusaron y asesinaron de ella sin piedad sobre una piedra. Pero tras cumplir un año desde su fallecimiento, durante la fecha de su muerte, la gente del pueblo se reunió para dar el rezo, quienes con sus propios ojos fueron testigos de cómo la piedra lloraba desconsoladamente sangre. Todos aquellos que estaban presentes lo consideraron como un milagro, comenzando desde aquel momento a realizar sus mandas y rezos anuales a la piedra, pidiendo que ésta cumpliera alguno de sus deseos.

❖ Biblia roja y negra:

Para cada ocaso del día, el uso de la magia en los campos de Santa Cruz se percibía de forma temerosa por los campesinos que terminaban de labrar y cosechar las tierras. Pero entre el miedo y el recelo que se veían en los ojos de las personas, había algunos que poseían ciertos artilugios que llamaban el mal a los fundos y hogares campesinos. Cuentan algunas brujas que aún viven por el sector de Quinahue. Que uno de sus abuelos era el portador de dos biblias, una roja y otra negra, la primera biblia la usaba para pronunciar magia capaz de hacer el bien entre la comunidad, pero dejando turbios rastros que la gente prefería no saber. Para la segunda biblia, el tan solo abrirla generaba que los pajaritos negros comenzaran a sobrevolar sobre el abuelo, por lo que toda acción o palabra pronunciada que proviniera de ese libro dejaba inundada las calles con las esencias del Coluo. Hoy en día se cuenta que ambas biblias se encuentran desaparecidas o escondidas, en espera y preparadas para encontrar a su nuevo dueño.

❖ Los pajaritos de noche:

Durante las frías y oscuras noches de Santa Cruz, los campesinos de vez en cuando suelen ver y escuchar de forma inesperada pajaritos que empiezan a volar sobre ellos, anunciando la aproximación del malulo, pero para espantarlos y que la gente huasa pueda llegar sana a su casa les relatan “martes hoy martes mañana, martes toda la semana, a ti que te vaya bien en tu camino y a mí el que me corresponda”.

❖ Predio del guarío:

Ya hace años, se contaba sobre una abuela y su hija que fueron a buscar leña al cerro para encender el fuego para poder cocinar. El patrón de la hacienda, muy enojado con ellas, les reclama que no tienen por qué meterse ahí, echándole los perros y en esto falleciendo una de ellas. Aún no se tiene claridad quién de las dos se llevó la mala suerte, si la abuela o la hija, pero durante cada año, en la misma fecha en la que ocurrió el asesinato, el cerro comienza a prender fuego descontroladamente, perdiéndose entre sus propias llamas, sin acción humana presente, por lo que los vecinos sorprendidos por la noche salen a observar, creyendo que el origen del incendio fue debido a que la abuela lanzo una maldición para que en este cerro nada nunca nunca se volviera a cultivar.

❖ Pájaro al sol:

Esto le pasó hace ya muchos años al tío de la conocida señora Juana María. Era eso del mediodía cuando el tío partió a almorzar a su casa luego de ir a trabajar. Mientras andaba, de pronto comienza a escuchar que alguien grita auxilio, ¡ayúdame por favor!, él, mirando hacia todos lados, no encontraba nada, hasta que de repente mira hacia el suelo y ve un pequeño pajarito. Sorprendido el tío, se acerca para tomarlo y dejarlo reposar bajo la sombra, para luego seguir rumbo hacia su destino. Al pasar los días aparece un señor en la casa del tío y le dice: hola amigo, este le queda mirando y le pregunta ¿quién es usted?, usted me conoce, le dice el señor, pero el tío dice; yo no te conozco, a lo que el señor le

reitera sí, yo te conozco, usted es mi amigo, usted me conoce, a lo que el tío le sigue diciendo que se encuentra equivocado, ya que él no lo conoce. Luego el señor le pregunta ¿acaso no recuerda que hace unos días a mediodía usted venía caminando y escuchó a alguien pidiendo ayuda?, usted me tomó y me dejó en la sombra, ahora yo vengo a concederle lo que usted quiera. El tío, al escuchar perplejo su historia, le dijo que él no deseaba nada, solo que le fuera bien, ya que él sabía lo que le había pasado. En el fondo, el tío sabía que el pajarito podría ser el Tue Tue⁷⁷.

❖ La Costurera:

Era una señora que cosía, cosía y cosía por las noches, pero una noche algo extraño golpeó su ventana, la señora va a revisar y ve a un señor que le consulta si puede guardarle una bolsita hasta la próxima noche, la señora recibe la bolsita y la guarda. Pero como era curiosa decide abrirla y se da cuenta de que la bolsa contenía dedos de niñitos, la señora como buena cristiana fue corriendo directo hacia el sacerdote para contarle lo que ocurrió, quién le responde que esta noche debe estar protegida con agua bendita. Al llegar la noche, el señor llegó a buscar la bolsita y le dijo a la señora que fuera agradecida con su curiosidad porque esto la salvó, debido a que esas no son horas de coser, ya que tú tienes todo el día y por la noche andamos nosotros, repitiendo ustedes ocupan el día y nosotros la noche.

❖ La Llorona:

Hace ya muchas generaciones atrás, existió una mujer de la zona que dio a luz a un precioso bebe, pero a los pocos días de nacer fue robado de los brazos de su madre.

Aquella madre llena de desesperación y amargura deambulaba día tras día buscando a su hijo, con el pasar del tiempo la constante angustia le generó una

⁷⁷ La razón por la creencia del Tue Tue fue debido a que aquellos pajaritos que se les tira sal suelen caer heridos, pero ellos siguen hablando, así que por esa razón prefirió alejarse de toda mala posibilidad

locura que terminó por quitarle la vida, lo que ocasionó que su alma deambulara por la eternidad en búsqueda de su pequeño retoño.

Actualmente, las personas que viven desde el puente de “La Fuente” hasta la calle principal de Quinahue, dicen que pueden sentir las malas vibras que dejan los pasos de la llorona, quién constantemente busca a los bebés no bautizados para llevárselos y de esta forma satisfacer sus lágrimas que empapan las cunas.

❖ Caballo negro meao:

Hace como unos 50 años, cerca del cruce de Quinahue, iba por la noche caminando de vuelta a casa el abuelito de la señora Quena, quien a mitad de un puente se le aparece un caballo negro, el cual no lo dejaba pasar por más intentos que hiciera. El abuelo se queda pensando qué cosas podría hacer para espantarlo, ya que él recordaba que los caballos negros pertenecían al carruaje del Mandinga⁷⁸, entonces, para poder pasar, decide mearle⁷⁹ la oreja al caballo. Puesto que él tenía todos sus sacramentos, por lo que él creyó que su orina estaba bendita, así que cuando lo hizo, el caballo se apartó del camino y le permitió pasar para volver a su hogar.

⁷⁸ Mandinga: Apodo usado para referirse al diablo.

⁷⁹ Mear: Forma coloquial de referirse a orinar.

Figura 19

Fotografía Gran Expedición para proyecto de título Guía Turística Patrimonial 'Entre Macha-Lemu'



Nota: Alumnos y locatarios de la comuna de Quinahue, Santa Cruz, compartiendo momentos cercanos posterior a las entrevistas realizadas por los alumnos. Instantes que resultaron de preciado valor tanto para el grupo tesista como para los oriundos de la zona.

Fuente: *Gran Expedición para proyecto de título Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu*, M. Schmidt, 2022.

- **Pichilemu-Cáhuil**

Figura 20

Fotografía la otra cara de Pichilemu



Nota: Don Celetonio De La Cruz, más conocido por el pueblo como 'El Huaso Cele' originario del sector de Barrancas, localidad de Cáhuil, comuna de Pichilemu.

Fuente: *La otra cara de Pichilemu*, M. Schmidt, 2022.

❖ La Laguna del Perro:

Entre Pichilemu y Cáhuil, existe una gran laguna turbia y profunda conocida como La Laguna del Perro, la que ha provocado desconfianza y temor entre los turistas y pescadores locales. Según las antiguas voces de quienes habitaban por las cercanías, un día, uno de los habitantes, como era de costumbre, llevó a sus animales a la laguna junto a su caballo y su fiel perro para que bebieran de las aguas y se refrescaran por el calor. Mientras sus animales se adentraban a las aguas, el dueño empezó a ver que uno de sus terneros era arrastrado por una extraña criatura hacia las profundidades, algo parecido a un cuero, por lo que sin pensarlo se tiró a las aguas a defender a su animal. Pero el campesino, sin tener éxito en su lucha, escuchó que, si no salía de ahí, él también iba a ser arrastrado

hacia las profundidades. Justo en ese momento su amado perro, al ver la desesperación de su amo, se lanzó a las aguas y comenzó a morder a la bestia para defenderlo, fue entonces cuando la bestia de las profundidades, al sentirse atacada por el perro, soltó al ternero y a su dueño, pero, en cambio, se lo llevó a él, dejando un interminable rastro de sangre por toda la laguna. Desde aquel entonces, la laguna lleva el nombre La Laguna del Perro en honor al perro que le salvó la vida a su amo.

❖ La Mujer Desnuda:

Hace muchos años, en el sector que unía Pichilemu con Cahuil existía una de las familias más adineradas, cuyos padres tenían una hija con una deslumbrante belleza que generaba admiración entre la gente del pueblo, en especial a los jóvenes, a quienes ella constantemente rechazaba. Un día, la chica se enamoró de uno de los trabajadores de la estancia de su padre, un humilde y pobre muchacho, por lo que decidieron mantener un romance a escondidas de los ojos de sus padres, ya que ellos sólo deseaban a un yerno de la alta clase. Luego de un tiempo, el padre de la mujer se enteró del amorío y decidió contactar a un brujo para que este preparara un conjuro el cual castigaría al joven y así, acabar con el romance.

Una tarde, en el pueblo, mientras los dos jóvenes, se encontraban abrazados, apareció este brujo y le lanzó la maldición ordenada al joven, pero la chica sin dudarlo saltó en defensa de su amado, lo que hizo que la maldición cayera para ella. Haciendo que su cuerpo se transformara en tierra, formando un relieve único en forma de mujer desnuda, el cual hasta hoy se ve y se aprecia como una prueba del amor eterno.

Tabla 1 - Resumen cantidad de data adquirida durante las entrevistas

| Comuna y/o localidad: | Número de entrevistados: | Número de relatos sobre mitos y leyendas: | Número de relatos sobre Gastronomía, vestimenta y celebraciones: | Número de relatos sobre oficios y artesanías: | Número de relatos totales: |
|-----------------------|--------------------------|---|--|---|----------------------------|
| Machalí | 7 | 7 | 39 | 19 | 65 |
| Coya | 4 | 1 | 28 | 12 | 41 |
| Pelequén | 2 | 2 | 7 | 13 | 22 |
| Pichidegua | 2 | 3 | 29 | 7 | 39 |
| Chimbarongo | 3 | 2 | 13 | 8 | 23 |
| Chépica | 1 | 1 | 21 | 10 | 32 |
| Santa Cruz - Quinahue | 5 | 8 | 17 | 10 | 35 |
| Pichilemu - Cahuil | 4 | 2 | 22 | 9 | 33 |

| Infraestructura turística | | | |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Comuna y/o localidad: | Número de servicios gastronómicos: | Número de servicios de alojamiento: | Número total de servicios: |
| Machalí | 4 | 4 | 8 |
| Coya | 3 | 2 | 5 |
| Pelequén | 2 | 2 | 4 |
| Pichidegua | 3 | 3 | 6 |
| Chimbarongo | 4 | 2 | 6 |
| Chépica | 2 | 2 | 4 |

| | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| Santa Cruz - Quinahue | 4 | 4 | 8 |
| Pichilemu - Cáhuil | 4 | 4 | 8 |

Nota: Se recomienda revisar la "Bibliografía del proyecto" para la revisión de los entrevistados. También, para la verificación de la data planteada se sugiere ver la "Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu" en la sección de anexos de esta tesis.

Capítulo IV: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Durante la expedición se recaudaron relatos patrimoniales culturales con respecto a las vivencias, historias, mitos, leyendas y tradiciones que conforman la zona desde lo que la comunidad local ha experimentado, incluyendo los relatos y tradiciones que han heredado de sus antepasados. Los lugares visitados se componen de Machalí, Coya, Pelequén, Pichidegua, Chimbarongo, Chépica, Quinahue, Santa Cruz, Cáhuil y Pichilemu.

Para la ejecución de la expedición se plantearon cinco objetivos específicos, siendo estos los siguientes:

- A. Documentar relatos hablados mediante videos, fotografías y audios.
- B. Corroborar la planta e infraestructura turística de cada comuna y sus localidades aledañas.
- C. Efectuar las entrevistas previamente formuladas.
- D. Llevar a cabo el preprocesamiento de datos.
- E. Generar instancias colectivas entre la comunidad y el equipo de trabajo.

Para abordar los objetivos A, C y E, el equipo de trabajo pudo cumplir con lo propuesto, ya que la documentación de los relatos, el desarrollo de las entrevistas y las instancias colectivas pudieron ser planteadas en el “Capítulo III de Memoria de Título” sección ‘Tradiciones, mitos y leyendas’. Lo anterior permitió ejecutar los objetivos B y D, en donde se llevó a cabo el procesamiento de datos, para así poder analizar y sintetizar los relatos y la planta turística. Para profundizar sobre la data propuesta se recomienda revisar la “Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu” y la “Tabla de servicios de alojamiento y de restaurantes” en la sección de ANEXOS.

La documentación de relatos hablados mediante videos, fotografías y textos tuvo gran éxito en el desarrollo de la expedición, ya que se logró captar toda la

información que los estudiantes tenían propuesta. A través de los registros audiovisuales también se pudo percibir la esencia misma y única de los oriundos de las localidades visitadas, algo que tiene un valor intrínseco para los estudiantes, quienes, por medio de la tecnología utilizada durante la expedición, pudieron materializar los relatos, permitiéndoles ser conservados en el tiempo. Incluso éstos se sorprendieron a gran escala con la cantidad de tradiciones en fechas emblemáticas, fiestas, cultura basada en la historia chilena y las diversas tradiciones artesanales que formaban cada una de las zonas recorridas. Aun cuando gran parte de las fiestas tradicionales de la zona se han perdido debido a la pandemia, siendo suspendidas y despertando la desmotivación de las mismas comunidades, destaca el gran recibimiento que tuvieron los estudiantes de parte de la comunidad local, al momento de presentarse y señalar que venían de la Universidad San Sebastián, de la carrera de Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo. Al plantear que estaban desarrollando su Proyecto de Título, las personas demostraron sus ganas de ser vistos, escuchados y apoyados en el desarrollo local del comercio y de sus oficios.

Los estudiantes esperaban encontrarse con personas reservadas a quienes tuvieran que intentar “convencer” para realizar entrevistas o quienes se podían ofender al momento de pedirles ser grabados. Sin embargo, en el transcurso de las actividades pudieron identificar una muy buena disposición por parte de los entrevistados, aceptando de manera inmediata a resolver sus dudas, llegando incluso a ofrecer la realización de las entrevistas dentro de sus hogares, los cuales no estaban abiertos al público, logrando a su vez una buena recepción y captura de información, de manera cómoda para los estudiantes y entrevistados.

Este recibimiento se logró principalmente debido a que los estudiantes, al momento de establecer el primer contacto con las personas a entrevistar, procuraron hacerlo siempre de forma amable, tranquila, demostrando interés y respeto por cada una de las personas, elementos de hospitalidad propios de la carrera de ecoturismo. Asimismo, si el entrevistado contaba con un puesto de

venta, se procuraba preguntar sobre las artesanías que ofrecía para así captar la atención del artesano y lograr que se sintiera más ameno, generando toda una experiencia positiva tanto para el estudiante como para el artesano. Los estudiantes respetaron cada una de las palabras que estos quisieron expresar y escucharon atentamente todas las historias, sin apresurar el tiempo y sin interrupciones bruscas, analizando constantemente las expresiones de cada una de las personas. Si sentían disgusto con alguna de las preguntas, se omitía ésta o se desviaba la atención a otro tema.

En cada una de las entrevistas se analizó previamente en equipo quién era la persona más idónea para realizar el primer contacto, utilizando en todo momento un lenguaje adecuado, sin dar espacio a palabras que pudieran ser malinterpretadas o a groserías. Algunos entrevistados al comienzo se mostraban tímidos, pero al pasar los minutos notaban el interés que el grupo tenía de aprender, y comenzaban a sentir más cercanía y confianza para expresarse.

Durante los 4 años de carrera de Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo, los estudiantes fueron formados para trabajar con comunidades locales, realizando trabajos sobre la antropología cultural y hospitalidad turística, en distintas zonas del país, en donde la observación y el buen trato fueron claves como herramientas de trabajo para poder adentrarse en las culturas de las personas y comunidades de la manera más reservada y amable posible. Esto, con el objetivo de poder captar la esencia de los locatarios y entender su sabiduría.

Por otra parte, los estudiantes aprendieron bastante sobre el valor tradicional de cada una de las localidades y comunas, sus diferencias y aquellas tradiciones que comparten entre sí, cómo componen sus historias y cómo trabajan la tierra de distintas maneras, con técnicas de sobrevivencia económica diferentes. La observación de la infraestructura turística estuvo presente durante toda la actividad, pero ésta no se llevó el protagonismo debido a que cada una de las zonas contaba con los recursos básicos, pero a pesar de esto no se observó en

ninguna ocasión deficiencia en sus servicios. Considerando esto, el objetivo que buscaba identificar y corroborar la planta turística se completó parcialmente, por lo que se tomó la decisión de considerar sólo los alojamientos y restaurantes de cada comuna y localidad, esto con el propósito de incluirlos en la guía turística patrimonial. Una posible razón de la escasa planta turística de las zonas estudiadas, se debe a que la región cuenta con varios pueblos y localidades rurales, estando éstas alejadas de las principales ciudades y comunas, las cuales contienen una amplia gama de servicios e infraestructura para un óptimo desarrollo turístico.

Con respecto a la experiencia de levantamiento de relatos sobre mitos y leyendas, los estudiantes esperaron encontrarse con más historias de esta misma categoría de las que pudieron recopilar, pero esto no fue posible debido al rechazo que hubo en algunos casos por parte de miembros de la comunidad local, al momento de consultar sobre estas historias. Una posible sugerencia que se puede hacer aquí, para futuros casos de estudio bajo similares características, y socializar más con los municipios, previo al inicio del trabajo en terreno, para que las personas estén bien informadas sobre la iniciativa y tengan la disposición a participar con confianza. Asimismo, el “aprender haciendo” es algo que definitivamente en esta expedición no pudo faltar, destacando siempre el cultivar la experiencia, la motivación y las ganas de conocer en profundidad cada uno de los oficios artesanales que constituyen la Región de O'Higgins.

A modo de cierre de la reflexión ofrecida, se pueden considerar las palabras expresadas por el ‘Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles’ anteriormente citado, quienes proponen una mirada plenamente compartida y evidenciada por esta investigación: *“Los recursos patrimoniales están territorializados y constituyen el pilar fundamental del complejo sistema turístico, así mismo el turismo tiene una potente capacidad de transformación territorial (...) ofrece ‘experiencias’ (...) y nuevas formas de interpretar y valorar lo patrimonial (..) propiciando un acercamiento más riguroso a las sociedades y*

*culturas locales, que son las que le dan sentido al patrimonio y permiten comprenderlo (...)*⁸⁰

⁸⁰ Op Cit. Troitiño Vinuesa, M.A., & Troitiño Torralba, L. (2018). *Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo*. Página 215.

ANEXOS

ANEXO N°1

INFORME DE LA EXPEDICIÓN

Capítulo I: Planificación de la Expedición

1. - Resumen ejecutivo

En el presente documento, se muestra el desarrollo de una guía turística que engloba la infraestructura, atractivos turísticos, las tradiciones, mitos y leyendas de las comunas entre Machalí y Pichilemu, abarcando con ello elementos culturales de las provincias de Colchagua, Cardenal Caro y Cachapoal.

El proyecto Guía Informativa entre Macha-Lemu tiene como objetivo potenciar los relatos y tradiciones de la zona, procurando el progreso de la vinculación con el medio, aportando y apoyando al emprendimiento local a través del consumo de estos. La región Libertador General Bernardo O'Higgins posee una gran riqueza tanto en historia y cultura dentro de sus comunas, considerando diversos mitos y leyendas, además de los eventos, tradiciones y elementos culturales de cada localidad.

El desenlace de la guía se llevará a cabo mediante una colaboración con el proyecto "Mitos y Leyendas en la Provincia de Cardenal Caro, región de O'Higgins", siendo este una herramienta que proporcionará información y contactos de las comunas de estudio. Este trabajo en conjunto actúa como un antecedente para la investigación sobre las leyendas y mitologías en Machalí y Coya, facilitando el acercamiento a las comunidades y la realización de entrevistas más templadas.

El proceso de investigación del proyecto se pretende desarrollar bajo el contexto de pandemia relacionada con el Covid-19, por lo que el planteamiento y planificación de la tesis se presentará de manera digital, manteniendo en pie la fase de expedición y contemplando la realización de ambas opciones.

Teniendo en cuenta la contingencia actual, el proyecto vela por actuar de acuerdo a las recomendaciones y protocolos sanitarios indicados por la seremi de salud, por lo que las metodologías de trabajo se ejecutarán de forma remota, dando énfasis al análisis investigativo, manteniendo el resguardo y bienestar del equipo de trabajo y sus colaboradores.

2. - Objetivo General

Diseñar una guía turística patrimonial basada en tradiciones, mitos y leyendas de las comunas y localidades delimitadas entre Machalí y Pichilemu de la región Libertador General Bernardo O´Higgins, Chile.

- **2.1 - Objetivos específicos para Informe de la expedición:**

- A. Identificar mitos, leyendas y tradiciones de cada comuna de estudio.
- B. Identificar la planta turística de las comunas de estudio.
- C. Examinar la dimensión espacial, social, cultural, jurídica y política de la zona a estudiar.
- D. Conocer y presentar la puesta en valor de la zona y sus relatos.

- **2.2 Objetivos de la expedición:**

- A. Documentar relatos hablados mediante videos, fotografías y audios.
- B. Corroborar la planta e infraestructura turística de cada comuna y sus localidades aledañas.
- C. Efectuar las entrevistas previamente formuladas.
- D. Llevar a cabo el preprocesamiento de datos.
- E. Generar instancias colectivas entre la comunidad y el equipo de trabajo.

3. - Fundamentación

- **3.1 - Importancia y valor del proyecto:**

Teniendo en cuenta el contexto de la pandemia Covid-19, se presenta a continuación el desarrollo de una guía turística, la cual tiene como propósito poner en valor los elementos culturales de los relatos, dando énfasis a los mitos y leyendas desde la comuna de Machalí hasta la comuna de Pichilemu.

La permanencia de las cuarentenas, los cordones sanitarios y las medidas restrictivas del gobierno, han provocado un efecto negativo tanto en el turismo receptivo como en el turismo interno del país. Lo cual tuvo como consecuencia una gran disminución en el número total de ingresos registrados de turistas extranjeros al territorio nacional, tal como se representa en el gráfico a continuación.

Figura 21

Gráfico Visitantes anuales país entre los años 2019 a 2021

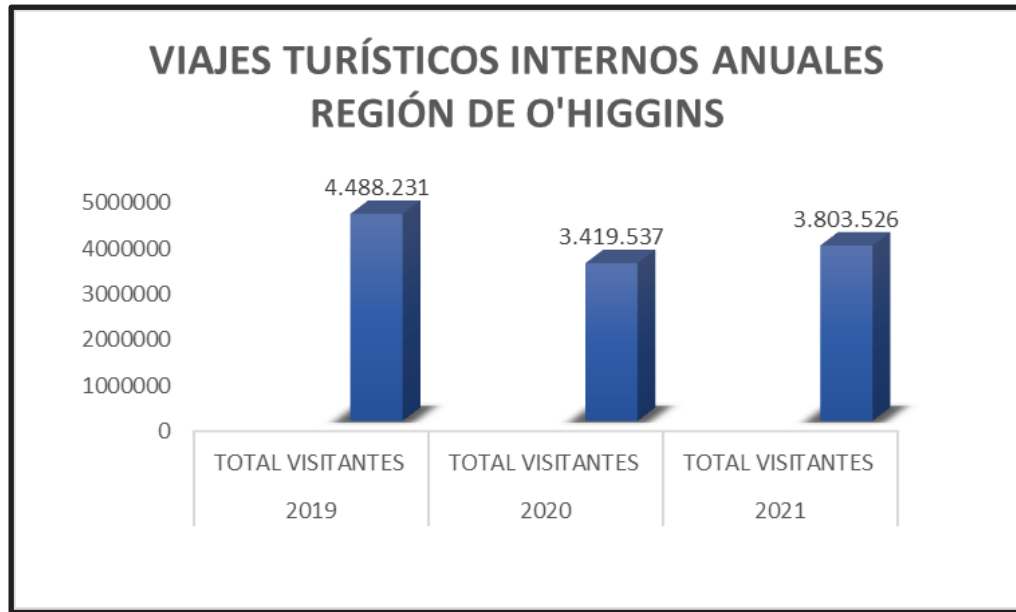


Fuente: *Gráfico Visitantes anuales al país entre los años 2019 a 2021*, Departamento de Estadísticas, Sernatur, 2021.

Sin embargo, centrándose en la Región de Libertador Bernardo O´Higgins, según las cifras entregadas por la herramienta Big Data Para El Turismo Interno, otorgada por el Servicio Nacional de Turismo SERNATUR. Se indica que para los años 2019 - 2020 - 2021 las cantidades de turistas que visitaron la región fueron las siguientes.

Figura 22

Gráfico Visitantes anuales, región de O'Higgins entre los años 2019 a 2021



Fuente: *Gráfico Visitantes anuales región de O'Higgins entre los años 2019 a 2021* , Departamento de Estadísticas, Sernatur, 2021.

Esto indica que, a pesar de la pandemia del Covid-19 y considerando el impacto negativo que tuvo el ingreso de turistas extranjeros al país, la región de O'Higgins mantuvo su actividad turística interna, a pesar de que disminuyó eventualmente el N° de turistas. Esto genera esperanza y una gran oportunidad, al observar que las personas siguen escogiendo realizar turismo en las zonas de interés cultural y natural, a pesar de las adversidades.

La historiadora Michelle Lacoste narra que la región de O'Higgins es extensa en mitos, leyendas y tradiciones, siendo éstos un pilar fundamental en la historia de nuestro país. Aunque actualmente estos son poco conocidos, provocando que

ciertas comunas de la región se comprendan como zonas de bajo interés turístico, dejando de lado a su vez la identidad y la vinculación con el medio.

Las tradiciones, mitos y leyendas, se consideran como una expresión de la cultura y cómo ésta se expresa a través de relatos hablados y escritos. Es fundamental transmitir, enriquecer y transformarlos para entregarles vida y rescatar su origen, además de considerar que estos patrimonios son propios de una región, con elementos identitarios, los cuales al pasar el tiempo se van infiltrando y modificando, considerados como patrimonio de creación anónima, perteneciendo a todos debido a que se tornan de carácter colectiva-grupal y forman a realizar parte de la vida de la comunidad (Villa, 2005)⁸¹.

Es relevante mencionar que las tradiciones, mitos y leyendas, forman parte del patrimonio cultural de una zona en concreto, las cuales, tal como señala la OMT op. Cit. entregan la oportunidad de diversificar los empleos, atenuando la pobreza y cultivando el sentimiento de orgullo para los miembros de las comunidades. Siendo relevante y crucial la puesta en valor al momento de comunicar estos elementos a los demás turistas que desean vivenciar el turismo de interés cultural. Además, bastantes de las comunidades de la región cuentan con infraestructura turística y sitios de interés, pero no se muestran en consolidación (Montes, 2014)⁸².

Dado lo anterior, denominamos la región como una zona de alto potencial turístico debido a que vemos una gran oportunidad de generar una nueva visión en un atractivo poco comercializado y de gran valor cultural. Generando un nuevo vínculo identitario, el cual potencie el atractivo histórico, mitológico, tanto de tradiciones cómo de costumbres, buscando lograr la permanencia del relato a lo largo de los años a través de nuestra guía informativa.

⁸¹ Villa, E. (2005). *La literatura oral: Mito y leyenda*. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>

⁸² Montes, J. (2014). *Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado de https://sustentabilidad.sernatur.cl/pluginfile.php/225/mod_page/content/3/Gu%C3%ADa.Proyecto-Chile-M%C3%A9xico-1.pdf

- **3.2 - Problemas:**

- A. Falta de acceso e información sobre las riquezas culturales de las comunidades, provocando un bajo flujo turístico y poca vinculación con el medio.
- B. Escaso interés de las nuevas generaciones en mantener sus tradiciones culturales debido a la carencia de herramientas que les permitan potenciar de manera turística sus comunidades.
- C. Infraestructura turística poco consolidada.

- **3.3 - Soluciones:**

- A. Recopilación de datos, considerando estadísticas, relatos, información primaria extraída directamente de la comunidad local e información secundaria.
- B. Trabajar en conjunto con un proyecto vinculativo en conexión con el medio basado en las comunidades de la región de O'Higgins. ("Proyecto: Mitos y leyendas en la Provincia de Cardenal Caro, región de O'Higgins").
- C. Elaboración de una guía informativa de carácter cultural y patrimonial de las comunas de estudio.
- D. Crear instancias en donde se vuelva a resaltar la importancia de conservar las tradiciones.

4. - Metodología

- **4.1 - Tipo de proyecto: Investigación - acción a través de una guía digital.**

El desarrollo de este proyecto requiere el manejo de información tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, los cuales implican un alto grado de conocimientos en elementos tangibles e intangibles, tal como lo son la infraestructura turística

de la zona y el patrimonio del relato de las comunidades, respectivamente hablando.

Este proyecto se presenta para abordar una solución a los problemas planteados anteriormente a través de una guía turística de interés patrimonial, por lo que el desarrollo de este trabajo se debe enfocar principalmente en la investigación y en la acción. Diseñando una guía turística patrimonial de la región en formato escrito y digital, de manera accesible para todos y todas quienes deseen adquirir, enriquecer y conocer más información sobre la tradición y cultura presente.

- **4.2 - Requerimientos para la elaboración de la guía Macha- Cruz:**

Tabla 2 - Elementos cuantitativos y cualitativos para metodología

| <i>Elementos Cuantitativos:</i> | <i>Elementos Cualitativos:</i> |
|---|--|
| Planta turística (alojamientos, alimentación, esparcimiento, servicios e instalaciones turísticas) | Relatos e historia |
| Reseñas, certificaciones y puntuaciones de los servicios turísticos (Ej. Restaurantes-alojamiento - empresas- transporte) | Cultura de mitos, leyendas y tradiciones |
| Infraestructura turística | Patrimonio |
| | Bibliografía antropológica |

- **4.3 - Técnicas de muestreo:**

Para esta sección se utilizarán variables asociadas principalmente a los testimonios brindados por la comunidad local. Por lo que se considerarán los relatos obtenidos como un consenso voluntario a partir de los entrevistados, además, dada la situación actual, se optará por realizar entrevistas online, grupos de discusión y otras herramientas por medio de la tecnología para la obtención de datos e información fidedigna previa a la expedición, para esta se tomarán en

cuenta aspectos empíricos, datos estadísticos y teóricos. Por otro lado, los relatos se contrastarán según los resultados obtenidos en cada investigación en cada una de las tradiciones, mitos y leyendas de cada comunidad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, para el desarrollo del proyecto, se hará uso tanto de fuentes primarias como secundarias, siendo estas basadas en entrevistas, archivos municipales, documentos de origen oficial como SERNATUR, libros, mapas, periódicos y sitios web, para luego ser avalados mediante una discusión grupal, teniendo en cuenta el enfoque de la investigación.

Tabla 3 - Herramientas de investigación para la obtención de información

| Método: | Cantidad: | Tema: | Público objetivo: | Comunas/localidades: |
|--|---|---|--|---|
| Entrevista mixta o semi-estructurada | 5 personas mínimo por Comuna Mínimo 2 entrevistadores en terreno | Enfocado en la historia, mitos, leyendas y tradiciones de la zona | Oriundos de la zona | Consideradas previas a la expedición: -Santa Cruz -Chépica -Rengo -Doñihue -Pichilemu -Cahuil |
| Grupos de discusión (Dinámicas de grupo) | Grupos dependiendo de la disponibilidad | Valorización de la cultura mitológica | Estudiantes, junta de vecinos y familias | Recorridas e investigadas durante la expedición: |
| Grupos de discusión | De 5 a 6 personas | Análisis de información capturada | Estudiantes y profesor guía | -Machalí -Coya -Pelequén -Pichidegua |
| Estadísticas | 2 fuentes mínimo por tópico | En relación a la planta e infraestructura turística | Incluyendo sólo el interior de las zonas delimitadas | -Chimbarongo -Chépica -Santa Cruz -Quinahue -Pichilemu -Cáhuil |
| Entrevistas online | Mínimo 2 entrevistadores | Enfocado en la historia, mitos, leyendas y tradiciones de la zona | Oriundos de la zona | |

Tabla 4 - Formato para el contacto de entrevistas:

| <i>Nombre:</i> | <i>Ubicación:</i> | <i>Teléfono de contacto:</i> | <i>Correo:</i> | <i>Encargado de contactar:</i> |
|----------------|-------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

- **4.4 – Otras variables y el cómo se llevarán a cabo las siguientes metodologías**

- a) **Meteorología:** Esta será estudiada por medio de sitios web como “Meteochile, Ventusky, Windy, entre otras”, siendo estas puestas en comparación, para así determinar un pronóstico que nos permita una planificación óptima en relación con este tópico, cabe destacar que al momento de realizar la expedición las condiciones meteorológicas se analizarán diariamente, antes y durante, permitiéndonos estar preparados.

- b) **Tipo de comunidad:** La selección de comunidades se basará de acuerdo a la riqueza patrimonial y el desarrollo de su planta turística, quedando sujetas y dispuestas a discusiones grupales para un análisis más detallado.

- c) **Transporte:** El transporte a utilizar será escogido con base en un análisis grupal previo, teniendo en cuenta los valores, distancia y tiempo de traslado, priorizando la economía y eficiencia e idealmente que aporte monetariamente a una empresa local o a la comunidad.

- d) **Alojamiento:** La selección de alojamientos para la fase de expedición, serán seleccionadas considerando las condiciones sanitarias según el

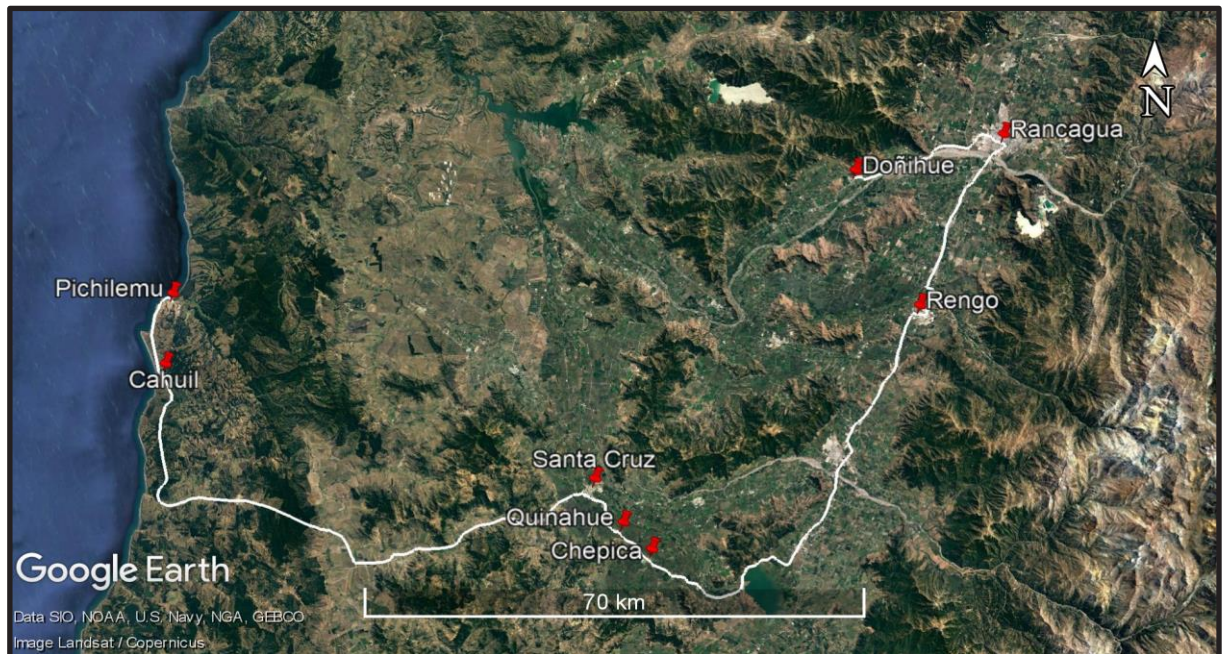
plan paso a paso de cada comuna o el que corresponda. Además, de los servicios, habitaciones, camas, distancia y costo, siendo estos elementos puestos en discusiones y análisis grupales, priorizando los alojamientos que cuentan con servicio de cocina.

- e) **Alimentación y recursos:** Se debe realizar una previa investigación de los locales comerciales de la zona para el abastecimiento de alimentos y otros recursos que se deban adquirir, de esta forma se prioriza apoyar la economía local. En caso de que la localidad no cuente con un local que cumpla con las necesidades y elementos requeridos, estos deben ser adquiridos en la región Metropolitana y ser trasladados a la zona durante la expedición.

5. Ruta e itinerario

Figura 23

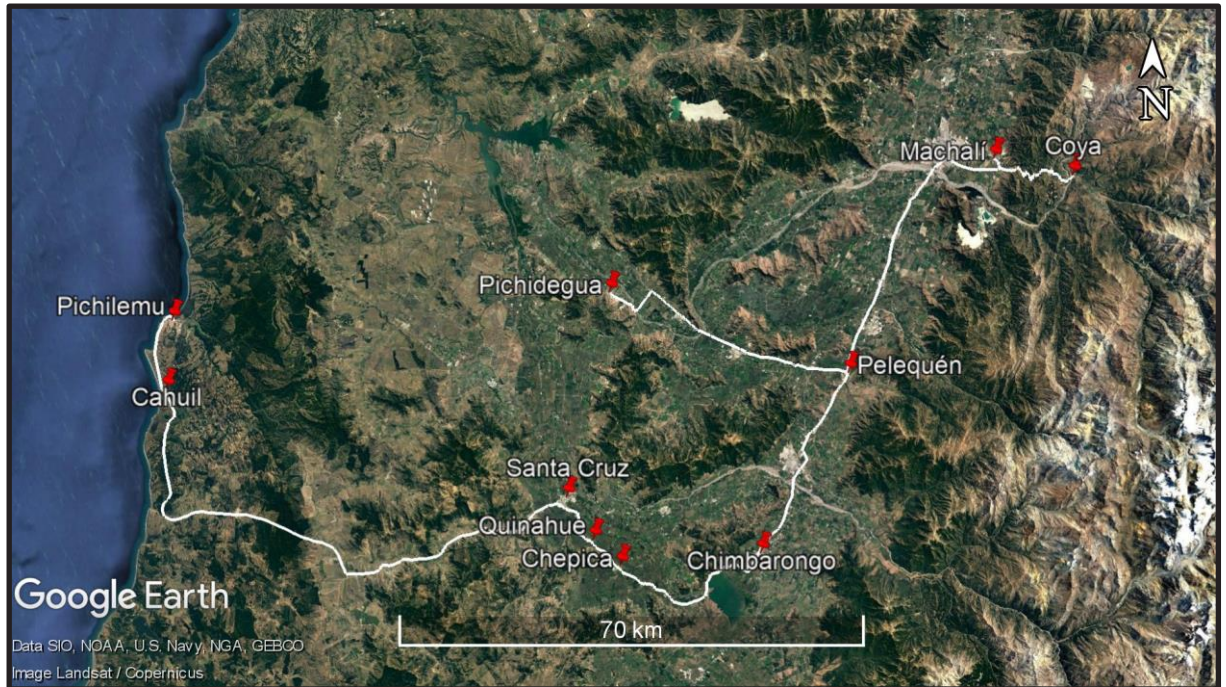
Mapa Ruta Previo a expedición



Nota: Mapa correspondiente a la ruta inicial previo a la expedición. Fuente: Mapa Ruta Previo a expedición, J. Carvajal, Google Earth Pro, 2022.

Figura 24

Mapa Ruta ejecución de expedición



Nota: Mapa correspondiente a la ruta inicial realizada en la fase de ejecución de la expedición. Fuente: Mapa Ruta ejecución de expedición, J. Carvajal, Google Earth Pro, 2022.

- Fase Expedición ----> Se contemplan 8 días y 7 noches, dividido en dos grupos, los cuales permitirán abarcar mayores zonas en un periodo de tiempo más corto y dando la posibilidad de aumentar la cantidad de entrevistas que los integrantes pudiesen realizar.

Grupo A: Conformado por Manuel Schmidt - Constanza Ramos - Carolina Díaz

Grupo B: Conformado por Joel Carvajal - Mikaela Brender

Tabla 5 – Itinerario previo de la expedición

| Destino: | Grupo A: | Grupo B: | Tiempo de estadía: |
|---|--|--|---------------------------|
| 1. Desde Santiago a Rancagua | Traslado y pernoctación en Rancagua alojamiento: “Departamento La Dominga” | Traslado y pernoctación pernocta en Rengo alojamiento: “Alborada Hostal” | 3 días - 2 noches |
| 2. Desde Rancagua a Santa Cruz | Se trasladan y pernoctan en Quinahue en casa de “Doña Quena” | Se trasladan y pernoctan en Quinahue en casa de “Doña Quena” | 4 días - 3 noches |
| 3. Desde Santa Cruz a Cahuil | Pernoctan en Cahuil en “Cabañas El Estero” | Se trasladan a Pichilemu, pernoctan en Cahuil en “Cabañas El Estero” | 3 días - 2 noches |
| 4. Desde Cahuil a Pichilemu para retorno a Santiago | Se trasladan a Pichilemu para retornar a Santiago | Se trasladan a Pichilemu para retornar a Santiago | 1 día |

Nota: Este itinerario no se llevó a cabo finalmente por los estudiantes debido a que presentaron retrasos al iniciar la ejecución de la expedición, ya que una de las estudiantes se encontraba con Covid-19 a la fecha. Además, en terreno pudieron observar que había otras comunas y localidades no incluidas en el mapa e itinerario previo, que tenían un alto valor patrimonial de relatos y tradiciones, para más detalles revisar tabla itinerario capítulo 2 en la sección ANEXOS- Ejecución de la expedición- de esta tesis.

Tabla 6- Planificación de alimentos previo a la expedición

| | |
|------------------------------------|--|
| Desayuno | Pan integral con opciones de acompañamiento; mermelada, mantequilla de maní, margarina y variedad de semillas y huevo. Yogurt con variedades de fruta y frutos secos. |
| Almuerzos (Días del 1 al 7) | <ul style="list-style-type: none"> ● Días 1 y 4: Arroz con salteado de zapallo italiano, champiñones y cebolla, acompañado de ensalada de zanahoria y lechuga. ● Días 2 y 5: Quinoa con cebolla caramelizada, zanahoria y espinacas, acompañado de porotos negros o garbanzos y ensalada de lechuga. |

| | |
|--------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Días 3 y 6: Cous cous frío con zapallo, zanahorias y pimentón acompañado de atún o hamburguesas veganas. • Día 7: Fideos con salsa de espinaca, champiñones y crema de coco, sazonado con toques de paprika y curry. |
| Cenas | <ul style="list-style-type: none"> • Días 1 y 6: Lentejas vegetarianas con carne de soja. • Día 2: Fideos con crema de coco y verduras salteadas. • Día 3 y 7: Quinoa acompañada de verduras y ensalada de brócoli. • Día 4: Fideos con verduras y salsa de tomate. • Día 5: Zapallo italiano relleno con carne de soja. |

Tabla 7 – Actividad de traslado interurbano previo a la expedición

| <i>Buses urbanos (micros)</i> | <i>Grupo A:</i> | <i>Grupo B:</i> | <i>Viajes</i> |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| Rancagua a Doñihue | x | | 4 |
| Rengo a Rancagua | | x | 2 |
| Quinahue a Santa Cruz | x | | 8 |
| Quinahue a Chépica | | x | 6 |
| Cáhuil a Pichilemu | x | | 5 |

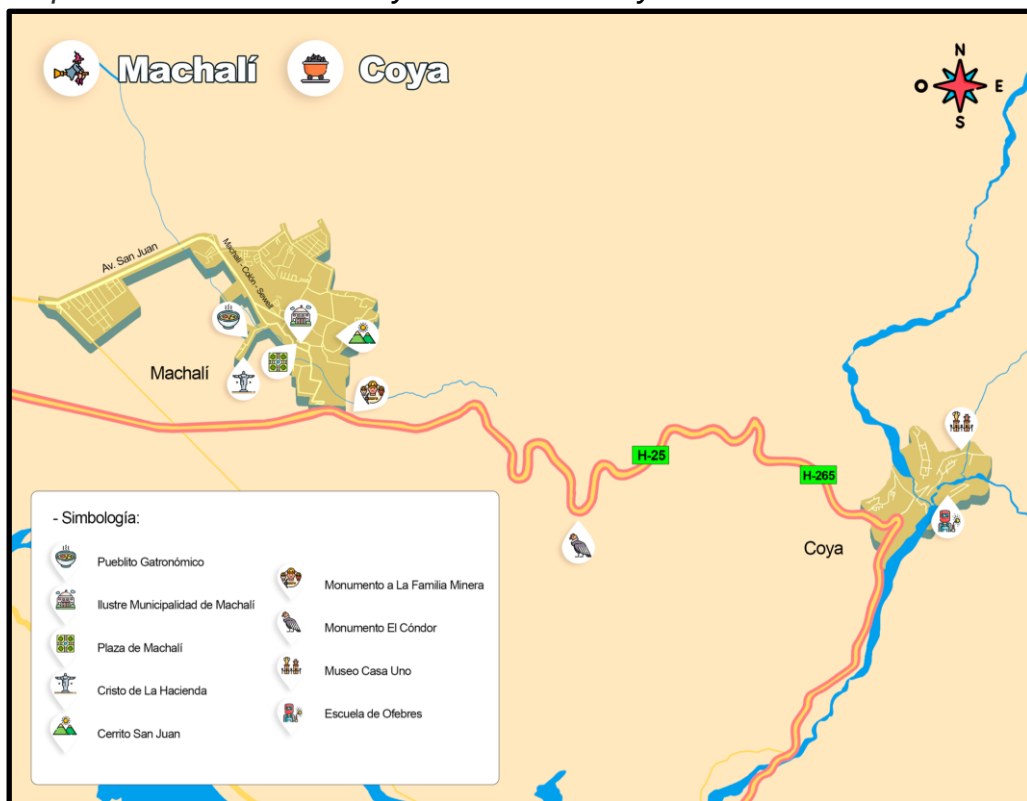
6. Delimitaciones:

En cada una de las comunas de la región de O'Higgins se hallan y originan inmensos patrimonios culturales, los cuales entregan identidad, valor, historia y componen las comunidades locales, compartiendo diversas tradiciones y costumbres con las comunas y localidades aledañas. Cada comuna seleccionada cuenta con un alto valor patrimonial, cultural propio, tanto en el ámbito tangible como intangible, ofreciendo variadas leyendas sobre el diablo, mitología que relata la historia del “Tren-g-Treg y Kai-Kai y tradiciones como “La Semana Pichilemina” y el “Ceremonial de Surf”.

Para la investigación, análisis y evaluación de la planta turística, se muestra a continuación los límites, en mapas, en los que se desarrolló finalmente la Guía entre Macha-Lemu, considerando también las localidades aledañas a las comunas.

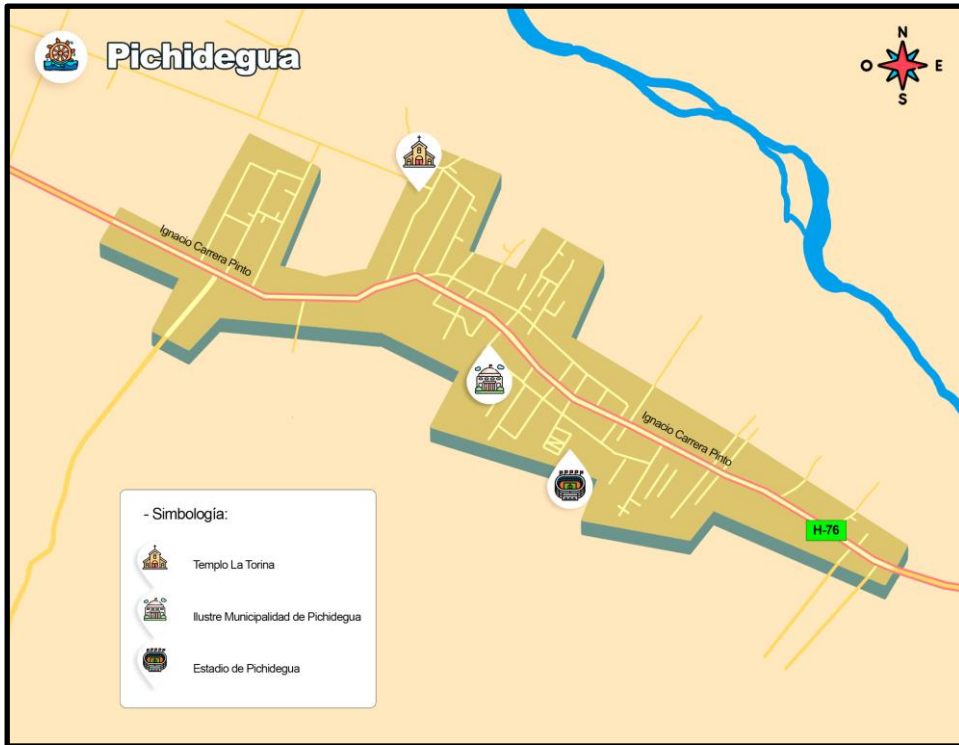
Figura 25

Mapa Comuna de Machalí y localidad de Coya



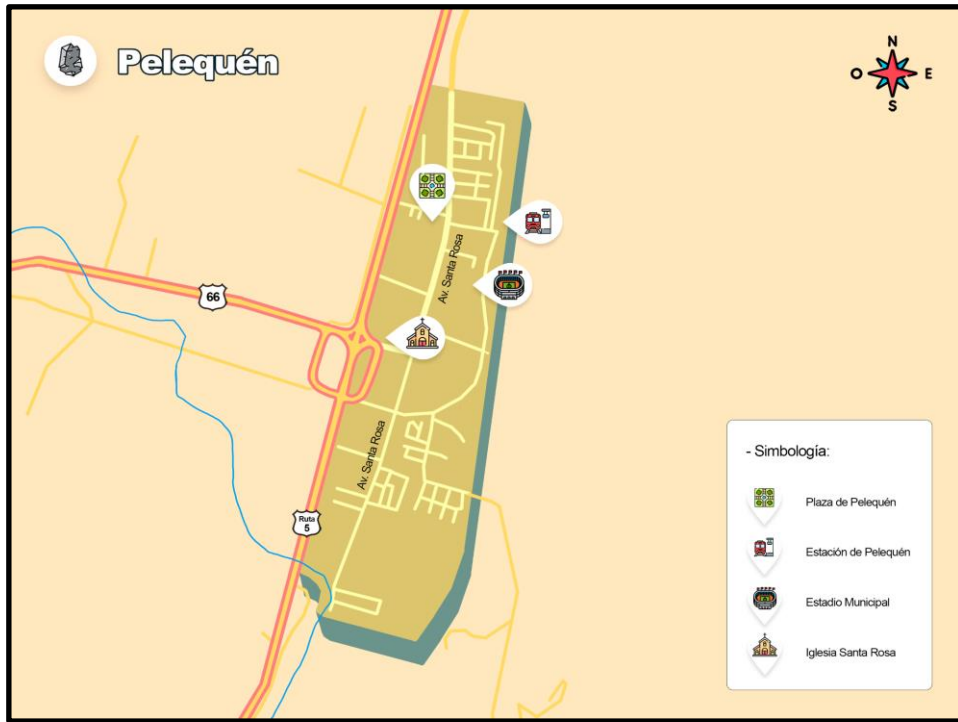
Fuente: *Mapa Comuna de Machalí y localidad de Coya*, M. Schmidt, 2022.

Figura 26
Mapa Comuna de Pichidegua



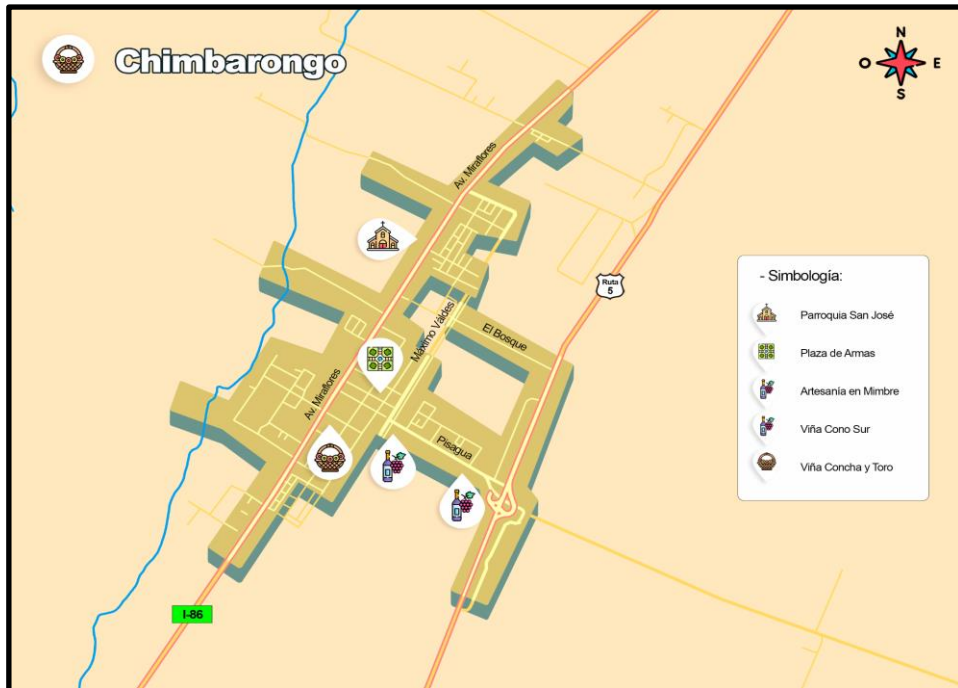
Fuente: *Mapa Comuna de Pichidegua*, M. Schmidt, 2022.

Figura 27
Mapa Localidad de Pelequén



Fuente: *Mapa Localidad de Pelequén*, M. Schmidt, 2022.

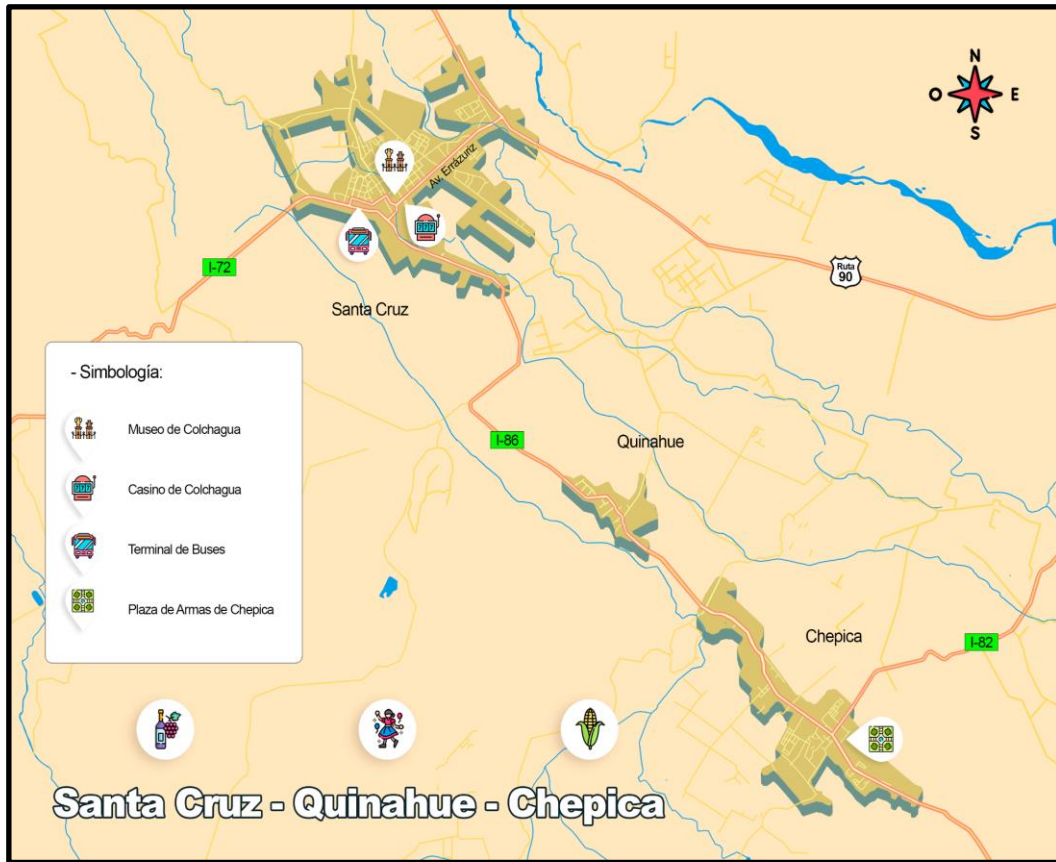
Figura 28
Mapa Comuna de Chimbarongo



Fuente: *Mapa Comuna de Chimbarongo*, M. Schmidt, 2022.

Figura 29

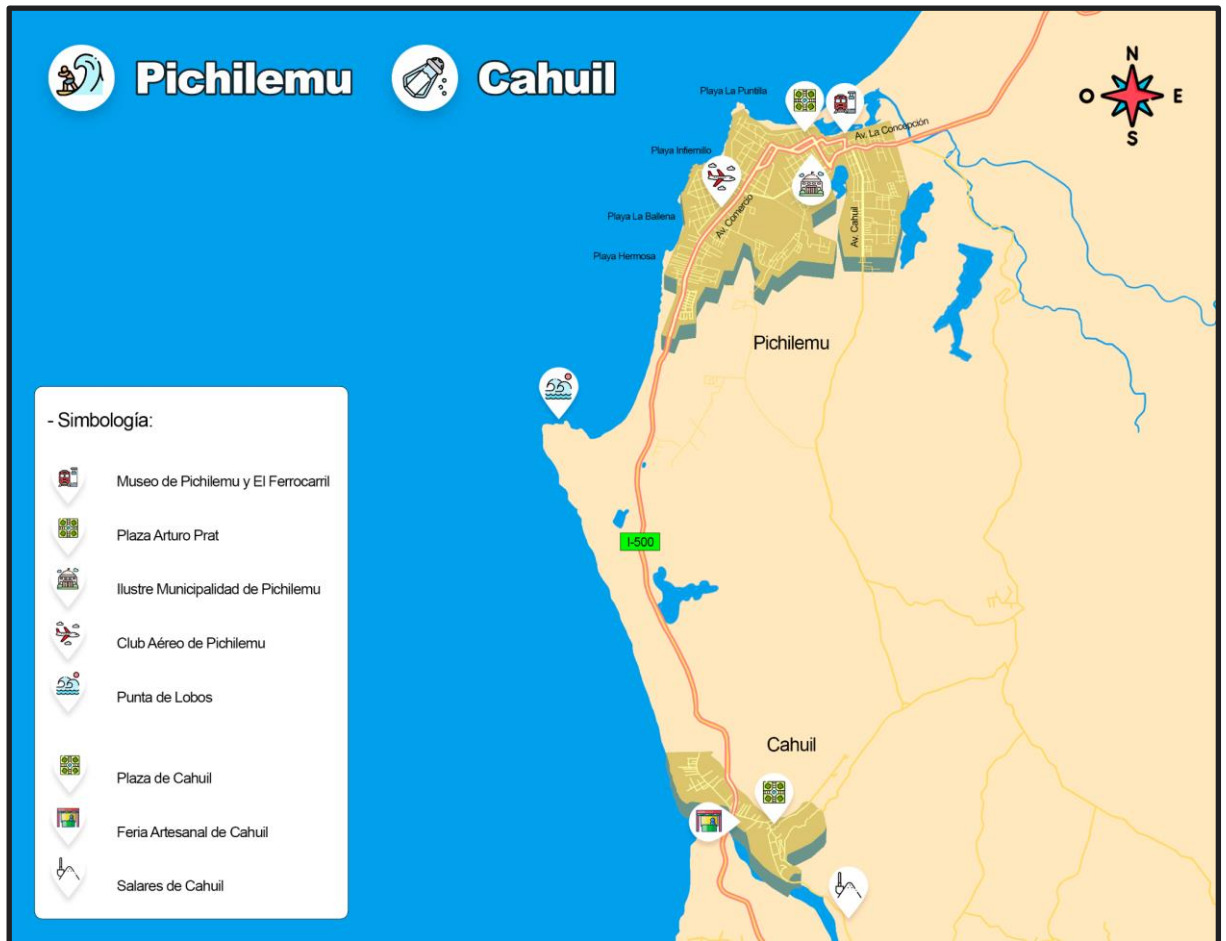
Mapa Comuna de Santa Cruz, Localidad de Quinahue y Comuna de Chépica



Fuente: *Mapa Comuna de Santa Cruz, Localidad de Quinahue y Comuna de Chépica*, M. Schmidt, 2022.

Figura 30

Mapa Comuna de Pichilemu y Localidad Cahuil



Fuente: *Mapa Comuna de Pichilemu y Localidad de Cáhuil*, M. Schmidt, 2022.

Nota: Tal como señalan los mapas de las comunas y localidades **visitadas**, se cambiaron y agregaron nuevos sectores, los cuales se añadieron debido a los relatos y recomendaciones dadas durante las entrevistas. Pero también, debido a la escasa riqueza patrimonial de las zonas junto a los acotados tiempos, no permitieron ajustar las actividades investigativas a los horarios propuestos.

7. - Autorizaciones y marco legal

- 7.1 - Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición:

Para poder realizar las expediciones, se debe esperar la apertura y levantamiento de los cordones sanitarios instalados en cada comuna por órdenes de gobierno, controlando el acceso y salida entre cada zona.

En la siguiente tabla se presentan las restricciones locales por el programa “Paso a Paso, Nos Cuidamos” presentado por el Gobierno de Chile para enfrentar la realidad por comuna. El desarrollo de cada etapa del plan se mantiene o retrocede semanalmente según indicadores epidemiológicos, cantidad de contagios, casos activos, red asistencial y trazabilidad de cada comuna⁸³.

Figura 31
Imagen Plan paso a paso

| MAYORES LIBERTADES PARA PERSONAS CON PASE DE MOVILIDAD | | | | | CON PASE DE MOVILIDAD |
|--|---|--|---|--|--------------------------|
| | CUARENTENA | TRANSICIÓN | PREPARACIÓN | APERTURA | |
| Desplazamiento | Libre desplazamiento solo dentro de la unidad territorial | Viajes interregionales: Solo comunas en Transición, Preparación o Apertura, acompañado del pasaporte sanitario | Sin restricciones. Para viaje interregional solo con pasaporte sanitario | Sin restricciones. Para viaje interregional solo con pasaporte sanitario | |
| Reuniones particulares | X | Aforo máximo de 10 personas (solo de lunes a viernes) | Aforo máximo de 20 personas | Aforo máximo de 40 personas | |
| Restaurantes y fuentes de soda | X | Atención en espacios abiertos y cerrados (solo de lunes a viernes) | Atención en espacios abiertos y cerrados | Atención en espacios abiertos y cerrados | |
| Casinos y gimnasios | X | Asistencia permitida en espacios abiertos y cerrados (solo de lunes a viernes) | Asistencia permitida en espacios abiertos y cerrados | Asistencia permitida en espacios abiertos y cerrados | |
| Eventos con público sin interacción | X | Espacios abiertos: máx. 100 personas Espacios cerrados: máx. 50 personas (solo de lunes a viernes) | Espacios abiertos: máx. 1000 personas Espacios cerrados: máx. 500 personas | Espacios abiertos: máx. 5000 personas Espacios cerrados: máx. 1000 personas | |
| Eventos con público que interactúa | X | Espacios abiertos: máx. 50 personas Espacios cerrados: máx. 25 personas (solo de lunes a viernes) | Espacios abiertos: máx. 200 personas Espacios cerrados: máx. 100 personas | Espacios abiertos: máx. 1000 personas Espacios cerrados: máx. 250 personas | |
| | CUARENTENA | TRANSICIÓN | PREPARACIÓN | APERTURA | SIN PASE DE MOVILIDAD |
| Desplazamiento | Solo con permisos de Comisaría Virtual o en banda horaria | De lunes a viernes sin restricciones. Sin traslado interregional | Sin restricciones. Para viaje interregional solo con pasaporte sanitario | Sin restricciones. Para viaje interregional solo con pasaporte sanitario | |
| Reuniones particulares | X | Aforo máximo de 5 personas (solo de lunes a viernes) | Aforo máximo de 10 personas | Aforo máximo de 20 personas | |
| Restaurantes y fuentes de soda | X | Atención solo en espacios abiertos (solo de lunes a viernes) | Atención solo en espacios abiertos | Atención en espacios abiertos y cerrados | |
| Casinos y gimnasios | X | Asistencia permitida solo en espacios abiertos (solo de lunes a viernes) | Asistencia permitida solo en espacios abiertos | Asistencia permitida en espacios abiertos y cerrados | |
| Eventos con público sin interacción | X | Espacios abiertos: máx. 50 personas Espacios cerrados: máx. 25 personas (solo de lunes a viernes) | Espacios abiertos: máx. 300 personas Espacios cerrados: máx. 100 personas | Espacios abiertos: máx. 500 personas Espacios cerrados: máx. 250 personas | |
| Eventos con público que interactúa | X | Prohibidas | Espacios abiertos: máx. 100 personas Espacios cerrados: máx. 25 personas | Espacios abiertos: máx. 250 personas Espacios cerrados: máx. 100 personas | |

*Medidas entran en vigencia el 15 de julio.

Fuente: *Plan paso a paso*, Gobierno de Chile, 2022, recuperado de <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

⁸³ Para obtener la información actualizada se debe revisar diariamente la siguiente fuente <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

- **7.2 - Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones**

a) Para todos los viajes interregionales se debe solicitar el pasaporte sanitario denominado “C-19”, el cual se enfoca en un permiso otorgado a todas las personas que ingresan a alguna comuna del país con Aduana Sanitaria por vía terrestre, aérea o marítima. Firmando una declaración jurada de prevención de Covid- 19 según clasificación de riesgo. Solicitado a través del sitio web del “Ministerio de Salud” en un plazo que no supere las 24 horas.

Nota: Esta autorización ya no se encontraba vigente en la fecha donde se realizó la expedición correspondiente entre el 01 al 08 de marzo del año 2022. Pero en donde sí se exigió el pase de movilidad activo y vigente con tres dosis de vacuna contra el Covid-19.

b) Procedimiento de permisos de acceso a zonas privadas.

-Opción A: Requerir autorización a los locatarios para dar paso o entrada a sus territorios.

-Opción B: Solicitud de permisos municipales según se requiera para la entrada a espacios privados que correspondan a la municipalidad de cada comuna.

-Opción C: Se debe priorizar basar la mayor parte posible de la investigación solo en espacios públicos.

c) Autorización a compartir el relato vivo e información de datos, a través de medios oficiales de la guía informativa entre Macha-Lemu. Para la visualización de la autorización se recomienda revisar la “Carta Consentimiento Informado de Uso de Testimonios” en la sección ANEXOS de esta tesis.

d) Prueba PCR con resultado negativo hecha dentro de las 48 horas previas al comienzo de la expedición.

- **7.3 - Normativa aplicable a las actividades propias o asociadas a la expedición:**

- ❖ **Normativas residenciales:**

Para que los miembros del equipo puedan hacer ingreso a una vivienda particular privada, el propietario legal debe dar de forma voluntaria autorización de ingreso.

- ❖ **Normativa de uso obligatorio de mascarillas:**

El 17 de abril del año 2020 se decretó la utilización obligatoria de mascarillas en lugares públicos o en espacios cerrados, con una aglomeración de 10 personas en adelante, sumándose a la obligatoriedad del uso de este implemento, en todo tipo de transporte público o privado el cual sea remunerado.

- ❖ **Normativas en el transporte público:**

Para las actividades de traslado, se contemplan viajes usando transportes públicos inter e intra urbanos, los cuales, para poder hacer uso de estos, se deben seguir normas ofrecidas por CONASET (2013), las que dan conocimiento al pasajero de lo que debe hacer y saber al momento de usar el transporte público, siendo estas las siguientes:

- a) Seguridad: Uso permanente de cinturón de seguridad desde que el bus da marcha,
- b) Covid-19: Decreto de empleo obligatorio de mascarilla tanto para el transporte público y privado.
- c) Comportamiento: Cada pasajero tiene la obligación de pagar la tarifa, respetar las normas de comportamiento que determinan la ley, la moral y las buenas costumbres y abstenerse de ejecutar cualquier acto que impida el normal desempeño del conductor.
- d) Conducta: Los pasajeros tienen la obligación de mantener una conducta adecuada respetando la prohibición de fumar o beber alcohol durante el traslado.

❖ **Normativas en el uso de transporte vehicular particular alquilado:**

- A) El estado técnico y documentación del vehículo arrendado será responsabilidad de la empresa arrendataria.
- B) El vehículo no debe traspasar la frontera del país.
- C) El vehículo puede ser conducido solo por choferes con licencia de conducir vigentes e inscritos previamente en el formulario de la automotora.
- D) No consumir alcohol, drogas o medicamentos que alteren la conciencia.
- E) Respetar las señaléticas de las vías
- F) Mantener las luces encendidas según horario del día y la zona (rural-urbana)
- G) Uso obligatorio de cinturón de seguridad para todos los pasajeros.
- H) Mantener la velocidad máxima permitida en zonas rurales y urbanas.

Nota: Días previos a la expedición el equipo de trabajo tomó la decisión de cambiar los viajes de transporte público, por transporte privado en un vehículo arrendado por todos los integrantes del equipo por lo que las normativas principales que se debieron respetar son aquellas impuestas por la automotora que proporcionó aquel vehículo y las indicadas por la comisión Nacional de seguridad de Tránsito.

8. Plan de Gestión del Riesgo

● 8.1 - Identificación y evaluación detallada de los riesgos:

Los riesgos se comportan en algunas ocasiones como impredecibles y se suelen encontrar presentes en todo momento, ya que estos se producen producto a la combinación de la probabilidad de que ocurra un evento seguido de consecuencias, considerando factores tales como; la vulnerabilidad y las amenazas. Siendo estas las características de susceptibilidad de las acciones o sustancias que pueden ocasionar la muerte, lesiones o impactos a la salud e incluir daños a bienes, respectivamente (SNGRD, 2017)⁸⁴.

La fase de expedición presenta diversas variables que pueden afectar su ejecución, llegando a retrasar el itinerario propuesto o incluso generar

⁸⁴ SNGRD, (2017). *terminología sobre la gestión del riesgo de desastres y fenómenos amenazantes*. Recuperado de <https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/20761/Terminologia-GRD-2017.pdf;jsessionid=F69F6579540F1103C26BADB98C98F4F8?sequence=2>

consecuencias que deban darla por finalizada antes de lo planificado debido a algún incidente o accidente. Por lo que se debe considerar realizar un análisis e identificación de riesgos, los cuales se presentan a continuación en distintos tópicos que los originan, desglosados en categorías de situaciones de amenazas que los abarcan. Basados en la clasificación OIT (2017)⁸⁵ y en SNGRD op. Cit.

Tabla 8 - Identificación, evaluación, medidas y respuestas generales para los riesgos

| Identificación | Medidas preventivas | Respuesta |
|--|---|---|
| Riesgos Mecánicos | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Caída de elementos desde altura ● Atrapamiento por o entre objetos ● Atrapamiento en máquinas o vehículos ● Choques o colisiones ● Proyección de partículas o fragmentos ● Laceraciones con objetos ● Sobreesfuerzo ● Contactos térmicos o con sustancias corrosivas ● Atropellos por vehículos ● Caída de personas | <p>Conocer los caminos y análisis del entorno de trabajo</p> <p>Respetar las normativas del tránsito</p> <p>Utilizar siempre elementos de protección personal (EPP)</p> <p>Conocer los límites físicos y psicológicos</p> <p>Mantener números de equipos de emergencia</p> <p>Revisar constantemente y tener conocimiento del protocolo de PPAA</p> | <p>Mantener la seguridad y evaluación de la escena, siempre y cuando no se vea comprometida la persona que brinde la ayuda ni los testigos del lugar.</p> <p>Realizar atención prehospitalaria según protocolo PPAA</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> |

⁸⁵ Mutua, (2017). *Procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos*. Recuperado de http://ww2.mutual.cl/comiteparitario/pdf/procedimiento_iper.pdf

| | | |
|---|---|---|
| <p>Actividades en las que se presentan estos riesgos: Entrevistas, catastro y contraste de la planta turística, traslados y movilización, y preparación de alimentos.</p> | | |
| <p>Riesgos Eléctricos</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Contacto eléctrico directo o indirecto | <p>Utilización de elementos de protección personal en caso de estar expuestos</p> <p>Analizar la zona, por posible presencia de cables sueltos o desprotegidos.</p> <p>No tocar cables que estén en contacto o cercanía con el agua</p> <p>Evitar el uso de aparatos eléctricos mientras estén mojados</p> <p>Tener las manos siempre secas antes de manipular aparatos eléctricos</p> <p>Mantener números de equipos de emergencia</p> | <p>Solicitar personal adecuado con conocimientos técnicos y certificados</p> <p>Controlar la escena, manteniendo aislado el lugar o persona afectada</p> <p>Cortar la electricidad desde el panel de control solamente si es seguro</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> |
| <p>Actividades en las que se presentan estos riesgos: Uso de aparatos electrodomésticos.</p> | | |
| <p>Fuego y explosión</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fuego y explosión de gases • Fuego y explosión de líquidos • Fuego y explosión de sólidos • Incendios y evacuación | <p>Mantener los materiales combustibles o inflamables lejos de fuentes de ignición.</p> <p>Revisar el balón y su válvula</p> <p>Disponer de lugares adecuados para el almacenamiento, uso y</p> | <p>Mantener la seguridad y evaluación de la escena, siempre y cuando no se vea comprometido el respondedor y las personas del lugar.</p> <p>Utilización de técnicas de sofocación, extinción o</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>manejo de líquidos combustibles inflamables y sustancias peligrosas.</p> <p>Revisión de caducidad del extintor del vehículo</p> <p>Mantener números de equipos de emergencia</p> | <p>control del fuego si se posee conocimiento de lo contrario tomar distancia.</p> <p>Realizar atención prehospitalaria según protocolo PPAA</p> <p>En caso de fuga de gas, cierra rápidamente la llave paso y ventila el lugar</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> |
| <p>Actividades en las que se presentan estos riesgos: Entrevistas, preparación de alimentos, consumo de gas para agua caliente o calefacción y pernoctación.</p> | | |
| <p>Químicos</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Polvos ● Metales ● Solventes orgánicos ● Ácidos ● Corrosivos ● Alcalis ● Gases y vapores ● Plaguicidas | <p>Evitar el contacto directo con productos químicos</p> <p>Usar guantes y gafas (EPP) si se encuentra expuesto</p> <p>No usar productos de dudosa procedencia (etiquetas o certificación)</p> <p>Antes de usar cualquier producto se debe leer su etiqueta e indicaciones de peligro</p> <p>Mantener números de equipos de emergencia</p> <p>Revisar constantemente y tener conocimiento del protocolo de PPAA</p> | <p>Mantener la seguridad y evaluación de la escena, siempre y cuando no se vea comprometido el respondedor y las personas del lugar.</p> <p>Tratar de mantener la distancia si se desconoce el origen y tipo de sustancia</p> <p>Evacuar la zona si es necesario y en caso de dudar del origen del producto aislar la zona y utilizar EPP.</p> <p>Realizar atención prehospitalaria según protocolo PPAA</p> <p>Llamar a los equipos de</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | emergencia |
| Actividades en las que se presentan estos riesgos: Preparación de alimentos, uso de gas, visita a las instalaciones de artesanos. | | |
| Físicos | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Ruido ● Carga térmica ● Vibraciones | <p>Disminuir la intensidad del trabajo en las horas de mayor radiación térmica</p> <p>Limitar los tiempos de exposición</p> <p>Usar ropa o accesorios con protección UV</p> <p>Alejarse de las fuentes con mayores niveles de ruido</p> | <p>Realizar atención prehospitalaria según protocolo PPAA</p> <p>Ante signos de insolación, priorizar la hidratación del afectado y posicionarlo en un lugar con sombra.</p> <p>Ante mareos y dolores de cabeza por ruidos, realizar primeros auxilios y evaluar síntomas para identificar si requiere atención médica.</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> |
| Actividades en las que se presentan estos riesgos: Movilización, entrevistas al aire libre y visita a las instalaciones de artesanos. | | |
| Biológicos | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Infecciones y contagios ● Pandemias ● Picaduras - mordeduras de insectos o animales ● Intoxicación por alimentos | <p>Lavado de manos constante</p> <p>Toser o estornudar, cubriéndose la boca y nariz</p> <p>Evitar tocar los ojos, nariz y boca luego de tocar una superficie no sanitizada.</p> <p>Usar mascarillas</p> | <p>En caso de picadura, lavar la zona afectada con agua y jabón luego aplicar una compresa fría. Analizar si el afectado requiere de atención médica.</p> <p>Realizar atención prehospitalaria según protocolo PPAA</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Utilizar repelentes y ropa que cubra la piel</p> <p>Sacudir la ropa antes de usarla</p> <p>Lavar los vegetales y las frutas antes de comerlos y cumplir el tiempo de cocción de carnes.</p> <p>Revisar la fecha de caducidad de los alimentos</p> <p>Verificar si el agua es potable</p> | <p>En caso de mordedura, aplicar primeros auxilios y evaluar si el afectado requiere de atención médica.</p> <p>Cubrir las heridas con un vendaje o un apósito de gasa y cambiarlo según se estime.</p> <p>Limpiar y secar la herida</p> <p>En caso de intoxicación, llevar a un centro asistencial lo más rápido posible.</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia en caso de que sea requerido</p> |
|--|---|---|

Actividades en las que se presentan estos riesgos: Entrevistas, catastro y contraste de la planta turística, movilizaciones y traslados, preparación y consumo de alimentos, pernoctación.

Biomecánicos

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Movimientos repetitivos o uso de fuerza excesiva en extremidad superior. ● Sobrecarga postural. ● Manejo manual de carga de forma inadecuada. | <p>Realizar las actividades con la posición anatómica adecuada según el trabajo a realizar.</p> <p>Usar ropa cómoda.</p> <p>Rotar tareas o labores.</p> <p>Distribuir el peso de la carga a levantar.</p> <p>Permitir tiempos de descanso.</p> | <p>En caso de fatiga, detenerse y solicitar ayuda.</p> <p>En caso de signos de dolor muscular y articular detener la actividad o prestar la asistencia si es requerida.</p> <p>Detener la actividad si alguna maniobra es riesgosa para el equipo o para algún integrante de este.</p> <p>En caso de lesión por sobrecarga o movimientos</p> |
|---|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | Mantener números de equipos de emergencia. | mal ejecutados, inmovilizar zona afectada y evaluar si el afectado requiere asistencia médica. |
| Actividades en las que se presentan estos riesgos: Movilización y traslado, sobre carga laboral en entrevistas y carga del vehículo. | | |
| Mentales / Psicosociales | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Elevadas exigencias cognitivas • Procesos de elevado estrés o frustración • Tareas muy poco variadas que se repiten a lo largo de la jornada • Trabajo continuo extenso | <p>Establecer procedimiento de asignación de tareas equilibrado</p> <p>Programar horarios de trabajo</p> <p>Compartir estados anímicos</p> <p>Mantener números de equipos de emergencia</p> | <p>En caso de mareos, dolor de cabeza y visión borrosa, aplicar primeros auxilios y evaluar si el afectado requiere de asistencia médica.</p> <p>Aplicar apoyo laboral y psicológico a quienes lo necesiten</p> |
| Actividades en las que se presentan estos riesgos: Por exceso de trabajo en terreno. | | |
| Naturales | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sismos -Terremotos • Temporales • Vendaval • Movimientos en masa | <p>Conocer las vías de evacuación</p> <p>Conocer la meteorología diaria</p> <p>Conocer el terreno a transitar</p> <p>Planificar - usar equipo y vestimenta adecuada a las condiciones meteorológicas</p> | <p>Ubicarse en la zona de seguridad controlando cualquier situación de pánico.</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> <p>Las puertas o salidas de emergencia deben abrirse</p> <p>En caso de terremoto, si es posible cortar la luz y cerrar</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>Transitar en espacios destinados a ello</p> <p>Evitar las bañeras y los artefactos del baño, porque las cañerías de metal pueden transmitir electricidad en el caso de tormentas eléctricas.</p> <p>Evitar refugiarse en árboles y estructuras de atracción para rayos en el caso de tormentas eléctricas.</p> | <p>llaves de paso de gas.</p> <p>En caso de temporales permanezca en el auto y ponga las luces intermitentes hasta que pase la lluvia fuerte, estacionando el auto en un lugar abierto donde no haya árboles que puedan caer sobre el vehículo.</p> |
| <p>Actividades en las que se presentan estos riesgos: Durante todo tipo de actividad en terreno.</p> | | |
| <p>Otros</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Asaltos - Hurtos ● Secuestro ● Terrorismo | <p>Transitar en grupo, en zonas iluminadas y en vías con afluencia constante de personas.</p> <p>Mantener cierres y compartimentos cerrados</p> <p>Evitar sacar aparatos u objetos de valor de forma imprudente</p> | <p>No poner resistencia al asalto y hacer lo que el delincuente indique.</p> <p>Recordar las características del arma y/o vehículo que utilizó.</p> <p>Prestar atención y recordar el sexo, color de pelo, edad, peso, estatura estimada y vestimenta del atacante.</p> <p>Llamar a los equipos de emergencia</p> |
| <p>Actividades en las que se presentan estos riesgos: Durante todo tipo de actividad en terreno.</p> | | |

Nota: Para las acciones prehospitalarias que ocurran durante las actividades en la fase de expedición, se realizarán los procedimientos indicados en los "Protocolo PPAA para Traumas y/o Patologías" en la sección ANEXOS.

- **8.2 - Prevención de riesgos**

Es fundamental realizar ciertos procesos establecidos por etapas que ayuden a minimizar o mitigar la exposición de los riesgos, las cuales se presentan a continuación:

- a) **Análisis previo del riesgo:** En este proceso, se busca obtener datos sobre todo suceso peligroso que pueda causar daño para la salud o para cualquier integrante del equipo, para esto es importante:
 - a. Identificar los escenarios de riesgo y el cómo se debe asegurar una escena en caso de que este ocurra.
 - b. Comunicación efectiva con el personal de apoyo.
 - c. Monitoreo constante del hecho o riesgo ocurrido.
 - d. Análisis y evaluación de la escena en la que ocurrió el riesgo.
- b) **Reducir la exposición a otros riesgos:** En este proceso, se busca mitigar o reducir los riesgos planteados, procurando prevenir los incidentes o accidentes en cada actividad a realizar en la fase de expedición.
- c) **Conocer sobre el manejo de incidentes o accidente:** En este proceso, se debe actuar ante los riesgos, considerando todos los elementos ya mencionados, los cuales deben basarse en:
 - a. Contar con los conocimientos previos para la preparación de respuesta y ejecución de esta.
 - b. Análisis del estado psicológico de todas las personas antes de ejecutar cualquier acción.
 - c. Al finalizar el incidente es crucial descansar y solicitar ayuda en caso de que lo requiera, además de la recuperación y revisión de equipo.

- **8.3 - Plan de Acción en caso de presentar síntomas de Covid-19 durante la expedición**

En el caso de que un miembro del equipo de trabajo de resultado positivo a Covid-19 o presente sintomatología asociada a la enfermedad, se seguirán las siguientes medidas y protocolos establecidos por el equipo de expedición:

1. Dar por finalizada la realización de las actividades asignadas en el itinerario hasta obtener un PCR negativo de todos los integrantes del equipo.
2. Aislar a los integrantes y desinfectar las zonas en donde hayan pernoctado y transitado.
3. Determinar posibles zonas de contagio, aislar e informar a los posibles contactos estrechos.
4. En caso de ser necesario, se gestionará una residencia sanitaria en la localidad por los días que el ministerio de salud indique.

Tabla 9 - Información de contacto residencias sanitarias disponibles Región de O'Higgins

| <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono y correo:</i> |
|---|--|
| Indicaciones al contactar con encargados de residencias O'higgins | 800-72-6666 residencia.ohiggins@minsal.cl |

- **8.4 - Plan de respuesta**

Tabla 10 – Cargos por integrantes:

| <i>Nombre:</i> | <i>Cargo:</i> | <i>Contacto:</i> |
|-----------------|--|------------------|
| Mikaela Brender | Sección de Finanzas, encargada de llamar a los servicios de emergencia | +56993582270 |
| Joel Carvajal | Sección de logística del equipo y apoyo de primeros auxilios | +56950189008 |
| Manuel Schmidt | Sección de Planificación | +56962072155 |
| Constanza Ramos | Jefa del Incidente – Sección Operativa, Apoyo Primeros Auxilios | +56941489112 |
| Carolina Díaz | Control y evaluación de la escena y apoyo de sección operativa | +56942123355 |

- **8.5 – Instituciones de emergencia por comuna y localidad**

Según la información anterior es necesario tener en conocimiento los diferentes enlaces comunicacionales que existen en cada comuna y su localidad. Ya que, ante cualquier eventualidad, el manejo de dicha información proporcionará los pasos a seguir, activando el plan de respuestas-enlace establecido y se facilitará la llamada a los equipos de emergencias o la llegada más expedita en el caso de algún incidente o inconveniente a un centro de salud, comisaría o tenencia según lo requiera la situación.

Tabla 11 - Rancagua / Machalí / Coya:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|---|--|-------------------------|
| Hospital de Rancagua | Av. Libertador Bernardo O'Higgins 3065 | (72) 239555 |
| CESFAM Machalí | Av. Abdon Yarra 420, Machalí | 800 432 743 |
| Centro Comunitario de Salud Familiar Santa Teresa | Patria Nueva, Población Santa Teresita 497 | (72) 2746985 |
| SAPU Machalí | Miranda 420 | (72) 2411800 |
| Posta Rural Coya | Bocatoma s/n Recinto Municipal | S/N |
| Primera Comisaría de Rancagua | San Martín 174 | (72) 297 2092 |

Tabla 12 - Pelequén:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Cesfam Pelequen | Plaza Pelequén, Av. Sta. Rosa 173, Malloa | (72) 2332071 |
| Cesfam Malloa | Bernales N° 126 | (72) 2332061 / (72)2689079 |
| Tenencia De Carabineros Pelequén | 12 de Octubre, Pelequen, Malloa, O'Higgins | (72) 2972203 |

Tabla 13 - Pichidegua:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|----------------------------|--|-------------------------|
| Hospital de Pichidegua | Calle. Carrera, Pichidegua, O'Higgins | (72) 2337000 |
| Centro Médico Pichidegua | Av. Independencia 639, Pichidegua, O'Higgins | (72) 2591803 |

Tabla 14 - Chimbarongo:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|--------------------------|---|------------------|
| Hospital de Chimbarongo | C. Arturo Prat 36, Chimbarongo, O'Higgins | (72)2337133 |
| Subcomisaría Chimbarongo | Letelier 25, Chimbarongo, O'Higgins | (72) 2972351 |

Tabla 15 - Chépica:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|---------------------|--|----------------------------------|
| Cesfam Chépica | 18 de Septiembre S/N | (72) 2-337250 – (72) 2-337251 |
| Postas | Candelaria, Auquinco, Orilla de Auquinco | Sin números disponibles |
| Tenencia Chépica | 18 de Septiembre 3214 | 72) 2-972391 |

Tabla 16 - Santa Cruz / Quinahue:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|-------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Cesfam Santa Cruz | Cabello Nº 250 | (72) 2-335554 – (72) 2-335561 |
| 2da comisaría Santa Cruz | Nicolás Palacios 298 | (72) 2-972360 |
| Posta de salud Rural Quinahue | Aldea Quinahue S/N | 9 6306 3100 |

Tabla 17 - Pichilemu / Cáhuil:

| <i>Institución:</i> | <i>Dirección:</i> | <i>Teléfono:</i> |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Hospital de Pichilemu | Jorge Errázuriz 181 | (72) 841022 - (72) 233 6600 |
| Tercera Comisaría Pichilemu | Bernardo O'Higgins 04 | (72) 297 2394 |

- 8.6 Rutas de Evacuación

Figura 32

Mapa y rutas de evacuación de Rancagua



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Rancagua, M. Brender, 2022.

Nota:

- a) Ex ruta 5 sur: atraviesa la ciudad, Graneros al norte y Requinoa al sur.
- a) Carretera del cobre H-29 hacia el este, dirección Machalí.
- b) Av. Capitán Antonio Millán, Calvo, Baquedano para posteriormente tomar ruta H-210 en dirección oeste a Punta de Cortés / Lo Miranda.

Figura 33

Mapa y rutas de evacuación de Machalí



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Machalí, M. Brender, 2022.

Nota:

- a) *Movilizarse hacia la avenida San Juan dirección oeste para llegar a ciudad de Rancagua con centros médicos, policiales y de bomberos*
- b) *Para eventos que requieran traslado hacia la región metropolitana se debe llegar a la ex ruta 5 dirección norte usando la avenida San Juan.*

Figura 34
Mapa y rutas de evacuación de Coya



Fuente: *Mapas y rutas de evacuación de Coya*, M. Brender, 2022.

Nota:

- Movilizarse hacia la ruta H-265 dirección noroeste para luego tomar la ruta H-25 dirección oeste, llegando a la comuna de Machalí con centros médicos y policiales.*
- Para eventos que requieran traslado hacia la región metropolitana se debe llegar a la comuna de Machalí para luego tomar la ruta 5 desde Rancagua dirección norte.*

Figura 35
Mapa y rutas de evacuación de Pelequén



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Pelequén, M. Brender, 2022.

Nota:

- Movilizarse hasta la intersección entre la ruta 5 y 66, ambas carreteras direccionan hacia las siguientes comunas con centros médicos, policiales y de bomberos
- Para eventos que requieran traslado hacia la región metropolitana se debe de usar la ruta 5 hacia el norte

Figura 36
Mapa y rutas de evacuación de Pichidegua



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Pichidegua, M. Brender, 2022.

Nota:

- Movilizarse hacia la avenida Independencia en dirección al sureste hasta llegar a la comuna San Vicente de Taguatagua
- Para eventos que requieran traslado inmediato a la región metropolitana, se debe de tomar la avenida Independencia para luego virar en la ruta H-774 incorporándose inmediatamente a la ruta 66 dirección sureste hasta llegar a la ruta 5 hacia el norte

Figura 37
Mapa y rutas de evacuación de Chimbarongo



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Chimbarongo, M. Brender, 2022.

Nota:

- Movilizarse hacia el norte por camino Miraflores hasta llegar a la ruta 5 para poder llegar a la comuna de San Fernando, contando con centros médicos y centros policiales.
- Para eventos que requieran traslado inmediato a la región metropolitana, se debe tomar la calle Pisagua para incorporarse inmediatamente a la ruta 5 hacia el norte.

Figura 38

Mapa y rutas de evacuación de Chépica



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Chépica, M. Brender, 2022.

Nota:

- a) Carretera I-86 de Noroeste a Sureste conocida igualmente como calle 18 de Septiembre a su alrededor se encuentran los grandes atractivos como la plaza principal y negocios. Hacia el Sureste de la calle se encuentra ubicado el Hospital de Chépica.
- b) Trasladarse por la carretera I-82 hacia San Fernando en caso de emergencia no solucionable en los alrededores de Chépica.

Figura 39

Mapa y rutas de evacuación de Santa Cruz



Fuente: *Mapas y rutas de evacuación de Santa Cruz*, M. Brender, 2022.

Nota: *Transitar por Av. Las Toscas para ubicarse en el centro de Santa Cruz.*

- Av. Federico Errázuriz divide la mitad de Santa Cruz hacia el suroeste de la calle intersección con calle Godoy donde se encuentra ubicado el Hospital de Santa Cruz de Colchagua.*
- Hacia el Este por Carretera I-86 hacia San Fernando en caso de emergencia, no solucionable en Santa Cruz.*
- Entrada a Santa Cruz por Av. Ramón de Sanfurgo y salida hacia próximo destino Quinahue por Carretera I-86.*

Figura 40

Mapa y rutas de evacuación de Quinahue



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Quinahue, M. Brender, 2022.

Nota:

- Movilizarse hacia el noroeste por ruta I-86 hasta llegar a la comuna de Santa Cruz, contando con centros médicos, policiales y bomberos.
- Para eventos que requieran traslado inmediato a la región metropolitana, se debe tomar la ruta I-760 para luego llegar a la ruta I-756 hacia el norte. Después se debe tomar la ruta 90 dirección este para luego incorporarse a la ruta 5 dirección norte.

Figura 41
Mapa y rutas de evacuación de Cáhuil



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Cáhuil, M. Brender, 2022.

Nota:

- Ingreso a Cáhuil de Norte a Sur por carretera I-500 misma vía de salida hacia Pichilemu a Centro de Salud en caso de emergencia.
- Recorridos principales hacia el Este de Cáhuil por I-522 y I-520.

Figura 42

Mapa y rutas de evacuación de Pichilemu



Fuente: Mapas y rutas de evacuación de Pichilemu, M. Brender, 2022.

Nota:

- Ingreso a Pichilemu por el Este por Carretera I-448 que luego se transforma en Avenida Comercio.
- En Av. Comercio hacia el Noroeste se encuentra la calle El Bosque con Jorge Errázuriz donde está ubicado el Hospital de Pichilemu.
- Salida alternativa hacia el Sur por Av. Cahuil.

- **8.7 Protocolo de Evacuación**

- ❖ **Protocolo de evacuación para sismos:**

- a) Identificar el material en el cual está construida la edificación. En caso de ser de adobe o autoconstrucción se considerará una evacuación inmediata.
- b) Identificar cuáles son las zonas seguras sísmicas.
- c) Mantener la calma y posicionarse en un lugar de protección, seguir las instrucciones del líder o encargado de seguridad.
- d) Proteger cabeza y cuello con los brazos.
- e) Cortar la energía eléctrica, si es posible, cerrar las llaves de paso del agua y gas.
- f) Al encontrarse en la vía pública, alejarse de los edificios, postes eléctricos y cables.
- g) Al circular en vehículo, permanecer dentro de este hasta que cese el sismo.
- h) En la costa, se evacuará inmediatamente a zonas de seguridad para Tsunami establecidas en puntos altos.
- i) Iluminar solo con linternas, no con velas ni elementos que puedan generar una explosión o un incendio.
- j) Si algún integrante queda encerrado o atrapado, este mantendrá la calma y pedirá auxilio a quienes tenga alrededor, entregando toda la información que le sea posible.

❖ **Protocolo de evacuación para Tsunami:**

- a) Identificar las zonas de Amenaza de Tsunami.
- b) Identificar las vías de evacuación y zonas de seguridad con sus respectivos puntos de encuentro.
- c) Si las autoridades determinan la evacuación, se seguirán sus instrucciones de forma ordenada y a pie.
- d) Si no es posible llegar hasta una Zona de Seguridad, debe realizar una auto evacuación vertical en edificios de ocho pisos o más subiendo al más alto posible.
- e) Se Privilegiará el uso de mensajes de textos, antes que llamadas para comunicarse con amigos o familiares.
- f) Se volverá al hogar solo cuando las autoridades indiquen que es seguro efectuarlo.

❖ **Botiquín**

A continuación, se detalla el equipo necesario para constituir un botiquín adecuado y completo de primeros auxilios para llevar a cabo algunos puntos que lo requieran del plan de respuesta

- | | |
|--------------------------|---|
| a) Apósitos | l) Mascarillas |
| b) Suero | m) Torniquete |
| c) Tijeras pico de pato | n) Sales de rehidratación |
| d) Parche curitas | o) Instructivos de apoyo. (RCP, ABC, etc.) |
| e) Venda | p) Escala de Glasgow |
| f) Cinta | q) Medicamentos: |
| g) Herramienta multiuso | Paracetamol-Loratadina – |
| h) Linterna pupilar | Ibuprofeno – Tapsin – |
| i) Oxímetro y termómetro | Omeprazol. |
| j) Pocket Mask | |
| k) Guantes | |

9. ABASTECIMIENTOS

Tabla 18 - Equipo de vestimenta

| <i>Vestimenta (mínima):</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Camisa o polar manga larga | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Pantalón | 4 | Valorado Aporte Personal |
| 2da capa superior | 4 | Valorado Aporte Personal |
| 3ra capa superior | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Jockey | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Lentes UV | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Mascarilla de tránsito | 10 | Valorado Aporte Personal |

Tabla 19 - Equipo de seguridad

| <i>Seguridad:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Silbato | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Linterna | 4 | Valorado Aporte Personal |

Tabla 20 - Equipo electrónico

| <i>Electrónico:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Cámara | 1 | Valorado Aporte Personal |
| Cargador para celular | 4 | Valorado |

| | | |
|-----------|---|--|
| | | Aporte Personal |
| Notebook | 2 | Valorado Aporte Personal |
| Micrófono | 2 | Valorado Aporte Personal |
| Gps | 2 | Valorado Aporte Personal y escuela IECO |

Tabla 21 - Equipo de almacenaje y carga

| <i>Almacenaje y carga:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Bolsos de transporte | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Tarjetero S | 1 | Valorado Aporte Personal |
| Termo | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Botella para líquidos | 4 | Valorado Aporte Personal |

Tabla 22 - Equipo médico

| <i>Médico</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Fuente</i> |
|----------------------|------------------------|--|
| Tijeras pico de pato | 2 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Herramienta multiuso | 2 | Valorado Aporte personal |
| Linterna Pupilar | 1 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Oxímetro de pulso | 1 | Valorado Aporte personal |

| | | |
|-------------|---|-----------------------------|
| Pocket Mask | 2 | Valorado Aporte personal |
| Torniquete | 2 | Valorado Aporte personal |
| Termómetro | 1 | Valorado Aporte personal |

Tabla 23 - Insumos médicos

| <i>Insumos médicos:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Obtención:</i> |
|--------------------------------|-------------------------|--|
| Gasas | 5 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Apósitos | 10 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Suero | 10 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Parche curitas | 20 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Venda elástica | 2 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Cinta adhesiva | 2 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Bloqueador Solar | 5 | Pecuniario Compra farmacia Cruz Verde |
| Guantes | 10 pares | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Protector solar labial | 5 | Pecuniario Compra farmacia Cruz Verde |

| | | |
|----------------------|----|--|
| Mascarillas | 10 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Salas de hidratación | 10 | Compra farmacia Cruz Verde |

Tabla 24 - Insumos informáticos

| <i>Insumos informáticos:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| Disco duro | 1 | Valorado Aporte personal |
| Tarjeta de memoria | 2 | Valorado Aporte personal |
| Pendrive | 2 | Valorado Aporte personal |
| Lector tarjeta SD | 1 | Valorado Aporte personal |
| Pilas AA | 6 | Pecuniario supermercado Jumbo |

Tabla 25 - Insumos administrativos

| <i>Insumos de administración:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|--|-------------------------|---|
| Caja corchetes | 1 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Corchetera | 1 | Valorado Aporte Personal |
| Tinta de impresora | 2 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Resma papel tamaño carta (500 hojas) | 1 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Lápiz pasta color negro | 5 | Valorado Aporte Personal |
| Lápiz pasta color azul | 5 | Valorado |

| | | |
|---------------------------|----|---|
| | | Aporte Personal |
| Corrector | 5 | Valorado Aporte Personal |
| Carpetas | 10 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Cuadernos | 5 | Valorado Aporte Personal |
| Tijera | 3 | Valorado Aporte Personal |
| Cinta adhesiva | 3 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Stick Fix | 3 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Caja Clips de Archivación | 1 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |

Tabla 26 - Insumos para alimentación

| <i>Insumos alimentación:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|-------------------------------------|-------------------------|--|
| Gas 15 Kg (cocina y ducha) | 1 | Pecuniario Camión Local distribuidor de gas |
| Cubiertos 16 piezas | 1 | Valorado Aporte Personal |

Tabla 27 - Insumos para limpieza

| <i>Insumos de limpieza:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Esponja | 1 | Valorado Aporte Personal |
| Lavalozas | 2 | Valorado Aporte Personal |
| Detergente | 1 | Pecuniario |

| | | |
|----------------------------|---|----------------------------------|
| | | Supermercado Jumbo |
| Paños | 2 | Valorado Aporte Personal |
| Bolsas de basura ecológica | 2 | Pecuniario Supermercado Jumbo |
| Papel absorbente | 4 | Pecuniario Supermercado Jumbo |
| Cif | 2 | Pecuniario Supermercado Jumbo |

Tabla 28 - Insumos de aseo y personales

| <i>Insumos de aseo y personales:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|---|-------------------------|---|
| Cepillo de dientes | 4 | Valorado Aporte Personal |
| Pasta de dental | 4 | Pecuniario Compra Supermercado Jumbo |
| Antitranspirante | 4 | Pecuniario Compra Supermercado Jumbo |
| Shampoo bálsamo | 2 de cada uno | Pecuniario Compra Supermercado Jumbo |
| Jabón líquido | 2 | Pecuniario Compra Supermercado Jumbo |
| Papel higiénico Confort máx. 8 Un | 2 | Pecuniario Compra Supermercado Jumbo |

Tabla 29 - Insumos de Medicamentos

| <i>Insumos Medicamentos grupales:</i> | <i>Cantidad:</i> | <i>Fuente:</i> |
|--|-------------------------|-----------------------------------|
| Paracetamol | 2 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Loratadina | 12 | Pecuniario |

| | | |
|------------|----|-----------------------------------|
| | | Farmacia Cruz Verde |
| tapsin | 24 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| ibuprofeno | 1 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Omeprazol | 1 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |

Tabla 30 - Alimentos por día

| <i>Día 1:</i> | <i>Alimentos:</i> | <i>Cantidad (gr,lts):</i> |
|----------------------|--|--|
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Almendras -Plátano -Kiwi -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 unidades -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Arroz -Zapallo -Champiñones -Pimentón -Cebolla -Zanahoria -Lechuga | - 400 gr. - 2 un. - 200 gr. - 1 unidad - 1 unidad - 3 unidades pequeñas - ½ unidad |
| Cena | -Lentejas -Carne de soja -Zapallo -Cebolla -Arroz -Queso rallado | -400 gr. -200 gr. -1 unidad -1 unidad -250 gr. -40 gr. |
| <i>Día 2:</i> | <i>Alimento:</i> | <i>Cantidad (gr,lts):</i> |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní | -8 unidades. -1 pote (200 gr) |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | -Mantequilla -Mermelada -Leche -Nuez -Plátano -Manzana -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Quinoa -Porotos negros - Garbanzos -Cebolla -Espinacas -Zanahoria -Lechuga | -400 gr. -1 Caja 200 gr. -1 Caja 200 gr. -1 unidad -1 taza -3 unidades M -½ unidad |
| Cena | -Fideos -Champiñones -Crema de coco -Zapallo italiano -Dientes de dragón -Zanahoria | -450 gr. -200 gr. -1 tarro 400 ml. - ½ -1 bandeja 250 gr. -2 un. |
| Día 3: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Almendras -Plátano -Frutilla -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Cuscús -Zanahoria -Zapallo -Pimentón | -300 gr. -2 un. -1 unidad -1 unidad |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | -Atún -Alternativa (hamburguesas veganas) | -3 tarros 250 gr. -2 un. |
| Cena | -Quinoa -Lechuga -Tomate cherry -Brócoli | -400 gr. - ½ - 1 bandeja 250 gr. - 1 unidad |
| Día 4: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Nuez -Plátano -Mango -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Arroz -Zapallo -Champiñones -Pimentón -Cebolla -Zanahoria -Lechuga | -400 gr. -2 un. -200 gr. -1 unidad -1 unidad -3 unidades pequeñas - ½ unidad |
| Cena | -Fideos -Champiñones -Salsa de tomates -Zapallo italiano -Pimentón -Tomate | -450 gr. -1 bandeja -2 un. - ½ unidad - ½ unidad -1 unidad |
| Día 5: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Almendras -Plátano | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | -Kiwi -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Quinoa -Porotos negros - Garbanzos -Cebolla -Espinacas -Zanahoria -Lechuga | -400 gr. -1 Caja 250 gr. -1 Caja 250 gr. -1 unidad -1 200 gr. -3 un. -½ unidad |
| Cena | -Zapallo italiano/ tomate -Carne de soya -Queso -Cebolla -Quinoa | -2 ½ un. / 5 un. -150 gr. -1 bolsa - ½ unidad -150 gr. |
| Día 6: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Nuez -Plátano -Manzana -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Cuscús -Zanahoria -Zapallo -Pimentón -Atún -Alternativa (hamburguesas veganas) | -300 gr. -2 un. -1 unidad -1 unidad -3 tarros 250 gr. -2 unidad |
| Cena | -Lentejas -Carne de soja -Zapallo -Cebolla | -400 gr. -200 gr. -1 unidad -1 unidad |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | -Arroz -Queso rallado | -250 gr. -40 gr. |
| Día 7: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Almendras -Plátano -Frutilla -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Almuerzo | -Fideos -Espinaca -Zanahoria -Champiñones -Crema de coco | -450 gr. -400 gr. -1 unidad -1 bandeja 200 gr. -1 tarro |
| Cena | -Quinoa. -Lechuga -Tomate cherry -Brócoli | -400 gr. - ½ unidad -1 bandeja -1 unidad |
| Día 8: | Alimento: | Cantidad (gr,lts): |
| Desayuno | -Pan -Mantequilla de maní -Mantequilla -Mermelada -Leche -Nuez -Plátano -Mango -Yogurt -Huevo -Linaza -Sésamo | -8 un. -1 pote (200 gr) -1 pote (200 gr) -1 sobre (150 gr) -1 (1lt) -100 gr. -4 un. -4 un. -4 un. -6 un. -5 gr. -5 gr. |
| Extras: | -Sal -Pimienta -Aliño Completo -Ajo | -1 salero -1 sobre -1 sobre -1 sobre |

| | | |
|--|---|--|
| | -Curry -Merken -Ají de color -Cúrcuma -Azúcar rubia | -1 sobre -1 sobre -1 sobre -1 sobre -1 paquete |
|--|---|--|

10. IMPACTO AMBIENTAL

10.1 PRINCIPALES EMISIONES, DESCARGAS Y RESIDUOS

- **Calidad de aire**

La región Libertador Bernardo O'Higgins, se caracteriza por poseer una economía basada en la variedad de actividades comerciales, en las que destacan las silvoagropecuarias, industrias manufactureras, construcción y pesca, esto según el PIB año 2007 (Banco Central)⁸⁶. Todas estas actividades requieren el uso de los recursos naturales que impactan gravemente el ambiente de la región, especialmente las que requieren el uso de grandes cantidades de agua y numerosa maquinaria pesada.

Teniendo en cuenta el recurso hídrico de la región, en la provincia de Colchagua se ubican viñedos, los cuales utilizan el recurso hídrico en una inmensa cantidad, ya que para la producción de un kilo de materia seca se requieren entre 280 a 300 litros de agua. Además de ser empleada en el sector ganadero, durante el año 2019, la alcaldesa de Chépica indicó sequía en las zonas agrícolas, impactando a la industria agropecuaria y ganadera local.

La industria que más genera contaminantes atmosféricos corresponde a Codelco, la cual produce en el proceso de fundición de caletones, SO₂ y MP10.

⁸⁶ Banco central, (2007). *Memoria Anual 2007 BANCO CENTRAL DE CHILE*. Recuperado de https://www.bcentral.cl/documents/33528/133457/bcch_archivo_097914_es.pdf/53f05162-c25e-a84f-7086-04f5e968f8e7?t=1573272299010

Continuando con la calidad del aire, los contaminantes que más se perciben son los MP10, SO2, NO2, CO y MP2.5, los cuales se producen por fuentes fijas, emisiones de vehículos o emisiones de quema de leña, logrando generar anualmente toneladas de emisiones y partículas contaminantes.

Tabla 31 - Estado del medioambiente

Según el RETC (2019)⁸⁷, los valores para el año 2018 de la región de O'Higgins fueron los siguientes:

| | <i>MP10 Ton/año</i> | <i>SO2 Ton/año</i> | <i>NO2 Ton/año</i> | <i>CO Ton/año</i> | <i>MP2.5 Ton/año</i> |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| Fuente Fija | 2.122 | 1.566 | 1.516 | 53.825 | 1.728 |
| Emisiones de vehículos. | 75 | 70 | 7.437 | 5 | 2.159 |
| Emisiones quemadas de leña. | 3.039 | 2.829 | 5.9717 | 30 | 1.021 |

Nota: Emisiones contaminantes en Región de O'Higgins.

- **Residuos Sólidos:**

Para el reciclaje o tratamiento de residuos, las principales comunas de la región han dispuesto puntos verdes para depositar materiales, dándoles a los ciudadanos una guía del cómo y dónde desechar los residuos. Un ejemplo de esto es la municipalidad de Rancagua, la cual separa los residuos en orgánicos biodegradables e inorgánicos no biodegradables, dándole también a la comunidad un listado de los residuos que pueden llevar y donde pueden depositarlos.

⁸⁷ U de Chile. (2019). *INFORME PAÍS ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE EN CHILE 2018*. Recuperado de <https://www.uchile.cl/publicaciones/159662/informe-pais-estado-del-medio-ambiente-en-chile-2018>

❖ **Medidas para su reducción:**

- a) Los principales residuos son generados por envases de alimentos tales como latas, vidrio, plástico y aluminio, los cuales serán desechados en bolsas de basura en los tachos que corresponda. Regla que no correrá para aquellas localidades que cuenten con puntos verdes, en este caso todo será reciclado como corresponde con las adecuadas limpiezas previas y seleccionadas según categoría.
- b) Se debe evitar comprar productos con envases extras que se consideren innecesarios, siempre teniendo en consideración llevar una bolsa reutilizable.
- c) Cada integrante debe llevar su propio recipiente o botella para el agua para no generar residuos extras.
- d) Se deben utilizar hojas de impresión solo cuando sea estrictamente necesario.
- e) No se debe desechar nada en el suelo o en lugares que no estén destinados para esto.
- f) En caso de visitar paisajes de naturaleza, se tendrá presente no dejar alimentos o restos que afecten o que puedan perturbar la cadena alimentaria de las especies.
- g) Se escogerán productos a granel.

Tabla 32 - Residuos para expedición

| <i>Tipo de desecho:</i> | <i>Cantidad total aprox: (4 personas en 8 días)</i> | <i>Almacenamiento:</i> | <i>Manejo:</i> | <i>Vía de retiro del área:</i> |
|-------------------------|---|--|-----------------------------------|--|
| Latas | 8 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Deben estar limpias y aplastadas. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Tetrapak | 8 unidades | Almacenamiento en botes de basura o | Deben estar limpios y | Bolsa de basura, retirados por el |

| | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| | | envases destinados a estos residuos. | aplastados. | camión según el día que corresponda. |
| Vidrio | 1 unidad | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Siempre deben mantenerse separados de la basura común. | Desechados en puntos verdes diseñados para este residuo. |
| Envases plásticos | 38 kilos | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Si existe la posibilidad de realizar un eco ladrillo realizarlo. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Bandejas de plumavit | 6 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Entregar si es posible, para reutilizar, en negocios locales. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Cajas y cartón | 12 unidades de cajas - 16 conos de papel higiénico | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Desarmadas | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Aluminio | 2 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Evitar el uso de estos, priorizar el uso de taper. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Hojas | 500 hojas | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Utilizarlas por ambos lados | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Mascarillas | 10 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a | Cortar los elásticos antes de ser | Bolsa de basura, retirados por el camión según el |

| | | | | |
|---------|------------|--|--|--|
| | | estos residuos. | desechados y preferir tapabocas reutilizables. | día que corresponda. |
| Esponja | 2 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Reutilizar una para toda la expedición. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |
| Paños | 4 unidades | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Utilizarlos para toda la expedición. | Bolsa de basura, retirados por el camión según el día que corresponda. |

Nota: Se ha considerado la cantidad de residuos acorde a los últimos datos entregados por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA), donde demuestra que Chile es el país de Sudamérica que genera la mayor cantidad de basura por persona, alcanzando 1,26 kilos de residuos al día.

- **Residuos Orgánicos:**

Durante la expedición, se generarán varios desechos orgánicos, los cuales serán considerados como todos aquellos que provengan o sean sobrantes de alimentos correspondientes a desayunos, almuerzos y cenas, para poder manejar de manera adecuada los residuos se deben considerar los siguientes aspectos:

- a) Tratar de utilizar y/o consumir el total de los alimentos, evitando la acumulación de desechos.
- b) Cocinar de manera adecuada y acorde a las cantidades establecidas.
- c) Evitar Almacenar alimentos por varios días.
- d) Manejar información sobre lugares de compostaje en las localidades.

Tabla 33 - Residuos Orgánicos

| Tipo de desecho: | Cantidad total aprox: (4 personas en 8 días) | Almacenamiento: | Manejo: | Vía de retiro del área: |
|-------------------------|---|--|---|--|
| Verduras | 4.88 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Procurar que no lleve restos de papel y/o elementos que no pertenezcan a MO (Materia orgánica). | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia centros de compostaje. |
| Ensaladas | 1 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Procurar que no lleve restos de papel y/o elementos que no pertenezcan a MO (Materia orgánica). | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia centros de compostaje. |
| Frutas | 3.8 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Procurar separar las cáscaras de frutas cítricas del resto de cáscaras. | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia centros de compostaje. |
| Frutos secos | 0.2 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | - | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia |

| | | | | |
|--|--------|--|---|--|
| | | | | centros de compostaje. |
| Bolsas de té | 0.2 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Procurar dejar solamente con el resto de los residuos el interior de las bolsas de té. | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia centros de compostaje. |
| Alimentos cocidos (fideos, quínoa, cous cous, arroz, etc). | 3.4 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Separar completamente del resto de los residuos y botarlos en la basura común. | Estos residuos serán depositados en los basureros comunes ya que no es considerada materia orgánica para compostar. |
| Cáscaras de huevo | 0.6 kg | Almacenamiento en botes de basura o envases destinados a estos residuos. | Depositar las cáscaras idealmente limpias sin restos en los depósitos con el resto de los residuos orgánicos. | Estas serán retiradas desde cada lugar en sus respectivas bolsas de basura compostables, o envases plásticos herméticos hacia centros de compostaje. |

Nota: Para los pesos de cada residuo orgánico, se utilizó una media aproximada de los residuos diarios por habitante (SUBDERE, 2019)⁸⁸. Por lo que los valores calculados corresponden a 4 personas en 8 días de expedición, dividido por la cantidad de tipos de residuos generados, con un valor aproximado de 1.22 kg de cada uno de los residuos, dando un total de 14.08 kg en 8 días.

⁸⁸ Ministerio del Medio Ambiente, (2021). *ESTRATEGIA NACIONAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS*. Recuperado de <https://economiecircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/03/Estrategia-Nacional-de-Residuos-Organicos-Chile-2040.pdf>

- **Impacto de recursos básicos**

- ❖ **Consumo de agua:**

Chile es uno de los países que cuenta con mayor cantidad de reservas de agua natural en el mundo, sin embargo, el 88% del agua se destina a actividades agrícolas y únicamente un 6% para el consumo de la población (Escenarios Hídricos 2030 Chile, 2018)⁸⁹. Dicho esto, se debe procurar minimizar al máximo el gasto de agua durante las actividades en el transcurso de la expedición.

A continuación, se detalla el consumo hídrico promedio (P. Cuevas, R. Aymani, 2016)⁹⁰ indicando qué significa cada acción cotidiana que involucre una fuente de agua:

Tabla 34 - Consumo de agua

| Utilización: | Consumo total de una persona en un día: | Consumo total de la expedición x 8 días: |
|---|--|---|
| Ducha | 80 a 100 lts | 2.880 lts |
| Lavado de dientes | 2 a 18 lts | 288 lts |
| Lavado de manos | 2 a 18 lts | 288 lts |
| Lavaplatos | 15 a 30 lts | 720 lts |
| Excusado | 18 a 22 lts | 640 lts |
| Lavadora | 60 a 90 lts | 2.400 lts (2 veces en la expedición) |
| Para cocinar y beber | 10 lts | 320 lts |
| Consumo total esperado para la expedición: | | 7.536 lts |

⁸⁹ Escenarios Hídricos 2030 Chile. (2020). *Consejos Hídricos-Ulrike Broschek en Induambiente*. Recuperado de <https://escenarioshidricos.cl/actualidad/consejos-hidricos-sobre-uso-del-agua-en-chile/>

⁹⁰ P. Cuevas, R. Aymani, (2016). *Distribución y consumo de agua*. Recuperado de <http://dpd.comunicaciones.uc.cl/2018/sabes-cuanta-agua-consumes-diariamente/>

❖ **Medidas para minimizar el impacto:**

- a) Durante la ducha, el lavado de dientes y platos, se cortará el agua al enjuagar/enjabonar.
- b) Usar la lavadora en modo rápido.
- c) Reducir los tiempos de ducha, lavado de dientes y de trastes.
- d) Cerrar adecuadamente los pasos de llave después de utilizarlos.

Tabla 35 - Consumo de electricidad

| <i>Utilización:</i> | <i>Consumo por hora:</i> | <i>Tiempo consumo / usos al día</i> | <i>Consumo total x 4 personas:</i> | <i>Consumo total expedición (8 días)</i> |
|--|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| Lavadora 6.5 kg | 255 W | 2 h/ 1 día | 505 W | 505 W |
| Carga celulares | 4,83 W | 4 horas | 19.32 W | 154.56 W |
| Carga computadores | 160 W | 2 horas | 320 W | 2.560 W |
| 4 Ampolletas encendidas | 20 W | 5 horas | 800 W | 800 W |
| Hervidor | 1.800 W | 30 min | 900 W | 7.200 W |
| Refrigerador | 37.000 - 45.000 W | 24 horas | 296.000 W | 296.000 W |
| Tubo fluorescente | 36 W | 1 hora | 36 W | 36 W |
| Secador de pelo | 500 W | 30 min | 250 W | 2.000 W |
| Televisor | 75 - 120 W | 1 hora | 75 W | 75 W |
| Impresora | 370 - 495 W | 10 min | 61.67 W | 61.67 W |
| Consumo total de la expedición: | | | | 309.393 W |

❖ **Medidas para minimizar el impacto:**

- a) Apagar y desenchufar todos los aparatos que ya no se estén utilizando.
- b) Encender solo aquellas luces que lleven ampolletas de bajo consumo.
- c) Usar la lavadora solo una vez por semana con carga máxima.
- d) Abrir la puerta del refrigerador solo cuando se esté seguro de lo que deseas extraer.
- e) Reducir el uso de electrodomésticos.
- f) Abrir las cortinas de los espacios para permitir que entre la luz natural.

Tabla 36 - Consumo de gas

| <i>Artefacto</i> | <i>Consumo (Kg/h)</i> | <i>Tiempo consumo (mín) / Usos al día</i> | <i>Consumo total diario (Kg)</i> | <i>Consumo total esperado (kg)</i> |
|--|-----------------------|---|----------------------------------|------------------------------------|
| Cocina | 0.53 | 60 min / 3 | 1.59 | 12.19 |
| Ducha | 1.76 | 6 min / 1 | 0.704 | 56.32 |
| Consumo total de la expedición: | | | | 68.51 Kg |

❖ **Medidas para minimizar el impacto:**

- a) Respetar los tiempos de uso estipulados.
- b) Cortar el gas al retirar una olla o sartén de la encimera de la cocina.
- c) No hacer uso de la cocina para descongelar alimentos.
- d) No hacer empleo de la cocina para hervir agua, a menos que sea requerido.

Tablas 37 y 38 - Emisiones de CO2 al ambiente

| Transporte Buses interurbanos | Kilómetros recorridos | Emisiones por desplazamiento |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Santiago a Rancagua | 84.6 Km | 9.41 Kg de CO2 |
| Rancagua a Santa Cruz | 99 Km | 11.09 Kg de CO2 |
| Santa Cruz a Cahuil | 98.4 Km | 10.98 Kg de CO2 |
| Pichilemu a Santiago | 207 Km | 23.18 Kg de CO2 |

Nota: Emisiones de CO2 según calculadora de emisiones de gases invernadero (CEROCO2).

| Buses urbanos (micros) | Viajes | Kilómetros recorridos total | Emisiones por desplazamiento |
|-------------------------------|---------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Rancagua a Doñihue | 4 | 100.8 km | 50.4 Kg de CO2 |
| Rengo a Rancagua | 2 | 68.6 km | 34.27 Kg de CO2 |
| Quinahue a Santa Cruz | 8 | 77.6 km | 38.81 Kg de CO2 |
| Quinahue a Chépica | 6 | 35.4 km | 17.64 Kg de CO2 |
| Cahuil a Pichilemu | 5 | 64 km | 32.26 Kg de CO2 |

Nota: Emisiones de CO2 según calculadora de emisiones de gases invernadero (CEROCO2).

❖ **Medidas para minimizar el impacto:**

- a) Respetar la cantidad de viajes a realizar.
- b) Escoger micros en que no se perciba un exceso de emisiones.
- c) Caminar hacia ubicaciones que no precisen de transporte público.

● **Impactos Acumulativos:**

Dada la modalidad y enfoque de la expedición, no hay impactos acumulativos significativos a corto y mediano plazo por parte del equipo de trabajo. Dado que no existen acciones aditivas ni sinérgicas, sumado al constante movimiento y distintos sitios de pernoctación durante el trabajo en campo, no desarrollamos actividades de gran impacto en el medio ambiente.

11. PRESUPUESTO

- Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales

Tabla 39 - Costos Insumos informáticos

| <i>Insumos informáticos</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|-----------------------------------|--|-----------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Disco duro Western Digital 1 Tera | Disco Duro modelo Elements 1 TB Negro. | 1 | \$ 49.990 | \$49.990 | Valorado Aporte personal |
| Tarjetas de memoria Sandisk | Tarjeta de Memoria 32 GB & Adaptador | 2 | \$ 5.990 | \$ 11.980 | Valorado Aporte personal |
| Pendrives Sandisk | Pack 3 Pendrive 16 GB. | 1 | \$ 9.990 | \$ 9.990 | Valorado Aporte personal |
| Lector tarjeta SD | Adaptador memoria micro SD | 1 | \$ 5.890 | \$ 5.890 | Valorado Aporte personal |
| Pilas AA Duracell 2 unid | Pilas Duracell 2 unid Pila Alcalina AA | 3 | \$ 2.150 | \$ 6.450 | Valorado Aporte personal |

Tabla 40 - Costos Insumos administrativos

| <i>Insumos de administración</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|---------------------------------------|---|-----------------|--------------|--------------|--|
| Corchetera | CORCHETERA METALICA 30 HJ NEGRA DS-45 | 1 | \$ 6.590 | \$ 6.590 | Valorado Aporte personal |
| Caja de Corchetes Novus | Corchetes 26/6 5000 Un | 1 | \$ 1.790 | \$ 1.790 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Tinta de impresora | CARTRIDGE CL 146 P/MG 2410-2510 COLOR | 2 | \$ 19.990 | \$ 39.980 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Resma Papel fotocopia carta-Navigator | Papel fotocopia carta 250 hojas 120 gr. | 2 | \$ 3.490 | \$ 6.980 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Lápiz pasta color negro | Pack bolígrafos 5 unidades | 1 | \$ 1.690 | \$ 1.690 | Valorado Aporte personal |
| Lápiz pasta color azul | Pack bolígrafos 5 unidades | 1 | \$ 1.690 | \$ 1.690 | Valorado Aporte personal |
| Corrector | Corrector lápiz 5ML | 5 | \$ 990 | \$ 4.950 | Valorado Aporte personal |
| Carpetas Alotek | Carpeta cartulina brillante Color | 10 | \$ 1.090 | \$ 10.900 | Valorado Aporte personal |
| Cuadernos | Cuaderno universitario CROQUIS 100HJ LISO | 5 | \$ 890 | \$ 4.450 | Valorado Aporte personal |
| Tijera | Tijera multiuso 13 cm | 3 | \$ 1.190 | \$ 3.570 | Valorado Aporte personal |

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|----------|----------|--|
| Cinta adhesiva Herzig | Cinta adhesiva 19mmx20mm 45 mic cristal. | 3 | \$ 890 | \$ 2.670 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Pegamento en barra Herzig | Pegamento en barra 8 Grs. | 3 | \$ 490 | \$ 1.470 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |
| Caja clips metálicos | Clip metálico 77mm 50 Un | 1 | \$ 2.190 | \$ 2.190 | Pecuniario Compra tienda Lápiz López |

Tabla 41 - Costos Insumos Para alimentación

| <i>Insumos alimentación</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|------------------------------------|---|------------------------|---------------------|---------------------|--|
| Gas | Gas 15 kg Gasco | 1 | \$ 19.990 | \$ 19.990 | Pecuniario Camión distribuidor Gasco |
| Cubiertos | Cubiertos set 16 cuchara, tenedor, cuchillo | 1 | \$ 14.990 | \$ 14.990 | Valorado Camión distribuidor Gasco |

Tabla 42 - Costo Insumos para limpieza

| <i>Insumos Limpieza</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|--------------------------------|--|------------------------|---------------------|---------------------|--|
| Esponja | Esponja anatomica pack de 3 Un Home care | 1 | \$ 890 | \$ 890 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Lavalozas | Lavalozas magistral concentrado limón 500 ml | 2 | \$ 1.990 | \$ 3.980 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |

| | | | | | |
|------------------|--|---|----------|----------|---|
| Detergente | Detergente Liquido Doypack Hipoalergénico Bebé 3 lts | 1 | \$ 9.990 | \$ 9.990 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Paños | Paños esponja Scotch-Brite 3M 2 unid | 2 | \$ 2.299 | \$ 4.598 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Bolsa de basura | Bolsas de basura ecologica - Basulip 50 x 70 cm | 2 | \$ 1.758 | \$ 3.516 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Papel Absorbente | Toalla nova doble hoja 32 metros | 4 | \$ 1.539 | \$ 6.156 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Cif | Cif de 375 g | 2 | \$ 1.400 | \$ 2.800 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |

Tabla 43 - Costos de Insumos de aseo y personales

| <i>Insumos de Aseo y personales</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|-------------------------------------|---|-----------------|--------------|--------------|---|
| Cepillo de dientes | Cepillos Trident acción antiplaca Pack 4 Un | 1 | \$ 2.499 | \$ 2.499 | Valorado Aporte personal |
| Pasta dental | Pasta de dental xtra Whitening 130g | 4 | \$ 1.519 | \$ 6.076 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Desodorante | Antitranspirante rexona | 4 | \$ 2.639 | \$ 10.556 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |

| | | | | | |
|-------------------|---|---|-----------|-----------|---|
| Shampoo + Balsamo | Pack shampoo Pantene Micelar 400 ml + bálsamo | 2 | \$ 4.799 | \$ 9.598 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Jabón | Jabón líquido Protex 221 cc | 2 | \$ 2.299 | \$ 4.598 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |
| Papel higiénico | Papel higiénico Confort max 8 Un | 2 | \$ 11.490 | \$ 22.980 | Pecuniario Compra supermercado Jumbo |

Tabla 44 - Costos de Alimentación

| <i>Alimentación</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|---------------------|---|-----------------|--------------|--------------|---|
| Pan | Molde dúo XI Castaño 750 g 64 unidades | 2 | \$ 1.799 | \$ 3.598 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Mantequilla de maní | Mantequilla de maní cremosa american classic 510 gr | 1 | \$ 2.990 | \$ 2.990 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Mantequilla de maní | Mantequilla untable Soprole 200gr | 1 | \$ 2.499 | \$ 2.499 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Mermelada | Mermelada Watt's 200gr | 3 | \$ 819 | \$ 2.457 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |

| | | | | | |
|---------|---|----|----------|-----------|--|
| Leche | Leche entera sin tapa soprole 1 litro | 8 | \$ 849 | \$ 6.792 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Nuez | Nuez Mariposa Cuisine & Co 100g | 8 | \$ 1.890 | \$ 15.120 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Plátano | Plátano granel Racimos 4 un | 8 | \$ 545 | \$ 4.360 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Mango | Mango deshidratados Líder 140g | 6 | \$ 1.990 | \$ 11.940 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Yogurt | -Yogurt de Soya LoncoLeche 120g | 8 | \$ 390 | \$ 3.120 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Yorgurt | -Yogurt protein plus colun 120g | 24 | \$ 399 | \$ 9.576 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Huevos | -Huevos grandes color santa marta 30 un | 1 | \$ 4.899 | \$ 4.899 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Huevos | -Huevos extragrandes Cinta Azul 20 un | 1 | \$ 3.799 | \$ 3.799 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Linaza | Linaza mi tierra bolsa 200gr | 1 | \$ 1.059 | \$ 1.059 | Pecuniario Supermercado, |

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------|----|----------|----------|--|
| | | | | | feria o negocio local |
| Sésamo | Sésamo en sobre Edra 30g | 2 | \$ 339 | \$ 678 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Arroz | Arroz grado 1 Miraflores 1 Kilo | 2 | \$ 1.150 | \$ 2.300 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Zapallo | Zapallo italiano | 14 | \$ 630 | \$ 8.820 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Champiñones | Champiñones Abrantes 200g | 5 | \$ 1.190 | \$ 5.950 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Pimentón | Pimentón | 5 | \$ 599 | \$ 2.995 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Cebolla | Cebolla | 3 | \$ 999 | \$ 2.997 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Zanahoria | Zanahoria bolsa 1 kg | 2 | \$ 890 | \$ 1.780 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Lechuga | Lechuga escarola | 4 | \$ 790 | \$ 3.160 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |

| | | | | | |
|--------------|--|---|----------|-----------|---|
| Quínoa | Quínoa banquete mediterránea 400g | 5 | \$ 3.239 | \$ 16.195 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Porotos | Porotos Negros listos sin sal añadida 390g | 2 | \$ 1.059 | \$ 2.118 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Garbanzos | Garbanzos Wasil caja 380g | 2 | \$ 1.059 | \$ 2.118 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Espinaca | Espinaca 500g | 2 | \$ 990 | \$ 1.980 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Cous Cous | -Cous Cous Divella 500g | 1 | \$ 2.279 | \$ 2.279 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Cous Cous | -Cous Cous Lucchetti 250g | 1 | \$ 1.099 | \$ 1.099 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Atún | Atún lomito agua Van´Camps 104g | 6 | \$ 1.149 | \$ 6.894 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Hamburguesas | Hamburguesas Meat free la crianza 96 g | 4 | \$ 840 | \$ 3.360 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Fideos | Fideos Spaghetti bolsa 400 g Lucchetti | 4 | \$ 660 | \$ 2.640 | Pecuniario Supermercado, |

| | | | | | |
|-------------------|---|---|----------|----------|--|
| | | | | | feria o negocio local |
| Tarro | Tarro Crema de coco Exotic food 400 ml | 2 | \$ 1.699 | \$ 3.398 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Lentejas | Lentejas campo lindo 500g | 2 | \$ 939 | \$ 1.878 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Soya | Proteína de soya Gourmet bolsa 300g | 2 | \$ 1.579 | \$ 3.158 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Queso | Queso parmesano rallado Colun 40 g | 3 | \$ 1.499 | \$ 4.497 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Brócoli | Brócoli | 2 | \$ 1.139 | \$ 2.278 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Dientes de dragón | Dientes de dragón 250g | 1 | \$ 969 | \$ 969 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Salsa de tomate | Salsa de Tomate Natural Cuisine & Co 200g | 2 | \$ 299 | \$ 598 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Tomates | Tomates larga vida malla 1 Kg | 1 | \$ 1.490 | \$ 1.490 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |

| | | | | | |
|----------------|---|---|----------|----------|--|
| Tomates Cherry | Tomate Cherry 500g | 1 | \$ 2.390 | \$ 2.390 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Sal | Sal lobos 125g | 1 | \$ 339 | \$ 339 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Pimienta | Pimienta negra molida en sobre Edra 15g | 1 | \$ 419 | \$ 419 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Aliño completo | Aliño completo en sobre Edra 15g | 1 | \$ 149 | \$ 149 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Ajo | Ajo en polvo en sobre Edra 15g | 1 | \$ 209 | \$ 209 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Curry | Curry Edra 15g | 1 | \$ 199 | \$ 199 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Merkén | Merkén en sobre Edra 15g | 1 | \$ 219 | \$ 219 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Ají | Ají de color de color en sobre Edra 15g | 1 | \$ 169 | \$ 169 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Cúrcuma | Cúrcuma molida gourmet en sobre 16g | 1 | \$ 569 | \$ 569 | Pecuniario Supermercado, |

| | | | | | |
|--------|---|---|----------|----------|--|
| | | | | | feria o negocio local |
| Azúcar | Azúcar Rubia Cuisine & co 500g | 1 | \$ 889 | \$ 889 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Té | Té en bolsitas 50 un premium negro 100g Supremo | 1 | \$ 1.719 | \$ 1.719 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Café | Café instantáneo tradición Nescafé 50g | 1 | \$ 1.499 | \$ 1.499 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |
| Aceite | Aceite vegetal libre de colesterol 1 L Miraflores | 1 | \$ 1.460 | \$ 1.460 | Pecuniario Supermercado, feria o negocio local |

Tabla 45 - Costos de Equipos

| <i>Equipo</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------------------|
| Vestimenta (mínima): | | | | | |
| Camisa o polar manga larga | Polera Kalenji Sun Protect | 4 | \$ 9.000 | \$ 36.000 | Valorado Aporte personal |
| Pantalón | Pantalón Trekking Sun Protect | 4 | \$ 23.000 | \$ 92.000 | Valorado Aporte personal |

| | | | | | |
|------------------------|------------------------------|----|------------|--------------|-----------------------------|
| 2da capa superior | Segunda capa térmica Kipsta | 4 | \$ 12.000 | \$ 48.000 | Valorado Aporte personal |
| 3ra capa superior | Tercera capa softshell | 4 | \$ 28.000 | \$ 112.000 | Valorado Aporte personal |
| Jockey | Jockey Sun Protect | 4 | \$ 8.000 | \$ 32.000 | Valorado Aporte personal |
| Lentes UV | Lentes de sol categoría 4 | 4 | \$ 23.000 | \$ 92.000 | Valorado Aporte personal |
| Mascarilla de tránsito | Mascarilla tela 4 milímetros | 10 | \$ 4.000 | \$ 40.000 | Valorado Aporte personal |
| Seguridad: | | | | | |
| Silbato | / | 4 | \$ 1.800 | \$ 7.200 | Valorado Aporte personal |
| Linterna | Linterna frontal | 4 | \$ 5.000 | \$ 20.000 | Valorado Aporte personal |
| Electrónico: | | | | | |
| Cámara | Cámara Canon | 1 | \$ 150.000 | \$ 150.000 | Valorado Aporte personal |
| Cargador para celular | Cargador samsung 5V | 4 | \$ 11.990 | \$ 47.960 | Valorado Aporte personal |
| Notebook | Notebook hp | 2 | \$ 599.990 | \$ 1.199.980 | Valorado Aporte personal |

| | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|------------|------------|---|
| Micrófono | Micrófono inalámbrico | 2 | \$ 5.990 | \$ 11.980 | Valorado Aporte personal |
| Gps | GPS etrx 10 | 2 | \$ 109.990 | \$ 219.980 | Valorado Aporte personal/Escuela IECO |
| Almacenaje y carga: | | | | | |
| Bolsos de transporte | Mochila Tundra 80 lts | 4 | \$ 109.991 | \$ 439.964 | Valorado Aporte personal |
| Tarjetero SD | Tarjetero para memorias SD | 1 | \$ 3.500 | \$ 3.500 | Valorado Aporte personal |
| Termo | Termo Stanley classic 1 lt | 4 | \$ 31.990 | \$ 127.960 | Valorado Aporte personal |
| Botella para líquidos | Botella Nalgene 1 lt | 4 | \$ 10.500 | \$ 42.000 | Valorado Aporte personal |
| Médico: | | | | | |
| Tijeras pico de pato | Tijera de extricación 14 cm | 2 | \$ 3.990 | \$ 7.980 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Herramienta multiuso | Alicate multi uso | 2 | \$ 7990 | \$ 15980 | Valorado Aporte personal |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|---|-----------|-----------|---|
| Linterna de diagnóstico tipo lápiz | Linterna de Diagnóstico tipo lápiz; 2 pilas AA | 1 | \$ 2.990 | \$ 2.990 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Oxímetro de pulso Yonker | Oxímetro de Pulso / Saturómetro Yonker; Pilas AA | 1 | \$ 29.990 | \$ 29.990 | Valorado Aporte personal |
| Termómetro | Termómetro digital | 1 | \$ 5.000 | \$ 5.000 | Valorado Aporte personal |
| Pocket Mask Medicaltec | Máscaras Rcp Para Reanimación Cardio Pulmonar | 2 | \$ 8.800 | \$ 17.600 | Valorado Aporte personal |

Tabla 46 - Costos de Transporte

| <i>Transporte</i> | <i>Viajes</i> | <i>Cantidad integrantes</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Fuente</i> |
|---|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Bus Viaje desde Santiago a Rancagua | 1 | 4 | \$ 5.000 | \$ 20.000 | Pecuniario Buses Nilahue |
| Bus Viaje desde Rancagua hasta Santa Cruz | 1 | 4 | \$ 5.000 | \$ 20.000 | Pecuniario Buses Nilahue |
| Bus Viaje desde Santa Cruz hasta Cahuil | 1 | 4 | \$ 4.500 | \$ 18.000 | Pecuniario Buses Nilahue |
| Bus Viaje desde Pichilemu hasta Santiago | 1 | 4 | \$ 10.000 | \$ 40.000 | Pecuniario Buses Nilahue |

| | | | | | |
|---|---|---|--------|-----------|------------------------------|
| Micro Viaje desde Rancagua a Doñihue | 4 | 2 | \$ 800 | \$ 6.400 | Pecuniario Micros locales |
| Micro Viaje desde Rengo a Rancagua | 2 | 2 | \$ 800 | \$ 3.200 | Pecuniario Micros locales |
| Micro Viaje desde Quinahue a Santa Cruz | 8 | 2 | \$ 800 | \$ 12.800 | Pecuniario Micros locales |
| Micro Viaje desde Quinahue a Chépica | 6 | 2 | \$ 800 | \$ 9.600 | Pecuniario Micros locales |
| Micro Viaje desde Cahuil a Pichilemu | 5 | 2 | \$ 800 | \$ 8.000 | Pecuniario Micros locales |

Tabla 47 - Costos de Alojamiento

| <i>Alojamiento</i> | <i>Detalle</i> | <i>Noches</i> | <i>Total</i> | <i>Aporte</i> |
|-------------------------|---|---------------|--------------|-----------------------------|
| Alborada Hostal | Hostal en Rengo para 2 huéspedes | 2 | \$ 72.000 | Pecuniario |
| Casa doña Quena | Casa en Quinahue para 4 huéspedes | 3 | \$ 360.000 | Valorado Aporte personal |
| Cabañas El Estero | Cabañas en Cahuil para 4 huéspedes | 2 | \$ 90.000 | Pecuniario |
| Departamento La Dominga | Departamento en Rancagua para 2 huéspedes | 2 | \$ 57.000 | Pecuniario |

Tabla 48 - Costos de insumos médicos

| Insumos médicos | Detalle | Cantidad | Valor | Total | Obtención |
|---------------------------|--|-----------------|--------------|--------------|---|
| Gasa Cranberry | Gasa Estéril de 7,5x7,5 cm; 2 unidades;4 pliegues | 5 | \$ 100 | \$ 500 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Apósito Cranberry | Apósito de gasa estéril + algodón; 10 x20 cm; 1 unidad | 10 | \$ 420 | \$ 4.200 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Suero Fresenius kabi | Ampollas de suero fisiológico al 0.9% de 20 cc. | 10 | \$ 590 | \$ 5.900 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Parche curitas family set | Parche curita clásico pack 20 unidades. | 1 | \$ 3.190 | \$ 3.190 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Venda elástica Cranberry | Venda Elástica Ideal 10 cm x 4.5 m. | 2 | \$ 1.990 | \$ 3.980 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Cinta adhesiva family set | Cinta adhesiva de 2,5cm x 9,1m, alto poder de adhesión | 2 | \$ 3.990 | \$ 7.980 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Bloqueador Solar Leblon | Protector Solar Extreme Sport Fps50+ 50 gr | 5 | \$ 990 | \$ 4.950 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |

| | | | | | |
|--------------------------------|---|----|----------|----------|---|
| Guante Esteril Top Glove | Guante látex quirúrgico estéril; un par por unidad | 10 | \$ 550 | \$ 5.500 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Protector solar labial Suncare | Suncare Lips FPS 50 Protector Solar Labial 5 gr. | 5 | \$ 1.990 | \$ 9.950 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Mascarilla Tres Pliegues | Barrera de protección personal que cubre nariz y boca; 3 unidades por envase. | 4 | \$ 990 | \$ 3.960 | Pecuniario Tienda Ortopedia más vida - insumos médicos |
| Torniquete | Ligadura torniquete médico | 2 | \$ 2800 | \$ 5600 | Valorado Aporte personal |
| Sales de hidratación - Rehesal | Rehsal-60 Sales Hidratantes Sodio 8 Sobres Sabor Frutilla, 250 ml | 1 | \$ 8.990 | \$ 8.990 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |

Tabla 49 - Costos de Medicamentos

| <i>Insumos medicamentos</i> | <i>Detalle</i> | <i>Cantidad</i> | <i>Valor</i> | <i>Total</i> | <i>Obtención</i> |
|-----------------------------|--|-----------------|--------------|--------------|-----------------------------------|
| Paracetamol | Kitadol Adulto Paracetamol 500 mg 24 Comprimidos | 1 | \$ 990 | \$ 990 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Loratadina | Loratadina 10 mg 30 Comprimidos Opko Chile | 1 | \$ 1.190 | \$ 1.190 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |

| | | | | | |
|------------|---|---|----------|----------|--------------------------------------|
| Ibuprofeno | Ibupirac LC Ibuprofeno 400 mg 20 Cápsulas | 1 | \$ 2.983 | \$ 2.983 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Tapsin | Tapsin Plus Noche/Día Paracetamol 650 mg | 1 | \$ 578 | \$ 578 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |
| Omeprazol | Omeprazol Laboratorio Chile 20 mg | 1 | \$ 2.903 | \$ 2.903 | Pecuniario Farmacia Cruz Verde |

- **11.1 – Gastos y Costos**

Tabla 50 - Gastos Operacionales

| <i>Gastos operacionales:</i> | <i>Valor:</i> |
|-------------------------------------|----------------------|
| Transporte | 138.000 |
| Alojamiento | 579.000 |
| Alimentación | 168.067 |
| Insumos de alimentación | 34.980 |
| Insumos de limpieza | 31.930 |
| Insumo medicamentos | 8.644 |
| Equipo | 2.807.664 |
| Útiles de aseo y personales | 56.307 |
| Total | \$ 3.824.592 |

Tabla 51 - Gastos administrativos

| <i>Gastos de administración:</i> | <i>Valor:</i> |
|----------------------------------|------------------|
| Insumos de administración | 88.920 |
| Total | \$ 88.920 |

Tabla 52 - Costos de inversión

| <i>Costos de Inversión:</i> | <i>Valor:</i> |
|-----------------------------|-------------------|
| Insumos médicos | 59.100 |
| Insumos informáticos | 84.300 |
| Total | \$ 143.400 |

- **11.2.- Aportes Pecuniarios y Valorados**

Tabla 53 - Fuente de Financiamiento

| <i>Fuente de financiamiento:</i> | <i>Ítem de gasto-costo:</i> | <i>Tipo de gasto:</i> | <i>Medio de verificación:</i> | <i>Monto CLP:</i> | <i>Total:</i> |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|-------------------|---------------|
| Aporte Valorado | Gasto de Operación | Gasto general | No aplica | \$3.174.183 | \$3.292.323 |
| | Gasto de Administración | Gasto general | No aplica | \$33.840 | |
| | Costo inversión | Costo general | No aplica | \$84.300 | |
| Aporte Pecuniario | Gasto de Operación | Gasto general | Boletas de Venta y/o Servicios Originales | \$650.409 | \$764.589 |
| | Gasto de Administración | Gasto general | Boletas de Venta y/o Servicios Originales | \$55.080 | |
| | Costo inversión | Costo general | Boletas de Venta y/o Servicios Originales | \$59.100 | |

- **11.3.- Plan estratégico para la obtención de recursos pecuniarios:**

Según la documentación de la Universidad San Sebastián, señala la existencia de apoyo financiero por medio de Asuntos Estudiantiles a través de sus fondos concursables para proyectos e iniciativas de carácter social, inclusivo, artístico-cultural, académicos, medioambiental, vida saludable y deportivo. Para la obtención de estos, los proyectos se presentarán en forma digital antes de los 30 días transcurridos desde el comienzo de la iniciativa, adjuntando los requisitos establecidos previamente. Las propuestas serán evaluadas por una comisión y posteriormente se revisará su cumplimiento en base a requisitos y restricciones

a través de una serie de etapas para así dar lugar a su presentación oral-escrita y finalizar en la muestra de los resultados. La entrega de los recursos monetarios será por medio de un vale vista al ganador y luego se deberán fijar plazos específicos para dar lugar al inicio del proyecto. Dichos aportes varían entre el mínimo de la cantidad de 50 mil pesos hasta un tope de 300 mil pesos. Por otra parte, la escuela de Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ofrece la posibilidad de optar a un financiamiento destinado a los proyectos de tesis, siempre y cuando este sea aprobado con una nota 4.0 como mínimo. El porcentaje de recursos económicos será proporcional a la nota final del proyecto. Todo el recurso monetario aportado por alguno de estos medios será asignado para la obtención de los gastos operacionales, administrativos y costos de inversión, asignándose como fuente pecuniaria.

Para los aportes valorados, estos serán ofrecidos por los integrantes del proyecto de tesis Entre Macha-Lemu, considerando a su vez que parte del alojamiento (Casa Doña Quena) será ofrecido por un familiar de un integrante del equipo, además, se solicitará un GPS a la escuela IECO por medio del conducto regular impuesto por la misma.

Tabla 54 - Cálculos de aportes por escuela IECO

| <i>Rango de notas</i> | <i>Monto en UF del año último</i> |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 4.0 - 4.5 | 5 |
| 4.6 - 5.0 | 6 |
| 5.1 - 5.5 | 7 |
| 5.6 - 6.0 | 8 |
| 6.1 - 6.5 | 9 |
| 6.6 - 7.0 | 10 |

Tabla 55 - Organización: roles y funciones

| Nombre: | Rol: | Función: |
|-----------------|-------------------------------|---|
| Joel Carvajal | Líder y Enlace | <ul style="list-style-type: none"> - Delegar tareas - Recopilación y análisis de información final - Comunicar y escuchar - Apoyo y evaluación - Mediador - Autorizar tareas o actividades - Verificar usos de metodologías planteadas |
| Manuel Schmidt | Logística y Operaciones | <ul style="list-style-type: none"> - Reestructuración de actividades y coordinación - Control de inventario - Almacenaje y transporte - Controlar y coordinar los suministros. |
| Constanza Ramos | Seguridad y Primeros Auxilios | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar, analizar y mitigar riesgos - Brindar primeros auxilios y designar apoyos |
| Mikaela Brender | Finanzas y Planificación | <ul style="list-style-type: none"> - Analizar - Contabilizar gastos e inversiones - Supervisar expedición regida basándonos en el itinerario. - Coordinación con entrevistados |
| Carolina Díaz | Recursos humanos | <ul style="list-style-type: none"> - Encargado de cumplimiento de protocolos Covid-19 - Velar por el continuo bienestar del equipo |

12. PLAN DE ACCIÓN

- Programa de actividades, principal, alternativo y Carta Gantt

| Actividades | Inicio | Días Trabajo | Fecha final | Días reales | Tarea |
|---|------------------|--------------|-------------------|-------------|-----------|
| Fase Investigación | 18/8/2020 | 100 | 22/12/2020 | 126 | 1 |
| Evaluación e investigación de comunas | 18/8/2020 | 90 | 22/12/2020 | 126 | 2 |
| Metodologías | 27/8/2020 | 5 | 3/9/2020 | 7 | 3 |
| Evaluación legal y de riesgos | 3/9/2020 | 5 | 8/9/2020 | 5 | 4 |
| Plan previo de Expedición | 10/9/2020 | 36 | 30/10/2020 | 50 | 5 |
| Estudio Abastecimiento | 10/9/2020 | 8 | 22/9/2020 | 12 | 6 |
| Estructura de costos | 23/9/2020 | 12 | 9/10/2020 | 16 | 7 |
| Impacto ambiental | 10/10/2020 | 4 | 15/10/2020 | 5 | 8 |
| Organización y plan de acción | 16/10/2020 | 10 | 3/11/2020 | 18 | 9 |
| Expedición | 2/2/2021 | 8 | 9/2/2021 | 8 | 10 |
| Traslados en Bus interurbano con pernoctación | | | | | x |
| Santiago a Rancagua grupo A-B | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 11 |
| Rancagua a Rengo grupo B | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 12 |
| Traslado Rancagua a Quinahue grupo A-B | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 13 |
| Traslado Santa Cruz a Cahuil grupo A-B | 7/2/2021 | 2 | 8/2/2021 | 2 | 14 |
| Traslado Pichilemú a Santiago Grupo A-B | 9/2/2021 | 1 | 9/2/2021 | 1 | 15 |
| Viajes en micros intraurbanos | | | | | x |
| Viaje Rancagua a Doñihue grupo A | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 16 |
| Viaje Rengo a Rancagua grupo B | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 17 |
| Viaje Quinahue a Santa Cruz grupo A | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 18 |
| Viaje Quinahue a Chépica grupo B | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 19 |
| Viaje Cahuil a Pichilemú grupo A | 7/2/2021 | 3 | 9/2/2021 | 3 | 20 |
| Entrevistas | | | | | x |
| Doñihue grupo A | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 21 |
| Rengo grupo B | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 22 |
| Santa Cruz grupo A | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 23 |
| Chépica grupo B | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 24 |
| Cahuil grupo B | 7/2/2021 | 2 | 8/2/2021 | 2 | 25 |
| Pichilemú grupo A | 7/2/2021 | 2 | 8/2/2021 | 2 | 26 |
| Constraste planta turística | | | | | x |
| Doñihue grupo A | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 27 |
| Rengo grupo B | 2/2/2021 | 2 | 3/2/2021 | 2 | 28 |
| Santa Cruz grupo A | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 29 |
| Chépica grupo B | 4/2/2021 | 3 | 6/2/2021 | 3 | 30 |
| Cahuil grupo B | 7/2/2021 | 2 | 8/2/2021 | 2 | 31 |
| Pichilemú grupo A | 7/2/2021 | 2 | 8/2/2021 | 2 | 32 |
| Análisis de resultados | 15/2/2021 | 31 | 30/3/2021 | 43 | 33 |
| Transcripción de datos | 15/2/2021 | 5 | 22/2/2021 | 7 | 34 |
| Procesamiento de la información | 23/2/2021 | 3 | 26/2/2021 | 3 | 35 |
| Diseño de Guía turística | 27/2/2021 | 20 | 26/3/2021 | 27 | 36 |
| Discusión de resultados | 27/3/2021 | 2 | 30/3/2021 | 3 | 37 |
| Redacción de memoria | 31/3/2021 | 35 | 19/5/2021 | 49 | 38 |
| Reunión profesor guía | 31/3/2021 | 5 | 7/4/2021 | 7 | 39 |
| Corrección de memoria | 8/4/2021 | 27 | 17/5/2021 | 39 | 40 |
| Entrega | 20/5/2021 | 1 | 19/5/2021 | 1 | 41 |
| Defensa | | | | | 42 |

Capítulo II: EJECUCIÓN DE LA EXPEDICIÓN

1. Reporte de resultados

Durante el desarrollo de la expedición, se visitaron distintas comunas y localidades, en las que se logró documentar y procesar cada uno de los mitos y leyendas que fueran identitarias para las personas que vivían en la zona visitada. La cantidad de relatos que se pudieron obtener fueron variados según localidad, ya que la predisposición de los locatarios frente a lo que desconocen los limitó a contar y explayarse en sus relatos. Para la toma de cada entrevista, se priorizaron principalmente la elección de personas quienes tuvieran una conexión directa con la comunidad local, tales como aquellos que trabajaban en los locales icónicos, en las ferias culturales o aquellos que fuesen conocidos por los oriundos de la zona.

En cuanto a las tradiciones, las entrevistas permitieron obtener una abundante cantidad de información sobre la gastronomía, la vestimenta, la artesanía y sus oficios, los eventos y las fiestas especiales. Siendo estas documentadas y procesadas, para luego ser comparadas con la data recopilada previo a la fase de expedición. Sobre las instancias colectivas, las entrevistas lograron que el equipo de trabajo pudiese relacionarse constantemente con la comunidad, obteniendo una experiencia viva sobre el patrimonio cultural que ofrecían.

La planta turística de cada comuna y localidad no fueron analizadas a gran profundidad, debido a que se dedicó gran parte del tiempo a las entrevistas. Por lo que los horarios solo permitieron recorrer y observar los emblemáticos restaurantes ubicados en las calles principales, las plazas, un servicio de alojamiento y los espacios comerciales de los artesanos.

2. Reporte de actividades

Tabla 56 - Itinerario expedición

| Itinerario Expedición proyecto Entre Macha-Lemu Fecha inicial: 01-Marzo-2022 / 08-Marzo- 2022 Fecha de realización: 02-Marzo-2022 / 07-Marzo-2022 | | | | |
|--|---------------|--|--|---|
| Fecha: | Horarios: | Lugar (Comuna-Localidad): | Descripción de la actividad: | Notas: |
| 25-feb-22 | - | Laboratorio de elección personal | PCR preventivo | - |
| 01-mar-22 | - | Preparación personal para la expedición y compras de lista previa. | Día de partida inicial | Cambio de fecha correspondiente al 02 de marzo debido a que el equipo tenía una integrante cumpliendo cuarentena. |
| 02-mar-22 | 09:00 - 09:30 | Los Leones | Retiro del vehículo | - |
| | 10:00 | Punto de partida en casa Mikaela | Carga de equipaje | - |
| | 11:00 | Santiago-Santa Cruz | Traslado | Congestión vehicular expedita |
| | 16:45 | Llegada al centro de Santa Cruz | Compra de pasteles para la dueña de casa, almuerzo y supermercado. | Almuerzo en restaurante para gestionar el uso del tiempo de la tarde para comenzar el trabajo investigativo. |
| | | Llegada a Quinahue | Descargue de equipaje y bienvenida al domicilio de tía Cena | Preparación de las carpetas de entrevistas, boletas, consentimientos y |

| | | | | |
|-----------|---------------|---|---|--|
| | | | | equipo audiovisual. |
| | 18:15 | Quinahue domicilio particular del entrevistado. | Entrevista a Adelaida Rozas Pérez Canales | Historia sobre cómo rezar y santiguar a niños ojeados. |
| | 19:15 | Quinahue domicilio particular del entrevistado. | Entrevista a Juana María Valenzuela Valenzuela. | Historias, Mitos y Leyendas |
| | 20:45 | Quinahue domicilio particular del entrevistado. | Entrevista a Juan Emilio Alcalino Olguín. | Emilio ofreció una degustación de: Chicha, Ciruelas, Tomates y 2 árboles que dió de regalo para cada uno de los integrantes. |
| | 23:00 | Traslado al domicilio | Descanso y planificación del próximo día. | - |
| 03-mar-22 | 06:15-07:30 | - | Comienzo del día y desayuno. | Se imprimen las entrevistas y cartas de consentimiento. |
| | 07:30 - 10:15 | De Quinahue a Cáhuil | Toma de fotografías y búsqueda de posibles entrevistados. | - |
| | 11:10 | La bodega de la sal Cáhuil | Entrevista a Luis Arturo Guajardo Jorquera. | Salinero |
| | 12:30 | Sector Barrancas | Entrevista al Huaso Cele- Celedonio De la Cruz Reyes Ahumada. | Baile de cueca junto al Huaso Cele, vendedor ambulante de cochayuyo. |
| | 14:00 - 15:30 | Cáhuil- Pichilemu | Almuerzo | Restaurante local |
| | 16:00 | Sector Barrancas | Entrevista a Juan Luis Moraga González | Salinero y profesor de proceso el cual no |

| | | | | |
|-----------|-------------|------------------------------------|---|--|
| | | | | quiso firmar consentimiento. |
| | 17:30 | Cáhuil- Pichilemu | Visita a diversos locales comerciales y alrededores. | Sin resultados favorables |
| | 18:30 | Pichilemu | Entrevista a Francisco Sandoval (cabañas). | Francisco cancela la entrevista |
| | 19:45 | Pichilemu - Paredones | Entrevista a Nelson Antonio Piña Pino. | Parada fuera del itinerario |
| | 23:40 | Llegada a Quinahue | Descanso, planificación del próximo día y carga de equipos audiovisuales. | Se ordena la documentación de las entrevistas y cartas de consentimiento. |
| 04-mar-22 | 06:30-07:30 | - | Comienzo del día y desayuno | - |
| | 08:00 | Quinahue-Chimbarongo | En búsqueda de entrevistas y conocer la localidad. | - |
| | | Chimbarongo (Rustic Style) | Entrevista a Octavio Hernán Cartin Alfarero. | Empresa familiar de mimbre. |
| | | Población Pablo Neruda Chimbarongo | Entrevista a Rosa Quiroga Ramo y Manuel Farías alfareros. | Luego de la entrevista, nos enseñaron sobre la preparación del mimbre y todo el proceso hasta poder realizar un canasto terminado. |
| | | Chimbarongo- Chépica | Entrevista a Marina Salaz | Plantación de moras |
| | | Chépica | Recorrido por la localidad de Chépica. | Registro audiovisual |

| | | | | |
|-----------|-------------|--|---|---|
| | | Chépica- Quinahue | Entrevista a Coquelió- Luis Segundo Valenzuela Rodríguez. | Trabajador en viñas y oriundo de Quinahue |
| | | Quinahue | Almuerzo en el domicilio | Descanso, planificación del próximo día y carga de equipos audiovisuales. |
| 05-mar-22 | 06:30-07:30 | - | Comienzo del día y desayuno. | - |
| | 07:45 | Quinahue-Pichidegua | Traslado | - |
| | 10:00 | Pichidegua Valle de Almahue | Visita a las Ruedas de Larmahue o "azudas". | Toma de material audiovisual de la viña y coordinación de entrevista con tesoro humano vivo. |
| | 11:00-13:50 | Casona patrimonial sector de Casas Viejas. | Entrevista a Alejandro Bañados y | Tour privado por la casa e iglesia con los dueños actuales, herederos de la familia León de Pichidegua. |
| | 14:30 | Fundo San Roberto Almahue | Entrevista a Eduardo Rodríguez Conejeros Barriere | Tesoro humano vivo, cuidador y reparador de Azudas. |
| | 15:30 | Plaza central de Pichidegua | Recorrido por la localidad de Pichidegua, parada en la Viña Toro. | Muy pocos locales se encontraban abiertos. |
| | 20:44 | Pichidegua- Quinahue | Despedida con Tía Kena | - |
| 06-mar-22 | 06:00-08:00 | Quinahue | Comienzo del día y desayuno. | Carga del auto con todo el equipo |
| | 08:00-10:00 | Quinahue | Entrevista a María Eugenia Valenzuela | Despedida y agradecimientos |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| 10:00-12:00 | Quinahue-Pelequen | Entrevista a Juan Mañan Yáñez trabajo en piedra. | Recorrido por todo el centro del pueblo de Pelequén consultando por artesanos sin resultados favorables, pero sí se pudieron encontrar en la carretera. |
| 12:50 | Pelequén | Entrevista a Roberto Rivas Navarro constructor de muebles de madera. | Compra de artesanía en la orilla de carretera. |
| 13:30 | Pelequen- Rengo | Visita por la localidad de Rengo. | Sin resultados favorables, todo se encontraba cerrado al ser día domingo. |
| 15:30-16:00 | Rengo- Machalí | Almuerzo en el Pueblo Gastronómico de Machalí. | Calle patrimonial |
| 17:30 | Estacionamiento pueblito gastronómico de Machalí. | Entrevistas a Fernanda Gamboa Poblete y Oscar Hernández. | Ellos consultaron con curiosidad para obtener más información del trabajo investigativo que se estaba realizando, al ser entrevistados entregan mucha información. |
| 18:30-19:30 | Villa Tenientes Machalí | Entrevista a Guillermo Ulloa Moreno artesano de | Entregó simbólicos regalos de su trabajo a todo el equipo. |
| 19:30-21:00 | Machalí | Recorrido del centro y sus ferias. | Extensa búsqueda sin resultados del Talabartero de Machalí. |
| 23:00 | Machalí- Coya | Traslado al nuevo alojamiento para finalizar el día. | Domos de Chacayes reserva nacional Río Cipreses. |

| | | | | |
|-----------|-------------|---|---|---|
| 07-mar-22 | 06:00-08:00 | Chacayes. | Comienzo del día y desayuno | Carga del auto con todo el equipo |
| | 09:40 | Coya Sector El Álamo-Media Luna Perales | Entrevistas a Rodrigo Miranda y Pablo González. | Dueño de la media luna y trabajador, ambos partes de la comunidad local. |
| | 10:50 | Coya - Museo Comunitario | Entrevista a Devorah Macarena Vásquez Carrasco | - |
| | 12:15 | Coya- Escuela de Orfebres | Entrevista a Denis Celery Tapia | Recorrido especial por toda la escuela |
| | 14:15 | Coya- Sector Alto | Angélica Martínez González y Luis González. | Productora de Mistela y uno de los encargados de la radio Coya. |
| | 16:00 | Coya-Machalí | Almuerzo en el Pueblo Gastronómico de Machalí. | - |
| | 17:00 | Machalí | Entrevista a "Teatro las brujas". | Teatro conformado por dos mujeres, una local y una extranjera. |
| | 18:00 | Machalí | Entrevista a Luchin-Luis Alberto Olguín Santis. | Perteneciente a la comunidad local y cuidador de la casona Machalí. |
| | 19:30 | Machalí- Santiago | Casa Manuel- Casa Carolina-Casa Mikaela- Casa Joel. | Fin de la expedición |
| 08-mar-22 | 09:00 | Los Leones | Entrega del vehículo | Decisión en conjunto del equipo de trabajo de regresar antes para así ahorrar un día de alojamiento y vehículo. |

3. Reporte presupuestario

Durante la planificación de la expedición se detallaron distintos gastos que fueron categorizados y segmentados según su tipo de recurso, para luego estos ser declarados y diferenciados de manera tangible dentro del informe en dos secciones; gastos pecuniarios y gastos valorados. Para obtener cada uno de los equipos e insumos necesarios para la realización de la expedición se mantuvieron todas las condiciones e indicaciones del apartado, variables y estrategias para la obtención de recursos. Teniendo en cuenta en todo momento considerar principalmente la adquisición de los recursos locales; en relación con el alimento y alojamiento, la utilización de vehículo de transporte fue escogida debido a que se priorizó la economía y eficiencia de todo el equipo, quienes debían transportar largas distancias con equipo audiovisual de alto valor económico. Además, se optó por utilizar parte de los fondos entregados por la escuela IECO (Ingeniería en expediciones y ecoturismo) según los montos aproximados definidos de manera previa en el curso “Proyecto Integrado de Titulación” correspondiente a la malla académica, recursos que deben ser finalmente aprobados y reembolsados por la universidad una vez finalizada la defensa de memoria.

El equipo, al verse limitado por las condiciones relacionadas con la pandemia mundial de Covid-19, decidió modificar su cantidad de insumos a adquirir, buscando minimizar también los riesgos de contagio, por consecuencia se realizaron cambios constantemente en los valores económicos. La expedición finalmente requirió ser ejecutada y mantenida en todo momento bajo un escenario de carácter permisivo y flexible en los gastos, según lo requiriera cada ocasión y actividad. Junto a esto se tomó la decisión de disminuir los gastos destinados a servicios de alojamiento, para así poder aumentar los gastos destinados al transporte y a la alimentación, permitiendo al equipo de trabajo el dar uso eficiente del tiempo, recopilando todo el material académico relacionado con el relato y las tradiciones.

Reportes presupuestarios - Gastos realizados

Tabla 57 - Gastos realizados en la expedición

| | Día 0 | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Día 6 | Día 7 |
|------------------------------|--------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
| Insumos Médicos | \$101,100 | - | - | - | - | - | - | - |
| Medicamentos | \$8,644 | - | - | - | - | - | - | - |
| Equipo Médico | \$85,140 | - | - | - | - | - | - | - |
| Equipo Informático | \$84,300 | - | - | - | - | - | - | - |
| Equipo de Administración | \$48,940 | \$21,990 | - | - | - | - | - | - |
| Equipo de Seguridad | \$27,200 | - | - | - | - | - | - | - |
| Equipo Electrónico | \$1,703,870 | - | - | - | - | - | - | - |
| Almacenaje y Carga | \$693,424 | - | - | - | - | - | - | - |
| Insumos de Cocina | - | \$22,000 | - | - | - | - | - | - |
| Equipo de limpieza | - | \$7,060 | - | - | - | - | - | - |
| Insumo de Aseo Personal | \$32,229 | \$2,000 | - | - | - | - | - | - |
| Equipo Personal y Vestimenta | \$452,000 | - | - | - | - | - | - | - |
| Alimentación | \$20,629 | \$100,480 | \$74,630 | - | \$26,500 | \$95,591 | \$52,360 | - |
| | - | - | \$21,040 | \$57,310 | - | \$48,500 | \$26,430 | - |
| Transporte | - | - | - | \$36,062 | \$20,000 | \$33,101 | - | \$434,098 |
| Alojamiento | - | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$0 | \$78,000 |
| Otros | - | - | \$4,000 | \$6,000 | \$1,590 | \$7,000 | \$12,000 | - |
| Total x día: | \$3,257,476 | \$153,530 | \$99,670 | \$99,372 | \$48,090 | \$184,192 | \$90,790 | \$512,098 |
| Total Pecuniario: | \$1,002,371 | | | | | | | |
| Total Valorado: | \$3,438,717 | | | | | | | |
| Suma Total: | \$4,441,088 | | | | | | | |

4. Reporte de seguridad, incidentes y accidentes

Durante la ejecución de la expedición, todas las actividades de traslado, de investigación y de alimentación se efectuaron casi sin presentar ningún percance, ya que, durante el desarrollo de una entrevista en Coya, uno de los integrantes, al momento de documentar registros visuales de la Casa 1 Museo, sufrió una laceración en un dedo con una de las hélices del dron.

Para la atención del trauma, los demás integrantes actuaron según los protocolos PPAA, se recomienda revisar la tabla “Protocolo PPAA para Traumas y/o Patologías” en la sección ANEXOS - Ejecución de la Expedición - de esta tesis. Concluyendo que el incidente debía tratarse como de bajo riesgo, puesto que la laceración era pequeña y poco profunda, por lo que se procedió a limpiar la herida con suero y gasas, dejando aplicado un vendaje simple. Mientras los días en terreno pasaban, el integrante lesionado informaba constantemente sobre la condición de su herida, dejando en conocimiento a los demás integrantes sobre el estado de la lesión y manteniendo la asepsia de esta misma, la cual finalmente no tuvo ningún tipo de infección o complicación.

Los riesgos que pudimos identificar durante la expedición fueron siempre considerados en cada salida a terreno. Dentro de estos pudimos identificar riesgos en los trayectos, ya que la movilización se realizó en vehículo, aumentando la posibilidad de la ocurrencia de accidentes, debido a la alta exposición en tiempo en los recorridos establecidos, es por esto que se respetaron los tiempos de descanso y rutas seguras para la mitigación de posibles accidentes. Además, consideramos una alta exposición al virus Covid-19, puesto que el contacto con personas fue necesario para la recopilación de información, es por esto que utilizamos nuestro protocolo de seguridad, mitigando el riesgo tanto para los integrantes del grupo como para los entrevistados.

En cuanto a las medidas y respuestas para la mitigación de riesgos planteadas en el punto 7.3 de la planificación de expedición, estas fueron totalmente efectivas en relación con la descripción de cada tópico, logrando prevenir

diversos riesgos y saber cómo responder ante los que se pudiesen presentar. Por lo que el plan de gestión del riesgo tuvo un comportamiento idóneo para la ejecución del proyecto, manteniendo con ello una seguridad óptima para los integrantes del grupo.

5. Reporte de abastecimientos

Insumos y equipo médico

Para el desarrollo de la expedición se preparó un botiquín equipado para afrontar los riesgos que llegasen a presentarse durante el transcurso de las actividades. En relación a los medicamentos, se utilizaron remedios tales como el Paracetamol y la Loratadina, debido a la fatiga diaria y a las picaduras de insectos. El termómetro fue usado frecuentemente para monitorear la temperatura de los integrantes a lo largo de la expedición de manera preventiva a los síntomas de la Covid-19. A mitad de la expedición se emplearon test de antígenos para confirmar que ninguno de los integrantes estuviera contagiado. La cantidad de insumos médicos establecidos para la expedición fue óptima para llevar a cabo sin inconvenientes las situaciones de riesgo presentadas en el transcurso de esta.

- **Insumos de limpieza y aseo personal**

Se visitaron distintos lugares que contemplaban una afluencia de público constante, la cual requirió el mantener una higiene tanto personal, como en las dependencias en las que se realizaban actividades de alimentación, trabajo y pernoctación, por lo que todos los insumos en relación a ello fueron utilizados en su totalidad, manteniendo un resguardo en la salud del grupo, gracias a la aplicación de alcohol gel y toallitas desinfectantes.

- **Insumos de vestimenta**

Previo a la expedición se estableció el uso de vestimenta técnica de trekking, la cual en terreno se determinó que no era requerida debido a que el desarrollo de las actividades y entrevistas fueron realizadas en zonas urbanas. En su lugar se utilizó vestimenta más ligera y casual, utilizando lentes y gorros para la protección solar durante el transcurso de todas las actividades, mientras por las tardes-noches se utilizó el abrigo.

- **Insumos Informáticos y de Administración:**

Los insumos informáticos y de administración de la expedición fueron utilizados diariamente para poder almacenar y procesar todo el registro audiovisual y físico de las entrevistas en las zonas visitadas, permitiendo así tener un respaldo eficiente y seguro.

- ❖ **Equipo de Seguridad:** La utilización de silbatos y fósforos no fue necesaria, la linterna en algunas ocasiones fue usada en lugares de tránsito peatonal sin luz.
- ❖ **Equipo Electrónicos:** Los equipos electrónicos fueron fundamentales para la obtención de coordenadas geográficas y registro audiovisual, tanto en grabaciones, fotos y videos de las entrevistas y relatos, a su vez, los cargadores facilitaron que siempre estos equipos estuvieran operativos, permitiendo mayor eficiencia en el trabajo de los estudiantes.
- ❖ **Almacenaje y Carga:** Los equipos de almacenaje apoyaron la movilización, la comodidad y la seguridad de todos los aparatos electrónicos empleados durante la expedición. Asimismo, también permitió el transporte de alimentos, bebestibles y abrigo para las salidas diarias dentro y fuera del vehículo.

Insumos de cocina y alimentos

En la planificación de la expedición los integrantes desarrollaron dos categorías en torno a los alimentos, la cual constó en dividir aquellos alimentos que fueran de venta frecuente y de fácil acceso de compra dentro de la región y aquellos alimentos rebuscados que no son de venta frecuente, los cuales se adquirieron de manera previa a la expedición. Esta división se realizó considerando que uno de los integrantes cumplía con una dieta alimenticia estricta vegana.

El equipo utilizó casi todos los alimentos que fueron comprados debido a que fueron adquiridos según las necesidades de cada día y la planificación del itinerario, los sobrantes no fueron excesivos y fueron repartidos al final de la expedición entre los diversos miembros del equipo o donados a la dueña de casa, quién recibió a los estudiantes en su domicilio. Por otra parte, a los estudiantes no les fue posible cumplir con el menú propuesto previo a la expedición debido a que los tiempos de las entrevistas se les extendieron más de lo planificado, por lo que el grupo decidió descartar la opción de cocinar durante el día, dividiendo la alimentación en desayunos abundantes, snack al medio día, almuerzo en restaurante local y snack de cena principalmente.

Los insumos de cocina fueron provistos por el lugar donde pernoctaron y en este aportaron un gas de 45 kilos para cubrir el gasto de los estudiantes tanto en ducha como cocina.

Figura 43

Lista de insumos y equipo utilizado durante la expedición

| Lista de insumos de la expedición. | | |
|---|------------------------------|-------------------------------------|
| Insumos médicos: | Aporte por: | Utilizado: |
| Gasa Cranberry | 2 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Apósito Cranberry | 2 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Suero Fresenius kabi | 2 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Parche curitas family set | Joel | <input type="checkbox"/> |
| Venda elástica Cranberry | Joel - Mikaela | <input type="checkbox"/> |
| Cinta adhesiva family set | Joel | <input type="checkbox"/> |
| Bloqueador Solar Leblon | Personal | <input type="checkbox"/> |
| Guante Esteril Top Glove | 2 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Protector solar labial Suncare | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mascarilla Tres Pliegues | 1 caja de 50 unidades grupal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Sales de hidratación - Rehesal | 1 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Povidona | Carolina-Mikaela | <input type="checkbox"/> |
| Compresa de gel frío/calor | Manuel | <input type="checkbox"/> |
| Test rapido antigeno salival certificado | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Medicamentos: | Aporte por: | Utilizado: |
| Paracetamol | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Loratadina | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ibuprofeno | 1 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Tapsin | 1 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Omeprazol | 1 x persona | <input type="checkbox"/> |
| Equipo medico: | Aporte por: | Utilizado: |
| Tijeras pico de pato | Constanza | <input type="checkbox"/> |
| Herramienta multiuso | Manuel | <input type="checkbox"/> |
| Linterna de diagnóstico tipo lápiz | Personal | <input type="checkbox"/> |
| Oxímetro de pulso Yonker | 1 Mikaela | <input type="checkbox"/> |
| Pocket Mask Medicaltec | 1 Joel | <input type="checkbox"/> |
| Torniquete | - | <input type="checkbox"/> |
| Termómetro | 1 Joel - 1 Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Equipo informáticos: | Aporte por: | Utilizado: |
|--|----------------------|-------------------------------------|
| Disco duro Western Digital 1 Tera | Joel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tarjetas de memoria Sandisk | Manuel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pendrives Sandisk | Mikaela - Manuel x1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lector tarjeta SD | Manuel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pilas AA Duracell 2 unid | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Equipo de administración: | Aporte por: | Utilizado: |
| Corchetera | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Caja de Corchetes Novus | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tinta de impresora | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Resma Papel fotocopia carta- Navigator | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lápiz pasta color negro | 2 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lápiz pasta color azul | 2 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Corrector | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Carpetas Alotek | 2 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cuadernos | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tijera | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cinta adhesiva Herzig | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pegamento en barra Herzig | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Caja clips metálicos | Joel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Equipo de seguridad. | Aporte por: | Utilizado: |
| Silbato | Mikaela | <input type="checkbox"/> |
| Fósforos | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Linterna | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Equipo electrónicos. | Aporte por: | Utilizado: |
| Cámara | Manuel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cargador para celular | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cargador de auto | 1Mikaela - 1Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Alargador de 6 enchufes | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Notebook | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Impresora | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Micrófono | 1 x persona | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Gps | 1 Joel | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Almacenaje y carga: | Aporte por: | Utilizado: |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Bolsos de transporte | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bolso de mano | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tarjetero SD | Manuel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Termo | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Botella para líquidos | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Insumos de cocina general: | Aporte por: | Utilizado: |
| Gas | Comprado por todos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Equipo de limpieza general: | Aporte por: | Utilizado: |
| Esponja | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lavalozas | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Detergente | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Paños | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bolsa de basura | Joel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Papel Absorbente | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cif | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Toallitas desinfectantes | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Bolsa multiuso | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Insumos de aseo personal: | Aporte por: | Utilizado: |
| Cepillo de dientes | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pasta dental | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Desodorante | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Shampoo + Balsamo | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Jabón | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Papel higiénico | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Toallas de bebe | 1Carolina-1Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Alcohol gel | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Equipo personal/ Vestimenta. | Aporte por: | Utilizado: |
| Camisa o polar manga larga | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pantalón | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2da capa superior | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3ra capa superior | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Jockey | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lentes UV | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mascarilla de tránsito | Personal | <input checked="" type="checkbox"/> |

| Alimentación. | Aporte por: | Utilizado: |
|-------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Pan amasado | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mantequilla | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mermelada | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cajitas de leche de chocolate | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Nuez | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Plátano | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Mango | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Yoghurt | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Huevos | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Linaza | Manuel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Sésamo | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Arroz | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Zapallo Italiano | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Champiñones | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pimentón | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Ajos | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Zanahoria | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lechuga | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Quínoa | Comprado previamente | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Porotos | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Garbanzos | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Espinaca | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Cous Cous | Comprado previamente | <input type="checkbox"/> |
| Atún | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Hamburguesas | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|--------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Fideos | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lentejas | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Carne de Soya | Comprado previamente | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Queso mantecoso y queso vegano | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Brócoli | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Dientes de dragón | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Salsa de tomate | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Tomates | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Tomates Cherry | Mikaela | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Sal | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pimienta | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Aliño completo | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Ajo | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Curry | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Merkén | Carolina | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ají | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Cúrcuma | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Azucar rubia | Comprado previamente | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Té negro | Constanza | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Té de manzanilla | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Café | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aceite de maravilla | Constanza | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aceite de oliva | Comprar en el lugar | <input type="checkbox"/> |
| Leche normal y leche vegana | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Cereal | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Galletas | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Chocolates | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Snack | Comprar en el lugar | <input checked="" type="checkbox"/> |

6. Reporte de impacto ambiental

Los impactos ambientales realizados durante la expedición se basaron en los propuestos anteriormente en “Impacto Ambiental del proyecto” (desde 10.1 hasta Impactos Acumulativos) en la sección ANEXOS - Informe de la expedición - de esta tesis, considerando los siguientes tópicos relevantes.

Los principales residuos sólidos fueron efectivamente generados por envases de alimentos correspondientes a latas, vidrio, plástico y aluminio, los cuales fueron separados por categoría y depositados en los lugares donde figuraba la alternativa de depositarlos en puntos de reciclaje o reutilización particular. Ningún integrante tenía permitido desechar materiales al suelo o en sitios donde no estuviera permitido, todos los desechos fueron eliminados en bolsas de basura cerradas y evitando perturbar el ambiente natural.

El elemento que fue utilizado a lo largo de toda la expedición fue la reutilización de bolsas de tela o fibra, además cada participante llevó su propio recipiente para bebestibles, evitando así generar residuos extras.

Las hojas de impresión para las fichas de entrevistas y consentimientos que se usaron fueron de papel reciclado.

Las compras de alimentos e insumos se generaron en solo dos ocasiones, permitiendo no comprar extras y evitando el desperdicio de alimentos, ya que no contábamos durante el día con servicio de refrigerado. Con respecto a los residuos orgánicos, durante la expedición, se generaron algunos desechos en la cocina, principalmente de sobrantes de frutas y verduras. Los cuales fueron reunidos en contenedores para luego ser distribuidos a las gallinas, quienes luego consumieron estos, además la cantidad de comida preparada fue calculada para los integrantes del equipo evitando sobrantes.

El consumo hídrico con respecto a las fuentes de agua de la expedición, fue únicamente para las acciones cotidianas, tales como el lavado de dientes y manos en el lavamanos, cerrando las llaves cuando no se estuviera utilizando,

para el lavado de platos se realizaron lavazas evitando el exceso consumo de agua. Las duchas se realizaban brevemente solo una vez al día por cada uno de los estudiantes y el lavado de pelo se realizó día por medio o incluso en algunas ocasiones cada dos días, con respecto a la lavadora y manguera no fueron utilizadas en ninguna ocasión. En todo momento los integrantes se preocuparon de cerrar adecuadamente los pasos de llave después de ser usados.

La electricidad fue utilizada para las ampolletas de iluminación exclusivamente durante las horas en que se escondía el sol, apagando los interruptores cada vez que estos no se utilizaran, los enchufes se emplearon para la carga de celulares, computadores y cámaras durante todos los días, la impresora se utilizó en dos ocasiones, el hervidor era utilizado dos veces por día durante la mañana una y durante la tarde otra. Se hizo uso del refrigerador otorgado por el alojamiento, por lo que se evitó abrir y cerrar la puerta de este indefinidas veces para no generar un consumo extra. También, no se utilizaron equipos de alto consumo como secadores de pelo, estufa o ventiladores.

El consumo de gas fue solo para la cocina, las duchas y el lavado de platos, utilizando un balón de 15 kilos entre los integrantes del equipo y la dueña del hogar. Mientras que las emisiones de CO₂ no se pudieron calcular con exactitud, ya que el vehículo se usó para todos los viajes largos que generan grandes distancias, al llegar al centro de los pueblos se dejaba estacionado y se recorrieron los alrededores caminando para evitar el uso excesivo de este.

7. Reportes sobre la organización

Para partir es importante destacar y concluir que todo el equipo conformado por los miembros tuvo sus roles presentes desde el momento en que comenzó la expedición hasta la finalización de esta, cada uno teniendo claras sus tareas. Lo que permitió ahorrar tiempo y una buena coordinación al momento de afrontar cada una de las actividades a desarrollar incluyendo en esto, espacios de conversación al momento de la toma de decisiones en cada imprevisto que pudiese ocurrir.

- Mikaela Brender durante la expedición estuvo a cargo de solicitar la firma de los entrevistados en las cartas de consentimiento, además de escribir toda la información relevante de las entrevistas en los documentos impresos previamente, los cuales incluían preguntas estratégicas que debían ser respondidas para poder obtener información precisa sobre los temas de intereses y apoyos del proyecto, guiando así la conversación al foco que buscaba mantener el equipo. En algunas ocasiones debió contactar a los entrevistados para gestionar el día y horario de reunión, también estuvo a cargo de mantener el orden de las carpetas con los escritos, las boletas de los gastos generados en la expedición y en esto apoyándose en que se cumplieran los registros en la aplicación Splitwise.
- Joel Carvajal fue el conductor principal designado por el equipo y quién se encargó de recepcionar y entregar el vehículo en la automotora de arriendo en los plazos y horarios designados. También estuvo a cargo de grabar cada una de las entrevistas en formato audio y contactar a los entrevistados de la comuna de Santa Cruz.
- Manuel Schmidt estuvo encargado de recopilar material fotográfico con su cámara durante las visitas a los entrevistados, estancia en localidades y traslado entre las diversas actividades del itinerario que servirían para la creación y elaboración de la guía turística al final del trabajo en terreno. Además, realizó postproducción y edición de los archivos audiovisuales

obtenidos a lo largo de la expedición para ser utilizados posteriormente y ser enviados a los entrevistados.

- Constanza Ramos no pudo participar de la fase de expedición de manera presencial, por lo que estuvo a cargo de ordenar la información diaria que se recopiló en carpetas digitales, además de transcribir cada una de las entrevistas que eran efectuadas y documentadas en audio por los estudiantes en terreno, además debía estar atenta a su celular constantemente, ya que debía cumplir el rol de enlace en la región metropolitana en caso de que ocurriera algún incidente donde se necesitara a una persona ubicada en la capital.
- Carolina Díaz fue la persona dos de la conducción vehicular, haciendo turnos con Joel Carvajal, además estuvo encargada de mantener los elementos de primeros auxilios a disposición de todo el equipo en cada una de las actividades, también debió transportar y facilitar los EPP tales como mascarilla y alcohol gel. En algunas ocasiones se turnó con Mikaela Brender como apoyo en el contacto y coordinación junto a los entrevistados, quién consiguió que el equipo llevara a cabo un tour por la Hacienda Lyon en Pichidegua y visita de las Azudas.

ANEXO N°2
ENTREVISTAS MODELO

Fecha: ___/___/___

Nombre del entrevistado: _____

Edad: _____

Local: Si / No

Comuna: _____

Coordenadas: _____

OBJETIVO DE PREGUNTAS:

Conocer más sobre las tradiciones, mitos y leyendas de la comuna y/o localidades que formen parte de ellas.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué fiestas suelen llevarse a cabo anualmente en la comuna? (si menciona alguna no investigada, preguntar fecha, lugar y en qué consiste)

2. ¿En dichas fiestas, hay algún evento, comida, música y/o danzas que se consideren tradición y que se realicen durante esos días? (si menciona alguna no investigada, preguntar acerca de ello)

3. ¿Qué leyendas conoce de la comuna en la que estamos?, ¿De cuáles solía hablarle sus padres o abuelos?

4. ¿Qué Mitos conoce de la comuna en la que estamos?, ¿De cuáles solía hablarle sus padres o abuelos?

5. ¿Conoce el mito de (mencionar alguno que no haya dicho según estudio), podría contarnos acerca de él?

6. ¿Conoce la leyenda de (mencionar alguno que no haya dicho según estudio), podría contarnos acerca de él?

ANEXO N°3



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

CARTA CONSENTIMIENTO INFORMADO DE USO DE TESTIMONIOS

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN PROYECTO TESIS GUÍA INFORMATIVA
ENTRE MACHA-LEMU

Yo

(nombre) _____

Documento de Identidad o Pasaporte N°: _____

De nacionalidad _____ y en mi calidad de: _____,

En la ciudad de: _____ y con fecha: ____/____/____

Domiciliado en: _____, comuna de: _____

teléfono de contacto: _____, email: _____.

Autorizo de manera extensiva a la Universidad San Sebastián y al Proyecto Guía Informativa Entre Macha-Lemu a utilizar el relato entregado tanto en mitos, leyendas y tradiciones que se compartan con derechos de fotografías y/o material audiovisual para uso de fines informativos, de difusión y promocionales de su actividad académica, científica, y otras, para su uso en medio de comunicación escrita, resguardando mi integridad moral a través de dichas imágenes.

Declaro mi participación totalmente voluntaria e informada oportunamente en sus detalles y procedimientos, por los cuales no recibiré o demandaré en un momento futuro para remuneración alguna. Así mismo, declaro haber recibido el adecuado

trato profesional y humano hacia mi persona y/o representado, de todo el equipo de la Universidad.

Dicha producción se realizó en: _____

Con fecha de inicio: ____/____/____ y como fecha de término: ____/____/____

Autorización a contar de la fecha de la primera publicación y/o edición de dicho material por el lapso de tiempo de: ____ Indefinidamente ____ Años

Firma

ANEXO N°4

Protocolo PPAA para Traumas y/o Patologías

| | | |
|---|--|--|
| <p>① Fuego y explosión.</p> <p>② Mecánico.</p> <p>③ Eléctrico.</p> <p>④ Mecánico.</p> <p>⑤ Químico.</p> | <p>① Quemaduras de II grado.</p> <p>② Esguince grado II.</p> <p>③ Quemadura</p> <p>④ Laceración.</p> <p>⑤ Gas.</p> | <p>① Los PPAA para quemaduras de primer grado serán: Retirar la fuente de calor de la zona; si es quemadura por químico retirar ropa (importante verificar que tipo de químico para evitar hacer mayor daño al afectado); Enfriar la quemadura con agua fría, idealmente dejar corriendo el agua por 10 a 15 minutos, si no utilizar las ampollas de suero del botiquín; Una vez identificada la herida (En este caso podremos identificar este tipo de quemaduras por la presencia de ampollas, irregularidades en la zona afectada, colores rojos oscuros, etc) colocar paños limpios muy húmedos y transportar a un Centro médico para medicamentos y siguientes pasos a seguir en el tratamiento.</p> <p>② Los PPAA para un esguince grado dos serán: En este caso evaluaremos al afectado, analizaremos la cinemática del trauma y podremos identificar que es un esguince grado dos ya que el afectado sentirá un dolor moderado, presentará irregularidades debido a la hinchazón, presentará hematomas y debilidad en la zona; Una vez identificado suministraremos antiinflamatorios (presentes en medicamentos grupales) y trataremos de que el lesionado mantenga la zona en altura y explicarle que no mueva el lugar de el esguince ya que en este caso existe una leve afectación de los ligamentos; Luego trasladar a un centro médico para verificar diagnóstico y seguir pasos de médico tratante.</p> <p>③ Los PPAA para una lesión eléctrica serán: Primero nunca tocar a la persona afectada; Cortar la fuente de electricidad, si no es posible tratar de retirar a la persona con un objeto no conductor (cartón o plástico); Llamar inmediatamente a una ambulancia; No tocar al paciente siempre y cuando este no se encuentre en riesgo; Tatar las quemaduras acordes a los protocolos mencionados en este documento; Realizar RCP si es que el paciente no responde ni respira acorde al protocolo establecido en este documento; Los síntomas que se pueden presentar con el paciente consistente son quemaduras, confusión, contracciones musculares involuntarias, dificultad para respirar (Se recomienda buscar la salida de la electricidad ya que de lo contrario esta podría seguir circulando dentro del cuerpo); En todos los casos se requiere revisión médica.</p> <p>④ Los PPAA para una laceración moderada serán: Evaluar la profundidad de la herida para determinar si requiere puntos (Si requiere, seguir el procedimiento descrito a continuación y trasladar al centro médico); Limpiar la herida con las gasas y ampollas de suero presentes en el botiquín; Realizar vendaje simple con materiales presentes en el botiquín; Trasladar a un centro médico si es necesario; Realizar curaciones diarias siguiendo este mismo procedimiento.</p> <p>⑤ Los PPAA para intoxicación por gas será: Ventilar la zona abriendo ventanas y puertas, nunca prender la luz ni nada que provoque chispa; Retirar al paciente del lugar a una zona con ventilación, idealmente en el exterior de la vivienda; Evaluar al paciente; Ante una intoxicación por Co encontraremos los siguientes síntomas: Dolores de cabeza, somnolencia, desorientación, náuseas, dificultad respiratoria y pérdida del conocimiento; En casos extremos se necesitará la sumministrazione de oxígeno por lo que se requiere llamar al equipo de emergencias del lugar; Se recomienda el chequeo médico ya que los síntomas a veces suelen ser sutiles.</p> |
| <p>RIESGO MEDIO</p> | | |

| | | | |
|---------------------------|--|--|--|
| <p>RIESGO ALTO</p> | <ol style="list-style-type: none"> ① Fuego y explosión. ② Mecánico. ③ Mecánico. ④ Mecánico. ⑤ Mecánico. | <ol style="list-style-type: none"> ① Quemaduras de III grado. ② Esguince grado III. ③ Fractura. ④ Traumatismos. ⑤ Laceración. | <ol style="list-style-type: none"> ① Los PPAA para quemaduras de primer grado serán: Retirar la fuente de calor de la zona; si es quemadura por químico retirar ropa (importante verificar que tipo de químico para evitar hacer mayor daño al afectado);Enfriar la quemadura con agua fría, idealmente dejar corriendo el agua por 10 a 15 minutos, si no utilizar las ampollas de suero del botiquín; Una vez identificada la herida (En este caso podremos identificar este tipo de quemaduras por la presencia de tejido negro, color amarillento y seco, además de la ausencia de dolor en la zona) transportar de manera inmediata a un Centro médico para medicamentos, antibióticos y siguientes pasos a seguir en el tratamiento. ② Los PPAA para un esguince grado tres serán: En este caso evaluaremos al afectado, analizaremos la cinemática del trauma y podremos identificar que es un esguince grado tres ya que el afectado presentará un dolor agudo, deformidad en la zona, hinchazón y hematomas debido a que existe una ruptura total del ligamento; Trasladar de manera inmediata a un centro médico para tratamiento. ③ Los PPAA para una fractura serán: Existen distintos tipos de fracturas pero todas necesitan atención médica, siendo algunas más urgentes que otras, estas pueden ser (en orden de gravedad): Fractura completa que podremos identificarla porque la estructura ósea se divide en 2 partes- Fracturas simples que las podremos identificar por harto dolor, deformidades, hematomas (en casi todos los casos es así por lo que siempre debe ser diagnosticado por un médico)- Polifracturas que podremos identificar por la ruptura en mas de dos partes de una estructura ósea- Fractura cerrada que la podremos identificar ya que sobresale la estructura ósea bajo la piel pero con una deformidad evidente en la zona- Fractura Expuesta la podremos identificar claramente por la salida de la estructura ósea hacia el exterior quedando al descubierto y rasgando la piel; En estos casos se debe inmovilizar la zona, no tratar de acomodarla, siempre tal cual se encuentra, si es expuesta no tratar de introducir el hueso (esto es para evitar infecciones y mal posicionamiento que puede provocar apretar algún nervio, arteria,etc), desinfectar los alrededores de la zona afectada sin tocar la herida (Utilizar apósitos para limpiar, ampollas de suero y vendas presentes en el botiquín), vendar y trasladar al centro médico más cercano. (en estos casos hay que tener presente la identificación de posibles hemorragias por lo que si es el caso se debe tratar con compresión, torniquete (si es que lo amerita) y traslado inmediato). ④ Los PPAA para cualquier tipo de traumatismo serán: En estos casos los traumatismos más graves (torácicos, abdominales, craneoencefálicos, vertebrales,etc) pueden ser provocados por accidentes por accidentes en los que solo podremos realizar una atención pre hospitalaria brindando PPAA como control de hemorragias, RCP, vendajes, inmovilización y recopilación de la mayor cantidad de información para poder brindar la mayor cantidad de antecedentes a el equipo de salud, ya que en la mayoría de los casos se requerirá traslado inmediato en ambulancia a un centro médico. ⑤ Los PPAA en el caso de laceraciones graves serán: Limpiar la zona con las gasas y ampollas de suero presentes en el botiquín (si presenta algún objeto empalado no retirar de la zona); Realizar un vendaje simple con el material presente en el botiquín y trasladar de manera inmediata al centro médico. |
|---------------------------|--|--|--|

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--|--|
| <p>URGENCIA/EMERGENCIA</p> | <p>① PCR ② SHOCK</p> | <p>En todos y cada uno de los casos se recomienda estar realizando un reevaluación al paciente de manera constante para poder detectar algún otro síntoma.</p> | <p>① En el caso de PCR realizar lo siguiente : En el caso que ocurra un paro cardio respiratorio se deben seguir las siguientes indicaciones: Activar cadena de supervivencia; reconocer el PCR y llamar a sistema de respuesta de emergencias (Indicando que comenzará maniobras de reanimación y que necesita un DEA (Desfibrilador); (tomar el tiempo) Comenzar RCP colocándola palma abierta a la mitad del pecho altura esternón y con la mano izquierda en forma de puño junto a la mano derecha realizar (30 compresiones por 2 insuflaciones) en el caso actual de pandemia se realizará solo masaje cardiaco (32 compresiones); Mientras se realizan compresiones otra persona verificar vía aérea permeable; Esto se va a realizar hasta que llegue la ambulancia y realice las maniobras con un DEA, dejando el trabajo a los profesionales de la salud. OJO: hay que seguir la secuencia CAB (Compresión Torácica-Apertura Vía aérea- Buena respiración) - Actualización guía AHA de 2010 para RCP y ACE.</p> <p>② En el caso de Shock realizar lo siguiente: Para tratar un shock hipovolémico deberemos en el caso que sea por pérdida de sangre, controlar la hemorragia si es que es visible y llamar a una ambulancia para traslado inmediato (Sintomatología: Taquicardia, taquipnea, confusión, mareos, piel fría, mucosas secas, en el caso de que así sea puede ser una evidente hemorragia externa o interna); (Generalmente en estos casos se requiere de atención hospitalaria inmediata por lo que las atenciones pre hospitalarias que podremos brindar son tratar de mantener al paciente cómodo evitando sudoración y asegurar la circulación de la sangre levantado los pies para mantener la parte superior del cuerpo con mayor circulación para protección de órganos vitales; Shock anafiláctico puede ser presentado por una alergia a medicamentos, alimentos, picaduras de insectos, látex, etc.; En este caso seguir el mismo protocolo anterior evaluando siempre al paciente ya que puede existir una inflamación de la vía respiratoria provocando la asfixia o PCR. (En estos casos es ideal portar una dosis auto inyectable de epinefrina pero por su difícil acceso se recomienda llamar de inmediato al centro de salud correspondiente para iniciar tratamiento).</p> |
|-----------------------------------|--------------------------|--|--|

ANEXO N°5

Servicios de Alojamiento y de Restaurantes

| COMUNA DE MACHALÍ - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
|--|---|
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Pueblito Gastronómico |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Camino La Hacienda N°48, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | El Cristo de la Hacienda |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56966579916 |
| Correo electrónico | contacto@pueblitogastronomico.cl |
| Página Web | www.pueblitogastronomico.cl |
| Redes Sociales | Instagram:Pueblitogastronomico Facebook: Pueblito Gastronómico |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Agrupación de restaurantes con gastronomía Peruana, Chilena, Japonesa, Francesa e Italiana. |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 12:30 PM - 23:45 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | La Casa del Cerro |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Cerrito San Juan, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | Cerrito San Juan |
| CONTACTO | |

| | |
|--|--|
| Teléfono | 72241 3583 |
| Correo electrónico | www.Lacasadelcerro@hotmail.es |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: La Casa Del Cerro |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Restaurante con comida típica local, el cual ofrece especialidad en carnes y mariscos. |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Sábados y Domingos de todo el año |
| Horarios de Apertura | 12:00 PM - 16:00 PM |

| | |
|---|--|
| COMUNA DE MACHALÍ - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hospedaje casa Barahona Mena |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Camino El Bosque N°109, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56956709138 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Casabarahonamena |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Bed and Breakfast |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 24 horas |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |

| | |
|--|--|
| Nombre del establecimiento | Hotel Piedra Verde |
| Años de funcionamiento/apertura | Todo el año |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Las Higueras N°119, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | 722312000 |
| Correo electrónico | www.reservas@hotelpiedraverde.cl |
| Página Web | www.hotelpiedraverde.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Hotelpiedraverdemachalí |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM - 11:00 AM |

| | |
|---|--|
| LOCALIDAD DE COYA - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Entre Ríos y Cipreses |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Avenida General José de San Martín N°186, Coya, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Coya, Machalí |
| Entorno donde se ubica | Camino principal hacia la oficina municipal |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56942086905 |
| Correo electrónico | www.entreriosycipreses@gmail.com |

| | |
|--|--|
| Página Web | www.entreriosyipreses.cl |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida tradicional, casera Chilena |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de lunes a sábado |
| Horarios de Apertura | 9:30 AM - 16:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | Bar Catalán Coya |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Población Errázuriz Pedro Aguirre Cerda N°933, Coya, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Coya, Rancagua |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56994645712 |
| Correo electrónico | Barcatalancoya@gmail.com |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Barcatalancoya |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Cervezas artesanales nacionales, sándwich, destilados y tablas. |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 10:30 AM - 22:00 PM |

| LOCALIDAD DE COYA - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
|--|--|
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hostel Vista Al cerro |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Los Tricahues N°727 Coya, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56939275764 |
| Correo electrónico | www.vistaalcerrocoya@gmail.com |
| Página Web | www.vistaalcerro.com |
| Redes Sociales | Instagram: Hostelvistaalcerro |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | A pocos kilómetros de la Reserva Nacional Río Cipreses |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 14:00 PM - 12:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | Termas de Cauquenes |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Camino a termas de Cauquenes S/N, Machalí, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Machalí |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 42461351 |
| Correo electrónico | www.reservas@htdc.cl |

| | |
|--|--|
| Página Web | www.htdc.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Hoteltermasdecauquenes |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Aguas termales con propiedades curativas |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM |

| COMUNA DE PELEQUÉN - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
|---|---|
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | La Chepita |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Panamericana Sur N°359, Malloa, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pelequén, Malloa |
| Entorno donde se ubica | Restaurante de comida al paso |
| CONTACTO | |
| Teléfono | 722384085 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: La Chepita Restaurante |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida tradicional casera |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 6:15 AM - 21:15 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | Pacha - Quri Pelequén |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |

| | |
|--|---|
| Dirección | San Luis de Pelequén, Malloa Cachapoal, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pelequén |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 72102599 |
| Correo electrónico | www.pachaquri@gmail.com |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: Pacha - Quri Pelequen |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Gastronomía local y venta de vinagre de membrillo |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 10:00 AM - 21:00 PM. |

| | |
|--|---|
| COMUNA DE PELEQUÉN - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Plaza Malloa |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Bernardo O'Higgins, Malloa, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Malloa |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 86567824 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | Establecimiento disponible en booking |
| Redes Sociales | Instagram: Restaurant_hotelplazamalloya |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Servicio de restaurante - bar y hotelería |

| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
|--|--|
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 13:30 PM - 21:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Casa Santo Domingo |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Bernardo O'Higgins N°1115, Malloa, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Malloa |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | (72)2387182 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | Hotel disponible en TripAdvisor |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Casona de Campo Familiar |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 24 horas. |

| COMUNA DE PICHIDEGUA - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
|---|--|
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Restaurant El Torino |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Ruta H-76 230, Pichidegua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichidegua |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | - |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida Chilena |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Todo el año de Lunes a Domingo |
| Horarios de Apertura | 10:30 AM - 00:00 AM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | Oveja Negra Parrilladas Restobar |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Av. Independencia N°694-B. Galería Victoria, Pichidegua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichidegua |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 64841919 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |

| | |
|--|--|
| Redes Sociales | Facebook: Oveja Negra Parrilladas Restobar |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Parrilladas |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Sábado |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM - 22:00 PM |

| | |
|--|---|
| COMUNA DE PICHIDEGUA - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Boutique Almahue |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | El Salto de Almahue, S/N, Pichidegua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichidegua |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 82091080 |
| Correo electrónico | www.reservas@hotelalmahue.cl |
| Página Web | www.hotelalmahue.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Hotelboutiquealmahue |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 11:00 AM - 00:00 AM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Boutique sabores del Campo |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Ruta H-76, Pichidegua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |

| | |
|--|---------------------|
| Comuna/localidad | Pichidegua |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 57430930 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Entorno natural |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 24 horas |

| | |
|---|---|
| COMUNA DE CHIMBARONGO - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Restaurant y Marisquería El Corsario |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | García Reyes Nº29, Chimbarongo, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Chimbarongo |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | 443073302 |
| Correo electrónico | www.paulazuniga74@gmail.com |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: @corsario_chimbarongo_ |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Mariscos y comida chilena |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Martes a Domingo |

| | |
|--|---|
| Horarios de Apertura | 12:00 PM - 21:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | El Quitasol |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Ruta 5 S km 152, Chimbarongo, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Chimbarongo |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | - |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida casera |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Sábado |
| Horarios de Apertura | 7:00 AM - 22:00 PM |

| COMUNA DE CHIMBARONGO - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
|---|--|
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Vitalia B & B |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Calle Miraflores N°210, Chimbarongo, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Chimbarongo |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 50908403 |
| Correo electrónico | www.cuvercuvertino@yahoo.it |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Vltaliabnb |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Todo el año |
| Horarios de Apertura | 11:00 AM - 00:00 AM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | Hostal Chimbarongo |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Calle Miraflores N°493, Chimbarongo, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Chimbarongo |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | - |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | - |

| DESCRIPCIÓN | |
|-------------------------------------|---------------------|
| Descripción del establecimiento: | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 24 horas |

| COMUNA DE CHÉPICA- PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
|---|--|
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hoja de Parra |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Calle Chomedahue (Referencia carretera I-760) S/N, Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Santa Cruz |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 88482896 |
| Correo electrónico | www.hotelhojadeparra@gmail.com |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Hotelhojadeparracolchagua |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Especialistas en alojamiento y viñas |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | - |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | La Perla Hotel |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |

| | |
|--|--|
| Dirección | Camino Isla de Guindo S/N, Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Santa Cruz |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | 722486341 |
| Correo electrónico | www.contacto@laperlahotel.cl |
| Página Web | www.laperlahotel.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Laperlahotel |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Zona Vitivinícola |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 24 Horas |

| | |
|---|--|
| COMUNA DE CHÉPICA - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Cafetería La Parroquia Chépica |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Bartolomé Del Real, Chépica, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Chépica |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 76125690 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Lparroquiacaferíachepica |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Variedad de platillos y actividades culturales |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |

| | |
|--|--|
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Domingo |
| Horarios de Apertura | 9:00 AM - 21:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | Sabores Chepicanos |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Chépica, O'Higgins, calle 18 de septiembre. Referencia Supermercado número 9. |
| Comuna/localidad | Chepica |
| Entorno donde se ubica | Ciudad |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 49611693 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: Sabores Chepicanos |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida casera, eventos y shows en vivo. |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Sábado |
| Horarios de Apertura | 24 horas |

| COMUNA DE SANTA CRUZ, LOCALIDAD DE QUINAHUE - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
|---|---|
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Club Unión Social Santa Cruz |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Plaza de Armas Nº178, Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Santa cruz |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | 722822529 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: Club Unión Social Santa Cruz |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida chilena |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Domingo |
| Horarios de Apertura | 11:00 AM - 21:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | Restaurant Rayuela Wine & Grill |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Carretera del Vino km 37, Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Santa Cruz |
| Entorno donde se ubica | Viña Viu Manent |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 41641243 |
| Correo electrónico | www.restaurant@viumanent.cl |
| Página Web | www.viumanent.cl |

| | |
|--|--|
| Redes Sociales | Instagram: Restaurantrayuela |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Carnes y Vinos |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año de Lunes a Domingo |
| Horarios de Apertura | 12:00 PM - 16:00 PM |

| | |
|---|---|
| COMUNA DE SANTA CRUZ, LOCALIDAD DE QUINAHUE - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Santa Cruz |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Plaza de armas N°286, Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/Localidad | Santa Cruz |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | (72) 2209600 |
| Correo electrónico | www.reservas@hscp.cl |
| Página Web | www.descubre.hotelsantacruzplaza.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Hotelsantacruzcolchagua |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM - 12:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Vendimia |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |

| | |
|--|---|
| Dirección | Camino a los Boldos S/N Santa Cruz, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Santa Cruz |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 94492225 |
| Correo electrónico | www.contacto@hotelvendimia.cl |
| Página Web | www.hotelvandimiaparador.cl |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 16:00 PM - 12:00 PM |

| | |
|--|--|
| COMUNA DE PICHILEMU, LOCALIDAD DE CAHUIL - PROVINCIA CACHAPOAL - RESTAURANTES | |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 1 | |
| Nombre del establecimiento | Restaurant Buzo de Cáhuil |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Camino Sector Cáhuil N° 2467, Pichilemu, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Cahúil |
| Entorno donde se ubica | Carretera |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 88049186 |
| Correo electrónico | - |
| Página Web | www.buzodecahuil.cl |
| Redes Sociales | - |
| DESCRIPCIÓN | |

| | |
|--|---|
| Descripción del establecimiento | Recetas tradicionales, las que se destacan por sus aromas y sabores resaltando siempre los sabores marinos. |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año, (Martes-Viernes, Sábados y Domingos). |
| Horarios de Apertura | 12:00 PM - 22:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN RESTAURANTE 2 | |
| Nombre del establecimiento | La Casona |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Aníbal Pinto, Pichilemu, región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichilemu |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 81477586 |
| Correo electrónico | www.lacasona.pichilemu@gmail.com |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Facebook: La Casona |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | Comida Típica Chilena |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Todo el año |
| Horarios de Apertura | 10:30 AM - 22:00 PM |

| COMUNA DE PICHILEMU, LOCALIDAD DE CAHUIL - PROVINCIA CACHAPOAL - ALOJAMIENTOS | |
|--|--|
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 1 | |
| Nombre del establecimiento | Hotel Mar y Vino |
| Años de funcionamiento | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Daniel Ortúzar N°255, Pichilemu, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichilemu |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +56953672923 |
| Correo electrónico | www.contacto@maryvino.cl |
| Página Web | www.maryvino.cl |
| Redes Sociales | Instagram: Hotelmaryvino |
| DESCRIPCIÓN | |
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM - 12:00 PM |
| IDENTIFICACIÓN ALOJAMIENTO 2 | |
| Nombre del establecimiento | LOF Pichilemu Hostal |
| Años de funcionamiento/apertura | - |
| UBICACIÓN | |
| Dirección | Dionisio Acevedo N°324, Pichilemu, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. |
| Comuna/localidad | Pichilemu |
| Entorno donde se ubica | - |
| CONTACTO | |
| Teléfono | +569 31705436 |
| Correo electrónico | www.contacto@lofpichilemu.cl |
| Página Web | - |
| Redes Sociales | Instagram: Lofpichilemu |

| DESCRIPCIÓN | |
|--|---------------------|
| Descripción del establecimiento | - |
| FECHAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO | |
| Fechas de apertura | Durante todo el año |
| Horarios de Apertura | 15:00 PM - 11:30 AM |

ANEXO N°6

Las siguientes imágenes corresponden a la Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu, las tarjetas glosario y el video introductorio a la guía en formato código QR. También, se compartirá un pendrive con los mismos documentos a la escuela IGEE. La disposición del material se presenta en formato digital según criterio del grupo memorista y en pendrive según la “Guía para la Presentación de Informes de Título Profesional o Grado Académico” (resolución de vicerrectoría académica, n°384, 2016).

Guía Turística patrimonial Entre Macha-Lemu



Nota: Revisar el enlace:
<https://drive.google.com/file/d/1GeRSNxvMT7xlhRK7p6k00TagnfyCHQMy/view?usp=sharing>

Video Introductorio



Nota: Revisar el enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=Au9z7XwiRPk&ab_channel=ENTREMACHA-LEMU

Tarjetas Glosario



Nota: Revisar el enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1aqWf6gmF1dFMs1sZbWl2gjn0Mhwf86_U?usp=sharing

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Primarias (entrevistas):

- A. Gonzales & L. Gonzales, comunicación personal, 07 de marzo de 2022.
- A. Pérez, comunicación personal, 02 de marzo de 2022.
- C. De La Cruz, comunicación personal, 03 de marzo de 2022.
- C. Machuca, comunicación personal, 05 de marzo de 2022.
- D. Tapia, comunicación personal, 07 de marzo de 2022.
- D. Vásquez, comunicación personal, 07 de marzo de 2022.
- E. Cornejo, comunicación personal, 05 de marzo de 2022.
- F. Poblete & O. Hernández, comunicación personal, 06 de marzo de 2022.
- G. Moreno, comunicación personal, 06 de marzo de 2022.
- J. Alguin, comunicación personal, 02 de marzo de 2022.
- J. Moraga, comunicación personal, 03 de marzo de 2022.
- J. Yáñez, comunicación personal, 06 de marzo de 2022.
- L. Alguin, comunicación personal, 07 de marzo de 2022.
- L. Guajardo, comunicación personal, 03 de marzo de 2022.
- L. Valenzuela, comunicación personal, 04 de marzo de 2022.
- M. Christensen, comunicación personal, 08 de marzo de 2022.
- M. Salaz, comunicación personal, 04 de marzo de 2022.
- M. Valenzuela, comunicación personal, 02 de marzo de 2022.
- M. Valenzuela, comunicación personal, 06 de marzo de 2022.
- N. Piña, comunicación personal, 03 de marzo de 2022.
- O. Cartin, comunicación personal, 04 de marzo de 2022.
- R. Miranda & P, Gonzales, comunicación personal, 07 de marzo de 2022.
- R. Navarro, comunicación personal, 06 de marzo de 2022.
- R. Ramos & M. Farias, comunicación personal, 04 de marzo de 2022.
- S. Guajardo, comunicación personal, 08 de marzo de 2022.

Fuentes Secundarias:

Banco central, (2007). *Memoria Anual 2007 BANCO CENTRAL DE CHILE*. Recuperado de

https://www.bcentral.cl/documents/33528/133457/bcch_archivo_097914_es.pdf/53f05162-c25e-a84f-7086-04f5e968f8e7?t=1573272299010

OMT, (2013). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

Montecino Aguirre, Sonia. (2017) *Tramas de la Diversidad. Reflexiones, debates y propuestas en torno al patrimonio en Chile*. Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. Santiago, Chile.

Montes, J. (2014). *Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado de https://sustentabilidad.sernatur.cl/pluginfile.php/225/mod_page/content/3/Gu%C3%ADa.Proyecto-Chile-M%C3%A9xico-1.pdf

Sernatur, (2018). *Plan de acción Región del Libertador General Bernardo O'Higgins*. Recuperado de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/20150709-Plan-de-Acción-Ohiggins-1.pdf>

Troitiño Vinuesa, M. A. & Troitiño Torralba, L. (2018). *Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 78, 212-244.

UNESCO, (2014). *INDICADORES DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. Recuperado de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

UNESCO, (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Universidad de Chile. (2019). *INFORME PAÍS ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE EN CHILE 2018*. Recuperado de <https://www.uchile.cl/publicaciones/159662/informe-pais-estado-del-medio-ambiente-en-chile-2018>

Figuras:

Figura 1: *Esquema Patrimonio cultural-natural, su comportamiento y alusiones*, Ma. Gabriela Ortiz Valenzuela, 2021.

Figura 2: *Mapa Región Libertador Bernardo O'Higgins* (imagen), por ODEPA, 2021, Bibliotecadigital, <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/71112/FichaMapaOhiggins.pdf>

Figura 3: *Mapa Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu*, M. Schmidt, 2022.

Figura 4: *Artesanía en marquetería*, M. Schmidt, 2022.

Figura 5: *Reliquias de Coya Siglo XX*, M. Schmidt, 2022.

Figura 6: *Artesanías de totora, madera y canteros*, M. Schmidt, 2022.

Figura 7: *Casona familia Lyon y patrimonio Azudas de Larmahue*, M. Schmidt, 2022.

Figura 8: *Artesanía en mimbre*, M. Schmidt, 2022.

Figura 9: *Agricultura en Chépica*, M. Schmidt, 2022.

Figura 10: *Memorias de Quinahue, Santa Cruz*, M. Schmidt, 2022.

- Figura 11: *Artesanías, salineras y paisaje de Cáhuil*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 12: *Gente local de Machalí*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 13: *Gente local Coya*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 14: *El arte de Pelequén*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 15: *Reminiscencias de Pichidegua*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 16: *Historias que se tejen de Chimbarongo*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 17: *Agricultura en Chépica*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 18: *Memorias de Quinahue, Santa Cruz*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 19: *Gran Expedición para proyecto de título Guía Turística Patrimonial Entre Macha-Lemu*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 20: *La otra cara de Pichilemu*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 21: *Gráfico Visitantes anuales al país entre los años 2019 a 2021*, Departamento de Estadísticas, Sernatur, 2021.
- Figura 22: *Gráfico Visitantes anuales región de O'Higgins entre los años 2019 a 2021*, Departamento de Estadísticas, Sernatur, 2021.
- Figura 23: *Mapa correspondiente a la ruta inicial previo a la expedición*. Fuente: *Mapa Ruta Previo a expedición*, J. Carvajal, Google Earth Pro, 2022.
- Figura 24: *Mapa correspondiente a la ruta inicial realizada en la fase de ejecución de la expedición*. Fuente: *Mapa Ruta ejecución de expedición*, J. Carvajal, Google Earth Pro, 2022.
- Figura 25: *Mapa Comuna de Machalí y localidad de Coya*, M. Schmidt, 2022.
- Figura 26: *Mapa Comuna de Pichidegua*, M. Schmidt, 2022.

Figura 27: *Mapa Localidad de Pelequén*, M. Schmidt, 2022.

Figura 28: *Mapa Comuna de Chimbarongo*, M. Schmidt, 2022.

Figura 29: *Mapa Comuna de Santa Cruz, Localidad de Quinahue y Comuna de Chépica*, M. Schmidt, 2022.

Figura 30: *Mapa Comuna de Pichilemu y Localidad de Cáhuil*, M. Schmidt, 2022.

Figura 31: *Plan paso a paso*, Gobierno de Chile, 2022, recuperado de <https://www.gob.cl/pasoapaso/>

Figura 32: *Mapas y rutas de evacuación de Rancagua*, M. Brender, 2022.

Figura 33: *Mapas y rutas de evacuación de Machalí*, M. Brender, 2022.

Figura 34: *Mapas y rutas de evacuación de Coya*, M. Brender, 2022.

Figura 35: *Mapas y rutas de evacuación de Pelequén*, M. Brender, 2022.

Figura 36: *Mapas y rutas de evacuación de Pichidegua*, M. Brender, 2022.

Figura 37: *Mapas y rutas de evacuación de Chimbarongo*, M. Brender, 2022.

Figura 38: *Mapas y rutas de evacuación de Chépica*, M. Brender, 2022.

Figura 39: *Mapas y rutas de evacuación de Santa Cruz*, M. Brender, 2022.

Figura 40: *Mapas y rutas de evacuación de Quinahue*, M. Brender, 2022.

Figura 41: *Mapas y rutas de evacuación de Cáhuil*, M. Brender, 2022.

Figura 42: *Mapas y rutas de evacuación de Pichilemu*, M. Brender, 2022.

Figura 43: *Lista de insumos y equipo utilizado durante la expedición*. M. Brender & J. Carvajal, 2022